

Frais

フレ JANUARY, 2018 Vol.195

背筋を伸ばして美しく!

製品特集

ビューティケア製品は、
使うのもお勧めするのも楽しい!



1

UNIVA SOCIAL PROJECT

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 各種お問い合わせにお答えいたします。
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) HCA・HCBの方のご注文、ご変更を承ります。
F A X	専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

UNIVAでんき

UNIVAでんきダイヤル	0800-111-7799 (平日9時～17時、土・日・祝日休み)
公式ホームページ	http://www.univadenki.jp/



Unimarche

お客様センター	0120-831-415 (平日10時～17時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	https://unimarche.jp/



ユニヴァ共済

ユニヴァ共済共同組合	0120-803-836 (平日10時～17時、土・日・祝日休み)
公式ホームページ	http://univakyosai.jp/



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	http://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記 URL から ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。



■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
※お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

消費税、送料(全国一律400円/1梱包ごと*)、代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

UNIVAソーシャルプロジェクトとは、会員の皆さまがUNIVAグループの
事業軸商材のご紹介をお仕事とすることができるサービスです。



ナチュラリープラス製品によるビジネス機会

UNIVAグループの事業軸商材によるビジネス機会

安く、スマートに、
電気も選ばれる
時代だから



その1 今より安くなる！

UNIVAでんきならほとんどの方の電気代が安くなります。
※見積もりサポートでご確認ください。

その2 説明不要、品質変わらず！

電気代が安くなった体験をお知り合いに伝え、UNIVAでんきを紹介するだけです。

その3 安定継続のボーナス！

電力は誰もが使い続けるものだから、安定的に毎月コツコツ貯まります。

その1 よいものを安く！

安心・安全への食へのこだわりを、エージェント割引購入特典がサポートします。

その2 割引購入に使える、はんぶんこポイント

あなたにユニマルシェをお勧めいただいた方がお買い物をする、あなたにお買い物で利用できるはんぶんこポイントが貯まります。

その3 広がるほどお財布は豊かに

エージェント・愛用者を問わず、あなたがお勧めした方がお買い物をする
と所定の条件でボーナスを受けとることができます。

その1 働き盛り世代をしっかりサポート！

働き盛り世代の保障は業界トップ水準を実現、新規加入年齢や保障期間
はしごと現役世代となる年配者もしっかりサポート、ドライブメイトは被・加害者双方の立場をがっちり保障します。

その2 ダブルサポート、安心と機会

元気に働き、おもいっきり楽しむ。まだまだ人生を欲張りしたいあなたを
応援します。

その3 英国ロイズが安心のバックアップ

想定を上回るような保障にも十分に対応できるよう、英国ロイズと再保
険契約をしています。

食えること、
集うこと、
生きること



みんなで、
ささえあう。

ユニヴァ共済

結んだ縁も、
そして新たな縁も。
もつと深く、
もつと確かに育むために。



明けてまして、おめでとうございます。

日頃よりFraisへフレをご愛読いただき、誠にありがとうございます。

昨年のFraisへフレは、「イブミオ」発売10周年や「リフタント」「ルーテ」のバー
ジョンアップ、「ユニマルシェ」のオープン、そして2年ぶりのFESTA開催など、
目白押しだった製品やイベントについての情報とともに、健康や美容に関する
コラムなど、皆さまに関心の高い情報を選びすぐてお届けしてまいりました。

2018年は、昨年10月に本格的にスタートした「UNIVAソーシャルプロジェクト」の事業をさらに発展させ、ナチュラリープラスが追求する「心身」「経済」「社
会」の「3つの健康」の実現へと歩みを進める年となります。

それに合わせてFraisへフレも新たな事業の魅力を存分に紹介しながら、ナチュ
ラリープラスについてよりご理解いただけるよう、今まで以上に内容を充実させ
てまいります。

もちろん、ロングセラーの製品や人気の製品についても、これまで以上に親しみ
やすく、分かりやすくお伝えし、皆さまのお役に立つライフスタイル情報ととも
にご提供いたします。

皆さまと結んだ縁を、より固く、強く育んでいくことを使命とし、さらに、新
たなナチュラリープラスのファンを増やすためにもご活用いただけるような会報
誌を目指します。

今年も、皆さまの健やかさと美しさ、イキイキとした暮らしを支える一助として、
Fraisへフレをよろしく願っています。

2018年1月吉日 Fraisへフレ編集部

2018年は、

背筋を

伸ばして美しく！

スツと背筋の伸びた姿は、若々しく、美しく見えるもの。しかし、年齢を重ねるとさまざまな理由で猫背になる人が増えてきます。美しい姿勢を取り戻し、新しい年をシャキッとスタートさせましょう。

猫背は老けて見えるだけでなく、からだの前傾くことで胃や腸が圧迫されて、食べ物の消化吸収やお通じに影響が出る可能性もあります。さらに首に負担が掛かるので、首の血行が悪くなり、肩凝りを招いたり、骨格のバランスが崩れて、腰や膝に痛みが出る人も少なくありません。猫背は一時的なものなら自分で正せますが、放っておくと曲がったままになってしまいます。たかが猫背と思いきや、実はからだ全体に悪影響を及ぼすので、正しい姿勢に直していくことは美容と健康に不可欠なのです。

「見た目」だけでなく
猫背には多くのデメリットが！

理想の歩き方



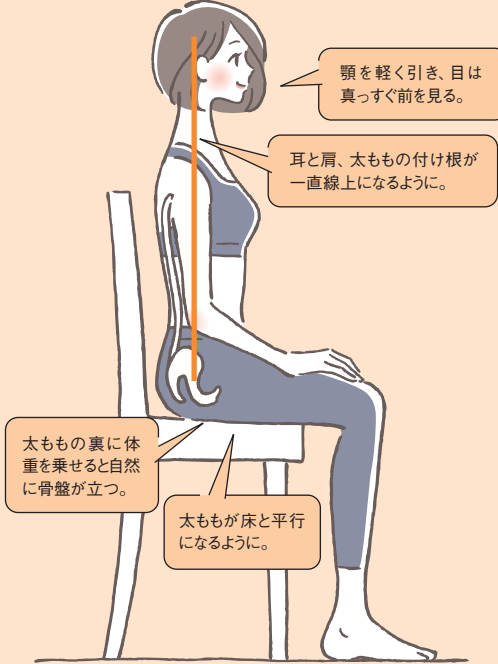
頭を軽く引き、目は真っすぐ前を見る。

着地したときに両膝を伸ばす。

かかとで着地してつま先で地面を蹴る。

美しい姿勢を取り戻すには？

理想の座り方



頭を軽く引き、目は真っすぐ前を見る。

耳と肩、太ももの付け根が一直線になるように。

太ももの裏に体重を乗せると自然に骨盤が立つ。

太ももが床と平行になるように。

ワンポイントアドバイス

骨盤がゆがむので足は組まないようにしましょう。
長時間同じ姿勢でいるとからだが固まってしまう、さまざまな部位に負担が掛かるので30分に1回は立ち上がってストレッチなどの軽い運動をしましょう。

猫背チェック

壁にかかと、お尻、肩甲骨、後頭部をつけて立ったとき、以下に当てはまる方は猫背の可能性が！

- ✓ 後頭部が壁につかない
- ✓ 後頭部を壁につけると頭が上を向いてしまう
- ✓ 腰やふくらはぎなどに痛みを感じる

理想の立ち方



CHECK

CHECK

CHECK

耳、肩、くるぶしが一直線上に。

CHECK

姿勢がよくなるだけで
からだ全体が若返る！

姿勢が美しいと、それだけで健やかでイキイキとした印象を与えます。また、背筋を伸ばすことで視線も上がり、気持ちまで上向きになります。血流がよくなり、骨格が正されることで、肩凝りや腰痛、頭痛、便秘など慢性的に悩まされていた症状の改善も期待できるなど、まさにいいこと尽くめ。まずは、外出先でショーウィンドーに映った姿をチェックしたり、食事をするときなどに美しい姿勢を意識するところから始めてみましょう。

そもそも猫背の主な原因は、加齢による筋力の低下や、パソコン・スマートフォンの長時間使用、家事などで前かがみになる時間が長いこと。特に女性は、骨粗しょう症によって気付かぬうちに背骨が骨折し、前方に曲がってしまうこともあります。猫背を予防、解消するために、座っているときや立っているときの「正しい姿勢」を知り、日常生活でできるだけ実践しましょう。また「筋力をつける」「骨を強くする」ことも大切。カルシウムを多く含む乳製品や大豆製品を積極的に取ったり、ストレッチなどの軽い運動も効果的です。1日30分ほどのウォーキングなら、運動とともに、日光を浴びることでカルシウムの吸収を助けるビタミンDの生成も促すことができるので一石二鳥です。

\\ みんなにキレイになってほしいから \\
私は **こうしてお勧めしています**

**ランチ会やお茶会など、
みんなでワイワイ言いながらお試し！**

- ☑ お勧めするときは、1対1よりも大勢で。
みんなが試すと、遠慮がちな人も試しやすくなる。
- ☑ 食べ物を持ち寄ってランチ会にするなど、楽しい雰囲気づくりを心掛ければ
「またあのひとたちに会いたい」とリピートにつながる。
- ☑ 製品を試してもらうほど魅力が分かってもらえる。
- ☑ 人のお手入れのやり方を見て覚えたり、練習になる。



**化粧品は全ての女性の関心事。
お勧めする前に先入観をもたない！**

20代、30代の方からお母さまに伝わったり、60代、70代の方から娘さんに伝わったりすることが多いです。身近で見ている家族だから、より製品のよさが伝わりやすいんですね。年齢の高い方ほど、ビューティケア製品の効果に感動してくださるし、一度、気に入ってくださるとずっとリピートして使ってくださることが多いですね。女性にとってビューティケアは全世代共通の関心事。一見、美容に関心がなさそうに見える方が積極的に試してくれることもよくあり、自分の先入観で“この人には必要ない”なんて思わないで、まずはどんどん教えてあげることが大切だと思っています。

ビューティケア製品をお勧めすることの **魅力**

- 「ハリを感じる」「すごくしっとりする」などの使用実感を聞くのが楽しみ。
- お勧めした方がキレイになっているのが分かるとうれしい。
- 製品を気に入ってリピートがあると、やりがいを感じられる。

ビューティケア製品は、 使うのもお勧めするのも **楽しい！**

続々とバージョンアップされ、注目度が高まっているナチュラループラスのビューティケア製品。そこで今回は、ご自身が製品の愛用者であるだけでなく、多くの方にお勧めもしているお2人の方に、製品をお勧めする魅力やご自身の生活への影響などを伺いました。



ビューティケア製品は、
年齢に関係ないのが面白い。
勧めた方が、キレイになるのもうれしい。

女性にとって“見た目”はとても大事。だからナチュラループラスのビューティケア製品が心底よいものと分かったときには、すぐに知人にお勧めしました。私自身が特長と使い方を理解すればするほど、製品が大好きになり、皆さまにそれをお伝えすると、表情まで明るくなって、周りに笑顔が増えました。さらに、

私の美容への意識が高まったことで周りの人の美意識も高まっています。昔の写真と今の写真を見比べると大違いなので、皆さんにお見せするとすごく話が盛り上がります。今も、尊敬している美容家の先生の講演を聴きに行つて勉強していますし、ビューティケア製品を勧め始めたことで、毎日がより充実しています。

宮城県
鈴木恵美子さん

もともとビューティケア製品や美容・エステが大好き！事務・販売職を経て結婚。ご主人の紹介で愛用者となったのがナチュラループラス製品との出会い。

\\ みんなにキレイになってほしいから \\
私はこうしてお勧めしています

難しい成分や 効果が分かりやすいFrais〈フレ〉を活用！

- ☑ 写真がきれいで見てもらいやすい。 ☑ 説明が分かりやすい。
- ☑ コンパクトで携帯しやすい。

ビューティバッグを用意

まずは使って実感していただくことが一番。だから、製品が紹介されているFrais〈フレ〉、大きめの鏡、ビューティケア製品をセットしたバッグを携帯し、製品をお勧めする際に貸し出しができるようにしています。



大事なことが書いてある 箱も一緒に貸し出します。

製品の箱には特長や使い方や全成分など、お伝えしたい良いことがたくさん書いてあります。だから重要な部分にはアンダーラインをして、必ず製品と一緒に貸し出しをするようにしています。

お気に入りの愛用品がある “素肌美人”にこそお声掛けを！

肌のきれいな人ほど、もっとキレイになりたいと思っているので、紹介すれば必ず関心をもってくれます。ナチュラループラスの製品には自信があるので、素肌美人を見つけたらチャンスとばかりに「いいビューティケア製品があるから使ってみない？」と声を掛け、何人もの“素肌美人”に愛用者になっていただきました。



製品に自信があるから、自信をもつて伝えられる。
Frais〈フレ〉を使って分かりやすく！

静岡県
渡邊 洋子 さん

保育士として20年、その後、福祉施設の相談員として10年勤務。ナチュラループラスと出会ってからはビューティケア製品とユニマルシエで内外からキレイに！

年齢を重ねるほど、お手入れをしているかどうかで肌の美しさに差が付きまします。そのことを私の実感として伝えていきます。だからビューティケア製品は品質のよいものを選ばなければならないし、そのためには少し値が張るのは仕方ない。その点、ナチュラループラスの製品は費用対効果を考えたらすごくリーズナブルだと分かってくださる方が多いですね。もちろん、成分もとてもよいのですが、私が紹介するときは、まず伝える私自身がしっかりスキンケアをして、伝える相手の方に合わせて服装にも気を遣って、イキイキと楽しく！を大事にしています。すると私自身に自信が生まれて、それが伝わる製品の自信にもつながっているみたいです。

おいしいレストランやお気に入りの物を見つけたら、思わず誰かに伝えたくなる……。ビューティケア製品もそれと同じです。今回のお2人にご紹介いただいたポイントを参考に、
あなたも気軽にビューティケア製品を紹介してみませんか。
きっとあなたの周りにもお気に入りの人になるはずですよ。

初めての化粧品をお使いになる前に

初めて使った化粧品などによる肌あれやかぶれ、その他の違和感などを体験したことのある方は意外に多いものです。特に注意が必要なのは「敏感肌である」「過去に化粧品かぶれを起こしたことがある」「食品などにアレルギーがある」という方。初めての化粧品（シャンプー、せっけん、入浴料などを含む）や、過去に異常を感じた化粧品を使い始める前には、簡易パッチテストを行うようにすると安心です。自宅でも簡単にできる方法をご紹介しますので、ぜひお試しください。

簡易パッチテスト実施方法

- 1 化粧品を清潔にした二の腕や太ももの内側などに10円玉くらいの大きさの範囲に塗ります（シャンプーやせっけん、入浴料などは、少し水で薄めてから塗ります）。
- 2 10～30分くらい経ったら、塗布した部位に変化がないか確認します（シャンプーやせっけん、入浴料などは、このときに洗い流します）。
- 3 1日経過後、塗布した部位に変化がないか再度確認します。変化がなければ、その製品は問題なく使用できると考えられます。



▼ 10～30分



注意

- 塗布した部位に赤みなどが出た場合は使用を控えるようにしましょう。
- パッチテストの途中でも、赤みやかゆみ、痛みなどの違和感を覚えた場合はすぐに使用を中止し、塗布した部位をよく洗い流しましょう。違和感が残る場合は医師の診察を受けましょう。
- 運動・入浴直後など汗をかくと正しく判断できないことがあります。
- 顔に使用する化粧品は、二の腕のテストで問題なければフェイスラインなどに少量塗布して赤みやかゆみ、痛みなどの違和感がないか再度確認しましょう。

お友達に勧めたくなる！

ビューティケア製品の勧め方のヒント

ナチュラループラスのビューティケア製品がご愛用者の方はもちろん、

製品をお勧めする方にもこんなに支持されているのは

「とにかく使ってもらったらその良さが分かる」

圧倒的な製品力をもったアイテムばかりだから！下記のヒントを参考に、製品のよさをあなた自身が実感してみてください。きっと、勧めやすくなるはずです。

LIFTANT〈リフタント〉



- 女性の肌悩みで多い「ハリ・弾力」に着目したアイテムだから、たくさんの女性に共感してもらいやすい！
- スペシャルケアアイテムなので、他の化粧品を使っている方にもプラスワンのお勧めがしやすい！
- 一般女性110人へのモニター調査※1で**効果実感※2 93.6%!** たくさんの方が実感した製品だからお勧めしやすい！

※1 2017年6月ナチュラループラス調べ（n=110） ※2 実感とは使用感を指します。

AURAGE〈オラージュ〉



- スキンケアのお手入れが**たった3品**でできる！ 簡単、使いやすい！
- 4アイテムあるので、**相手のニーズに合った製品**をご紹介できる！
- 有名芸能人に**TVで紹介された製品**。 VTRを見てもらうだけで、製品のよさをPRできる！

LUTE〈ルーテ〉



- シャンプーやトリートメントは老若男女、**誰でも使っているもの**だから幅広くご紹介しやすい！
- 一律2,970円（税込）なので、**一品から気軽に始めてもらいやすい**。
- 洗面所さえあれば「ボディソープ」や「ボディバー」は**その場で試してもらえる!**

「会員さまの声」を大切にしています

お得な「イズミオ 48パックセット」を発売しました

会員さまの声

「イズミオ」を毎月1ケースでは足りないのので2ケース頼んでいますが、2ケースでは余ってしまいます。1.5ケース分の「イズミオ」を発売してほしいです。

お答えします

日頃より「イズミオ」をご愛顧いただきまして、誠にありがとうございます。10月1日（日）に「イズミオ 48パックセット」が発売となりました。48パックで19,008円（税込）*のところ、17,280円（税込）で購入いただける大変お得なセットです。ぜひご利用ください。

*30パックの単価（396円）×48パックで計算



コールセンター

0120-989-329 受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）



Eメール

info@naturally-plus.co.jp

会員さま満足度向上委員会にご意見・ご要望をお寄せください

間違い探し

今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？ 最後は、アタマを鍛える間違い探し。同じように見える2枚の絵ですが、実は違うところが7つあります。8つに区切られたブロックのうち、違いのないブロックはどれでしょう？ 違いはどれもはっきりしたもので、印刷の汚れやカスレは数えません。違いは各ブロック1つだけです。正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ヘアピュリファイア」1本をプレゼントいたします。

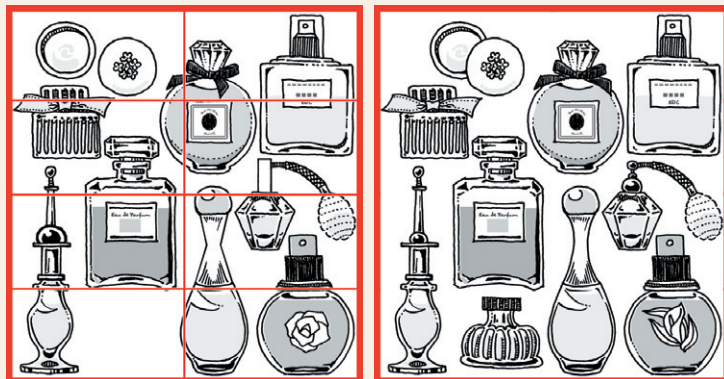


パズル制作／ニコリ

問題

8つに区切られたブロックのうち、違いのないブロックを1つ、表の(A)～(H)の記号でお答えください。

(A)	(B)
(C)	(D)
(E)	(F)
(G)	(H)



応募方法

ヘルスケア倶楽部でご購入の方は「お客様番号」、ナチュラループラス会員の方は「会員番号」・氏名・住所・答え・今月号で良かった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。

宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラループラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2018年2月28日(水) ※郵便: 当日消印有効 FAXとEメール: 当日必着

* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報
は株式会社ナチュラループラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。

Vol.192(10月号)の答え

A	B	C	D	E	F
シ	ン	シ	ヨ	ホ	ウ

「ルーテ ヘアピュリファイア」1本ずつ

Vol.192(10月号)ご当選者発表

佐藤 早苗さん(北海道) 入船 致英子さん(北海道)
武市 奈緒さん(高知県) 下蘭 知美さん(東京都)
伊東 恵子さん(福岡県) 津波古 和恵さん(沖縄県)
渡辺 加津江さん(茨城県) 末井 美子さん(岡山県)
古山 敬子さん(埼玉県) 川瀬 博子さん(滋賀県)

こども基金収支報告



ナチュラループラス こども基金

「ナチュラループラス こども基金」第20期の運営収支を右記の通りご報告いたします。今後とも「こども基金」へのご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

「ナチュラループラス こども基金」第20期収支報告

前期繰越金残高(2017/8/31)	¥2,229,992
当期収入	こども基金製品 寄付金 ¥732,720 サロン募金箱 他 ¥461,334 当期収入合計 ¥1,194,054
当期支出	認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン ¥1,000,000 その他/諸費用 ¥864 当期支出合計 ¥1,000,864
基金残高	¥2,423,182

(2017年9月1日～2017年11月15日 現在)



“100円の思いやり”を子どもたちへ。
製品にプラス100円で子ども支援にご参加いただけます。
※「セット商品」をお申し込みの方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…

〈テレフォン・オーダー〉 ☎ 0120-934-258
平日9時～18時(土・日・祝日休み)

工場見学会のお知らせ

今回は **工場現地集合** です

参加無料※

お土産付き

ナチュラループラス製品の製造工程をじっくり学べる見学会に参加しませんか。見学された多くの皆さまからは「製品に対する信頼が高まった」「製品がより愛おしくなった」など、大変ご好評をいただいております。なお今回の見学会は「サロンへは行けないけれど、工場へは直接行けます」という声にお応えし、工場現地集合とさせていただきます。工場へ直接お集まりいただける方、ぜひこの機会にご参加ください。皆さまのご応募をお待ちしております。

※ご参加いただく費用は無料ですが、現地までの交通費などは自己負担となりますので、あらかじめご了承ください。



スーパー・ルテイン 工場見学会

開催日時 ▶ 2018年3月29日(木)
13時集合(約90分)

応募締切 ▶ 2月9日(金)17時必着

集合場所 ▶ アリメント工業株式会社
新富士工場(静岡県富士市)

募集人数 ▶ 締め切り後、
抽選により40名さま
参加条件 ▶ ナチュラループラス会員

宛先

【郵便】
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1
泉ガーデンタワー 35階
株式会社ナチュラループラス「見学会」係
【FAX】03-6230-2471
【Eメール】
kengaku@naturally-plus.co.jp
応募に際しては右記の【必要事項】をご記入の上、
ご応募ください。

必要事項

- ① 参加ご希望の見学会名
(3/29開催 スーパー・ルテイン工場見学会)
- ② 会員番号
- ③ 氏名
- ④ 日中連絡のつく電話番号
- ⑤ ご一緒に参加される方の会員番号と
氏名(※同行者は3名まで)

抽選結果発表

当選者の方へのみ、締切日より
2営業日以内に詳細をご連絡
いたします。

Eメールでご応募いただいた方へはEメールでのご連絡、はがき、FAXにてご応募いただいた方へは、電話にてご連絡させていただきます。
なお、Eメールでのご連絡に先立ち、
[kengaku@naturally-plus.co.jp]からのEメールが受信できるようにお使いの端末機器の設定をお願いいたします。

Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2017年8月号・9月号に寄せられたお手紙を紹介いたします。

S・Yさん(埼玉県)

子ども支援活動、環境保全、盲導犬育成支援など私たちの小さな支援で役に立てることがうれしいです。

いつもご支援ありがとうございます。皆さまの“100円の思いやり”をはじめとした温かいご支援がどのように役立てられているか、これからも定期的にお伝えします！

I・Tさん(岐阜県)

川柳を楽しく読ませていただきました。皆さん健康を意識して生活されているからこそ浮かぶ川柳だと感じました。私はつついとお酒におぼれそうなので反省。でも水素水は散歩、ゴルフに常に持っています。

編集部にとっても、川柳は楽しみ企画の一つです(笑)。Iさんも、お散歩やゴルフにとアクティブに過ごされている上「イズミオ」を常に携帯されているなんて、健康への意識は十分高いと思いますよ！

製品をご使用いただく際の注意点

スーパー・ルテインについて

「スーパー・ルテイン」は、現代人の健康を支える成分として注目されている、野菜や果物に含まれる色素成分、カロテノイドをバランスよく配合しました。ナチュラループラスが自信をもってお届けする「スーパー・ルテイン」は発売以来、多くの皆さまに愛されるロングセラー製品です。

- 「スーパー・ルテイン」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「スーパー・ルテイン」は、“栄養機能食品（ビタミンA）”です。ビタミンAは、夜間の視力の維持を助けるとともに、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進したりするものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室

製品・健康に関するお問い合わせ

0120-936-329

受付時間：平日10時～17時（土・日・祝日休み）

消費者相談窓口

ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ

0120-919-895

受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）

特定商取引法に基づく表示

（2017年12月1日現在）

■製品・役務の種類

- ①保健機能食品（栄養機能食品）②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ（会員がリクルート活動の際に使用する販促品および日常生活用品）⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済（総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済）
※⑥～⑧は業務提供誘引販売取引（以下ソーシャルネットワークビジネス）となります。
※なお、⑥の役務はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・キャピタル・ジャパンが提供するものです。

- ※⑦、⑧は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は、株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧はユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■特定負担に関する事項

- ①ビジネス活動（スポンサー・活動など）とHCCなどの紹介活動、エージェント^{*1}としてソーシャルネットワークビジネス^{*}を行える会員（以降 HCA）
会員登録料3,000円+ビジネスキット代金2,000円+ビジネスキット送料400円^{*3}
追加ボジションの場合は会員登録料3,000円（1ボジション毎）
②HCA活動資格更新（年1回）HCA活動資格更新費用 3,000円（ビジネスキット代金含む）+ビジネスキット送料400円^{*3}
③HCCなどの紹介のみが行える会員（以降 HCB）
会員登録料1,000円+11,880円以上の製品代金+製品送料400円^{*3}
④HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料3,000円+ビジネスキット代金2,000円+ビジネスキット送料400円^{*3}
*1 HCAに登録すると自動的にエージェントとなります。
*2 ソーシャルネットワークビジネスとは、UNIVAでんき、ユニマルシェ、ユニヴァ共済です。
*3 全ての製品・販促品・グッズに関して購入金額問わず、1梱包ごとに全国一律400円（税込）の送料がかかります。
※こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
※価格はすべて税込金額です。

■統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表取締役社長 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329（コールセンター）または03-6230-3311（代表）

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2017年10月1日版と、概要書面補足2017年10月1日版、概要書面補足2017年12月1日版を合わせてご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

ナチュラループラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製品名	製品タイプ	製品番号	製品名
A	01	スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)	C	31	オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]
	65	IZUMIO〈イズミオ〉 48パックセット 200mL×48パック		34	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]
	35	エー・エヌ・ディー 清涼飲料水[50mL×10本]	D	11	ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋
B	02	スーパー・ルテイン 54g(540mg×100粒)		41	ルーテ ヘアビュリファイア シャンプー [180mL]
	03	IZUMIO〈イズミオ〉 200mL×30パック		42	ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]
	04	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g(430mg×120粒)		43	ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]
	07	PURIFICAR BB 〈ビュリフィカBB〉 600mL(20mL×30袋)/箱		44	ルーテ ボディバー 化粧石けん（枠練り）[標準重量90g]
	21	リフトアント 美容液 [30mL]	E	61	スーパー・ルテイン ミルトプラス ハーフサイズ 27.6g(460mg×60粒)
C	32	オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]	F	62	スーパー・ルテイン ハーフサイズ 27g(540mg×50粒)
	33	オラージュ グレイシャスクリーム クリーム [30g]		64	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX ハーフサイズ 25.8g(430mg×60粒)
	05	PURIFICAR 〈ビュリフィカ〉 オリジナルフレーバー143g(7.15g×20袋)/箱	G	63	IZUMIO〈イズミオ〉 10パックセット 200mL×10パック
C	06	PURIFICAR 〈ビュリフィカ〉 アップルフレーバー220g(11.0g×20袋)/箱	H	81	ルテインキャンディ ハッカ味50粒入り(135g 個包装含む)
	51	BATHMIO〈バスミオ〉 浴用化粧料 [25g×10包/箱]		82	ユーグレナキャンディ 梅味50粒入り(135g 個包装含む)

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC	
		価格(税込)	代金引換手数料 ^{*1-2}	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥17,280	—	¥17,280	¥18,900
B	10,000	¥11,880	—	¥11,880	¥12,960
C	5,000	¥5,940	○	¥5,940	¥6,480
D	2,500	¥2,970	○	¥2,970	¥3,240
E	7,500	¥9,180	○	¥9,180	¥9,940
F	5,000	¥6,480	○	¥6,480	¥7,020
G	—	—	—	¥4,320	¥4,860
H	750	¥1,080	○	—	¥1,080

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。
※別途送料として全国一律400円（1梱包ごと）がかかります。