

Frais

フレ MARCH, 2018 Vol.197



スマホで心に残る
写真を撮る

3

製品特集

こだわったのは、
大人の肌が
“本当に必要とする”
スキンケア。

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 各種お問い合わせにお答えいたします。
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) HCA・HCBの方のご注文、ご変更を承ります。
F A X	専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。



	UNIVAでんきダイヤル	0800-111-7799 (平日9時～17時、土・日・祝日休み)	
	公式ホームページ	http://www.univadenki.jp/	
	お客様センター	0120-831-415 (平日10時～17時、土・日・祝日休み)	
	ショッピングサイト	https://unimarche.jp/	
	ユニヴァ共済共同組合	0120-803-836 (平日10時～17時、土・日・祝日休み)	
	公式ホームページ	http://univakyosai.jp/	



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)	
ショッピングサイト	http://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。	
F A X	専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。	
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。	

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■ 製品以外の費用

消費税、送料(全国一律400円/1梱包ごと)、代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

スマホで心に残る写真撮る

季節はもうすぐ春。気候が穏やかになり、新年度の始まりで外出や出会いが増えるこの時期は、写真を撮る機会も多くなるのではないのでしょうか。そこでちょっと工夫するだけでクオリティがぐっと上がる、スマホの上手な撮影テクニックをご紹介します。



まずは撮影前の基本！

- 1 カメラのレンズを拭く
- 2 明るい状態で撮影する
- 3 フラッシュは基本的にオフ
- 4 手を固定して手ブレを防ぐ

人物を上手に撮るコツ

話し掛けて自然な笑顔を引き出す

カメラを前にすると表情が硬くなってしまうときは、話し掛けてみましょう。会話しながら撮影すると、柔らかな表情や自然な笑顔を引き出しやすくなります。

3 自撮りは斜め上から

斜め上から撮ることで自然と上目遣いになるので目がぱっちり写ります。また、顎のラインが引き締まって見え、顔痩せ効果が期待できます。



2 美颜モードなど内蔵の機能を活用する

機種によっては夜景や肌を美しく撮影する機能が付いているので一度スマホの機能をチェックしてみましょう。最大限活用することでより美しい写真が撮れます。

4 ピンボケを防ぐ

ほとんどの機種は自動的にピンントを合わせる機能が付いていますが、機種によっては合わせたい部分をタップすると自分でピンントが合わせられます。



いかがですか？カメラの性能が上がっているとはいえ、基本やコツを押さえることでより印象的な写真が撮れます。ぜひ実践してみてください！

写真がワンランクアップする簡単な撮影テク

中心からずらして撮る

撮影したい物や人をつい中心にしがちですが、あえて少しずらすことで印象に残る写真になります。



一部分に近寄って撮る

ある部分をクローズアップし、ピンントをしっかり合わせて撮影することで、立体感が出て写真にメリハリと奥行きが出ます。



ズームインすると画質が粗くなるので、できるだけスマホを写すものに近づけましょう。「接写モード」を使ってもgood！

こだわったのは、大人の肌が 本当に必要とするスキンケア。

「オラージュ」が誕生した背景に、お客さまから寄せられる年齢肌ならではの悩みにしっかりお応えしたい、という想いが
ありました。大人の肌が本当に必要とするスキンケアにこだわり、丹精込めてつくりあげた「オラージュ」をご紹介します。

水分と油分をバランスよく補い
潤いに満ちたツヤ肌に！

濃厚な
潤い

美肌づくりの基本はたっぷりの潤い補給です。「保湿しているのに乾燥する」という方は、水分だけでなく油分も不足しているせいかもしれません。年齢を重ねた肌は、水分だけでなく、皮脂の分泌量も減少します。そのため化粧品でしっかり補って、潤いが逃げないように肌にフタをすることが大切なのです。「AURAGE」はこの水分と油分の両方をバランスよく補い、驚くほど潤いを蓄えたツヤ肌へと導きます。

エイジングと徹底的に向き合う
こだわりの処方

納得の
実感^{※1}

品質がよいことはもちろん、使った後に「あ、変わった」と実感^{※1}を得られる化粧品でなければ！という大人の肌にこそお勧めしたい化粧品が「AURAGE」。大人の肌が納得できる「効果実感^{※1}」をとことん追求し「大人の肌を整えるAC-11^{※2}」「ハリを与えるプロジェリン^{※3}」「集中的なエイジングケア^{※4}が期待できる5種のベリー^{※5}」など、エイジングケア^{※4}成分を厳選して配合しました。心地よく肌なじむテクスチャーや、必要な美容成分だけを肌に届けるための「5つの無添加」も、実感^{※1}に導くための「AURAGE」のこだわりです。

5つの
無添加

シリコンフリー

鉱物油フリー

合成着色料フリー

パラベンフリー

アルコールフリー

※1 実感とは使用感を指します。 ※2 ウンカリアメントサエキス（整肌成分） ※3 トリフルオロセチルトリペプチド-2（ハリ成分） ※4 年齢に応じたケアを指します。 ※5 肌保護成分のクラッドベリー（ホムイイチゴ果実エキス）、クローベリー（ガンコウラン果実エキス）、リンゴンベリー（ロケモモ果実エキス）、ブラックベリー（セイウヤブイチゴ葉エキス）、ビルベリー（ビルベリー葉エキス） ※6 アルガニアスピノサ核油（肌柔軟成分）

簡単にキレイになりたい！
大人のわがままを叶える「3+1」。

お肌はお手入れした分必ず応えてくれるものです。でも、実際「キレイになりたいけど、スキンケアに時間はかけられない」というのが多くの女性の本音ではないでしょうか。「AURAGE」はそんな大人のために考え抜かれたシンプルステップ。1つのアイテムに2つの機能をギュッと凝縮し、洗顔後たった2品のお手入れで、きちんと実感^{※1}へと導きます。「美しくなりたい」と願う、忙しい女性にぴったりのスキンケアです。

簡単
シンプル

メイク落とし
洗顔料



クレンジングプラス
Step1 おとす

化粧水
美容液



リッチフォーミュラ
Step2 うるおす

乳液
クリーム



グレイシャスクリーム
Step3 とじこめる

日焼け止め
化粧下地



UVメイクアップベーススクリーム



私のキレイが、
誰かの笑顔に

誰かの笑顔に

「オラージュ」に配合しているアルガンオイル^{※6}は、モロッコの「タルガニン生産協同組合」のもの。世界レベルの品質の高さはもちろん「フェアトレード」のビジネスモデルを導入することで、200万人以上の所得を生み、特にモロッコで最も貧しいといわれるベルベル人女性の経済的支援を行っています。また、女性の地位向上を図るために、

基礎的な読み書きや職業教育などの社会的自立も支援しています。

「オラージュ」をお使いいただくことは、モロッコの女性たちの笑顔につながります。化粧品だからこそ一人でも多くの女性を幸せに、笑顔にしたい。そんな想いを胸に、ナチュラリープラスは「オラージュ」をお届けしています。



組合の女性たち



識字教育を受ける女性たち

配合成分で注目したいのは、やはり効果実感^{※3}の高さで有名なプロジェリン^{※1}です。プロジェリン^{※1}は化粧品原料のオリンピックといえ

プロジェリン^{※1}は
世界が注目している
エイジングケア^{※2}
成分です！

ベタつかず、肌の上で気持ちよくなるので重ねづけもできますし、たくさんつけてもベースメイクをしたときによれないんです。とろみのあるリッチなテクスチャーながら、この肌なじみのよさは「化粧水+美容液」という機能に納得の使用感でした。まだまだ乾燥が気になる今の時期は、昼間もたっぷり使いたいと思います。

まず驚いたのは
肌なじみのよさ！
「化粧水+美容液」に
納得の使用感です。

Theリケジョ^が
「オラージュ
リッチフォーミュラ」を評価！

理系美容家かおりさんイチオシ！

1本でスキンケアの基本を押さえる 合理的な化粧品。

一人ひとりにとって最適な美容法を選ぶために、正しい美容知識を普及する活動をされているかおりさん。理系美容家ならではの観点で、この製品をお使いいただいた感想やお勧めポイントをお聞きしました。



理系美容家 かおり

- 宮城県出身 / 名古屋工業大学大学院卒
- 物質工学博士
 - コスメコンシェルジュインストラクター
 - 日本化粧品検定一級
 - 化粧品成分検定一級
 - 美容セミナー講師
 - MAQUIA(集英社)公式プロガー

今、話題の女性たち

【リケジョ】
理系女子の略。
近年、理系の分野で活躍する女性が増えてきたことで生まれた言葉。従来、理系の大学や職業を選ぶのは男性が多いというイメージがあることから「リケジョ」の活躍が話題になっています。



私自身も使い続けたい！

5種のベリー^{※4}は
多面的な美容効果が
期待できます。

「In cosmetics 2012」で金賞を受賞した成分です。成分表示ではトリフルオロアセチルトリペプチド-2となりますが、私は最近ペプチド類に注目しており、エイジングケア^{※2}には欠かせない成分だと思っています。ペプチドは肌に効果的に働きかけるので、長期的に使用することでさらなる実感^{※3}につながります。成分の力を信じ、ぜひ継続してお使いいただきたいですね。

まさに私自身が
求めているスキンケア。
これからも
使い続けたい！

「リッチフォーミュラ」は、エイジングケア^{※2}だけでなく肌のくすみ^{※5}や透明感^{※6}などの美肌効果も期待できるのがいいですね。

そもそもベリーにはエイジングケア^{※2}効果がありますが、それぞれ特長の異なるベリーの5種^{※4}も入っているので、さらなる美肌効果が期待できます。なかでも私が注目したのはエイジングケア^{※2}効果で話題の「ビルベリー」と、ビタミンCやアルブチンが豊富な「リンゴンベリー」です。

スキンケアの基本は水分と油分のバランスを整えてあげることです。だから水分を補うだけでなく、逃がさないように油分でフタもできる「リッチフォーミュラ」はシンプルなのに、合理的な化粧品だと思えます。保湿成分が豊富で、ビタミンC誘導体^{※7}といった幅広い効能をもつ成分、そしてエイジングケア^{※2}成分が配合されているスキンケアは、まさに私自身が求めているスキンケア。ぜひ長期で使ってみたいと思っています。

※1 トリフルオロアセチルトリペプチド-2 (ハリ成分) ※2 年齢に応じたケアを指します。 ※3 実感とは使用感を指します。 ※4 肌保護成分のクラウドベリー (ホムイイチゴ果実エキス)、クワベリー (ガンコウラン果実エキス)、リンゴンベリー (コケモモ果実エキス)、ブラックベリー (セイヨウヤブイチゴ葉エキス)、ビルベリー (ビルベリー葉エキス) ※5 乾燥によるくすみのことです。 ※6 肌の潤い効果による ※7 リン酸アスコルビルMg (キメ整え成分)

人が集まる季節だから、本当に安全でおいしいお菓子でおもてなし

“おもてなし”の心は一つひとつの優しさからできています。

ユニマルシェに新しいお菓子が登場しました。おいしいのはもちろん、国産材料にこだわり、お子さまからお年寄りまで安心して召し上がっていただけます。お友達や会員の方同士が集まる場にもぴったり。楽しいひとときをユニマルシェのお菓子とともに過ごしてください。

お父さんもお子さんも大好き!

おやつにもおつまみにも大人気のポテトチップス。でも油や胸焼けが気になりますよね。国産原材料を使用し、化学調味料不使用。国産米油でつくった「お母さんが家でじゃがいもを揚げるときの素材」だけにこだわったポテトチップスです。風味がよく胸焼けしにくいので安心して召し上がれます。

いろんな味が楽しめる4種 各180円(税込)

- 60915 純国産 ポテトチップス うすしお
- 60916 純国産 ポテトチップス 柚子
- 60917 純国産 ポテトチップス 黒ごま
- 60918 純国産 ポテトチップス のり塩



国産の有機もち米100%

一粒、ひと粒つきたてのお餅を職人が手のししてつくった芯までしっかり歯応えのある柿の種です。市販の柿の種よりも中身がぎっしり! 食べ応え満点です。国産有機醤油をベースに北海道から取り寄せた昆布と九州水揚げのカツオのかつお節でだしを取った、こだわりの自社特製醤油ダレがお米の味を引き立てやみつきになるおいしさです。深川巻のりの香ばしさ、玄米揚げ塩の素材のおいしさを引き出したサクサク感、黒糖かりんの後ひく甘じょっぱさ。どれを選ぶか迷ってしまうほどです。

- 60886 手のし柿の種 340円(税込) 38g
- 60887 黒糖かりん 340円(税込) 32g
- 60888 深川巻 440円(税込) 38g
- 60889 玄米揚げ塩 340円(税込) 30g



お客様センター ☎ 0120-831-415 (平日10時~17時 土・日・祝日休み)
「ナチュラループラスの会員です」とお伝えください。
ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/> Eメール ▶ info@unimarche.jp

その他
新商品&お得な
特典もご用意
しています。

たっぷりの美容成分で美肌ケア
しながら強力な紫外線を徹底ブロック!

「オラージュ UVメイクアップベースクリーム」は、紫外線吸収剤不使用のノンケミカル処方ながら、SPF50+・PA+++という高い紫外線カット効果を実現。光トラブルの原因の約8割を占める紫外線を徹底的にブロックします。さらに、肌に悪影響を与えるといわれているブルーライトから肌を守る効果も。また、基本の7成分に加え、タイムエキス※2、リピジュア®※3、スサビノリエキス※4、甘草エキス※5をたっぷり配合。



ブルーライト
カット

美容液
成分
60%※1

ノンケミカルで
SPF50+
PA+++

1本の60%※1が美容成分でできているので、まるで美容液のようなスキンケア効果で、使うほどに透明感のある美肌へと導きます。

※1 タチジャコウソウ花/葉エキス(整肌成分)、ポリクオタニウム-51(保湿成分)、スサビノリエキス(保湿成分)など/水分を含む60%
※2 タチジャコウソウ花/葉エキス(整肌成分) ※3 ポリクオタニウム-51(保湿成分) ※4 保湿成分 ※5 カンゾウ葉エキス(ツヤ成分)

サロンではビューティケア製品のお試しも!

サロンには、ビューティケア製品をお試しいただけるブースを設置しています。ご購入前に「肌に合うのかな?」「つけ心地を知りたい」という方はぜひご利用ください!



AURAGE

製品の詳細は14ページおよび公式ホームページよりご確認ください。



美肌ケア
+
紫外線
ブロック

紫外線が強くなる
春先こそ徹底ブロック!

\\みんなにキレイになってほしいから\\
私はこうしてお勧めしています



私のビューティケア勉強法

- 1 美容系の情報は小まめにファイル。自分なりのQ&Aノートをつくって、皆さんの肌悩みにお答えできるようにしています。
- 2 ビューティケア製品に力を入れている方のセミナーには積極的に参加。自分にもできそうなトークはすぐに取り入れて実践。



若い男性にも喜ばれた!



23歳の男性に「LIFTANT」を勧めてみたところ「キメを整える」とファンに。「ルーテヘアピュリファイア」もニオイケア*ができるので男性に好評。ゴルフをされていると聞けば「オラージュ UVメイクアップベースクリーム」をプレゼントしちゃいます。自分からは言い出せないけれど潜在ニーズのある男性は多いし、男性は一度気に入ると使用方法や使用量を守ってずっと使い続けてくださるよさがありますね。

※ニオイのもととなる汚れの除去

「キレイになることは、楽しいこと」。
だから楽しくお勧めしている方が多いビューティケア製品。
周りの人もキレイにしてあげる楽しさを知れば、
さらに新しい世界が広がります。
新しい一歩を踏み出してみませんか?

私にとってお勧めしやすいのは、 実感のビューティケア!



「ナチュラリープラスとの出会いの製品だから、
お勧めするのもヘルスケア製品ばかり」になって
いませんか?そこで今回は、自分自身が上手
に頭を切り替えて新しい可能性に挑戦されて
いる例をご紹介します。

東京都
佐々木樹奈さん

ナチュラリープラスとの出会いは「イズミオ」から。専業主婦のときに趣味で始めた雑貨店を閉めて、今はビューティケア製品をお勧めするのが楽しい毎日。

お勧めするというより
クチコミをする感じで
始めました。

初めはヘルスケア製品をお勧めしていましたが、ビューティケア製品の紹介をしているグループの方から誘われて私も始めてみました。あるランチ会で、70代の女性が製品を使用しても喜んでいるお顔を見て「美しくなることを広める伝道師になりたい!」と思つたのがきっかけに。クチコミをする感じで製品を使っていたら「私も!私も!」となつて、輪が広がっていききました。

肌がキレイに
なることで、人生まで
明るくなりました。

愛用者のときは気付きませんでしたでしたが、教わった通りに丁寧に使ってみると、効果がさるに上がるのが分かりました。このことをしっかり伝えると「正しく使えばこんなに違うのね!」と年配の方から若い方まで納得して購入して下さいます。

難しい成分の説明などは会報誌Frais(フレ)やカタログなどに任せて大丈夫。化粧品は伝えてよい表現が決まっているので、安心してご紹介できますね。私自身が愛用して感じた「肌がキレイになると人生がすごく明るくなる」ということを、実感していただくのが一番です。

セイムセット

今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？ 最後は、アタマを鍛えるセイムセット。7種類のメイクブラシが5本ずつで8つのセットになっていますが、中身がまったく同じ組み合わせは1組(2セット)だけです。いったいどれとどれでしょう。並び順は同じではありません。正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ボディソープ」1個をプレゼントいたします。



パズル制作/ニコリ

問題

同じ5本の組み合わせのセットを、番号でお答えください。



応募方法 ヘルスケア倶楽部でご購入の方は「お客様番号」、ナチュラループラス会員の方は「会員番号」、氏名・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。

宛先 郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラループラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 2018年4月30日(月) *郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

*Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラループラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。

Vol.194(12月号)の答え

A フ B ロ C ー D ラ E グ F ロ G ー

「ルーテ ボディソープ」1本 Vol.194(12月号)ご当選者発表

蓬田 しずえさん(埼玉県) 下元 朋美さん(高知県)
河野 美保さん(福島県) 本村 由香さん(千葉県)
黒澤 寿恵さん(神奈川県) 毛利 緑さん(福岡県)
石田 正さん(新潟県) 西村 幸子さん(大阪府)
鈴木 和宏さん(神奈川県) 小山 由紀子さん(滋賀県)

Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2017年11月号に寄せられたお手紙を紹介します。

B・Fさん(静岡県)

AND」の特集のエイジング世代とは何歳くらいまでのことかな？ 50～60代かな？ 80代ではないでしょうか。この年では無駄でしょうか。

いえいえ！「AND」は、元気に若々しく過ごしたいと思われる、どんな年代の方にも飲んでいただきたい製品です。ぜひお試しください！

Y・Mさん(三重県)

長年「スーパー・ルテイン」と「IZUMIO」を愛用させていただいております。67歳の主婦です。おかげさまで地域のボランティア活動に励み、充実した毎日を送らせていただいております。

長年のご愛用ありがとうございます！Yさんの健康維持のお役に立つことを通じて、間接的に地域のお役に立てていると思うと、感慨深いです。これからも「無理なく」お元気に活動を続けてください。

製品相談室からのご案内

製品相談室では、製品の召し上がり方や成分についてのご相談を承っています。今月号では、製品相談室によくあるお問い合わせをご紹介します。

Q. 海外で販売している「スーパー・ルテイン」は日本と同じものですか？

A. 日本と海外とはサプリメントに関する法制度が異なりますので、海外で販売している「スーパー・ルテイン」が全て日本と同じものとは限りません。配合内容やソフトカプセルのゼラチンの種類などが異なる場合がございます。ナチュラループラスは、アジアをはじめさまざまな国や地域に展開しておりますが、それぞれの国の法律にのっとり、製品を製造・販売しております。

Q. 「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」にヨード(ヨウ素)は含まれますか？

A. ヨード(ヨウ素)は含まれておりません。

*ユーグレナは藻の一種ですが、海藻とは成分が異なります。「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」の分析結果で、ヨード(ヨウ素)は検出されていません。

製品の召し上がり方や成分などのご相談は……〈製品相談室〉☎0120-936-329 平日10時～17時(土・日・祝日休み)

子ども基金収支報告

「ナチュラループラス 子ども基金」第20期収支報告

前期繰越金残高(2017/8/31)	¥2,229,992	
当期収入	子ども基金製品 寄付金	¥1,186,320
	サロン募金箱 他	¥462,973
	当期収入合計	¥1,649,293
当期支出	認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン	¥1,000,000
	NPO法人 子どもの村Kyoto	¥1,500,000
	その他/諸費用	¥1,728
	当期支出合計	¥2,501,728
基金残高	¥1,377,557	

(2017年9月1日～2018年1月15日 現在)



ナチュラループラス
子ども基金

「ナチュラループラス 子ども基金」第20期の運営収支を右記の通りご報告いたします。今後とも「子ども基金」へのご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。



“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品にプラス100円で子ども支援にご参加いただけます。
※「セット商品」をお申し込みの方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…

〈テレフォンオーダー〉☎0120-934-258

平日9時～18時(土・日・祝日休み)

製品をご使用いただく際の注意点

スーパー・ユーグレナ パラミロンARXについて

「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」は、地球上でミドリムシだけがもつ珍しい成分、パラミロンが食物繊維のような働きをすることに着目したパラミロン特化型ミドリムシサプリメントです。これからは、必要なものをプラスするだけでなく、余分なものをマイナス*する健康維持の時代です。からだの中から「健やか」「きれい」を目指しましょう。※健康にとって不要な食習慣を整えることを指します。



「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」は食べることで、体内環境を改善するといったものではありません。ダイエットには適度な食事制限と運動が必要です。また、主食、主菜、副菜を基本に、偏りのないバランスのよい食生活が大切です。健康補助食品として健康維持のために召し上がってください。

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ

0120-936-329

受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ

0120-919-895

受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2017年12月1日現在)

■製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など
⑤ナチュラルプラスグッズ(会員がリクルート活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)
※⑥～⑧は業務提供誘引販売取引(以下ソーシャルネットワークビジネス)となります。
※なお、⑥の役務はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・キャピタル・ジャパンが提供するものです。

※⑦、⑧は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は、株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧はユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■特定負担に関する事項

①ビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動、エージェント¹⁾としてソーシャルネットワークビジネス*を行える会員(以降 HCA)
会員登録料3,000円+ビジネスキット代金2,000円+ビジネスキット送料400円^{※3}
追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション毎)

②HCA活動資格更新(年1回) HCA活動資格更新費用 3,000円(ビジネスキット代金含む)+ビジネスキット送料400円^{※3}

③HCCなどの紹介のみが行える会員(以降 HCB)
会員登録料1,000円+11,880円以上の製品代金+製品送料400円^{※3}

④HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料3,000円+ビジネスキット代金2,000円+ビジネスキット送料400円^{※3}

*1 HCAに登録すると自動的にエージェントとなります。
*2 ソーシャルネットワークビジネスとは、UNIVAでんき、ユニマルシェ、ユニヴァ共済です。
*3 全ての製品・販促品・グッズに関して購入金額問わず、1梱包ごとに全国一律400円(税込)の送料がかかります。

※こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※価格はすべて税込金額です。

■統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表取締役社長 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329(コールセンター)または03-6230-3311(代表)

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2017年10月1日版と、概要書面補足2017年10月1日版、概要書面補足2017年12月1日版を合わせてご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■業務(ソーシャルネットワークビジネス)の提供条件

●UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
●ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
●ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。

■特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルプラスが販売する商品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務の購入実績により計算し支払われます。(以下、ボーナス、キャッシュバック) ボーナスとキャッシュバックを受け取るためには、以下の条件を満たす必要があります。
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、会員規約を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)
【条件2】あなたがポイントの発生する製品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が残存していること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)
【条件3】あなたが「HCB活動資格」を有していること。(キャッシュバック)
【条件4】あなたが「HCAであること」。(ボーナス)
【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)
【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」に「会員規約」の改正やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

■製品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロン ARX、アクティブ ニュートリント(AND)、ピュリフィカ、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品

ナチュラルプラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製品名	製品タイプ	製品番号	製品名
A	01	スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)	C	31	オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]
	65	IZUMIO(イズミオ) 48パックセット 200mL×48パック		34	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]
	35	イー・エヌ・ディー 清涼飲料水 [50mL×10本]		D	11
B	02	スーパー・ルテイン 54g(540mg×100粒)	41		ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]
	03	IZUMIO(イズミオ) 200mL×30パック	42		ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]
	04	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g(430mg×120粒)	43	ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]	
B	07	PURIFICAR BB (ピュリフィカBB) 600mL(20mL×30袋)/箱	44	ルーテ ボディバー 化粧石けん(枠練り)[標準重量90g]	
	21	リフトアント 美容液 [30mL]	E	61	スーパー・ルテイン ミルトプラス ハーフサイズ 27.6g(460mg×60粒)
	32	オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]	F	62	スーパー・ルテイン ハーフサイズ 27g(540mg×50粒)
33	オラージュ グレイシャスクリーム クリーム [30g]	G	63	IZUMIO(イズミオ) 10パックセット 200mL×10パック	
C	05	PURIFICAR (ピュリフィカ) オリジナルフレーバー-143g(7.15g×20袋)/箱	<p>2月8日(木)注文分をもちまして、以下製品を販売終了いたしました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●スーパー・ユーグレナ パラミロンARX ハーフサイズ ●ルテインキャンディ ●ユーグレナキャンディ <p>発売以来、多くの皆さまにご注文いただき、心より御礼申し上げます。</p>		
	06	PURIFICAR (ピュリフィカ) アップルフレーバー-220g(11.0g×20袋)/箱			
	51	BATHMIO(バスミオ) 浴用化粧料 [25g×10包/箱]			

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金換 手数料 ^{※1} 350円	
		価格(税込)	代金換手数料 ^{※1-2}	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥17,280	—	¥17,280	¥18,900
B	10,000	¥11,880	—	¥11,880	¥12,960
C	5,000	¥5,940	○	¥5,940	¥6,480
D	2,500	¥2,970	○	¥2,970	¥3,240
E	7,500	¥9,180	○	¥9,180	¥9,940
F	5,000	¥6,480	○	¥6,480	¥7,020
G	—	—	—	¥4,320	¥4,860

※1 代金換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。
※別途送料として全国一律400円(1梱包ごと)がかかります。