

# Frais

フレ JULY, 2016 Vol.177

## 7

### 数字で読み解く IZUMIO<イズミオ>の魅力



## クロスワードパズル

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか? 最後にアタマを鍛えるクロスワードパズルで、AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ヘアピュリファイア」1本をプレゼントいたします。



ヨコの  
カギ

2. 「私もそう思います!」という感情
3. 北を向いたときの西のほう
4. 同伴者
5. 事情通のこと。○○○○顔
7. 大事な書類を銀行の○○○○○に預けた
8. 拭き掃除に使う布
11. ごく親しい間柄
13. 高い建物

タテの  
カギ

1. 大作家の○○○○原稿が発見されました
6. 赤ちゃんが首に巻きます
8. ワラなどで作る簡素な履き物
9. ○○身中の虫
10. サナギが成虫へ
11. 売れ残ったお弁当を○○○品として販売した
12. 孫悟空が乗っています
14. 物事に力を注ぐこと。仕事への○○○○がすばらしい

【今月のヒント】

「イズミオ」の  
こだわりです。

1		8	10	12	
2	6	A			
3				13	14
4	F		11		
	7	9		D	
5			E		

A	B	C	D	E	F
---	---	---	---	---	---

パズル制作/ニコリ

#### 応募方法

ヘルスケア倶楽部製品をご購入の方は「お問い合わせID」、ナチュラルプラス会員の方は「会員番号」・氏名・住所・パズルの答え・今月号で良かった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。

#### 宛先

郵便: 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階  
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係  
FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

#### 応募締切

2016年8月31日(水) \*郵便: 当日消印有効 FAXとEメール: 当日必着

\* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。

Vol.174(4月号)の答え

ア	ブ	ロ	ジ	エ	リ	ン
---	---	---	---	---	---	---

「ルーテ ボディソープ」1本

Vol.174(4月号)ご当選者発表

番 加津代さん(鳥根県)	下井 幸太郎さん(三重県)
鳥羽 京子さん(大阪府)	阿部 幸子さん(東京都)
前田 和美さん(富山県)	永沼 賢一さん(宮城県)
江尻 久世さん(岡山県)	阿部 尚子さん(静岡県)
中川 正春さん(鳥取県)	佐藤 敏さん(岩手県)

## Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2016年3月号に寄せられたお手紙を紹介します。

H・Aさん(広島県)



M・Fさん(大阪府)

以前のFrais(フレ)より会員読者との距離がグッと近くなったと感じるようになります。母が困っていた「イズミオ」のキャップが開けづらいことへの対応や、テレフォンオーダーの営業時間延長など、すぐ努力されていて感謝しています。

今年のFrais(フレ)は皆さまとの「つながり」をテーマにしていますので、ご意見などお気軽にお寄せください!

おたよりに描いていただいた「イズミオ」への愛にあふれたイラスト、ありがとうございます。とてもかわいらしく、編集部の中で話題になりました!



無理なく、続けられる

ナチュラルプラス®

The Global Healthcare Company

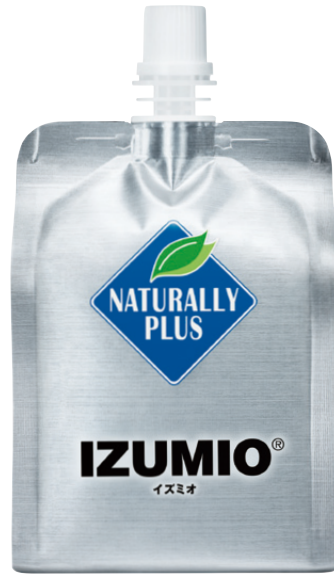


health care club

Health Care Club is a community that was born to lead health to the entire globe.

# 水素水市場売上No.1<sup>※1</sup>の理由 数字で読み解く IZUMIO〈イズミオ〉の魅力

2007年に「水素水」のブームを先取りする形で発売になった、ナチュラルプラスの「イズミオ」。以来、愛飲者の数は増え続け、水素水市場売上No.1<sup>※1</sup>の地位を長きにわたり保っています。そこで今回の特集では、今では数多くある水素水の中で、なぜ「イズミオ」が選ばれ、飲み続けられているのかを、「イズミオ」にまつわる数字をひもときながらご紹介していきます。熱中症や脱水症状対策の水分補給として「イズミオ」を、今年の夏はもっと納得してお飲みいただくために、ぜひこの特集をお役立てください。



水素水市場  
売上  
No.1<sup>※1</sup>

## 「イズミオ」の水素溶存率は年々アップ

2014年2月  
充填方式の改良により  
水素溶存率2.6ppm<sup>※2</sup>実現

2010年7月  
180mLスタンドタイプから  
200mLガゼットタイプに  
内容量と容器を変更

2008年1月  
膜溶解法を採用  
水素溶存率1.8ppmから2.0ppm<sup>※2</sup>

2007年4月「イズミオ」発売  
水が湧き出る泉(イズミ)と、水脈を意味する澤(ミオ)から命名。生命力の源である水を、多くの皆さまの元へ届けたいという願いを込めました。

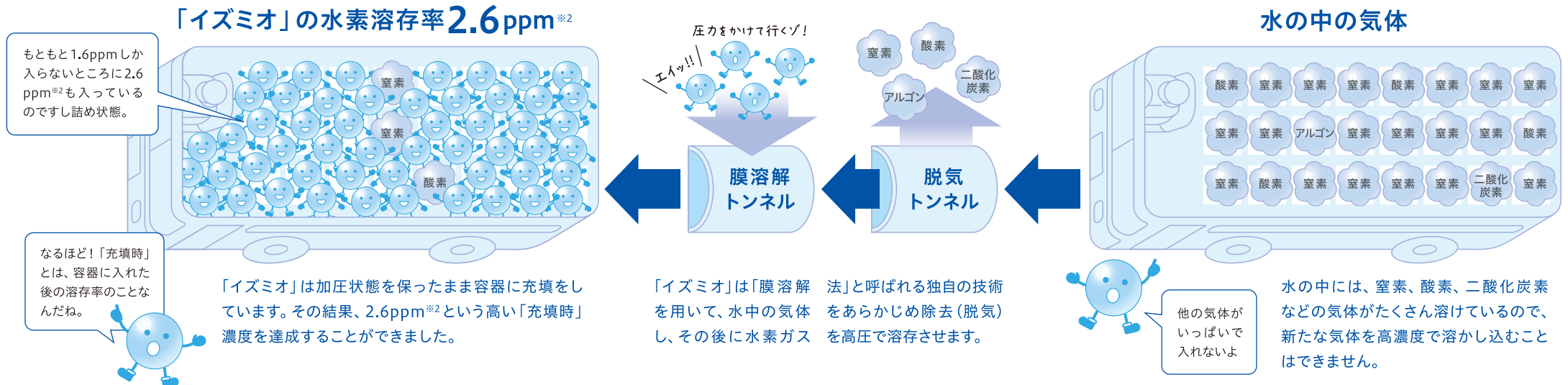
# 水素溶存率 2.6ppm<sup>※2</sup>

水素をできるだけたくさん含ませることを目標に、2007年2014年、ついに2.6ppm<sup>※2</sup>という溶存率を達成しました。この発売以来、製法や容器の改良を進めてきました。そしてこれは業界トップレベルの数字です。



## 「イズミオ」の水素溶存率2.6ppm<sup>※2</sup>を分かりやすく例えてみました

\*バスの座席に例えています。

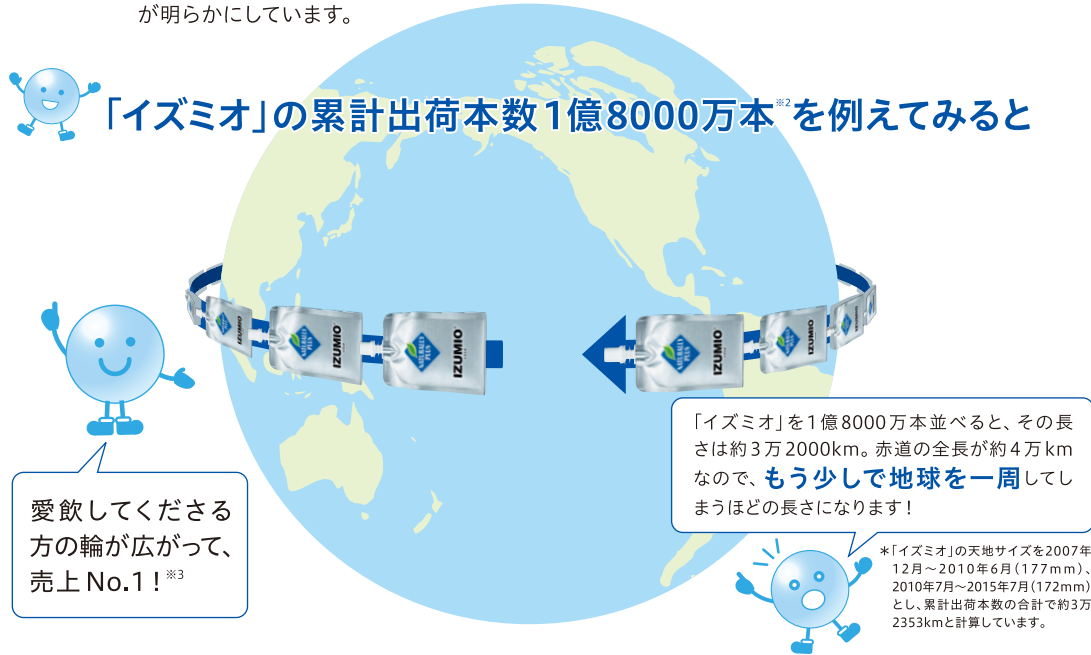


※1 日本国内水素水市場(生成機器、サプリメント除く)2010年~2014年、ブランド別売上No.1。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イプソス株式会社調べ(2015年8月現在) ※2 充填時平均。

# 累計出荷本数 1億8000万本<sup>※2</sup>

水素水ブームの先駆けとして2007年に販売を開始して以来、ついに累計出荷本数1億8000万本<sup>※2</sup>を突破しました。さまざまな水素水が販売されている中「イズミオ」がいかにも多くのお客さまからご支持いただき、ご愛飲いただいているかをこの数字が明らかにしています。

「イズミオ」の累計出荷本数1億8000万本<sup>※2</sup>を例えてみると



## 夏の贈り物に—— お世話になった方へ「イズミオ ギフトセット」はいかがですか

2016年6月30日(木)より「イズミオ ギフトセット(のし付き)」の受け付けを開始いたします。「イズミオ」10本、チラシ1部、キャップオープナー1個をセットにして、あなたの大切な方にお届けいたします。会員でない方へもお届けできますので、お世話になった方へのお中元としてぜひご利用ください。皆さまからのご注文を心よりお待ちしております。

「暑中お伺」の「のし付き」でお届けいたします。

※「のし付き」は、6月30日(木)～7月31日(日)のご注文受け付け分までとなります。以降のご注文分につきましては、「のし無し」での発送となりますのでご了承ください。

- 「イズミオ」10本
- チラシ1部
- キャップオープナー1個
- ※ 特製化粧箱入り
- ※ ナチュラルプラス包装紙包



価格 4,100円(税込、送料サービス)

購入条件 ナチュラルプラス会員の方であれば、どなたでもご購入いただけます。

ポイント 1,000ポイント(購入者の方と、購入者の方をグループ内に持つ会員の方へ加算されます)

※ボーナス取得条件を満たしていない場合、ポイントは加算されません。

ご注文方法

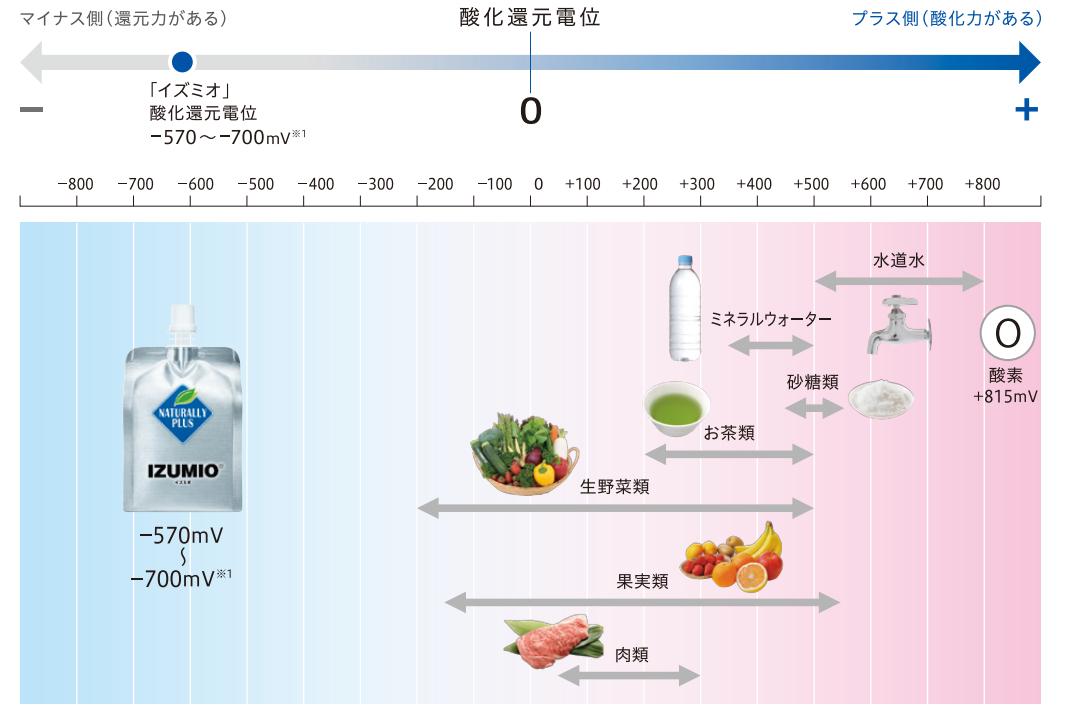
■FAXまたは郵送 「イズミオ ギフトセット申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送にてご注文ください。申込書ご希望の方には「イズミオ ギフトセット申込書」をFAXまたは郵送にてお届けしておりますので、コールセンター(0120-989-329)までお問い合わせください。

■サロン窓口 サロンに備え付けの「イズミオ ギフトセット申込書」に必要事項をご記入の上、お申し込みください。

# 酸化還元電位 -570～-700mV<sup>※1</sup>

酸化したものを元に戻すことを還元といい、2つの力を数値化したものが「酸化還元電位」です。水道水など普段口にするほとんどの飲み物がプラス側なのに対して「イズミオ」はマイナス側。つまり「イズミオ」には還元力があるのです。

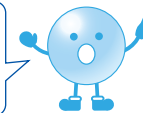
「イズミオ」の-570～-700mV<sup>※1</sup>という酸化還元電位を、他の食品と比べてみました



※酸化還元電位のみを比較したものです。

出典：中山榮基氏著「長生き食品早死に食品」

「イズミオ」には還元力があることが一目瞭然!



新鮮なきゅうりなどの野菜は、酸化還元電位が低いことが知られていますが「イズミオ」はそれよりもっと低い値になっています。

※1 出荷時 ※2 2015年7月時点 ※3 日本国内水素水市場(生成機器、サプリメント除く)2010年～2014年、ブランド別売上No.1。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イブス株式会社調べ(2015年8月現在)

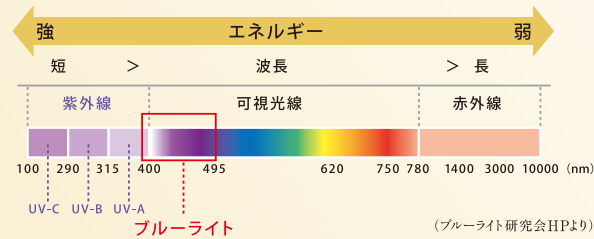
紫外線A波・B波だけではなく、ブルーライト対策も必須！

## 最新の研究で注目の「光トラブル」の新たな要因。

侮れない！可視光線の中のブルーライトの影響。

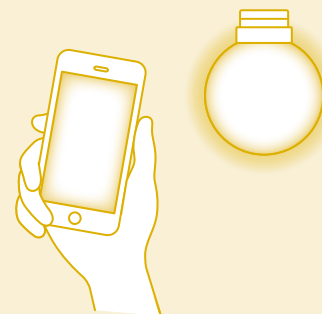
ブルーライトとは、波長が380〜500ナノメートルの青色光のこと。目に見えない紫外線とは異なり、ブルーライトは人の目で見ることが出来る「可視光線」です。そして「可視光線」の中でも、もつとも波長が短く、強いエネルギーを持っているのが特徴です。

これまでは「紫外線」の対策をすることが、日焼けや光による「光トラブル」に対して効果的であるとされてきましたが、最近ではこの「ブルーライト」についても、肌への影響が心配され始め、今年のUV市場では、早くもブルーライト対策を考えた製品が登場し、先進のUVアイテムとして注目を集めています。



ブルーライトは、太陽から届く「可視光線」の中に含まれているだけではありません。白熱電球に代わって普及してきたLED電球の光や、パソコン、スマートフォンなどからも多くのブルーライトが出ています。私たちの毎日は、ブルーライトの光にさらされ続けていると言っても過言ではありません。これからは、直射日光や、窓からの日差しに気を付けるだけでなく、ブルーライトという新たな光線にも注意を向けることが不可欠になっていきます。

ブルーライトは波長が短いためエネルギーが高く、刺激も強くなります。上の図からも分かるように、刺激の強さは紫外線に次いで高くなっています。



家の中でも逃れられないブルーライトの脅威。

ブルーライトから守る先進的なUV対策。

## 「オラージュ UVメイクアップベースクリーム」

「UVメイクアップベースクリーム」がブルーライトから肌を守る力は、第三者機関の試験でも検証済み！

今年、ブルーライト対策もできる日焼け止めが化粧品業界に登場するとともに「光トラブル」の新たな要因に関する記事が、女性誌で多く取り上げられています。ナチュラリープラスはこのようなトレンドをいち早くキャッチし、2016年4月にバージョンアップした「UVメイクアップベースクリーム」について、第三者機関による試験を実施。その結果、紫外線はもちろんブルーライト対応の日焼け止め・化粧下地としてお使いいただけるようになりました。

つけた方が肌に良い！美容液のようなUVクリームで、「光トラブル」対策をぬかりなく。

「UVメイクアップベースクリーム」は、ブルーライトまで視野に入れる高い機能性をかなえながら、肌想いのノンシリコン・ノンケミカル処方。さらに成分の60%が美容成分\*とスキンケア効果も高く、つけていた方が肌に良い日焼け止めです。さまざまな光線のダメージが心配される昨今、一日の始まりのお手入れには「UVメイクアップベースクリーム」を組み込むことを習慣にして、健やかな素肌を守ってください。

「オラージュUVメイクアップベースクリーム」の特長



SPF50+ PA+++

SPF50+とは  
肌荒れやシミの原因となる紫外線B波を防ぐ効果が20分続くことをSPF1と表します。SPF50+とは約16時間以上（20分×50）この効果が続くことを表します。

PA+++とは？  
PAとは、ハリ不足の原因となる紫外線A波を防ぐ効果の指数。+++はこの効果がかなり高いことを表しています。

- ブルーライト対策！
- 美容成分60%配合\*
- 肌想いの処方  
4つの無添加（シリコンフリー、鉱物油フリー、合成着色料フリー、パラベンフリー）
- 紫外線A波、B波を集中的にブロック！

\* タチジャコウソウ花／薬エキス（整肌成分）、ポリクオタニウム-51（保湿成分）、スサビノリエキス（保湿成分）など／水分を含む60%

## 熊本の会員の方から地震支援へのお礼メッセージ

熊本地震の際に全国の会員の皆さまから熊本および福岡サロンに寄せられたたくさんの物資、九州全土に寄せられた支援に対し、九州理事会会長 米原文男さまをはじめ九州の会員の方々からお礼のコメントがありましたのでいくつかご紹介させていただきます。

このたび、当地を襲った「平成28年熊本地震」に際しましては、全国のナチュラルプラス会員の皆さまから、いち早くご厚情あふれるお見舞い、お心遣い、そして励ましのお言葉をいただき、心より感謝しております。熊本を代表して厚く御礼申し上げます。今回の経験を通じて、あらためてナチュラルプラスのつながりの強さ、そしてナチュラルプラスへの安心と信頼を実感しました。皆さまからいただいた温かいお気持ちにお応えできるようにナチュラルプラスの活動に励んでまいります。今後ともどうぞよろしく願いいたします。

九州理事会会長 米原文男(熊本県)

たくさんのご支援をいただき、ありがとうございました。

中村由美子/牧真理子(熊本県)

九州全体に対する温かいご支援ありがとうございました。

九州理事会メンバー



## 製品相談室からのご案内

ナチュラルプラス製品相談室では、製品の召し上がり方や成分についてのご相談を承っています。今月号では、製品相談室によくあるお問い合わせをご紹介します。

### Q.「イズミオ」を凍らせても大丈夫ですか？

**A.** 凍らせても水素への影響はありませんが、冷凍庫での保存はお勧めしておりません。また、凍らせたものは落とすと破損しやすくなりますので、お気を付けてください。

製品の召し上がり方や成分などのご相談は……

〈製品相談室〉 ☎ 0120-936-329 平日10時～17時 土・日・祝日休み 〈公衆電話からおかけの場合〉 03-6230-3311(代)

## 子ども基金収支報告



ナチュラルプラス  
子ども基金

「ナチュラルプラス 子ども基金」第18期の運営収支を右記のとおりご報告いたします。今後とも「子ども基金」へのご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

### 「ナチュラルプラス 子ども基金」第18期収支報告

前期繰越金残高(2015/8/31)		¥2,528,559
当期収入	子ども基金製品 寄付金	¥2,888,900
	サロン募金箱 他	¥260,597
	当期収入合計	¥3,149,497
当期支出	NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン	¥861,000
	NPO法人 子どもの村 Kyoto	¥1,500,000
	その他/諸費用	¥1,728
	当期支出合計	¥2,362,728
基金残高		¥3,315,328

(2015年9月1日～2016年5月15日 現在)

## 2016年 夏季休業期間中のお知らせ

2016年8月11日(木・祝)～8月15日(月)まで、夏季休業のため本社および全サロンをお休みさせていただきます。この期間中にいただいたEメールやFAXの各種お問い合わせ、および注文書などは、2016年8月16日(火)より順次受け付けをさせていただきます。夏季休業に伴い、登録日によっては定期購入製品のお届けは早めの出荷となります。クレジットカード払いにつきましても通常よりも早く決済させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

皆さまにはご不便をお掛けいたしますが、何とぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

### 夏季休業前出荷のご注文受付期限

**8月8日(月)12時までにご注文いただければ、夏季休業前にお届けいたします。**

※ FAX・郵送によるご注文の際、受け付け内容に確認事項が発生した場合は、8月10日(水)までに届けかねます。

### ● ナチュラルプラス会員の皆さま 出荷スケジュール

出荷日	リピート商品(定期購入)	
	登録日 & 一括配送予定日 <sup>※2</sup>	追加購入 受注日
8/3 水	4・5	8/1
8/4 木	6・7	8/2
8/5 金	8・9	8/3
8/6 土	出荷なし	
8/7 日	出荷なし	
8/8 月	10・11	8/4
8/9 火	12・13	8/5
8/10 水	14・15・16	8/8 <sup>※1</sup>
8/11 木	出荷なし	
8/12 金	出荷なし	
8/13 土	出荷なし	
8/14 日	出荷なし	
8/15 月	出荷なし	
8/16 火	17	8/9
8/17 水	18	8/10

<sup>※1</sup> 2016年8月8日の12時以降にご注文を受け付けた場合、夏季休業後の出荷になることがあります。

<sup>※2</sup> お支払い方法が口座引落しの方は、収納企業によって出荷日が異なります。ISPG:登録日が6日～11日の方、名義一括配送のお届け日が1日～11日の方は8月9日(火)出荷予定です。オリコ:登録日が6日～7日の方、名義一括配送のお届け日が1日～7日の方は8月5日(金)出荷予定です。DF:名義一括配送のお届け日が1日～3日の方は8月3日(水)出荷予定です。収納代行業者:アイエスピージー(ISPG)、オリエントコーポレーション(オリコ)、三菱ダイヤモンドファクター(DF)

### ● ヘルスケア倶楽部ご利用の皆さま 出荷スケジュール

出荷日 <sup>※3</sup>	初回商品 / 追加購入	
	初回商品 / 追加購入 受付日	定期購入 登録日
8/3 水	8/1 ~ 8/2	4
8/4 木	8/2 ~ 8/3	5
8/5 金	8/3 ~ 8/4	6・7・8
8/6 土	出荷なし	
8/7 日	出荷なし	
8/8 月	8/4 ~ 8/5	9・10
8/9 火	8/5 ~ 8/8	11・12・13
8/10 水	8/8 ~ 8/9	14・15・16
8/11 木	出荷なし	
8/12 金	出荷なし	
8/13 土	出荷なし	
8/14 日	出荷なし	
8/15 月	出荷なし	
8/16 火	8/9 ~ 8/10	17
8/17 水	8/10 ~ 8/16	18

<sup>※3</sup> ご注文の受付時間によっては、出荷日が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 製品をご使用いただく際の注意点

### IZUMIO〈イズミオ〉について

「イズミオ」は清涼飲料水ですので、いつ召し上がっても構いません。

1日1本を目安にお飲みください。水分補給と同時に水素を効率よくからだに取り入れることができます。

また「イズミオ」は清涼飲料水として「飲む」ことでの健康維持を目的としています。病気の改善や予防を目的とした医薬品ではなく清涼飲料水のため、「飲む」以外の使用方法や表現で製品をご紹介することはできませんのでご注意ください。



### LactoAir〈ラクトエア〉について

「ラクトエア」は食品ですので召し上がるタイミングなどに特に決まりはございませんが、人と会う前や大切な商談の前などに召し上がっていただくのがお勧めです。1日2～3粒を目安に、なめて召し上がってください。

また「ラクトエア」は“エチケットサプリメント”です。“口内環境改善”や“口臭予防”など部位を特定して製品をご紹介することはできませんのでご注意ください。



製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

## 会員の皆さまへの注意喚起

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心がけることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。過去、一部の会員勧誘において、「スーパー・ルテイン」や「イズミオ」で「がんが治る」などと説明をした方がいます。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、ナチュラループラス製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

ナチュラループラス製品相談室  
☎0120-936-329

受付時間：平日10時～17時（土・日・祝日休み）

消費者相談窓口  
☎0120-919-895

受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）

## 2016年8月5日(金)、 いよいよリオデジャネイロオリンピックが開幕します。

去る4月28日(木)、リオデジャネイロオリンピック女子競泳400mリレーの自由形日本代表に選抜された山口美咲選手が、当社がかねてより「イズミオ」でサポートしてきたことへのお礼にと、忙しい練習の合間を縫って、本社にお見えになりました。

サポートへの感謝、製品への確信とともに、リオに懸ける意気込み、具体的にはチームで日本新記録を達成する目標などについて、情熱的なお話をいただきました。

山口選手は「イズミオ」はもちろん「バスマジオ」も大変気に入っていただいているとのことで、まずは8月6日(土)(日本時間 6日(土)25時～)の予選に向けて、当社は引き続きコンディションをサポートしてまいります。

なお、当日はご都合が合いませんでしたが、同じく男子競泳400mリレーの自由形・400mメドレーリレー日本代表に選抜された中村克選手も、当社は「イズミオ」でサポートをしております。お二人の活躍を期待するとともに、オリンピック日本代表選手の皆さんを応援しましょう！



ナチュラループラス  
会員の方限定

### 工場見学会のお知らせ

参加無料 お土産付き

ナチュラループラス製品の製造工程をじっくり学べる見学会に参加しませんか。見学された多くの皆さまからは「製品に対する信頼が高まった」「製品がより愛おしくなった」など、大変ご好評をいただいている、ナチュラループラスでも人気の催しとなります。お一人でも気軽にご参加いただけますので、ぜひ一度、足をお運びください。皆さまのご応募をお待ちしております。



### スーパー・ルテイン 工場見学ツアー

開催日時▶2016年9月15日(木)  
集合場所▶10時30分 東京サロン集合  
応募締切▶8月19日(金)17時必着

募集人数▶締め切り後、  
抽選により  
30名さま  
参加条件▶20歳以上

#### 宛先

【はがき】  
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1  
泉ガーデンタワー35階  
株式会社ナチュラループラス「見学会」係  
【FAX】03-6230-2471

【Eメール】  
kengaku@naturally-plus.co.jp  
応募に際しては右記の【必要事項】をご記入の上、  
ご応募ください。

#### 必要事項

- 参加ご希望の見学会名  
(9/15開催 スーパー・ルテイン工場見学)
- 会員番号
- 氏名
- 日中連絡のつくお電話番号
- ご一緒に参加される方の会員番号と  
氏名(※同行者は3名まで)

#### 抽選結果発表

当選者の方へのみ、  
8月23日(火)に当選の  
ご連絡をいたします。

Eメールでご応募いただいた方へはEメールでのご連絡、はがき、FAXにてご応募いただいた場合は、電話にてご連絡させていただきます。  
なお、Eメールでのご連絡に先立ち、「kengaku@naturally-plus.co.jp」からのEメールが受信できるようにお使いの端末機器の設定をお願いいたします。

# ナチュラループラスが自信をもって お勧めする製品をご紹介します

※「サービス商品」は3,000ポイントです。  
 ※「サービス商品」は、ご購入希望製品の有効期間が必要です。

製品番号	製品名	ポイント	HCCユーザー	
			HCA 会員価格(税込)	定期お得価格(税込) その都度価格(税込)
21	 <b>リフトアップ フェーミングセラム</b> 美容液 [30mL]	10,000	¥11,880	¥11,880 ¥12,960
31	 <b>オラージュ クレンジングプラス</b> メイク落とし・洗顔料 [200mL]	5,000	¥5,940	¥5,940 ¥6,480
32	 <b>オラージュ リッチフォーミュラ</b> 化粧水・美容液 [60mL]	10,000	¥11,880	¥11,880 ¥12,960
33	 <b>オラージュ グレイシャスクリーム</b> クリーム [30g]	10,000	¥11,880	¥11,880 ¥12,960
34	 <b>オラージュ UVメイクアップベースクリーム</b> 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]	5,000	¥5,940	¥5,940 ¥6,480
35	 <b>オラージュ エー・エヌ・ディー</b> 美容ドリンク(清涼飲料水) [50mL×10本]	13,500	¥20,520	¥20,520 ¥22,680
41	 <b>ルーテ ヘアピュリファイア</b> シャンプー [180mL]	2,500	¥2,970	¥2,970 ¥3,240
42	 <b>ルーテ ヘアマスク</b> トリートメント [160g]	2,500	¥2,970	¥2,970 ¥3,240
43	 <b>ルーテ ボディソープ</b> ボディソープ [200mL]	2,500	¥2,970	¥2,970 ¥3,240
44	 <b>ルーテ ボディバー</b> 化粧石けん [標準重量90g]	2,500	¥2,970	¥2,970 ¥3,240
51	 <b>BATHMIO&lt;バスマジオ&gt;</b> 浴用化粧料 [25g×8包/箱]	2,500	¥4,890	¥4,890 ¥5,370

ビューティケア製品

製品番号	製品名	ポイント	HCCユーザー	
			HCA 会員価格(税込)	定期お得価格(税込) その都度価格(税込)
01	 <b>スーパー・ルテイン ミルトプラス</b> 55.2g(460mg×120粒)	15,000	¥17,280	¥17,280 ¥18,900
02	 <b>スーパー・ルテイン</b> 54g(540mg×100粒)	10,000*	¥11,880	¥11,880 ¥12,960
03	 <b>IZUMIO&lt;イズミオ&gt;</b> 200mL×30パック	10,000*	¥11,880	¥11,880 ¥12,960
04	 <b>スーパー・ユウグレナ パラミロンARX</b> 51.6g(430mg×120粒)	10,000*	¥11,880	¥11,880 ¥12,960
05	 <b>PURIFICAR &lt;ピュリフィカ&gt;</b> オリジナルフレーバー 143g(7.15g×20袋)/箱	5,000	¥5,940	¥5,940 ¥6,480
06	 <b>PURIFICAR &lt;ピュリフィカ&gt;</b> アップルフレーバー 220g(11.0g×20袋)/箱	5,000	¥5,940	¥5,940 ¥6,480
07	 <b>PURIFICAR BB &lt;ピュリフィカBB&gt;</b> 600mL(20mL×30袋)/箱	10,000	¥11,880	¥11,880 ¥12,960
11	 <b>ラクトエア</b> 1袋30g(1g×30粒)	2,500	¥2,970	¥2,970 ¥3,240
81	 <b>ルテインキャンディ</b> ハッカ味50粒入り(135g個包装含む)	750	¥1,080	— ¥1,080
82	 <b>ユウグレナキャンディ</b> 梅味50粒入り(135g個包装含む)	750	¥1,080	— ¥1,080

ヘルスケア製品

ヘルスフード

## <HCCユーザー限定>

製品番号 61	スーパー・ルテイン ミルトプラス ハーフサイズ 定期お得価格 ¥9,180 その都度価格 ¥9,940
製品番号 62	スーパー・ルテイン ハーフサイズ 定期お得価格 ¥6,480 その都度価格 ¥7,020
製品番号 63	IZUMIO<イズミオ> 10パックセット 定期お得価格 ¥4,320 その都度価格 ¥4,860

## <HCA会員限定> サービス商品

製品番号 71	スーパー・ルテイン ボトルタイプ(100粒入)	会員サービス価格 ¥7,560 (税込)
製品番号 72	IZUMIO<イズミオ> アルミパウチ(200mL×30パック入)	
製品番号 73	スーパー・ユウグレナ パラミロンARX ボトルタイプ(120粒入)	

ご自身が「HCA会員」か「HCCユーザー」かについては、製品に同梱の納品書をご確認ください。  
 ご住所の上の番号が「問い合わせID」であれば「HCA会員」、「お客様番号」であれば「HCCユーザー」です。

### HCA会員 注意事項

- ① 必要箇所を必ず自筆でご記入ください。※ 未成年、学生の方はお買い求めいただけません。
- ② ご記入いただいた購入月で受け付けできない場合、またはご記入がない場合、受け付け可能な購入月でお手続きいたします。
- ③ ご注文数をナチュラループラスが過量と判断した場合には、ご連絡させていただきます。
- ④ 「スタート商品」再出荷の場合、別途登録料(3,000円)をいただく場合がございます。

### HCCユーザー 注意事項

- ① 必要箇所を必ず自筆でご記入ください。※ 未成年、学生の方はお買い求めいただけません。
- ② 本書面にご記入いただく個人情報は、製品をお届けするために利用いたします。
- ③ ヘルスケア倶楽部ご利用規約およびプライバシーポリシーをご確認の上お手続きください。
- ④ 製品の支払日は、代金引換払いは製品受け取り時、クレジットカード払いはクレジットカード会社の支払日に基づきます。
- ⑤ 本注文書は2回目以降に製品を注文する方がご利用いただけます。
- ⑥ 製品の発送・製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性があります。あらかじめご了承ください。
- ⑦ 返品・交換:製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内にヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。お客さまご事情に起因する返品・交換の場合の送料は、お客さまのご負担となります。

会員番号 (問い合わせID)											
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

※7桁の会員番号を右詰でご記入ください。

お客様番号 (必須)	C										
---------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

※アルファベットのC(シー)に続く7桁の番号を右詰でご記入ください。

BC・EC番号				
---------	--	--	--	--

※ご記入がない場合、「BC001」にてお手続きさせていただきます。

以下の太枠線を漏れなくご記入ください

		申込日(注文日)	年 月 日			
フリガナ			大正 昭和 平成 〇 〇 〇 年 〇 〇 月 〇 〇 日			
氏名	生年月日					
	製品番号	製品名	購入方法 ※HCCユーザーのみ	購入月 ※HCA会員のみ	数量	金額
① 購入製品			1. 定期お得価格 2. その都度価格	月	個	円
② 購入製品			1. 定期お得価格 2. その都度価格	月	個	円
子ども基金 ※HCA会員のみ	<input type="checkbox"/> 希望する	※子ども基金をご選択の場合、寄付金100円がプラスされます。		合計金額	円	
支払方法	<input type="checkbox"/> 代金引換払い <input type="checkbox"/> クレジットカード払い    ※ご選択がない場合や、クレジットカード情報の登録がない場合は「代金引換払い」でお届けいたします。 ※HCA会員の方は「事前振込払い」も可能です。ご希望の方はコールセンターにお問い合わせください。					
	◆購入方法で「1.定期お得価格」を選択すると、今後毎月当欄で選択された方法で製品をお届けいたします。 ◆送料:全国一律500円【注文合計5,400円(税込)以上は送料無料です。】 ◆代金引換手数料:350円【1梱包ごとに350円いただきます。】 ◆HCA会員の方は一部代金引換手数料がかからない製品があります。					
お届け時間の指定	ご希望のお届け時間帯(1つ)をご選択ください。 ※複数選択がある場合は一番早い時間帯でお届けいたします。 午前中(8~12時)    12~14時    14~16時    16~18時    18~20時    20~21時    指定なし					

販売者 株式会社 ナチュラループラス 代表取締役社長 名越 隆昭  
 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階 TEL 03-6230-3311 FAX 03-6230-3011 http://www.naturally-plus.com

FAX送信先 **03-6230-2447**

## ヘルスケア倶楽部の方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方のIDをお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	<b>0800-222-1114</b> (平日9時~18時、土・日・祝日休み)	
ショッピングサイト	<a href="http://hcc.univashop.com/">http://hcc.univashop.com/</a> インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLからご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。	
F A X	<b>03-6230-2447</b> (24時間) 専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。	
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。	

### ■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。※在庫状況などによって発送が遅れる可能性があります。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性があります。あらかじめご了承ください。

### ■ 支払方法

クレジットカード決済 代金引換

### ■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。お客さまご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

### ■ 製品以外の費用

消費税、送料(500円)、代金引換を利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。  
 ※合計金額5,400円(税込)以上ご注文いただいた場合は送料が無料となります。

## NATURALLY PLUS ナチュラループラス会員の方

ナチュラループラス コールセンター	<b>0120-989-329</b> (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 各種お問い合わせにお答えいたします。
ナチュラループラス テレフォンオーダー	<b>0120-934-258</b> (平日9時~20時、土・日・祝日休み) ナチュラループラス会員の方のご注文、ご変更を承ります。
F A X	<b>03-6230-2447</b> (24時間) 専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

### ■ 製品または役務の種類

①②保健機能食品(栄養機能食品) ③清涼飲料水 ④⑤⑥⑦健康補助食品 ⑧シャンプー、化粧品 など ⑨ナチュラループラスグッズ(会員がリクルート活動の際に使用する販促品および日常生活用品)

### ■ 特定負担に関する事項

会員登録料3,000円(税込、1ポジション1回のみ) + 「スタート商品」代金(①②③④⑤⑥⑦⑧)  
 ※子ども基金の製品は100円追加されます。⑨は新規登録、有効期間を維持するために購入いただく義務はありません。

### ■ 特定利益の計算方法

ボーナスを受け取るためには、以下の条件を満たす必要があります。

- 【条件1】製品を10,000ポイント以上購入し受け取り、有効期間があること。
- 【条件2】直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。
- 【条件3】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。
- 【条件4】あなたが「スポンサー活動資格」を有していること。

### ■ 製品名

①スーパー・ルテイン ミルトプラス ②スーパー・ルテイン  
 ③イズミオ ④スーパー・ユーグレナ パラミロンARX  
 ⑤ピュリアフィカ ⑥ピュリアフィカBB ⑦ラクトエア  
 ⑧ビューティケア製品 ⑨ナチュラループラスグッズ

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の「ナチュラループラス ご案内・概要書面」「概要書面」でご確認ください。(2016年4月1日現在)

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

### 製品に関するお問い合わせ

ナチュラループラス 製品相談室	<b>0120-936-329</b> (平日10時~17時、土・日・祝日休み) 製品について、また健康に関するご相談に専門スタッフがお答えします。
--------------------	---

※本ページの内容は「特定商取引に関する法律に基づく表示」として掲載しております。

代表取締役社長 名越 隆昭  
 株式会社ナチュラループラス 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階  
 コールセンター 0120-989-329 公衆電話からの場合 03-6230-3311(代)  
 URL http://www.naturally-plus.com