

Frais

フレ MAY, 2018 Vol.199

ウォーキングで 代謝アップ!



製品特集

LIFTANTの 魅力を愛用者が語る!

あなたにぴったりの製品は?
ビューティケア製品チェックシート

5

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラループラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 各種お問い合わせにお答えいたします。
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時~18時、土・日・祝日休み) HCA・HCBの方のご注文、ご変更を承ります。
F A X	専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。



UNIVAソーシャル お客様センター	0800-888-8877 (平日10時~17時、土・日・祝日休み)
UNIVAでんき 公式ホームページ	http://www.univadenki.jp/
ユニマルシェ ショッピングサイト	https://unimarche.jp/
ユニヴァ共済 公式ホームページ	http://univakyosai.jp/



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	http://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■ 製品以外の費用

消費税、送料(全国一律400円/1梱包ごと)、代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

ウォーキング前後のストレッチで効果を高めて負担を軽減!

ウォーキング後

筋肉の緊張を取り除く

膝を曲げ、足先をお尻に引きつけて太ももを20~30秒ほど伸ばす。膝を後ろに引くとより効果的。転倒しないよう、片手を壁などについて行うのがお勧め。



ウォーキング前

筋肉や関節の動きをスムーズに

椅子に腰掛けて背筋を伸ばし、太ももの上に片方の足をのせる。膝を5秒押すのを5~10回繰り返して股関節のストレッチを。

そのまま足先を持って、足首を左右5回ずつぐるぐる回してほぐす。



正しいウォーキングのフォーム

姿勢を正して視線は真っすぐ前に

ウォーキングで筋肉を使うためには、正しい姿勢をとることが大切。頭のとっぺんを引っ張られるイメージで、猫背や反り腰にならないようにしましょう。

肘は90度に曲げる

腕を後ろに引くことを意識しながら大きく振ると、自然と歩幅が開き筋肉を使えます。

かかとで着地して親指と人さし指で蹴る

足裏全体で着地すると膝に負担がかかるので、からだを前に押し出すように親指と人さし指で地面を蹴りましょう。その時に後ろ足を真っすぐ伸ばすと足の筋肉を使えます。



年齢を重ねると基礎代謝量が低下し、太りやすくなったり、冷えやだるさを感じやすくなります。そこでお勧めなのがウォーキング。新緑がまぶしい今の時季、ウォーキングを楽しみながら代謝のよいからだを目指しませんか？

ウォーキングで代謝アップ!

筋肉をつけて基礎代謝を上げるのが健康への第一歩!

基礎代謝量は10代がピークで、40代を過ぎると特に低下します。これは、基礎代謝で最もエネルギーを消費する全身の筋肉が、加齢に伴って減っていくのが原因。若い頃と同じ量を食べても内臓脂肪がたまりやすくなるのはそのためです。全身の筋肉量は男女とも40代を境に減少し始めるので、筋肉をつけることが基礎代謝アップの鍵となります。

1日の消費エネルギーの約70パーセントは基礎代謝。

心拍や呼吸、体温維持など、生きていくために必要な生命活動に使われるエネルギーを基礎代謝といいます。人が1日に消費するエネルギーのうち、基礎代謝が占める割合はなんと約70パーセント。寝ている間も24時間絶えず、なく使われているので、どんなに激しい運動も、基礎代謝のエネルギー消費量にはかなわないのです。

朝のウォーキングで基礎代謝を上げましょう!

基礎代謝をアップするには、上半身よりも下半身の筋肉を効率的に動かすことが大切です。そこで実践したいのがウォーキング。太ももの裏側など大きな筋肉を使うことを意識するのが効果的です。朝、からだを動かすと筋肉が活性化されて基礎代謝がアップするので、午前中のウォーキングもお勧め。ただし、起きてすぐは筋肉が固まっていたり、心臓に負担がかかることもあるので、事前にストレッチや水分補給を行いましょ。

有酸素運動は脂肪を燃焼しやすいからだをつくる!

ウォーキングは有酸素運動なので脂肪が燃焼しやすくなります。また、リラックス効果をはじめ、心肺機能やカルシウムの吸収が高まるなど、心身ともにさまざまな健康効果が期待できます。脂肪が燃焼し始めるのは歩き始めて15分後くらいからといわれていますが、慣れない方は10分くらいから始めてみましょう。

10代をピークに基礎代謝量は減っていく!



※参考：厚生労働省e-ヘルスネット 日本人の基礎代謝量基準値

\\使ってみたら分かる!\\ \\だからファンが増えている!\\ LIFTANTの魅力を愛用者が語る!

一本で見違えるようなハリと美しいキメを叶える「LIFTANT」。その実力が多くの方々に認められ、愛用者を増やし続けています。そこで今回は「LIFTANT」を使用した「加納裕巳のプレメイクレッスン」に潜入。素肌を美しくしてメイクの仕上がりも左右するという「LIFTANT」の魅力を参加者にお聞きしました。

LIFTANTファンの輪がどんどん広がっています!

「LIFTANT」がきっかけでナチュラルプラスに出会った会員の方も多数!



私にとって
運命の美容液。これからも
ずっと続けていきたい!

すっぴんに自信が
つきました。
毎日鏡を見るのが
楽しみです♪

正直、前の「LIFTANT」は
合わなかったのですが、
思い切って新しいのを
使ってみて大正解!

お勧めしたお友達の
ほとんどが一度使うとファンに
なっちゃうんです!

高級感のあるゴールド&
ボルドーのデザインなので、洗面台の
インテリアとしてもステキ。

ボトルデザインも
大好評!

小窓が付いていて
残量が分かるのも
いいですね。



昨年10月のバージョンアップ時に
処方を見直し、
使いやすさと美容効果が
格段にアップ!

大人の悩みの随所に行き届く19種類の成分を贅沢に配合した「LIFTANT」。発売時からその美容効果の高さに定評がありましたが、バージョンアップ時に新配合した「発酵ハス種子「白蓮※」」の力によって、キメを美しく整える働きが高まりました。また、肌に気持ちよくお使いいただけるよう、テクスチャーや使用感に関わる処方も見直し、使いやすさもグッとアップしています。

※ 乳酸桿菌 / ハス種子発酵液 (キメ整え成分)



講師はナチュラルプラスの会員でプロのメイクアップアーティストでもある加納裕巳さん。

加納裕巳の
プレメイクレッスン
at 東京サロン

司会を務めたのはナチュラルプラス会員の大和さん。会場は大いに盛り上がり、参加された皆さん笑顔で和気あいあいとメイクを实践されていました。

“年齢を重ねることが喜びになる”

LIFTANTでますます輝く2人の女性をclose-up

バージョンアップを経て、肌への優しさだけでなく“上昇の喜び”も高まった「LIFTANT」。その手応えは年齢を重ねてもなお、美しさを追求する方に強く支持されています。今回はそんなお二人に「あなたにとっての『LIFTANT』とは？」をお聞きました。

私にとってLIFTANTは
いくつになっても美肌の喜びをくれる
美容液の金メダルです！



滋賀県 七尾彰子さん(70歳)

有名ブランドの美容液をあれこれ試し、周囲にも美容意識の高い方がたくさんいらっしゃるという七尾さん。七尾さんの肌の変化を見て、美容液の価値を知っている方の中に「LIFTANT」のファンが増えていくのが何よりうれしいと語ってくださいました。

年齢とともに感じる
肌悩みを喜びに変えてくれる
LIFTANTは私の希望です。

2015年に大きな期待の中で発売された当初の「リフトアント」は、残念ながら私の肌には合わなかったんです。ですから昨年、バージョンアップ品が発売になったときは、今度はどうなんだろうかと期待と不安が入り混じった気持ちでした。でも、前回お肌に合わなかった方のモニター使用で問題がないという結果が出ていることを聞いて、新たな気持ちで使ってみました。最初は少しずつ(笑)。するとおっしゃるとおり、期待を上回る心躍らんばかりのクオリティで、それ以来、毎日たっぷり使っています。

念願の「リフトアント」を心行くまで使えるよ

10日～2週間に1回ほど会う方に、肌が変わったと言われるという七尾さん。特にうれしかった褒め言葉を教えてくださいました。

つるんつるんの肌が、
ピカピカになった
輝きが
前面に出ている！

※1 実感とは使用感を指します。
※2 年齢に応じたケアを指します。



東京都 野田千晶さん(76歳)

年4回、季節ごとに最先端のメイクをプロに習うなど、美への意識が高い野田さん。ご自身のお眼鏡にかなった「LIFTANT」のよさを「マダム・リフトアント」の名の通り熱く語ってくださいました。

メイクアップアーティストの加納裕日さんに教えてもらった方法が、年齢を重ねた方にお勧めだと教えてくださった野田さん。「『LIFTANT』をホウレイ線に重ねづけして、指を当てて2分くらい時間を置きます。私も毎朝、毎晩つけています。」

「リフトアント」はバージョンアップ前から大好きでしたが、正直、今ほど熱烈ではなかったですね。それが「マダム・リフトアント」と自他ともに認めるほどの大ファンになったのは、まず誰に勧めても喜んでもらえる製品になったから。そして何より私自身が使ってみて、手応えが格段にアップしたのが分かったからです。きつと、成分をすごく研究されたのだと思いますが、使い心地がよくなって、実感^{※1}が高まって、このバージョンアップはあっぱれです。年齢を重ねると肌を褒められることもなかなかないけれど、メイクのプロに肌を褒められたんですから、すごいことですよ。私にとって「リフトアント」は美容液の金メダルですよ。

先日、FCEM(世界女性起業家の会)で、前々々長の88歳のイタリア人の方に「リフトアント」を差し上げる機会がありました。その2日後のパーティーで「Chia.」と私に駆け寄ってきて、自分の肌を指さしているんです。すると、まあびっくり!!とてもキレイなんです。満面の笑顔で「Thank you Chia.」と何度もハグをし大喜びでした。周りの人に「Chia.」にももらった美容液でこんなにキレイになったわ」と大喜びで言いふらして。そのときに「リフトアント」のくれる美の喜びは世界共通、年齢も関係ないのだとあらためて思いました。いくつになっても女性を幸せにしてくれる美容液ですね。

お2人ともお肌がとってもキレイなのに、エステなどは行って いないとおっしゃっていて、編集部スタッフも驚きました。

毎日の食事をおいしく楽チンに。

ユニマルシェこだわりの**時短商品**をご紹介します！

ユニマルシェでは忙しい方にピッタリの便利でおいしいお惣菜を取りそろえています。

毎日のお弁当や食卓に、揚げるだけ、解凍するだけでおかずが一品出来上がり♪
無添加の国産食材にこだわっているのでお子さまからお年寄りまで
安心して召し上がっていただけます。



この春はユニマルシェの食材で作ったお弁当を持ってレジャーに出掛けませんか？



50103

冷凍

オーガニック
ミックスペジタブル

250g **370円**(税込)

食べやすい小ぶりのカットです。
チャーハンに混ぜたり、解凍してサラダやスープのトッピングに。
料理が彩り豊かになって食欲もアップ！



冷凍

50023

国産 三沢牛コロッケ(ミニ) 30g×15個 **660円**(税込)

冷凍

50024

国産 豚肉メンチカツ(ミニ) 30g×15個 **840円**(税込)

化学調味料・合成着色料・人口甘味料・保存料不使用。お子さまにも安心して食べさせられるおかずです。揚げるだけでお弁当の一品に！



冷凍

50056 国産 ひじき煮

150g **530円**(税込) 化学調味料不使用・国産原料にこだわった一品です。柔らかく、ちよびり甘い味

冷凍

50054 国産 きんぴらごぼう

150g **530円**(税込) 付けは飽きのこない定番のおふくろの味！



60882 有機蒸し大豆

100g **340円**(税込)

手軽に大切なたんぱく質を補給できる北海道産の有機大豆の蒸し大豆です。ほんのり塩味がついているのでそのままどうぞ！



お客様センター ☎ **0800-888-8877** (平日10時～17時 土・日・祝日休み)

「ナチュラルプラスの会員です」とお伝えください。

ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/> Eメール ▶ info@unimarche.jp

その他
新商品&お得な
特典もご用意
しています。

「ブラインドテストでも
美容意識の高い一般女性の**8割以上**が

「満足」と高評価！

35～59歳の一般女性110名に、社名・製品名を隠して2週間「LIFTANT」を使っていただくブラインドテストを実施しました。満足度、使用感ともに高評価を得た「LIFTANT」の実力を、ぜひ、あなたの肌でも実感*してください。

*2017年6月ナチュラルプラス調べ(n=110)

Q. 満足できましたか？

特に50代では
95.3%が
満足と回答

満足
89.1%

Q. 使用後に実感*1が
ありましたか？

とても良かった・良かった
93.6%

なかでも**87.6%**が
使用開始から
1週間以内に実感*1

Q. 友達にも勧めたいですか？

Yes
69.1%



LIFTANT
FIRMING SERUM

リフトアント
美容液 [30mL]

HCA・HCB 価格 11,880円(税込)
HCC定期お得価格 11,880円(税込)
HCCその都度価格 12,960円(税込)

* 実感とは使用感を指します。

LIFTANT

2015年 大賞
気がつけば妻より塗ってるリフタント
2015年 編集部賞
リフタント あなたが頼り 同窓会
ヒロシさん(岡山県)
テレサさん(北海道)

IZUMIO

2014年 優秀賞
続けるよ 加齢を華麗に イズミオで
2015年 優秀賞
ビールより 冷えたイズミオ 暑い夏
2016年 優秀賞
飛ばないで 水素の気泡と 恋心
土田 まり子さん(滋賀県)
山田 洋子さん(富山県)
柔術ゴリラさん(埼玉県)

ナチュラリープラス川柳

笑いと涙の総集編

2014年から始まった「ナチュラリープラス川柳」は、このたび終了とさせていただきます。これまでの応募作品の中で特に多かったのが「スーパー・ルテイン」「イズミオ」「リフタント」「オラージュ」をテーマにしたもの。そこで今回は総集編として、過去4回の受賞作の中からこの4つの製品にまつわる作品をピックアップしてご紹介します。

AURAGE

2016年 優秀賞
女ナノはりめぐらせたい オラージュで
2017年 優秀賞
オラージュを もらい喜ぶ 古稀の母
咲ちゃんさん(長崎県)
オーメのシゲールさん(東京都)

スーパー・ルテイン

2014年 優秀賞
母元氣 ルテイン足らぬ 早よ送れ
2016年 優秀賞
空っぽの ルテイン振って 待つヤマト
2016年 編集部賞
手抜きした タ飯ルテイン 一安心
飯田 初江さん(栃木県)
小出 恵美さん(広島県)

チェックシートであなたにぴったりのビューティケア製品を見つけませんか？

数ある製品の中から、どれを選べばよいか悩まれている方必見！ぜひ製品選びの参考にしてください。

次の質問に答え、当てはまる項目にチェックを入れてください

<input type="checkbox"/>	肌のハリに不安を感じる。
<input type="checkbox"/>	乾燥による小ジワが目立つ。
<input type="checkbox"/>	人よりも美意識が高い方だ。
<input type="checkbox"/>	発酵食品（漬物、納豆、みそ、ヨーグルトなど）が好きだ。
<input type="checkbox"/>	肌のキメが粗くなった気がする。
<input type="checkbox"/>	顔の乾燥が気になる。
<input type="checkbox"/>	実年齢よりも老けて見られることが多い。
<input type="checkbox"/>	化粧品をあれこれたくさん使うのは好きではない。
<input type="checkbox"/>	スキンケアの時間は癒やしのひとときだと思う。
<input type="checkbox"/>	オーラを感じさせるような美しさを手に入れたい。
<input type="checkbox"/>	髪にハリ・コシ・ボリューム感がなくなってきた。
<input type="checkbox"/>	髪のバサつき・ダメージが気になる。
<input type="checkbox"/>	自宅のインテリアはお風呂までこだわりたい。
<input type="checkbox"/>	「ニオイ」には敏感な方だ。
<input type="checkbox"/>	バスタイムはすてきな香りで癒やされたい。
<input type="checkbox"/>	シャワーより湯船派だ。
<input type="checkbox"/>	いつも「IZUMIO」を愛飲している。
<input type="checkbox"/>	手足の先までしっかり温めたい。
<input type="checkbox"/>	リフレッシュしたい。
<input type="checkbox"/>	海外旅行するならイタリアよりもフランスだ。

合計
グリーン
個
ピンク
個
ブルー
個
イエロー
個

チェック結果

グリーンが多い方は

LIFTANTがお勧め！

美しさと若々しさのさらなる高みを目指す方は、機能性美容液の「LIFTANT」を。「発酵美容」の力に着目し、大人のハリ・弾力感・キメの悩みを多方面からアプローチします。心が弾むほどの肌の変化を実感^{※1}してください。



ピンクが多い方は

AURAGEがお勧め！

エイジングケア^{※2}に力を入れたい方や面倒くさがりの方には「AURAGE」がぴったり。選りすぐりの美容成分をギュッと凝縮。上品なバラの香りで癒やされながら、輝くような美しさへと導きます。



ブルーが多い方は

LUTEがお勧め！

年齢を重ねるにつれて素肌や髪の悩みが増えてきたあなたには「LUTE」がお勧め。気になる「ニオイ」をケア^{※3}しながら、ハリを失い始めた髪やボディを心地よく洗い上げ、若々しい印象へと導きます。



イエローが多い方は

バスミオがお勧め！

若々しさと健康を感じたいなら「入浴」にはこだわりたいもの。一日の終わりに「バスミオ」でゆったりバスタイムを過ごせば、疲れも吹き飛び「ほかほか」「すっきり」「すべすべ」効果であなたの美もワンランクアップ！?



※1 実感とは使用感を指します。 ※2 年齢に応じたスキンケアを指します。 ※3 ニオイのもととなる汚れの除去

これまで、たくさんのご応募ありがとうございました！

製品をご使用いただく際の注意点

スーパー・ルテインについて

「スーパー・ルテイン」は、現代人の健康を支える成分として注目されている、野菜や果物に含まれる色素成分、カロテノイドをバランスよく配合しました。ナチュラルプラスが自信をもってお届けする「スーパー・ルテイン」は発売以来、多くの皆さまに愛されるロングセラー製品です。



- ・「スーパー・ルテイン」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- ・「スーパー・ルテイン」は“栄養機能食品(ビタミンA)”です。ビタミンAは、夜間の視力の維持を助けるとともに、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進したりするものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。

IZUMIOについて

「IZUMIO」は、膜溶解法による水素溶存により、充填時平均2.6ppmという業界トップレベルの水素溶存率と、2億3000万本*を突破する安心の販売実績で皆さまに信頼され、愛されている水素水です。



- ・「IZUMIO」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- ・「IZUMIO」は清涼飲料水です。「飲む」ことでの水分摂取による健康維持を目的としており、「飲む」以外の使用方法や表現で製品をご紹介いただくことはできません。

※ 2017年8月時点

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
 受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
 受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

同じもの探し

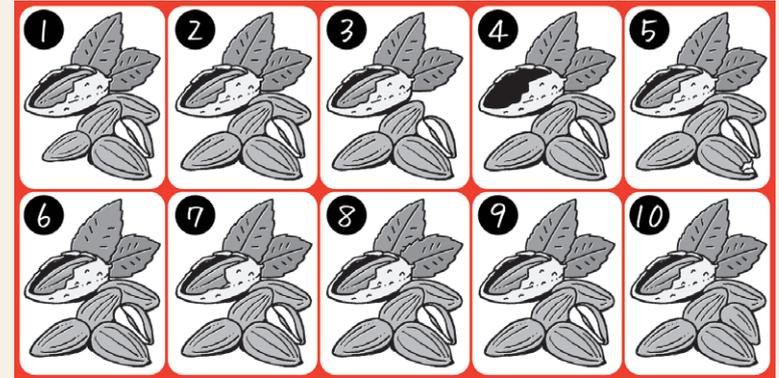
今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？ 最後は、アタマを鍛える同じもの探し。よく似た絵が10枚ありますが、まったく同じ絵は2枚だけです。いったいどれとどれでしょう？ 違いはどれもはっきりしたもので、印刷の汚れやカスレは数えません。正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテヘアピュリアファイア」1本をプレゼントいたします。



パズル制作/ニコリ

問題

まったく同じ2枚の絵を、番号でお答えください。



応募方法

ヘルスケア倶楽部でご購入の方は「お客様番号」、ナチュラルプラス会員の方は「会員番号」・氏名・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。

宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
 株式会社ナチュラルプラス Frais〈フレ〉「おたより」係
 F A X : 03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2018年6月30日(土) *郵便：当日消印有効
 FAXとEメール：当日必着

* Frais〈フレ〉編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。

Vol.196(2月号)の答え

④ ⑥



「AND」2本 Vol.196(2月号)ご当選者発表

倉形 あきよさん(東京都) 横山 弥歩さん(福岡県)
 長谷川 昌利さん(京都府) 佐々木 真由美さん(石川県)
 鈴木 泰丈さん(静岡県) 武本 真菜さん(福岡県)
 日野 麻有里さん(山形県) 中野 恵子さん(高知県)
 菅井 玲子さん(京都府) 坪井 宏太さん(東京都)

Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais〈フレ〉編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2018年1月号に寄せられたお手紙を紹介します。

F・Sさん(北海道)

今年で愛用して10年ほど。「スーパー・ルテイン」「IZUMIO」は自分にとって友です。とても体調よく、ありがたい毎日を過ごしています。

長きにわたるご愛用、ありがとうございます！10年来の友ということは、絆も強く信頼もしていただいていますよね。その信頼に今後も応え続けられるよう努めます！

N・Kさん(大分県)

僕自身、嫁から勧められ全てのビューティケア製品を愛用しています。いろんな方から肌や髪を褒められ、それが伝える製品の自信につながっています。いつもニコニコ笑顔です。

美容男子ですね！しっかりお手入れされている男性は、普段から身だしなみに気を遣っていて美意識が高く、すてきで輝いて見えます。これからさらに磨きをかけて、ニコニコ笑顔でい続けてください！

こども基金収支報告



ナチュラープラス
こども基金

「ナチュラープラス こども基金」第20期の
運営収支を右記の通りご報告いたします。
今後とも「こども基金」へのご理解とご協力を
をよろしくお願い申し上げます。

「ナチュラープラス こども基金」第20期収支報告

前期繰越金残高 (2017/8/31)	¥2,229,992	
当期収入	こども基金製品 寄付金	¥1,538,220
	サロン募金箱 他	¥468,001
	当期収入合計	¥2,006,221
当期支出	認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン	¥1,000,000
	NPO法人 子どもの村Kyoto	¥1,500,000
	その他／諸費用	¥1,728
	当期支出合計	¥2,501,728
基金残高	¥1,734,485	

(2017年9月1日～2018年3月15日 現在)



“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品にプラス100円で子ども支援にご参加いただけます。

※「セット商品」をお申し込みの方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…

☎ 0120-934-258

平日9時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2018年4月1日現在)

■ 製品・役務の種類

① 保健機能食品(栄養機能食品) ② 清涼飲料水 ③ 健康補助食品 ④ シャンプー、化粧品など ⑤ ナチュラープラスグッズ(会員がリクルート活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥ 電力供給サービス ⑦ 有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧ 共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)
※⑥～⑧は業務提供誘引販売取引となります。
※なお、⑥の役務はナチュラープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。
※⑦、⑧は、ナチュラープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は、株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧はユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

① ナチュラープラスと(株)ユニヴァ・ソーシャルを含むUNIVAグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)会員登録料5,000円
追加ボジションの場合は会員登録料3,000円(1ボジション1回のみ)
② HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)会員登録料1,000円+11,880円以上のNP製品代金
③ HCBからHCAへの会員種別変更会員登録料5,000円
※全ての製品・販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律400円(税込)の送料がかかります。
※こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラープラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき: HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ: HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済: 加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラープラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表取締役社長 名越 隆昭
電話番号: 0120-989-329(コールセンター)または03-6230-3311(代表)

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラープラスが販売する商品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務の購入実績により計算し支払われます。(以下、ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)
【条件2】あなたがポイントの発生する製品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が残存していること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)
【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)
【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス)
【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)
【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)
【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)
※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るボジション(同一名義追加ボジションを含む)のことを指します。
※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラープラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラープラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラープラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラープラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロン ARX、AND、ピュリフィカ、ピュリフィカBB、ラクトエア、ピューティア製品、ナチュラープラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品

※ 特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2017年10月1日版と概要書面補足2018年4月1日版を合わせてご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

ナチュラープラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製品名	製品タイプ	製品番号	製品名
A	01	スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)	C	31	オラージュ クレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]
	65	IZUMIO(イズミオ) 48パックセット 200mL×48パック		34	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]
	35	イー・エヌ・ディー 清涼飲料水 [50mL×10本]		51	BATHMIO(バスマイオ) 浴用化粧料 [25g×10包/箱]
B	02	スーパー・ルテイン 54g(540mg×100粒)	D	11	ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋
	03	IZUMIO(イズミオ) 200mL×30パック		41	ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]
	04	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g(430mg×120粒)		42	ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]
	07	PURIFICAR BB (ピュリフィカBB) 600mL(20mL×30袋)/箱		43	ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]
	21	リフトアント 美容液 [30mL]		44	ルーテ ボディパー 化粧石けん(粹練り) [標準重量90g]
	32	オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]		E	61
C	33	オラージュ グレイシャスクリーム クリーム [30g]	F	62	スーパー・ルテイン ハーフサイズ 27g(540mg×50粒)
	05	PURIFICAR (ピュリフィカ) オリジナルフレーバー143g(7.15g×20袋)/箱	G	63	IZUMIO(イズミオ) 10パックセット 200mL×10パック
	06	PURIFICAR (ピュリフィカ) アップルフレーバー220g(11.0g×20袋)/箱			

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料※1350円	
		価格(税込)	代金引換手数料※1-2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥17,280	—	¥17,280	¥18,900
B	10,000	¥11,880	—	¥11,880	¥12,960
C	5,000	¥5,940	○	¥5,940	¥6,480
D	2,500	¥2,970	○	¥2,970	¥3,240
E	7,500	¥9,180	○	¥9,180	¥9,940
F	5,000	¥6,480	○	¥6,480	¥7,020
G	—	—	—	¥4,320	¥4,860

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかけられない製品と同梱の場合は、無料となります。
※別途送料として全国一律400円(1梱包ごと)がかかります。