

Frais

フレ JUNE, 2018 Vol.200

これからも、ともに。



Vol. 200
Anniversary



製品特集

梅雨もさわやかで、若々しい印象に

ルーム・トゥ・リードの

女子教育プログラム修了生が来社しました！

6

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラリープラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 各種お問い合わせにお答えいたします。
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) HCA・HCBの方のご注文、ご変更を承ります。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。



UNIVAソーシャル お客様センター	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み)
UNIVAでんき 公式ホームページ	http://www.univadenki.jp/
ユニマルシェ ショッピングサイト	https://unimarche.jp/
ユニヴァ共済 公式ホームページ	http://univakyosai.jp/
F A X	03-6230-2446



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	http://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品は、弊社で負担させていただきます。
※お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■ 製品以外の費用

消費税、送料(全国一律400円/1梱包ごと*)、代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

おかげさまで Fra is〈フレ〉は200号 感謝の思いを胸に、これからも歩み続けます。

1999年3月、ナチュ ラリープラス設立。

それから2年後の2001年に「ナチュラリープラスニュース」としてスタートした会報誌は、
2005年にFrais〈フレ〉と名前を変え、このたび創刊200号を迎えました。

ここまで歩み続けてこれたのは、いつもご愛 読いただき、温かいお声や励ましはもちろん、
時に厳しいご意見、ご指摘などをお寄せいた だいた皆さまのおかげと深く感謝いたします。

Frais〈フレ〉は、時代の流れや ご意見などを受けて常に変化し、
皆さまと会社との絆を深め、交流の輪を 広げるツールとして、進化してまいりました。
これからも健やかで美しい生き方のヒント となるような会報誌を目指してまいりますので、
引き続き、ご愛顧よろし くお願い申し上げます。

Frais〈フレ〉 編集部一同

Frais〈フレ〉は
皆さまの
輝く生き方を応援する
情報誌です！

「Frais」はフランス語で「新鮮な」「いきいきとした」という意味。いつまでも心身共に、健やかに美しく生きるためのヒントを掲載し、全ての会員の方が輝けるよう「フレアー！」と応援したい。Frais〈フレ〉にはそんな思いが込められています。

これまでのTopics

Frais〈フレ〉は形やコンテンツを変えながら、皆さまのお役に立つ会社や製品・サービスの情報、健康・美容や生活情報をお届けしてまいりました。

- ① 2005年、会報誌の名称が「Frais〈フレ〉」に。
- ② 2009年、Frais〈フレ〉が一時期季刊誌に。
- ③ 2012年4月、東日本大震災に関する特集を掲載。
- ④ 2013年「デザイン・エイジング」をテーマに、生活情報や美容・健康情報の企画をメインに構成。
- ⑤ 2014年、製品の特長や製品に関わる情報をメインに特集。
- ⑥ 2016年「AND」バージョンアップの特集を機に、初めて製品ジャック号が登場。その後も製品のバージョンアップに合わせてジャック号が登場。ページ数が増えた特別号も。

Frais〈フレ〉のロゴ も時代によって変化！



「毎号興味深く読んでいます！これからもさらに面白く楽しい記事をお願いします」

「製品だけでなく、社会貢献など毎月さまざまな特集をしてくれるので役立ちます」

ありがとうございます！

これまでFrais〈フレ〉に
寄せられた

「おたより」の総数は

1万3700件
以上！

※集計を開始した2012年3月号以降の総数です。

「コンパクトなのでいつもバッグに入れて製品や会社の説明をするときにFrais〈フレ〉を活用しています！」

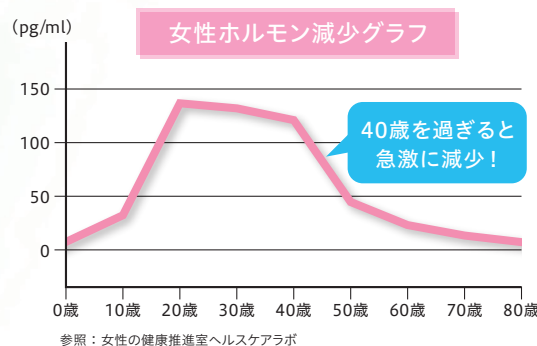
「日中家にいることが多いのですが、Frais〈フレ〉を読むと外の世界とつながっているのを感じたり、気分転換になります」

ニオイ対策で髪とボディをすっきりケア 梅雨もさわやかで、**若々しい印象に!**

男性だけじゃない!

40代以降、女性ホルモンの減少とともに 加齢特有のニオイに注意!

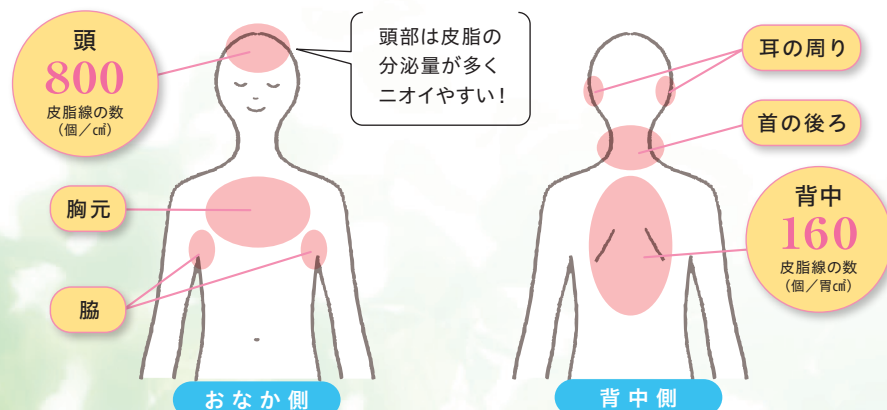
特に中高年になると気になるのが加齢特有のニオイ。皮脂量が多い男性の方がニオイが強くなる傾向にありますが、実は女性も油断できません。加齢による女性ホルモンの減少により、皮脂分泌の抑制力が低下するため、女性も特有のニオイが発生しやすくなるのです。下のコラムにあるように、ボディだけでなく頭皮もニオイやすい部分なので毎日しっかり洗い流しましょう。



ニオイの豆知識

ニオイが発生しやすい部分は?

皮脂線が多い頭部や背中その他、意外に首の後ろや耳の周り、胸元などもニオイが発生しやすい部分です。



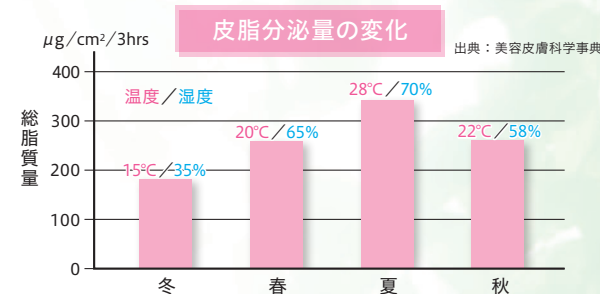
この夏こそ!

“大人特有のニオイ”を浄化する習慣、始めませんか?

蒸し暑い時季になると気になるのがからだのニオイ。今回は大人特有のニオイにフォーカスし、梅雨でも頭皮やボディをすっきり清潔に保つ方法をご紹介します。

不快指数が上がったら、からだのニオイに要注意!

気温と湿度が上昇すると、少し動いただけでも汗をかきやすくなります。汗や皮脂は、ベタついたり汗ジミになるだけでなく、そのままにしておくと嫌なニオイの原因に。これからの時季はしっかりケアしましょう。



ニオイ対策は「目に見えない身だしなみ」

自分のニオイは慣れてしまうと自覚しにくくなります。また、周りの人がニオイに気付いても本人には指摘しづらいもの。周りを不快にさせないために、ニオイに気を配ることはもはや大人のエチケットともいえます。ニオイ対策は、入浴やシャワーで汗や皮脂をしっかりと洗い流して清潔にしておくことが第一。ニオイは衣類にも残るので、洗濯なども小まめに行いましょう。清潔感とは好感度アップだけでなく、若々しい印象にもつながります!

ニオイの豆知識

ニオイが強くなりやすいのはどんな人?

一般的に、食生活が乱れていたり、ストレスを強く感じていたり、喫煙や飲酒の習慣がある人はニオイが強くなりやすい傾向があります。リラックスできることを見つけたり、バランスのよい食事を心掛け、動物性脂肪の摂取はほどほどにしましょう。

ニオイが気になったら...

家族に聞いてみたり、洋服や下着を脱いで、しばらくしてからニオイを嗅いでチェックしてみましょう!



スッカリしない梅雨に/

お勧めのヘルシー食材をご紹介します！

気温と湿度が上がり、気候も体調もスッカリしない季節がやって来ます。
そこで、食欲が落ちたり、さっぱりしたものが食べたくなったときにぴったりの、
おいしくてヘルシーな梅と塩麴の商品をご紹介します。
二つとも古くから日本人の食卓と健康を支えているからに優しい安心の食材です。
これからの時季にぜひお試しください。



キュウリの梅ネギ和え

材 料 ●キュウリ…適量 ●海の手 国産有機・紅玉ねり梅(チューブ)…20g
●ネギ…40g ●味噌…5g

作り方 ①ネギをみじん切りにする。ねり梅と味噌を加え、包丁と一緒に刻み、
ネギトロのようにになるまで切り混ぜる。
②キュウリを1cmのじゃばら切りにし、梅ネギで和える。

ゆでた鶏のササミをほぐして混ぜても絶品です。



60866
海の手 国産有機
紅玉ねり梅(チューブ) 760円(税込)

奈良吉野や紀州で有機栽培した梅と赤シソを使用。
食品添加物不使用。

温かいご飯に混ぜて
ざっぱり「梅おにぎり」の完成！
お味噌汁に入れてもGOOD♪



60867
海の手
紅玉ねりシソ(チューブ)
520円(税込)

シソ入りのこちらもお勧め！



うわさの万能調味料でいつものお豆腐が まるでクリームチーズ！?

- 豆腐に重しをして水気を抜き、「塩麴」を両面に薄く伸ばす。
- 冷蔵庫で3～5日ほど置くと、クリームチーズのように濃厚な味わいに。



60865
海の手 有機玄米塩麴 670円(税込)

塩屋のこだわり塩麴！

お肉には塗ってもんで15分置くだけ。お魚にも、
塗って一晩置くだけで驚きのうま味が増えます。

お客様センター ☎0800-888-8877 (平日10時～17時 土・日・祝日休み)

「ナチュラルプラスの会員です」とお伝えください。

ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/> Eメール ▶ info@unimarche.jp

その他
新商品&お得な
特典もご用意
しています。

LUTEはダブルブロック処方で、 ニオイのもとから徹底ケア！

「LUTE」は、年齢を重ねた大人特有のニオイの発生メカニズムに着目したボディケア
シリーズ。厳選成分によるダブルブロック処方を全製品※2に採用しました。髪とボディ
をスッカリ洗い流しながらニオイの原因に働きかけ、清浄な環境に整えます。



※1 汚れや皮脂など ※2 ヘアマスクに沖縄海泥と皮脂バランスは配合されていません ※3 ファルネソール、酢酸ファルネシル、トリ酢酸パントニル

髪へ、ボディへ、印象浄化。



きめ細かな泡でニオイもすっきり、
ハリ・コシのある髪へ。

ルーテ ヘアピュリファイア
[シャンプー] 180mL



根元からふんわり立ち上げ、
ハリ・コシ・ボリューム感のある髪へ。

ルーテ ヘアマスク
[トリートメント] 160g



香り立つ泡で清らかに洗い、
ハリと透明感のある素肌へ。

ルーテ ボディソープ
[ボディソープ] 200mL

ルーテ ボディバー
[化粧石けん(棒練り)] 標準重量90g

HCA・HCB会員価格 ¥2,970(税込)
HCC定期お得価格 ¥2,970(税込)
HCCその都度価格 ¥3,240(税込)

2015年 スリランカの学校や図書館に絵本を5000部寄贈



2016年 ベトナムの小学校に図書室を設置



2017年 女子教育プログラムを支援

「少女に教育のチャンスをも！」

開発途上国においては女子教育がとても重要です。

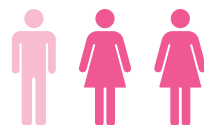
開発途上国では、男性に比べて女性は教育を受けにくい現状があります。世界で文字の読み書きができない7億5800万人のうち3分の2が女性であり、その90%が開発途上国に住んでいます。

女性が1年多く教育を受けると、
乳幼児の死亡率が5～10%減少し、
生涯収入は20%も上昇するといわれています。

世界の人口約70億人のうち
7人に1人、字が読めない



字が読めない人のうち
3分の2が女性



ルーム・トゥ・リードの女子教育プログラム

✂️ ライフスキル教育

人生の重要な決断を自分で行う力や、日々の課題に対応するスキルを身に付ける授業などを提供。

✂️ メンター制度

特定の教育を受けた地元の女性たちが、ロールモデル、アドバイザーとしてあらゆる面から支援。

✂️ 物質的サポート

学費、備品、制服、交通費、そして重要な試験の準備を含む必要に応じた支援。

✂️ 関係者の巻き込み

家族、学校、そして地域社会と協力しながらの支援活動。

女子教育プログラムにかかる費用は
一人につき年間約35,000円。
2017年はこども基金からの100万円の寄付により
約29名の少女を支援しました。



教育を受けられない世界中の子どもたちのために

今、私たちにできること。

世界中の子どもたちが笑顔で過ごせるように、という願いを込めて設立した「ナチュラリーブラス こども基金」。その支援先の一つである認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンの活動をご紹介します。



ルーム・トゥ・リードの信念
「子どもの教育が世界を変える！」

ルーム・トゥ・リードは、マイクロソフト社で上級役員を務めていたジョン・ウッド氏により2000年に設立された認定NPO法人です。ネパールを旅行中に現地の小学校を訪れ、深刻な資源不足の状況にショックを受けたジョン・ウッド氏が、帰国後、マイクロソフト社での重役の座を投げ打ち、子どもたちが継続して教育を受けられるよう、現地の村と協働してグローバルチームを立ち上げたのが始まりでした。以来、開発途上国の子どもたちの識字教育、女子教育を通じての支援を行っています。

ナチュラリーブラスは、ルーム・トゥ・リードの信念に賛同し、こども基金を通じて支援しています。

「ナチュラリープラスの皆さん、ありがとうございます！」 女子教育プログラムの修了生が来社しました！

“世界中にいる教育を受けられない
女の子たちのサポートをしたい”

女子教育プログラムで教わったことや私の経験を少しでもコミュニティで役立てられればと、友達と一緒に小さな子どもたちのために読書会のボランティアをしています。自分が地域のよいロールモデルとなり、周りや次の世代へと共有することで、子どもたちが学び、成長する手助けをしたいと思います。タイの大学を卒業したら、カンボジアではまだ新しい産業であるグリーンツーリズム※2の中心で

活動したいです。そして、世界中にいる教育を受けられない女の子たちをサポートするのが私の夢です。



「私の世界を広げて
くれた皆さんに心から
感謝しています」

会員の皆さまへのメッセージ動画を公式ホームページで公開中。母語はクメール語ですが、一生懸命勉強中の英語でメッセージをくれました。

カンボジアでルーム・トゥ・リードの女子教育プログラムを受けたヨウレン・タイさんが、4月12日(木)にナチュラリープラス本社。そのときの様子とともに、この教育プログラムがご自身にどのような影響を与えたのか伺いました。



ルーム・トゥ・リードと出会ったきっかけや、カンボジアや隣国の話に花が咲きました。「IZUMIO」を提供されると「ここでは飲まずに家族に持って帰る」という一幕も。

プログラムを受けた
リープラス本社に来
ラムがご自身にどの

ヨウレン・タイさん

ルーム・トゥ・リード・カンボジア女子教育プログラム修了生。
カンボジアのコンボンチャム州出身。現在18歳。

弊社名越から「AURAGE」を
プレゼント。化粧品のプレゼ
ントはうれしかった様子。



“教育こそが未来を切り開くと、
第一に考えてくれた両親”

私は貧しい農家で育ちました。学校に通うことはもちろん、高校を卒業することは経済的にとても大変なことでした。私の両親は十分な教育を受けていませんでしたが、教育の大切さを誰よりもよく理解し、第一に考えていました。小学生のとき、両親が私たちを学校に通わせるために、農業ができない乾期には果物やクッキーなどを売って一生懸命家計を支えていました。そんな姿を見て育ったので、私もなんとしても学校を卒業したいと必死でした。そんなときに、ルーム・トゥ・リードの女子教育プログラムのことを聞いて、中学生になってからサポートを受けられるようになりました。

教育は、人生の選択肢を大きく広げる！！

「こども基金」はもちろん、公益社団法人 シャンティ国際ボランティア会(SVA)による「アジアの図書館サポーター」という活動も支援されるなど、社会貢献活動に積極的に参加されている大和さん(東京都)にお話を伺いました。



「未来ある子どもたちに、夢と勇気と希望を与えられる大人でいたい」という思いから「こども基金」を支援しています。今回、ルーム・トゥ・リードのファンドレイジング※イベントに参加する機会があり、「教育は、人生の選択肢を大きく広げる」という言葉に感銘を受け、教育の重要性を強く感じました。今後子どもたちの未来のための活動に力を入れていきたいです。

※民間非営利団体などが、寄付金などを集めること



ナチュラリープラス
こども基金

皆さまの“100円の思いやり”が子どもたちの可能性を広げ、未来へ羽ばたく一助となっています。これからも温かいご支援をよろしくお願いいたします。

製品にプラス100円で子ども支援にご参加いただけます。

※「セット商品」をお申し込みの方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…
〈テレフォン〉 ☎ 0120-934-258
平日9時～18時(土・日・祝日休み)



社長室に入りルーム・トゥ・リード・カンボジア職員のニードさん、同ジャパン事務局長の松丸さん、弊社代表取締役社長名越と談笑。

“女子教育プログラムのおかげで、
高校を卒業できた”

カンボジアでは、女子教育は割に合わない、無駄だと考える人も多く、まだまだ女子教育への理解が足りないため中学・高校になると中退する女子が多いのが現状です。女子教育プログラムでは、物質的サポートだけでなく、ソーシャルモビライザー※1がいつもそばにいて、問題にぶつかったときには悩みを聞いて励ましてくれました。こうした6年間の支援があったからこそ、昨年高校を卒業することができたので、本当に感謝しています。

製品をご使用いただく際の注意点

LIFTANTについて

「LIFTANT」は日本古来の「発酵美容」に着目し、5種の発酵美容成分と14種類のサポート成分を配合した機能性美容液。大人のサインにダイレクトに対処し、若々しい印象の肌へ導きます。

AURAGE〈オラージュ〉について

〈オラージュ〉は、しだいに深層※1へと広がるエイジングダメージ※2に着目したエイジングケア※3化粧品です。ベーシックケア3品に朝だけ日中ケアをプラスするという、いたってシンプルなスキンケアで、お手入れそのものにゆとりと、より機能性を追求しました。

LUTEについて

「LUTE」は、ハリを失い始めた髪や素肌をかぐわしく心地よく洗いながら、印象浄化するように年齢サインにアプローチするバスラインです。

- ・1回で多量に使用することは推奨しておりません。製品ガイドブックや能書※4などでご案内している1回の使用量を目安にご使用ください。
- ・基本的に肌質にかかわらずお使いいただけますが、パッチテストを行っていただきお使いいただくことをお勧めします。
- ・皮膚に異常（湿疹・手術後・アトピー性皮膚炎など）がある場合は、専門医に相談の上ご使用ください。
- ・目に入った場合はこすらず直ちに洗い流し、目に違和感が残る場合は眼科医へご相談ください。また、使用中に皮膚に異常が発生した場合はすぐに使用を中止し、弊社製品相談室、または皮膚科専門医にご相談ください。「使い続けるうちによくなる」といったことはございません。

※1 角層 ※2 加齢によるダメージ ※3 年齢に応じたケアを指します。 ※4 製品と合わせて化粧箱に梱包しています。

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ

☎ 0120-936-329

受付時間：平日10時～17時（土・日・祝日休み）

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ

☎ 0120-919-895

受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）

頭の体操

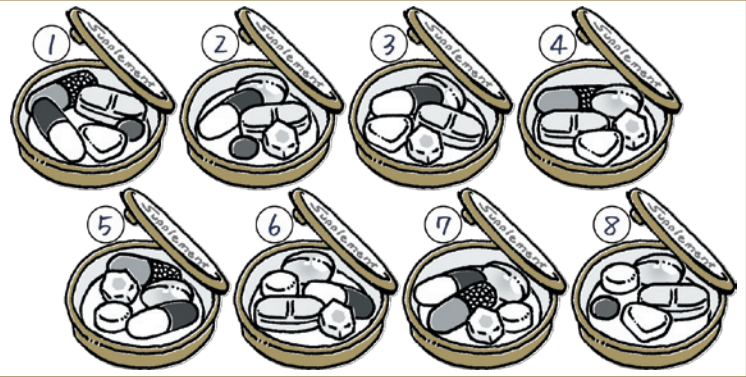
今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？ 最後は、アタマを鍛えるクイズです。8種類のサプリメントが、5個ずつ8つのセットになっていますが、まったく同じ組み合わせは1組（2セット）だけです。いったいどれとどれでしょう。正解者の中から抽選で10名さまに「AND」2本をプレゼントいたします。



パズル制作／ニコリ

問題

同じ5個の組み合わせのセットを、番号でお答えください。



応募方法

ヘルスケア倶楽部でご購入の方は「お客様番号」、ナチュラルプラス会員の方は「会員番号」・氏名・住所・答え・今月号でよかった記事（複数可）・製品や弊社に関するご意見（任意）を、はがきがFAXまたはEメールにて以下までお送りください。

宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais〈フレ〉「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2018年7月31日（火）
*郵便：当日消印有効
FAXとEメール：当日必着

* Frais〈フレ〉編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。

Vol.197(3月号)の答え

③ ⑤



「ルーテ ボディバー」1個 Vol.197(3月号)ご当選者発表

藤原 節子さん(島根県) 坪井 初美さん(静岡県)
福島 陽子さん(大阪府) 石井 由美子さん(富山県)
佐竹 美枝子さん(北海道) 酒井 房子さん(千葉県)
青山 勢子さん(青森県) 上野 裕子さん(富山県)
森場 陽子さん(石川県) 小野 真由美さん(静岡県)

Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais〈フレ〉編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2018年2月号に寄せられたお手紙を紹介します。

F・Nさん（埼玉県）

パラミロンの含有率がさらにアップした記事、とても驚きました。以前のフェスタで、出雲社長が「45%以上が限界です!」というようなことをおっしゃっていたので…。それを上回るなんてすごいですね。

ミドリムシは生物なので、からだの構成を変えるというのは並大抵のことではありませんが、研究に研究を重ねて実現した数値です！今後も皆さまの健康のお役に立つべく、さらなる研究・開発を行ってまいります。

M・Mさん（鹿児島県）

息子がアラブへ6カ月間出張に行くことになり「スーパー・ルテイン」を6本持っていきたいと言うので、準備して持たせました。今まで文句を言っていたのに、やはりよさを理解していたのだとうれしく思いました。

アラブへ6カ月も出張となると食習慣も全く違うでしょうし、健康管理が大変そうですね。カロテノイドをバランスよく配合した「スーパー・ルテイン」をお供に、体調を崩すことなく、元気に帰ってきていただきたいですね。

こども基金収支報告



ナチュラルプラス
こども基金

「ナチュラルプラス こども基金」第20期の
運営収支を右記の通りご報告いたします。
今後とも「こども基金」へのご理解とご協力
をよろしくお願い申し上げます。



“100円の思いやり”を子どもたちへ。
製品にプラス100円で子ども支援にご参加いただけます。
※「セット商品」をお申し込みの方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…
〈電話〉0120-934-258
平日9時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示 (2018年4月1日現在)

- 製品・役務の種類

① 保健機能食品(栄養機能食品) ② 清涼飲料水 ③ 健康補助食品 ④ シャンプー、化粧品など ⑤ ナチュラルプラスグッズ(会員がリクルート活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥ 電力供給サービス ⑦ 有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧ 共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)
※⑥～⑧は業務提供誘引販売取引となります。
※なお、⑥の役務はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。
※⑦、⑧は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は、株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧はユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

① ナチュラルプラスと(株)ユニヴァ・ソーシャルを含むUNIV Aグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA) 会員登録料5,000円
追加ボジションの場合は会員登録料3,000円(1ボジション1回のみ)
② HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB) 会員登録料1,000円+11,880円以上のNP製品代金
③ HCBからHCAへの会員種別変更 会員種別変更料5,000円
※全ての製品・販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律400円(税込)の送料がかかります。
※こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
※価格はすべて税込価格です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

 - UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
 - ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
 - ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要でです。
- 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表取締役社長 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329(コールセンター) または 03-6230-3311(代表)

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルプラスが販売する商品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務の購入実績により計算し支払われます。(以下、ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)
【条件2】あなたがポイントの発生する製品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が残っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)
【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス)
【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)
【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)
【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るボジション(同一名義追加ボジションを含む)のことを指します。
※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルプラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルプラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルプラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルプラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロン ARX、AND、ピュリフィカ、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品

※ 特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2017年10月1日版と概要書面補足2018年4月1日版を合わせてご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

ナチュラルプラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製品名	製品タイプ	製品番号	製品名
A	01	 スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)	C	31	 オラージュ クレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]
	65	 IZUMIO〈イズミオ〉 48パックセット 200mL×48パック		34	 オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]
	35	 エー・エヌ・ディー 清涼飲料水 [50mL×10本]		51	 BATHMIO〈バスミオ〉 浴用化粧料 [25g×10包/箱]
B	02	 スーパー・ルテイン 54g(540mg×100粒)	D	11	 ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋
	03	 IZUMIO〈イズミオ〉 200mL×30パック		41	 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL] 
	04	 スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g(430mg×120粒)		42	 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g] 
	07	 PURIFICAR BB 〈ピュリフィカBB〉 600mL(20mL×30袋)/箱		43	 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL] 
	21	 リフトアント 美容液 [30mL]		44	 ルーテ ボディバー 化粧石けん(枠練り) [標準重量90g] 
	32	 オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]	E	61	 スーパー・ルテイン ミルトプラス ハーフサイズ 27.6g(460mg×60粒)
C	33	 オラージュ グレイシャスクリーム クリーム [30g]	F	62	 スーパー・ルテイン ハーフサイズ 27g(540mg×50粒)
	05	 PURIFICAR 〈ピュリフィカ〉 オリジナルフレーバー 143g(7.15g×20袋)/箱	G	63	 IZUMIO〈イズミオ〉 10パックセット 200mL×10パック
	06	 PURIFICAR 〈ピュリフィカ〉 アップルフレーバー 220g(11.0g×20袋)/箱	 = 今月の特集製品		

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC	
		価格(税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥17,280	—	¥17,280	¥18,900
B	10,000	¥11,880	—	¥11,880	¥12,960
C	5,000	¥5,940	○	¥5,940	¥6,480
D	2,500	¥2,970	○	¥2,970	¥3,240
E	7,500	¥9,180	○	¥9,180	¥9,940
F	5,000	¥6,480	○	¥6,480	¥7,020
G	—	—	—	¥4,320	¥4,860

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。
※別途送料として全国一律400円(1梱包ごと)がかかります。