

Frais

フレ AUGUST, 2018 Vol.202

今日から始める “夏老け”対策



製品特集

ANDのおかげで20代のころより
今の自分がずっと好き!

☑ ユニマルシェで夏バテ知らずの
元気なカラダをつくりましょう!

8

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 各種お問い合わせにお答えいたします。
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時~18時、土・日・祝日休み) HCA・HCBの方のご注文、ご変更を承ります。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。



UNIVAソーシャル お客様センター	0800-888-8877 (平日10時~17時、土・日・祝日休み)
F A X	03-6230-2446
UNIVAでんき 公式ホームページ	http://www.univadenki.jp/
ユニマルシェ ショッピングサイト	https://unimarche.jp/
ユニヴァ共済 公式ホームページ	http://univakyosai.jp/
ユニヴァ・モバイル お客様センター	0800-888-8511 (平日10時~18時、土・日・祝日休み)
ユニヴァ・モバイル 公式ホームページ	https://univamobile.jp/



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	http://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記 URL から ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

消費税、送料(全国一律400円/1梱包ごと*)、代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

今日から始める “夏老け”対策

「夏を越すと年を取る」といわれるほど、高温多湿と紫外線の強い夏の環境は肌やからだの大きなダメージに。今回はそんな「夏老け」を予防する方法をご紹介します。



“夏老け”は、からだの内外で起こる！
いわゆる「夏バテ」と呼ばれる、夏に起こりがちなさまざまな体調不良、そして強烈な紫外線とエアコンによる肌へのダメージ・乾燥が“夏老け”を招きます。

「夏老け」知らずの、みずみずしいからだを美肌を保つ5つのポイント。

Point 1
疲労回復に効果のある食品を積極的に取る。

暑い時に積極的に取りたいのがビタミン類です。特にビタミンB1が不足すると炭水化物がエネルギーに変換されにくくなったり乳酸などの疲労物質がたまったりして、疲れやだるさを感じやすくなります。ビタミンB1は、豚肉、うなぎ、豆類、玄米などに多く含まれています。また、クエン酸には乳酸を排出する働きがあるので、これを含むレモン、グレープフルーツ、梅干しなどもお勧めです。

Point 2
紫外線による肌老化を防ぐ！

肌が老化する原因の約80%は紫外線によるものだといわれています。紫外線は乾燥やシミ、そしてシワやたるみの原因にも。またエアコンも肌を乾燥させ、老化を加速させるので、紫外線対策とともに、保湿対策も万全に！

Point 3
ぐっすり眠って翌日に疲れを持ち越さない。

疲れをためないことが夏バテ予防の第一歩。お湯につかってからだを温めると、体温差で深い眠りが得られて疲れが取れやすくなります。眠る1時間ほど前に37〜39度くらいのぬるめのお湯に10分以上つかないようにしましょう。

Point 4
からだの冷やしすぎに注意！

屋内と屋外の気温差が大きくなると、自律神経が乱れてさまざまな体調不良を招きます。特に冷えは食欲不振やだるさ、むくみを引き起こすので、羽織れるものを常備して、エアコンでからだを冷やしすぎないように注意しましょう。

Point 5
小まめな水分補給を！

汗で体内の水分が奪われるので、小まめな水分補給を。胃腸が冷えないよう、常温で飲むことをお勧めします。

こんな夏老け対策も！

アロマで眠りの質を高める。
心地よい香りは心身をリラックスさせて安眠を導きます。お勧めの香りはラベンダーやスイートオレンジ、白檀など。コットンやティッシュに一滴垂らして枕元に置くだけでOK。



寒色系のインテリアで冷房を控えめに。
寒色系の部屋は暖色系よりも体感温度が低いといわれています。クッションやソファのカバーをブルー系にしたり、観葉植物を置くのもお勧め。



健康的に美しく! / を かなえている人に聞く!

ANDのおかげで20代のころより今の自分がずっと好き!

大人の女性にとって「元気でいること」と「きれいになること」は一緒に かなえるのが鉄則。「AND」でそれを実践している方をご紹介します。



岩田夏織さん(神奈川県)

悩み多き私の

美容人生を変えた1本

私は若いころから美容や健康にとっても悩みがあり、エステや美容ドリンク、サプリ、化粧品など、ありとあらゆるものを高くても試してみましたが、どれも途中でやめてしまったり、満足できず続かないものばかりでした。でも、「エー・エヌ・デー」と出会ってからは、エステにも全く行か



美人姉妹として知られる姉の辻由香里さんとお二人とも「AND」の愛飲者。



私たち姉妹にとって

「エー・エヌ・デー」は別格

姉も私と同じくらい長い間「エー・エヌ・デー」を飲んでいます。照れくさくて姉妹で褒め合ったりはしません。お互いに変化は見逃さず、顔を見合わせては「これはちょっと別格よね」なんて言い合っています。

20代の娘も美容が気になるお年頃なので、ちょっと贅沢ですが調子がよ

なくなりましたし、他の美容ドリンクを飲む必要もなくなりました。

コンプレックスがあった分、いろいろ試してきたからこそ「エー・エヌ・デー」のすごさを実感しているし、確信がもてるんです。「エー・エヌ・デー」は、悩み多き私の人生を変えてくれた美容ドリンクですね。

多忙な毎日でも、

「エー・エヌ・デー」が

あれば安心!

毎朝4時に起きるので、普段は夜10時にはベッドに入るようにしているのですが、仕事を立て込み、睡眠時間が3〜4時間になることも。また月に1度は仕事で海外に行くこともあり、多忙な毎日を送っています。

でも、前の晩どんなに遅くなっても日中、アクティブに動くことには自信があります。「エー・エヌ・デー」は毎日必ず飲んで、海外にも忘れずにかけていきます。すっぴんで出掛けてご飯を食べているときに、隣

くないときには飲ませてあげています。姉、私、そして娘と家族みんな

で飲んでいる「エー・エヌ・デー」ですが、私が一番うれしかったのは80歳になる母に喜んでもらったこと。母も健康オタクなのですが「エー・エヌ・デー」は気に入って、今は2日に1本くらいのペースで飲んでいるようです。姉と3人でいると「誰と誰が姉妹?」って言われるくらいに若々しく見える自慢の母だから、いつまでもきれいでいてほしいです。

に座った人から「きれいなね。何かやってるの?」と聞かれたことも。

自分でも鏡を見るたびにうれしくなるし、若いころより今の自分の方が好き! 体調で悩むことなくいつも元気なのは「エー・エヌ・デー」のおかげだから、もうやめられません。

岩田さんの1日のスケジュール(取材前日)

- 4時起床
- 4時半~7時まで
ウォーキング&趣味の写真撮影
- 10時~19時
仕事&外出
- 19時~22時
家事・食事・入浴
- 22時~25時
翌日の仕事の準備など
- 就寝前に「AND」を1本

美と元気の秘訣

ANDを飲み始めてからエステにも行かなくなりましたが、ウォーキングやストレッチでからだを動かすこと、睡眠をしっかりすることは心掛けています。

毎日続けられるのは

味が好きだから!

「エー・エヌ・デー」は2011年に出版してから今日まで7年にわたって毎日飲み続けています。旧製品も好きでしたが、バージョンアップしてさらに大好きに。今までいろいろな美容ドリンクを飲んできましたが、これはどのドリンクよりもコクがあっておいしく飲めます。味のよさは飲み続けるための大事な要素ですね。

大好きな「AND」だから、私はこう勧めています!

「とにかくまず1本飲んでみて!」

「AND」をお勧めするのに、これ以上の言葉はありません。なぜなら私自身がそうだったように、飲めば必ず

「いつまでも美しく元気でいるために『AND』が必要!」

ということが分かるからです。

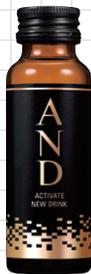


※1 栄養機能食品(ナイアシン)。ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。 ※2 推定値 ※3 キャットクロー抽出物

両方をサポートする厳選成分を、贅沢に13種類も配合しているから。

「美しさ」と「エネルギー」の

その理由は「エー・エヌ・ディー」がなぜこれほどまでに必要とされるのか？



お薦めの飲み方

まずは
続けて10日間

1カ月に10本が目安の「AND」ですが、お薦めは食品なのでいつでもお飲みいただいても大丈夫ですが、後、シンデレラタイムと呼ばれる夜10時～2時ごろに飲まれるので、その前に飲むのもお薦めです。

“10日間連続”の集中ケア。お薦めなのは眠る前。就寝にからだがつくられると言われ、*食品なので、いつでも飲んでも構いません。

自分のペースで「毎月10本」ではない続け方も！

3か月に1回、自分をリセット
季節の変わり目に10日間連続で。

不調を感じることが多い季節の変わり目に10日間連続で飲んでリセットするようにしています。毎月10本が理想ですが、今は3か月に1回のペースで続けていきます。飲んだ月は「やっぱり違う!」と毎回びっくりさせられます。(40代・女性)

3か月で10本
1か月当たり5,760円の投資

毎週末に1本で
心身をリフレッシュしています！

平日頑張った自分へのご褒美飲んでます。一週間の忙で、月曜から一週間頑張ります。エネルギーが充電され毎日飲みたいくらいです。

週に1本
1か月当たり6,920円の投資

美と健康のために「継続」しやすい
ANDのこだわり。

4つのフリーだから
続けられる

「4つのフリー」を実現し、美しく、健やかなからだを保つために、必要なものだけを配合しました。

- 脂質ゼロ
- ノンカフェイン
- 保存料無添加
- 合成着色料無添加

おいしいから
続けられる

口いっぱい広がる
芳醇なベリーのと
香りも魅力！

とろみのある濃厚な味わいは、溶けきる限界ギリギリまで贅沢に成分を溶かしこんでいるからこそ。キャップを開けた瞬間からベリーのさわやかな香りがたぐい、口に含むと芳醇な味わいが広がります。



WORLD CONVENTION NATURALLY PLUS FESTA2018 ALL IN ALL

～かけがえのないもの～

2018.10.13 [SAT] OPEN 9:00 / START 12:00
YOKOHAMA ARENA

詳しくは弊社公式ホームページをご覧ください <http://www.naturally-plus.com>

あなたも『サイエンスセミナー』に
参加しませんか？

健康に役立つ！



成分エキスパートの

話が
聞ける！



メールでの事前受付開始からわずか10分で定員に達するほど大盛況！

講師陣のご紹介

ミルトジェノール



ホーファリサーチ社
学術担当ディレクター
ジェフリー・マイケル・ストロング氏

カロテノイド



ケミン・ジャパン株式会社
代表取締役
兼 ケミンヘルス社
APAC市場担当部長
橋本正史氏

パラミロン



株式会社ユウグレナ
取締役ヘルスケア事業担当
福本拓元氏

AC-11&ベリー



株式会社ニュートリション・アクト
代表取締役社長
化学者
ニュートリションアナリスト
石川雅仁氏

今後の開催予定

- ミルトジェノール
9月19日(水)東京サロン
11月13日(火)東京サロン
- カロテノイド
9月1日(土)山口県
10月30日(火)東京サロン
11月28日(水)大阪サロン
12月18日(火)東京サロン
- パラミロン
9月5日(水)福岡サロン
10月26日(金)大阪サロン
11月29日(木)東京サロン
12月14日(金)大阪サロン
- AC-11&ベリー
9月5日(水)東京サロン
9月19日(水)大阪サロン
11月16日(金)大阪サロン
11月30日(金)北海道サロン
12月10日(月)東京サロン
12月18日(火)福岡サロン

※スケジュールは変更になる場合があります。

スケジュール・申込方法は、NDS・メールをご確認ください

講師は全員専門家。
「成分の知識が深まる」と大好評！

今年3月より、全国で「サイエンスセミナー」を開催しています。講師は原料メーカーの方ということで、成分のエキスパートばかり。研究の苦労話や成分のエピソードなど、専門的な話の分かりやすい説明に、ご参加いただいた皆さまからは、大変ご好評をいただいております。

これまでにミルトジェノール、カロテノイド、パラミロン、AC-11&ベリーのセミナーが行われました。普段は聞くことができない話が直接聞ける貴重な機会です。今後も各サロンで定期的に開催する予定ですので、皆さまお誘い合わせの上、ぜひご参加ください！

受講者の声



「ミルトジェノール」を受講

さすが専門家！**分かりやすいし、説得力がある**ので、友人たちも納得。連れて来てよかったなと思いました。
〈奈良県 60代 女性〉



「パラミロン」を受講

一口にミドリムシといってもいろいろな種類があって、**奥の深さを知ることができました**。
〈埼玉県 50代 男性〉



「AC-11&ベリー」を受講

自分でも勉強していたつもりでしたが、**新しく知る情報がたくさんあって驚きましたし、とてもためになりました**。自分の健康に役立てようと思います。
〈神奈川県 40代 女性〉

製品相談室からのご案内

製品相談室では、製品の召し上がり方や成分についてのご相談を承っています。今月号では、製品相談室によるお問い合わせをご紹介します。

Q. 毎日の食生活に気を付けたいので栄養について学んでいます。何か資料はありますか？

A. 製品相談室では、皆さまからのご相談内容をもとに“栄養素について”“摂取エネルギーと消費エネルギーについて”“腸に良い生活習慣について”など、健康についてピックアップした「健康まなび通信」を公式ホームページにて定期的にお届けしております。ぜひご利用ください。

公式ホームページ「健康まなび通信」ページ
http://www.naturally-plus.com/jp/ja/media_center/kenkomanabi/

これからも「食育」を基本に、さまざまな情報を皆さまにお届けしてまいります。製品の召し上がり方や健康に関することなど、お気軽にご相談ください。

＜製品相談室＞

☎ **0120-936-329** 平日10時～17時
 (土・日・祝日休み)

MEDIA & TOPIC

メディア&トピック

雑誌、新聞などの掲載情報

ナチュラルプラスの会社情報、製品などが以下の雑誌や新聞などで紹介されました。
 2018年2月～5月までの掲載情報をお知らせいたします。

- 会社** 「日本流通産業新聞(2月8日号)」に「パラミロンの改良版発売へ サミット会議に600人が参加」に関する記事が掲載されました。
- 成分** 「日本流通産業新聞(2月22日号)」に「ニュートリション・アクト『AC-11』経口摂取でも優れた美容効果が期待」に関する記事が掲載されました。
- 製品** 「ネットワークビジネス(2018年4月号)」に『『スーパー・ユグレナ パラミロンARX』バージョンアップ』に関する記事が掲載されました。
- 売上ランキング** 「日本流通産業新聞(3月29日号)」に「無店舗販売実施企業 健康食品売上高調査」に関する記事が掲載されました。
- 会社** 「日本流通産業新聞(4月5日・12日合併号)」に「ソーシャルプロジェクトで新戦略 報酬プランを変更、モバイルは6月導入」に関する記事が掲載されました。
- 製品** 「日本流通産業新聞(4月26日・5月3日合併号)」に「ナチュラルプラス 48パケットが好調」に関する記事が掲載されました。
- 製品** 「LIFTANT」「AURAGE」のメインビジュアルを撮影してくれたカメラマン 金子親一さんの作品として、「LIFTANT」のメインビジュアルが「フォトグラファーズ・ファイル2018」に掲載されました。

●雑誌や新聞に掲載された情報をセールストークにしたスポンサー活動は、医薬品医療機器等法に抵触するため行わないでください。
 ●著作権の関係上、雑誌や新聞などの掲載内容について、弊社ではご案内できかねますのでご了承ください。

おいしくヘルシーなユニマルシェで

夏バテ知らずの 元気なカラダ をつくりましょう！

食欲の低下やだるさを感じやすくなる夏は、
 効率よく栄養が取れて疲労回復につながる食べ物を取ることが大切。
 そこで、夏にぴったりの元気なカラダづくりを応援する商品をご紹介します。



甘酒は夏の飲み物なのをご存じですか？

江戸時代、甘酒売りは夏の風物詩とされていました。俳句の世界でも「甘酒」は夏の季語になります。近年は「飲む点滴」といわれるほど、その栄養価の高さが再認識され、美容や健康に敏感な人々に注目されています。



60904 **マルカワ 有機栽培の白米甘酒(粒)**

250g **510円**(税込)

60905 **マルカワ 自然栽培の玄米甘酒(粒)**

250g **530円**(税込)

お米のでんぷん質を糖に変換する麹の力を利用して、麹と水だけでつくりました。砂糖・甘味料は一切使用していません。濃縮タイプの甘酒なので、ドリンクにする場合には、お好みで約2～3倍に薄めてご飲食ください。

60900 **センナリ 有機ピクルス酢 360mL 640円**(税込)

秋田県産のあきたこまちを使ったこだわりの有機米酢をベースに、有機原料だけでつくった調味酢です。らっきょう、しょうが、大根など、野菜や果物にかけただけでおいしく食べられます。スパイスが入っているので、ピクルスにもぴったりです。

簡単ピクルス

- ① お好みの新鮮野菜を一口大に切る
 ※にんじんなど固い野菜はお好みでさっとゆでる。
- ② 有機ピクルス酢に一晩漬けて出来上がり！
 ※冷蔵庫で半日から1日が食べごろです。



お客様センター ☎ **0800-888-8877** (平日10時～17時 土・日・祝日休み)

「ナチュラルプラスの会員です」とお伝えください。

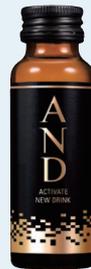
ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/> / Eメール ▶ info@unimarche.jp

その他
 新商品&お得な
 特典もご用意
 しています。

製品をご使用いただく際の注意点

ANDについて

「AND」は美を叶える5種のベリーと、逞しさを支えるナイアシン^{※1}や大豆ペプチドを配合しています。また、選び抜かれた有用成分がイキイキとした美しさを保つだけでなく、エネルギーに活動する人の心身をもサポートします。



・「AND」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではなく、「栄養機能食品(ナイアシン)」^{※1}です。本品の摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。

※1 栄養機能食品(ナイアシン)。ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

AURAGEについて

「AURAGE」は、しだいに深層^{※2}へと広がるエイジングダメージ^{※3}に着目したエイジングケア^{※4}化粧品です。ベーシックケア3品に朝だけ日中ケアをプラスするという、いたってシンプルなスキンケアで、お手入れそのものにゆとりと、より機能性を追求しました。



・お肌に異常が現れた場合は、すぐにご使用をおやめください。そのまま化粧品のご使用を続けると、症状を悪化させることがありますので、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。

・本品を1回で多量に使用することは推奨しておりません。製品ガイドブックや、能書^{※5}などでご案内している一回の使用量を目安にご使用ください。

※2 角層 ※3 加齢によるダメージ ※4 年齢に応じたケアを指します。 ※5 製品と合わせて化粧箱に梱包しています。

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ

☎ 0120-936-329

受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ

☎ 0120-919-895

受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

同じもの探し

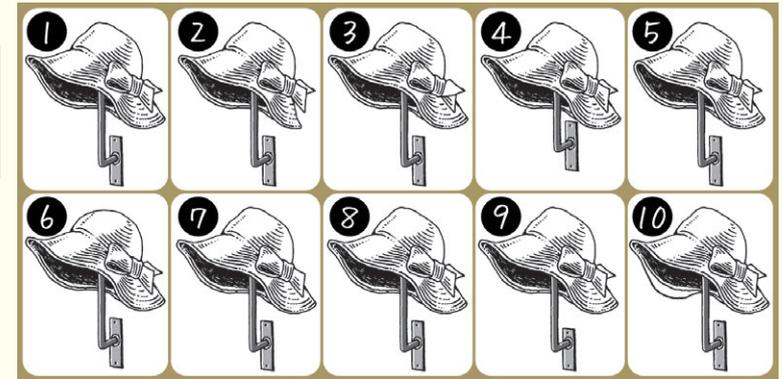
今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？ 最後は、アタマを鍛える同じもの探し。よく似た絵が10枚ありますが、まったく同じ絵は2枚だけです。いったいどれとどれでしょう？ 違いはどれもはっきりしたもので、印刷の汚れやカスレは数えません。正解者の中から抽選で10名さまに「AND」2本をプレゼントいたします。



パズル制作/ニコリ

問題

まったく同じ2枚の絵を、番号でお答えください。



応募方法 ヘルスクエア倶楽部でご購入の方は「お客様番号」、ナチュラルプラス会員の方は「会員番号」・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



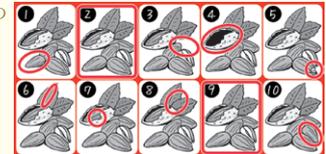
宛先 郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階 株式会社ナチュラルプラス Frais〈フレ〉「おたより」係 FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 2018年9月30日(日) *郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

*Frais〈フレ〉編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
*当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.199(5月号)の答え

② ⑨



「ルーテ ヘアピュリファイア」1本 Vol.199(5月号)ご当選者発表

川瀬 信一さん(北海道)	宮崎 真さん(熊本県)
守屋 直哉さん(兵庫県)	佐藤 千代子さん(東京都)
坂本 享子さん(京都府)	小林 薫さん(栃木県)
中山 信枝さん(高知県)	熊本 公子さん(北海道)
河野 佑真さん(福島県)	柳澤 甚子さん(長野県)

Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais〈フレ〉編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2018年4月号に寄せられたお手紙を紹介します。

S・Kさん(宮崎県)

私 86歳、主人87歳。2人して「スーパー・ルテイン」を愛用しております。お互い高齢者の仲間入りとなりましたが、2人とも元気に頑張っています。仲良く一緒に愛用し、幸福です。

夫婦そろって仲良くご愛用いただき、ありがとうございます！製品を通じて、お2人の絆をより深めるお手伝いのできているようで、私たちも幸せな気持ちになります。

H・Eさん(石川県)

『IZUMIO』は偉大だ!
半年前、「たかが水」と言っていた友達から先週きたメールです(笑)。

「たかが水」から「偉大な『IZUMIO』」への昇格、ととてもうれしいです!「たかが」と思いつつも試していただけしたのは、身近で「IZUMIO」を飲んでいるHさんがイキイキされているからでしょうか!?

こども基金収支報告



ナチュラルプラス
こども基金

「ナチュラルプラス こども基金」第20期の
運営収支を右記の通りご報告いたします。
今後とも「こども基金」へのご理解とご協力を
をよろしくお願い申し上げます。

「ナチュラルプラス こども基金」第20期収支報告

前期繰越金残高 (2017/8/31)		¥2,229,992
当期収入	こども基金製品 寄付金	¥2,103,720
	サロン募金箱 他	¥473,631
	当期収入合計	¥2,577,351
当期支出	認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン	¥1,000,000
	NPO法人 子どもの村Kyoto	¥1,500,000
	その他/諸費用	¥1,728
	当期支出合計	¥2,501,728
基金残高		¥2,305,615

(2017年9月1日～2018年6月15日 時点)



“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品にプラス100円で子ども支援にご参加いただけます。

※「セット商品」をお申し込みの方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…

〈テレフォン〉 **0120-934-258**

平日9時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2018年6月25日現在)

■ 製品・役務の種類

① 保健機能食品(栄養機能食品) ② 清涼飲料水 ③ 健康補助食品 ④ シャンプー、化粧品など ⑤ ナチュラルプラスグッズ(会員がリクルート活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥ 電力供給サービス ⑦ 有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧ 共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済) ⑨ 電気通信サービス
※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
※なお、⑥、⑨の役務はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。
※⑦、⑧は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は、株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧はユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

① ナチュラルプラスと(株)ユニヴァ・ソーシャルを含むUNIVAグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA) 会員登録料5,000円
追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)
② HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB) 会員登録料1,000円+11,880円以上のNP製品代金
③ HCBからHCAへの会員種別変更 会員種別変更料5,000円
※全ての製品・販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律400円(税込)の送料がかかります。
※こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき: HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ: HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済: 加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァ・モバイル: HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表取締役社長 名越 隆昭
電話番号: 0120-989-329(コールセンター)または03-6230-3311(代表)

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルプラスが販売する商品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務の購入実績により計算し支払われます。(以下、ボーナス、キャッシュバック 共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社の信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)
【条件2】あなたがポイントの発生する製品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が残存していること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)
【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス)
【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)
【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。
※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルプラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルプラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルプラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルプラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロン ARX、AND、ピュリフィカ、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

※ 特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2017年10月1日版と概要書面補足2018年6月25日版を合わせてご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

ナチュラルプラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製品名	製品タイプ	製品番号	製品名
A	01	スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)	C	31	オラージュ クレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]
	65	IZUMIO(イズミオ) 48パックセット 200mL×48パック		34	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]
	35	イー・エヌ・ディー 清涼飲料水 [50mL×10本]		51	BATHMIO(バスマジオ) 浴用化粧料 [25g×10包/箱]
B	02	スーパー・ルテイン 54g(540mg×100粒)	D	11	ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋
	03	IZUMIO(イズミオ) 200mL×30パック		41	ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]
	04	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g(430mg×120粒)		42	ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]
	07	PURIFICAR BB (ピュリフィカBB) 600mL(20mL×30袋)/箱		43	ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]
	21	リフトアント 美容液 [30mL]		44	ルーテ ボディパー 化粧石けん(棒練り)[標準重量90g]
	32	オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]		E	61
33	オラージュ グレイシャスクリーム クリーム [30g]	F	62	スーパー・ルテイン ハーフサイズ 27g(540mg×50粒)	
C	05	PURIFICAR (ピュリフィカ) オリジナルフレーバー143g(7.15g×20袋)/箱	G	63	IZUMIO(イズミオ) 10パックセット 200mL×10パック
	06	PURIFICAR (ピュリフィカ) アップルフレーバー220g(11.0g×20袋)/箱	= 今月の特集製品		

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC <small>全製品代金引換手数料※1350円</small>	
		価格(税込)	代金引換手数料※1-2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥17,280	—	¥17,280	¥18,900
B	10,000	¥11,880	—	¥11,880	¥12,960
C	5,000	¥5,940	○	¥5,940	¥6,480
D	2,500	¥2,970	○	¥2,970	¥3,240
E	7,500	¥9,180	○	¥9,180	¥9,940
F	5,000	¥6,480	○	¥6,480	¥7,020
G	—	—	—	¥4,320	¥4,860

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。
※別途送料として全国一律400円(1梱包ごと)がかかります。