

Frais

フレ DECEMBER, 2018 Vol.206



心にも潤いと ハリのある毎日を!



製品特集

ナチュラリープラス FESTA2018 会場で発見!
素肌輝く“AURAGE 美人”

- ✓ ワールドコンベンション ナチュラリープラス フェスタ2018 開催レポート!
- ✓ 人々が集う一年のしめくくりには、一味違う“本格派”の日本食を!

12

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラリープラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 各種お問い合わせにお答えいたします。
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時~18時、土・日・祝日休み) HCA・HCBの方のご注文、ご変更を承ります。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。



UNIVAソーシャル お客様センター	0800-888-8877 (平日10時~17時、土・日・祝日休み)
F A X	03-6230-2446
UNIVAでんき 公式ホームページ	http://www.univadenki.jp/
ユニマルシェ ショッピングサイト	https://unimarche.jp/
ユニヴァ共済 公式ホームページ	http://univakyosai.jp/
ユニヴァ・モバイル (お客様センター 公式ホームページ)	0800-888-8511 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) https://univamobile.jp/



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	http://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記 URL から ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■ 製品以外の費用

消費税、送料(全国一律400円/1梱包ごと*)、代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

心にも潤いとハリのある毎日！



空気が冷たくなり、乾いた風が吹き始める今の時季。年末の忙しさも相まって、肌だけでなく、心の潤い不足を感じていませんか？今回は、心に潤いを与え、毎日ハリをもたらすコツをご紹介します。

心は、感動しなくなると乾いていく。

潤いのある肌が美しいように、心が豊かに潤っている人はすてきに映ります。心がネガティブな状態が続いていたり、忙しさで日々流されるままになっている方は、心の乾きを感じていませんか？日常をこなすだけの生活に慣れてしまうと、気付かぬうちに感受性は鈍くなります。また、大人になると経験が増えるので既視感にとらわれ、

新しい出来事に接しても感動しにくくなるのも、心の乾燥を招く一因です。そんな状況を脱するには、見たり聞いたりした一つひとつの出来事に興味をもつこと。そして、心を動かされるものに積極的に触れることが大切です。心の乾きを感じたら、日常生活で心に潤いを与える方法を探してみてください。

あなたにぴったりの潤いポイントを探そう！

- ドラマや映画を見る
- 小説を読む
- 音楽を聴く
- おいしい料理や飲み物を味わう
- 人と会う
- 冬でも部屋に花を飾る
- 動物と触れ合う

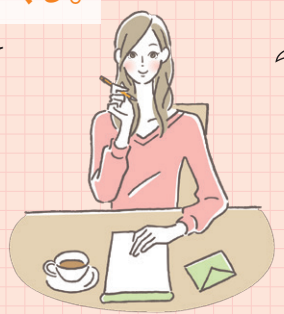
どれを实践するにしても、大切なのは他のことをやりながらではなく、そのことに五感を使い、集中して向き合う時間をつくること。また、映画や本は心に響くポイントが人によって違うので、自分が感情移入しやすかったり、心を動かされそうなジャンルを選びましょう。肌やからだに水分補給が欠かせないように、心も小まめに潤すことが大切。心身ともに寒さや乾燥に負けないハリのある日々を過ごしましょう。

硬くなった心をほぐして潤いやすい心をつくる。

肌と同じように、硬くなった心に潤いは浸透しません。ストレスを抱えている方は、まずはがんじからめになった心をほぐすことが大切です。



大人の社会生活は、我慢して感情を抑えることが多く、それによってストレスを抱えがち。泣ける映像や本などに触れて涙を流すことは、感情を解放し、リラックスさせる効果があります。



何かに感動したときは、それを心の中にとどめておくだけでなく、文章などで表現するとより感性が養われます。反対に問題に直面したり、ストレスを抱えたときも、その思いを書いて吐き出すことで客観的に整理することができます。

男性にもスキンケアは大事! 宣言
番外 イケメン編

男性にも肌の弱い人は多いですよ。僕もいろんな化粧品を使いましたが「オラージュ」はピリピリしないし、肌に合っています。メイクをする女性と違って、男性こそ「素肌勝負」。スキンケアで第一印象が違ってきます。



京都府からいらした 山田さん (55歳)

今まではスキンケアにも無頓着だったのですが「リッチフォーミュラ」に変えたら感触が違ってきました。運転をするので右側ばかり日にあたり、違いが気になっていました。なので顔の右側は特に念入りにつけています。



東京都からいらした 浅羽さん (25歳)

ナチュラルプラス FESTA2018会場で 発見! 素肌輝く“AURAGE美人”



今年も多くの来場者で賑わった ナチュラルプラス フェスタ2018。ビューティケア製品ブースに集まったご愛用者は、オシャレ 感度も高く、肌も美しい方ばかり。その秘訣をアンケートしました。

※1 アルガニアスピノサ核油 (肌柔軟成分)

福岡県からいらした 三木さん 39歳

こだわり美人

ジム、ランニング、水泳、リンパマッサージなどを組み合わせて週に4、5回はからだのケアもしています。朝晩の「ミガキタイム」は「グレイシャスクリーム」をパックのようにたっぷりつけたまま行い、最後に首筋までなじませます。

神奈川県からいらした 宮原さん 27歳

洗顔美人

メイクはあまりしないのですが、乾燥肌には洗顔料選びが大事と聞いて、化粧をしながら朝と晩「クレンジングプラス」で洗っています。

滋賀県からいらした 仙崎さん 40歳

うる肌美人

クレンジングはオイルで差が出ますね。希少なアルガンオイル※が入っている「クレンジングプラス」なら、これからの乾燥の季節も気になりません。

東京都からいらした 宅間さん 65歳

健康美人

ごめんなさい! 肌の悩みもほとんどなく、特にお手入れもしていません。強いて言えばサプリメントで健康に気を付けていることくらいかしら。

30歳を過ぎたころからエイジングケアを意識しました。秋冬は特に「グレイシャスクリーム」をたっぷりつけています。香りもとてもいいですね。からだの中からも保水するために、水も多めに飲むようにしています。

東京都からいらした 宮竹さん 48歳

ツヤツヤ美人

首とつぐところは冷やしません。家の中でも靴下を履いたり、手を温めたり、半身浴をして温めています。「クレンジングプラス」は一度使ったら手放せない! スキンケアをし忘れるほどしっかりとします。

滋賀県からいらした 横田さん 30歳

あたたため美人

秋冬は少したっぷりめに「オラージュ」をつけるようにしています。「グレイシャスクリーム」は気になる口元から先につけて、全体にのぼすのがコツです。

東京都からいらした 菅谷さん 44歳

たっぷり美人

週に1度フェイスシャルのエステに10年くらい通っています。素肌美のためには保湿が何より大事。クレンジングも「オラージュ」に変えたら、2回洗いしなくていいので、お手入れが楽になりました。

神奈川県からいらした 井上さん 47歳

リリ美人

下地に潤いがないと、日中の肌が気になってしまふでしょ。その点「オラージュ」なら下地にも美容成分がたっぷり。オーガニックの野菜をたくさん取るなど食事にも気を付けています。

大阪府からいらした 真鍋さん 67歳

素肌美人

「オラージュ」を使うだけで、特別なことはしていません。今日もお粉をはたいただけで、ファンデーションも塗っていないんですよ。一番好きなのは「リッチフォーミュラ」で、肌に合うし、しっかりと感もあると思います。

東京都からいらした 菅谷さん 44歳

しっとり美人

インドネシアからいらした スライカーさん 51歳

国際美人

少しでも若く見たいから、私の国の女性もスキンケアにはとても関心が高いです。私も毎日しっかりお手入れしています。「オラージュ」の発売を待っています。

* 年齢に応じたケア

美肌の持ち主は

AURAGEを愛用されているだけでなく、使い方やライフスタイルにも美肌になるための秘訣がいっぱい。特に回答が多かったコツをまとめました。

なぜみんな若々しい印象に?!

AURAGEが若見え肌を育む秘密

1 選りすぐりの成分で 実感*1の高いエイジングケア*2を目指したから。

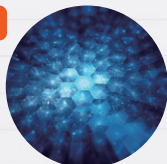
*1 実感とは使用感を指します。
*2 年齢に応じたケアを指します。

アマゾンの大自然を生き抜く植物キャットクローから抽出される有用成分「AC-11*1」をナノカプセルに閉じ込めて、しっかり角層へ。生命科学の研究をきっかけに生まれ、毎年行われる世界最大の化粧品原料展示会「In cosmetics」で2012年ゴールドメダルを受賞した成分「プロジェリン*2」も配合。また、極北や高地など厳しい環境で生育している野生のベリーを選び、有用性の認められている特有の成分をバランスよくブレンドして配合。実感*1の高いエイジングケア*2を目指しました。

キャットクロー



プロジェリン



5種のベリー



2 ラクで続けやすいシンプルステップだから。

どのアイテムも1つで2役を兼ねているから、お手入れがとてもラク。基本の3製品に朝は日中ケアをプラスするだけというシンプルさだから、毎日のお手入れも無理なく続けられます。全シリーズに上品な香りのバラの精油*4を配合し、優雅なスキンケアタイムを楽しめます。

Step1 おとす

Step2 うるおす

Step3 とじこめる

まもる



クレンジングプラス 200mL

リッチフォーミュラ 60mL

グレイシャスクリーム 30g

UVメイクアップベースクリーム 30g SPF50+・PA+++

なぜみんなうる肌?

アンケート結果から学ぶ うる肌のコツ

1 美肌の基本“保湿”を徹底!

美肌に欠かせないのは、しっとりとしたツヤ。それだけに、これからの季節は乾燥対策が必須です。そこで多かったコツが「リッチフォーミュラ」や「グレイシャスクリーム」の重ねづけ。乾燥しやすい部分に重ねたり、先につけたり。またクリームをたっぷりつけて、パックのように使用される方も。たくさんつけてもベタつかないテクスチャーや香りのよさも評価されました。



2 洗顔を重視する

美肌の持ち主には、スキンケアの最初のステップである洗顔を重要視している方がたくさんいらっしゃいました。一番好きなアイテムとして「クレンジングプラス」を挙げる方も多く、摩擦をかけるのは肌によくないという理由からも、これ一つでクレンジングと洗顔ができる「クレンジングプラス」は重宝されていました。もちろん、洗った後のつっぱり感がないことや、潤いが残ることも高評価でした。



3 からだを温める

寒くなる季節はからだがかたまり、血流が悪くなることも乾燥などの肌ダメージの原因になります。そこで多くの方が適度な運動を心掛けたり半身浴なども取り入れていました。からだの中に取り入れる栄養も美肌づくりを左右するので、食事のバランスに気を付けたり、オーガニックや産地を選ぶなど、食材にまで気を配っている方も目立ちました。



ワールドコンベンション ナチュ ラリープラス フェスタ2018

ALL IN ALL ～かけがえのないもの～

開催レポート!

10月13日(土)、横浜アリーナにおいて8056名の来場者を迎えて第15回「ALL IN ALL～かけがえのないもの～」。海外からも15カ国、2664名以上に国際色豊かで活気に満ちたものとなりました。ナチュラルプラス

回目の「ナチュラルプラス フェスタ」を開催しました。今回のテーマはと多くの方々が参加し、ワールドコンベンションの名にふさわしい、例年の新しい歴史を拓いた1日をレポートします。



代表取締役社長 名越隆昭

「原点回帰」「シンプル」「信頼」で すばらしい未来へ。

代表取締役社長 名越隆昭は、世界中のナチュラルプラス会員への感謝の気持ちとともに、ナチュラルプラスを大きく発展させるための3カ年計画を発表しました。「原点回帰」「シンプル」「信頼」をキーワードにした計画の他、中国市場への進出や会員の方に株主になっていただく構想が発表されると、会場からは大きな拍手が沸き起こりました。

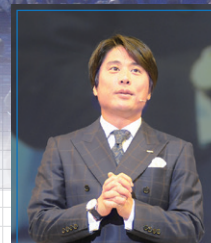


UNIVA CAPITALグループ
会長兼グループCEO 稲葉秀二

株式上場で、 みんなの会社に。

UNIVA CAPITALグループ 会長兼グループCEO 稲葉秀二は、人々を幸せにすることで世界平和に寄与するという事業のモットーを紹介。デジタル化が進む社会でこそ重要となる、人と人をつなぐソーシャルネットワークビジネスの価値について語りました。ナチュラルプラスの上場準備を進めていることを社会的承認を得るとともに、ナチュラルプラスに新しい歴史をつくっていくことを宣言しました。

また台湾の証券市場で発表。株式公開企業としての「みんなの会社」とし、とも



取締役常務執行役員
田嶋隆志

世界中の人とつながって、 地球全体を健康へ導く。

取締役常務執行役員 田嶋隆志は、世界中のナチュラルプラス会員の取り組みをユーモアを交えながら紹介。製品を通して「地球全体を健康に導く健康支援製品の会員制ダイレクト販売企業」というミッションが着々と実行されていること、その実現のために人と人がつながることの豊かさを再確認し、ナチュラルプラスの可能性を確認するプログラムとなりました。

発表

新生「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は、2019年4月を目指して発売予定！ご期待ください。

カロテノイド研究の第一人者 カチック博士がフェスタのために来日！

今回のフェスタのために、カロテノイド研究の第一人者であるフレデリック・カチック博士が来日。ケミン・ジャパン株式会社 代表取締役の橋本正史氏も登壇し、座談会形式での講演を行いました。博士のカロテノイドへの情熱と、たゆまぬ研究から次々と浮き彫りになるカロテノイドのユニークな特性などが直接聞けるとあって、会場の方々は一心に聞き入っていました。



博士推奨レシピ採用で、 “マルチカロテノイドサプリメントの完成形”へ！

最も盛り上がったのが、10年ぶりとなる「スーパー・ルテイン」のバージョンアップについての解説です。注目を集めたのは、新成分「β-クリプトキサンチン」の追加やゼアキサンチンの増量。マルチカロテノイドサプリメントの完成形という言葉に期待が高まりました。



ステージ上から登壇者と会場の皆さままで記念撮影

当日は午前9時の開場を待ちきれず列をつくる人も。バスをチャーターして訪れる海外からの来場者も次々と到着して、フェスタ開始の2時間前にはエントランスや会場ロビーが人々であふれ、これから始まるフェスタの熱気を早くも感じさせることとなりました。



活況の製品ブース

フェスタ限定の製品セットを販売するブースには長蛇の列が出現。早くから売り切れが続出しました。「UNIVA ソーシャルプロジェクト」のサービスを説明するブースも多くの人でにぎわいました。



ビューティケア製品体験ブースでは、製品を実際に手にとって試し、その感触を実感する人が続出。試用後すぐに販売ブースに走っていく人の姿もありました。

「ナチュラループラス こども基金」寄付金ご協力の御礼

日頃より「ナチュラループラス こども基金」にご賛同いただき、誠にありがとうございます。

皆さまのご厚誼によりまして、第20期（2017年9月～2018年8月）の一年間で総額2,411,000円の寄付を頂戴いたしました。今回は、寄付をいただきましたたくさんの方々を代表して年間を通じて6,000円以上の寄付を頂戴しました方々を誌面にてご報告申し上げますとともに、お力添えいただきました全ての方に略儀ながら誌面を借りまして御礼申し上げます。

皆さまのお気持ちを子どもたちの未来のために有意義に活用させていただき、その内容は適宜ご報告してまいります所存です。

第20期（2017年9月～2018年8月）こども基金 ※五十音順

浅羽 勤さま(静岡県)	安部 隆政さま(宮城県)	安藤 佳子さま(石川県)
碓井 正信さま(福島県)	河合 雅世さま(兵庫県)	小林 祥子さま(静岡県)
近藤 いく子さま(徳島県)	佐々木 樹奈さま(東京都)	貞弘 勉さま(山口県)
清水谷 善誠さま(兵庫県)	高橋 和子さま(岩手県)	瀧藤 三鎮子さま(大阪府)
竹田 正光さま(福岡県)	辻 由香里さま(東京都)	綱島 行雄さま(東京都)
中村 安孝さま(静岡県)	野田 千晶さま(東京都)	濱田 雅子さま(香川県)
松村 伸、さま(兵庫県)	美濃 薫さま(広島県)	美濃 幸子さま(広島県)
宮本 園恵さま(山口県)	森本 太郎さま(東京都)	矢口 猛さま(北海道)
山田 正平さま(静岡県)	大和 昌徳さま(東京都)	吉田 憲司さま(兵庫県)

こども基金収支報告



ナチュラループラス
こども基金

「ナチュラループラス こども基金」第20期の運営収支を右記の通りご報告いたします。今後とも「こども基金」へのご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

「ナチュラループラス こども基金」第20期収支報告

前期繰越金残高(2017/8/31)	¥2,229,992
当期収入	
こども基金製品 寄付金	¥2,486,620
サロン募金箱 他	¥477,568
当期収入合計	¥2,964,188
当期支出	
認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン	¥1,000,000
NPO法人 子どもの村Kyoto	¥1,500,000
その他/諸費用	¥1,728
当期支出合計	¥2,501,728
基金残高	¥2,692,452

(2017年9月～2018年8月)

認定NPO法人 難病のこども支援全国ネットワークへは、2018年8月のサマーキャンプを支援しました。21期の支出となります。



“100円の思いやり”を子どもたちへ。
製品にプラス100円で子ども支援にご参加いただけます。
※「セット商品」をお申し込みの方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…
〈テレフォンオーダー〉 ☎ 0120-934-258
平日9時～18時(土・日・祝日休み)

人々が集う / 一年のしめくりには、

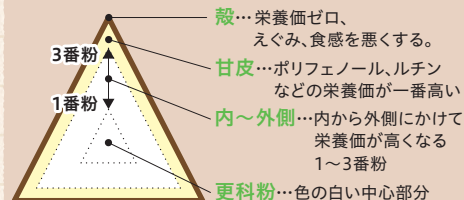
一味違う“本格派”の日本食を!

こだわりの国産素材を使用した、年末にぴったりのおいしい新商品をご紹介します。
一年間頑張った自分へのご褒美に、またご家族やご友人とのお食事にぜひご活用ください。



島根県産の自家製粉の挽きたてのそば粉・国産小麦粉を使用しています。化学肥料・農薬は使用していません。奥出雲地方独特の色の黒い、幅の広い5割蕎麦です。玄そばで仕入れ、製麺直前に製粉しているため風味豊かなのが特長です。食品添加物不使用なので、袋の開封時や、ゆでたときの臭さは全くありません。つゆは、国産丸大豆醤油を使い、だしを効かせたまろやかな風味に仕上げました。

玄そば(そばの実)



そばの實の甘皮まで丸々挽く、挽きぐるみ製法でつくっています。



60982 奥出雲 生蕎麦 2人前つゆ付 680円(税込)

60972 ゆずみそ柚子りっ子 120g 530円(税込)

徳島県で栽培された農薬不使用の柚の皮を使用。しみなどを丁寧に削り取った皮、房・果肉、果汁をたっぷり使用したペーストをつくり、そこに北海道産の甜菜糖、国産原材料の阿波御膳みそを入れて丁寧に混ぜ込みました。ご飯やパンと相性がよいのはもちろん、しゃぶしゃぶのたれやお肉にもみ込んだり、おかずの調味料としてもお勧めです。



お客様センター ☎ 0800-888-8877 (平日10時～17時 土・日・祝日休み)
「ナチュラループラスの会員です」とお伝えください。
ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/> Eメール ▶ info@unimarche.jp

その他
新商品&お得な
特典もご用意
しています。

頭の体操

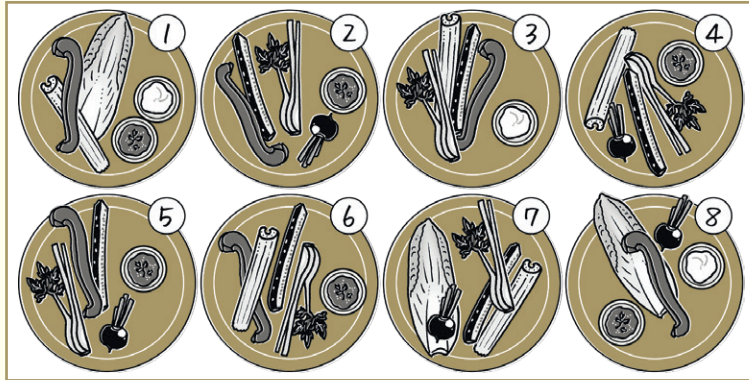
今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？ 最後は、アタマを鍛えるクイズです。8種類のスティック野菜とディップソースが、5つずつ8個のセットになっていますが、まったく同じ組み合わせは1組(2セット)だけです。いったいどれとどれでしょう。正解者の中から抽選で10名さまに「AND」2本をプレゼントいたします。



パズル制作/ニコリ

問題

同じ5個の組み合わせのセットを、番号でお答えください。



応募方法

ヘルスケア倶楽部でご購入の方は「お客様番号」、ナチュラループラス会員の方は「会員番号」・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラループラス Frais〈フレ〉「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

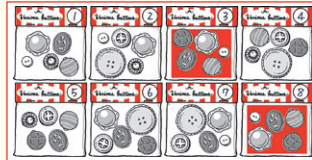
応募締切

2019年1月31日(木)

*郵便：当日消印有効
FAXとEメール：当日必着

Vol.203(9月号)の答え

③ ⑧



「ルーテ ヘアマスク」1本 Vol.203(9月号)ご当選者発表

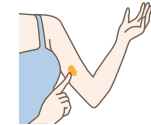
土田 まり子さん(滋賀県) 堀 奈央さん(福岡県)
浜本 小夜子さん(鳥取県) 佐合 恭子さん(北海道)
坂中 明美さん(長崎県) 吉原 香奈子さん(鹿児島県)
石井 真知子さん(福岡県) 志村 敦子さん(高知県)
宇井 清美さん(千葉県) 齊藤 美央さん(神奈川県)

初めての化粧品をお使いになる前に

初めて使った化粧品などによる肌荒れやかぶれ、その他の違和感などを体験したことのある方は意外に多いものです。特に注意が必要なのは「敏感肌である」「過去に化粧品かぶれを起こしたことがある」「食品などにアレルギーがある」という方。初めての化粧品(シャンプー、せっけん、入浴料などを含む)や、過去に異常を感じた化粧品を使い始める前には、簡易パッチテストを行うようにすると安心です。自宅でも簡単にできる方法をご紹介しますので、ぜひお試しください。

簡易パッチテスト実施方法

- 1 化粧品を清潔にした二の腕や太ももの内側などに10円玉くらいの大きさの範囲に塗ります(シャンプーやせっけん、入浴料などは、少し水で薄めてから塗ります)。
- 2 10～30分くらいたったら、塗布した部位に変化がないか確認します(シャンプーやせっけん、入浴料などは、このときに洗い流します)。
- 3 1日経過後、塗布した部位に変化がないか再度確認します。変化がなければ、その製品は問題なく使用できると考えられます。



▼ 10～30分



何も跡がないことを確認。

▶ 1日経過

注意点

- 塗布した部位に赤みなどが出た場合は使用を控えるようにしましょう。
- パッチテストの途中でも、赤みやかゆみ、痛みなどの違和感を覚えた場合はすぐに使用を中止し、塗布した部位をよく洗い流しましょう。違和感が残る場合は医師の診察を受けましょう。
- 運動・入浴直後など汗をかくと正しく判断できないことがあります。
- 顔に使用する化粧品は、二の腕のテストで問題なければフェイスラインなどに少量塗布して赤みやかゆみ、痛みなどの違和感がないか再度確認しましょう。

製品相談室からのご案内

製品相談室では、製品の召し上がり方や成分についてのご相談を承っています。今月号では、製品相談室によくあるお問い合わせをご紹介します。

Q. 以前、買い置きした化粧品が出てきました。まだ使えますか？

- A.** 化粧品は未開封で正しく保管していた場合、使用期限は製造日より3年間です。しかし、高温多湿や直射日光の当たる場所に置いていたなどの保管状態によっては注意が必要です。開封して、においやテクスチャーなどに違和感があつた場合は使用を避けてください。
- また、開封後は使用期限にかかわらず、高温多湿を避けた場所に保管して、早めに使い切ってください。
- ※製品に記載されている製造番号で製造日を確認することができます。製品相談室までご連絡ください。

製品の召し上がり方や成分などのご相談は……〈製品相談室〉☎0120-936-329 平日10時～17時(土・日・祝日休み)

Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais〈フレ〉編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2018年8月号に寄せられたお手紙を紹介します。

M・Tさん(東京都)

自分で購入している「スーパー・ルテイン」以外にも、義母から「IZUMIO」や「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」をもらって家族で愛用しています。おかげでみんな元気いっぱいです。

優しいお母さま! さっと普段からご家族仲良しなんでしょうね。健康長寿の秘訣の一つが「家族間の絆が深いこと」だそうです。製品を一人で愛用するのではなくご家族みんなで仲良く愛用すると、もっといいのかもしれないね!

M・Sさん(福島県)

まだまだ若い人と一緒に働きたいので、毎日「IZUMIO」を飲んで元気に頑張っています。「IZUMIO」大好き!

ありがとうございます。製品をご愛用いただくことはもちろんうれしいのですが、製品がこうして世代を越えて人と人をつなぐツールになっていると思うと、さらにうれしさ倍増です!

製品をご使用いただく際の注意点

スーパー・ルテインについて

「スーパー・ルテイン」は、現代人の健康を支える成分として注目されている、野菜や果物に含まれる色素成分、カロテノイドをバランスよく配合しました。ナチュラループラスが自信をもってお届けする「スーパー・ルテイン」は発売以来、多くの皆さまに愛されるロングセラー製品です。



- ・「スーパー・ルテイン」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- ・「スーパー・ルテイン」は「栄養機能食品(ビタミンA)」です。ビタミンAは、夜間の視力の維持を助けるとともに、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。摂取により疾病が治癒したり、より健康が進んだりするものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室
製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口
ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2018年10月1日現在)

■ 製品・役務の種類

- ①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)、⑨電気通信サービス
- ※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
- ※なお、⑥、⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。
- ※⑦、⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧は、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

- ①ナチュラループラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA) 会員登録料5,000円 追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)
- ②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB) 会員登録料1,000円+11,880円以上のナチュラループラス商品代金
- ③HCBからHCAへの会員種別変更 会員種別変更料5,000円
- ※全ての商品・販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律400円(税込)の送料がかかります。
- ※これも基金の商品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
- ※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァ・モバイル：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2018年10月1日版をご確認ください。特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表取締役社長 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する商品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(以下、ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービス及び商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)
【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)
【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。
※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ピュリフィカ、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア商品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

ナチュラループラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製品名	製品タイプ	製品番号	製品名
A	01	スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)	C	06	ピュリフィカ アップルフレーバー220g(11.0g×20袋)/箱
	65	IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック		31	オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料【200mL】
	35	AND 清涼飲料水【50mL×10本】		34	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++【30g】
B	02	スーパー・ルテイン 54g(540mg×100粒)	D	51	バスミオ 浴用化粧料【25g×10包/箱】
	03	IZUMIO 200mL×30パック		11	ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋
	04	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g(430mg×120粒)		41	ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー【180mL】
	07	ピュリフィカBB 600mL(20mL×30袋)/箱		42	ルーテ ヘアマスク トリートメント【160g】
C	21	LIFTANT 美容液【30mL】	E	43	ルーテ ボディソープ ボディソープ【200mL】
	32	オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液【60mL】		44	ルーテ ボディパー 化粧石けん(棒練り)【標準重量90g】
	33	オラージュ グレイシャスクリーム クリーム【30g】		63	IZUMIO 10パックセット 200mL×10パック
	05	ピュリフィカ オリジナルフレーバー143g(7.15g×20袋)/箱			

Pick Up! = 今月の特集製品

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC	
		価格(税込)	代金引換手数料 ^{※1-2}	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥17,280	—	¥17,280	¥18,900
B	10,000	¥11,880	—	¥11,880	¥12,960
C	5,000	¥5,940	○	¥5,940	¥6,480
D	2,500	¥2,970	○	¥2,970	¥3,240
E	—	—	—	¥4,320	¥4,860

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかけられない製品と同梱の場合は、無料となります。 ※別途送料として全国一律400円(1梱包ごと)がかかります。