

Frais

フレ JANUARY, 2019 Vol.207

元日にあり!

一年の計は



製品特集

先進の研究と、確かな成分で
皆さまの健康を応援し続けます。

☑ 寒い日は、温かくておいしい“お鍋”を囲みませんか?

1

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラループラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	☎ 0120-989-329 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	☎ 0120-934-258 (平日9時~18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	☎ 0120-919-895 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	☎ 0120-936-329 (平日10時~17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
ナチュラループラス 公式ホームページ	http://www.naturally-plus.com 



UNIVAソーシャル お客様センター	☎ 0800-888-8877 (平日10時~17時、土・日・祝日休み) UNIVAでんき、ユニマルシェ、 ユニヴァ共済に関するお問い合わせ
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァ・モバイル	☎ 0800-888-8511 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァ・モバイルに関するお問い合わせ



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	☎ 0800-222-1114 (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	http://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■ 製品以外の費用

消費税、送料(全国一律400円/1梱包ごと*)、代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

先進の研究と、 確かな成分で 皆さまの健康を 応援し続けます。

これまでも、これからも。

ナチュラループラスは、1999年の創業と同時に発売した「スーパー・ルテイン」を皮切りに、会員の皆さまの健やかな人生を応援すべく、多数の製品を発売してまいりました。その中で私たちがこだわったのは、安全性はもちろんのこと、先進の研究に基づいた、厳選した成分を使用すること。その結果、発売した製品はどれも、ヘルスケア市場において常に一步先を行く存在となりました。今号はそんなナチュラループラスのサプリメントの歴史を、世間で話題となった健康ブームとともに振り返ります。



創業20周年の 節目の年を迎えて。

明けまして、おめでとうございます。
日頃よりご愛顧いただき誠にありがとうございます。

2019年、ナチュラループラスは創業20周年を迎えます。

4月には、ナチュラループラス最初の製品として会社の礎を築いてきた「スーパー・ルテイン」と、フラッグシップ製品である「スーパー・ルテイン ミルトプラス」がバージョンアップいたします。

カロテノイド研究の権威であるカチック博士推奨のレシピを採用し、
マルチカロテノイドサプリメントの完成形*を目指します。
皆さまの人生に素晴らしいドラマを見せてくれることでしょう。

私たちは、20年間こだわり続けてきた他に類を見ない製品力にさらに磨きをかけ、「地球全体を健康に導く」という企業理念の実現を目指し、
皆さまに、社会に、今以上に信頼される企業となるべく努力を続けてまいります。

今年もナチュラループラスをどうぞよろしくお願ひいたします。
皆さまにとって素晴らしい一年になりますよう、心からお祈りしております。

2019年1月吉日
株式会社ナチュラループラス 代表取締役社長 名越隆昭

“水素水ブーム”の先駆けに!

2007年に順天堂大学客員教授の太田成男氏が、生物医学分野で著名な「Nature Medicine」誌に水素水の研究を発表。それをきっかけに、水素水の人気に火がつき、水素水の製品が普及し始めました。「IZUMIO」はその先駆けとして2007年4月に発売しました。

当時はまだ珍しかった水素水。スポーツが好きな私は発売後すぐに飛びつきました! 後になってさまざまな水素水が出ましたが「IZUMIO」一筋で飲み続けてきたのは、常に研究に基づく改良が加えられているから!
(K.Fさん 34歳)



IZUMIO

1 累計出荷本数**2億5000万本***2!
発売以来、**売上No.1***3を達成し続けています!



2 業界トップレベルの**水素溶存率**
充填時平均**2.6ppm**を実現!

3 **酸化還元電位**
出荷時**-570~-700mV**の還元力!

*2 2018年8月時点
*3 日本国内水素水市場(生成機器、サプリメント除く)2010年~2017年、ブランド別売上No.1。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イブソス株式会社調べ(2018年8月)

2018年2月アメリカの学術誌に論文が掲載!

2018年2月、弊社とも関わりの深いニコルソン教授や太田教授も執筆に携わった論文「アメリカン・ジャーナル・オブ・フード・アンド・ニュートリション(American Journal of Food and Nutrition)」に掲載されました。

水素溶存率を高めるためにさまざまな研究と、バージョンアップを重ねてきました。

2015年4月 2014年2月 2010年7月 2008年1月 2007年4月

キャップからのわずかな水素の漏れもふせぐために、下向き梱包を開始

充填方式の改良により水素溶存率充填時平均2.6ppm実現

180mLスタンドタイプから200mLガゼットタイプに内容量と容器を変更

膜溶解法を採用

「IZUMIO」発売

水が湧き出す泉(イズミ)と、水脈を意味する澤(ミオ)から命名。生命力の源である水を、多くの皆さまの元へ届けたいという願いを込めました。

2007年4月 IZUMIO発売

“マルチカロテノイド”の新発想にいち早く着目

カロテノイド研究の第一人者であるフレデリック・カチック博士が、世界で初めてマリーゴールドの抽出物から得られる精製ルテインの特許を取得したのは1995年のこと。その4年後の1999年に「スーパー・ルテイン」が誕生しました。ビタミン・ミネラルが中心だった当時のサプリメント市場において、複数のカロテノイドを組み合わせた「スーパー・ルテイン」は画期的な存在でした。ルテインのニーズはその後もとどまるどころを知らず、時代とともにパソコンやスマートフォンの利用者が増えたことで、その必要性はますます高まっています。また、研究によって新たなエビデンスも発見されており、さまざまな可能性が広がっています。

今ではルテインが配合されたサプリメントを目にすることも増えましたが、私が初めて知ったのは「スーパー・ルテイン」。カロテノイドは組み合わせで取った方がよいことを教えてくれたのもこの製品でした!
(I.Sさん 67歳)

カロテノイドの「黄金レシピ」で健やかさを多角的にサポート!

カロテノイドはヒトの体内ではつくられません。また、種類によって働きが異なるため、複数のカロテノイドをバランスよく組み合わせることで、健やかさをさまざまな面からサポートします。



*1 ビタミンAは栄養機能食品として、以下の機能表示が認められています。

●夜間の視力の維持を助け、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。



スーパー・ルテイン

1999年3月 スーパー・ルテイン発売

2007年

太田成男教授の研究発表が水素水ブームの火付け役に。

2005年12月

株式会社ユーグレナが世界で初めてミドリムシの大量培養に成功。

2001年

日本でも「栄養機能食品制度」が定められ、サプリメントが確立。

1994年

アメリカで栄養補助食品健康教育法が成立。「サプリメント」が明確に定義される。

1970年代

アメリカでサプリメント利用が一般的に。

ナチュラリープラスは常に時代を先取り、新しいヘルスケアを提案してききました。

健康を追求し続けることで 生まれた**最高峰**

「スーパー・ルテイン」の強みであるカロテノイドの黄金レシ
ピはそのままに、新たな価値を生み出す画期的な成分、ミルト
ジェノール®をプラスした「スーパー・ルテイン ミルトプラ
ス」をフラッグシップ製品として2012年に発売しました。
“ミルトジェノール®”は国際特許*1成分です。強い紫外線
のもとで育つ松の樹皮から抽出した植物由来成分<ピクノジェ
ノール®>と、ビルベリーの抽出エキス<ミルトセレクト®>
を組み合わせしており、ブルーベリーの約4倍のアントシア
ニンをはじめ、約40種類以上のポリフェノールを含んでいる
のが特長です。



スーパー・ルテイン
ミルトプラス

*1 PCT国際特許出願制度により、特許
協力条約に加盟している国に出願し、複
数の国で認められた特許
●“ミルトジェノール®”は、ホーファーリサーチ社と
インデナ社の登録商標です。



6つの
カロテノイド



ミルトジェノール® **国際特許***
取得

松樹皮エキス
<ピクノジェノール®>

ビルベリーエキス
<ミルトセレクト®>

MIRTOGENOL®
O L M I R T O G E N O L M I R T O
G E N O L M I R T O G E N O L M I R T O
G E N O L M I R T O G E N O L M I R T O
G E N O L M I R T O G E N O L M I R T O

続けることが
健康の秘訣!

カロテノイドは体内ではつくられないので、外から摂取し続ける必要があり
ます。とはいえ食事だけで十分な量を補うのは難しいのが現実。サプリメント
を上手に活用して、毎日の健やかな生活に役立ててください!

スーパー・ルテインミルトプラス スーパー・ルテイン

“マルチカロテノイドサプリメントの完成形*2”としてバージョンアップ予定!
ますます飛躍していくナチュラルプラスにご期待ください!!

2019年4月

2015年頃~

ミドリムシがさまざまな
メディアで取り上げられ、
関連製品も急増!

*2 当社として

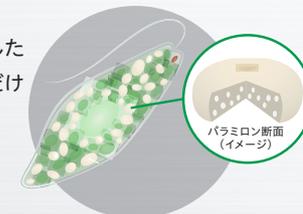
ミドリムシ製品の中でも 常に**一歩先**を行く存在に!

2005年にユグレナ社がミドリムシの大量培養に成功してか
ら、ミドリムシを使用した製品が一気に増え始めたのは2015
年頃。ナチュラルプラスはミドリムシがもつ力にいち早く着目し、ブームに先駆けた2010年
に「スーパー・ユグレナ パラミロンARX」を発売しました。その後もバージョンアップを重ね、
2018年にはユグレナ社と共にパラミロンの割合を55%以上に増やした“白のミドリムシ”
「ユグレナグラシリスEX55」を開発。業界トップレベルのパラミロン含有率を誇る製品へと
バージョンアップを遂げています。

最初は「ミドリムシ」という意外な素
材にびっくりしました。いち早くサブ
リメントにしたというだけでなく、そ
の後もパラミロン高含有のミドリム
シを追求してバージョンアップし続
けているところに魅力を感じます。
(E.Hさん 45歳)

パラミロン高含有だからこそその白さ! 毎日のスッキリ*をサポートします。

ナチュラルプラスが目じた
のが、地球上でミドリムシだけ
がもつ珍しい成分
「パラミロン」



白のミドリムシはパラミロン高含有の証!

一般的なミドリムシ

パラミロン含有率
15%程度



白のミドリムシ

パラミロン含有率
55%程度



*健康にとって不要な食習慣を整えることを指します。



スーパー・ユグレナ
パラミロンARX

株式会社ユグレナと
白のミドリムシを
共同開発!



euglena
gracilis
EX55

パラミロン含有率
55%以上の証である
株式会社ユグレナ
認定の「ユグレナグラシリスEX55」マーク

2012年10月
スーパー・ルテイン
ミルトプラス発売

2010年4月
スーパー・ユグレナ
パラミロンARX発売

一年の計は元旦にあり!

年齢を重ねるほどに、一年が過ぎるのを早く感じることはありませんか? 毎日をただこなしているだけだと、年末になって「今年もなんとなく終わってしまった…」ということになりかねません。充実した一年にするために、今年も目標を立てて、それを実現する力をつけましょう。

今年はどうな自分になりたいですか?

仕事

- 資格を取る
- 収入を10%上げる
- 顧客を10人増やす

健康・美容

- 5kg体重を減らす
- 起きる時間を30分早める
- 週2回以上運動する

プライベート

- 富士山に登りきる
- 引っ越しをする
- 貯金を100万円増やす



目標を一つひとつ達成していくことで
毎日がポジティブに!

ハードルが高すぎる目標は「掲げただけ」で終わってしまいがちなので、実現可能な目標を設定し、それを達成していくことの積み重ねが大切です。

具体的な目標を思いつくと
ままた書き出してみる

まずは右ページを参考に「やりたいこと」もしくは「やらなければいけないこと」「なりたいたい自分像」など、日常生活に沿った具体的な目標を幅広く書き出してみよう。

「やらないこと」を
決めることも大切

目標を達成するためには思い切って何かをやめたり、減らすことも大切。生活の中で必要なことを省くと、より効率的に、集中して目標に取り組みます。

やめること
の例

- テレビは1日2時間まで。
- 不要な食事会、飲み会の誘いは断る。
- スーパーマーケットには毎日行かない。

月や週ごとに目標を設定する

書き出した目標を月単位や週単位で実行する計画を立てましょう。短い期間に目標を設定した方が集中して取り組めるので、結果につながりやすくなります。

月ごとの
目標例

- 衣類を整理して着ないものを捨てる。
- 英会話教室の見学に行く。
- 月に3回はジムに通う。

週ごとの
目標例

- 寝る前に10分間読書をする。
- 夕食のご飯はお代わりしない。
- 残業は1日1時間までにする。

達成できているかチェックも!

定期的に目標が達成できているかチェックして、いつまでたってもできないことは、思い切ってやめてもOK。少しずつでも実現することが自信につながり、理想の生活、理想の自分へと近づくことができます。今年も一年、ポジティブに生活するために、ぜひ実践してみてください。

お正月に書き初めはいかがですか?



書き初めは、事始めの1月2日にその年の抱負を書き、仕事の上達などを願うこと。書き初めをすることで決意を新たにし、正月ならではの習わしを楽しむことで和気も高まります。

日記は目標達成ツール!?



その日の発見や、課題、うれしかったこと、よかったことなどを日記につけることで目標を心に刻みつけることができます。目標達成の意識を高める方法として日記をつけている有名アスリートも多いとか。

製品相談室からのご案内

製品相談室では、製品の召し上がり方や成分についてのご相談を承っています。今月号では、製品相談室によるお問い合わせをご紹介します。

Q. 寒い時季は、「IZUMIO」を温めてもよいですか？

A. 「IZUMIO」が常温でも冷たくて飲みづらい場合には、未開封のままでの湯せんをお勧めします。

「IZUMIO」の湯せん方法

- ① 大きな器や鍋などに40℃のお湯を入れます。
- ② 未開封の「IZUMIO」をアルミパウチごとお湯に10分程度つけます。お湯の量は、キャップ部分がつかからない程度を目安にしてください。キャップ部分が温まると水素が逃げやすくなりますので、必ず湯量を調整してください。



【ご注意】

水素水は直接火にかけて温めると水素が逃げてしまう性質があるため、「IZUMIO」を容器に出して直接温めての湯冷ましやお茶、料理へのご利用は避けてください。

製品の召し上がり方や成分などのご相談は……〈製品相談室〉☎0120-936-329 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

MEDIA & TOPIC

メディア&トピック

雑誌、新聞などの掲載情報

ナチュラルプラスの会社情報、製品などが下記の雑誌や新聞で紹介されました。
2018年6月～12月までの掲載情報をお知らせいたします。

会社 「訪販ニュース(6月28日号)」に「共済の出足好調、食材通販1万登録突破」に関する記事が掲載されました。

会社 「訪販ニュース(7月26日号)」に「ナチュラルプラス モバイル通信の提供を開始」に関する記事が掲載されました。

製品 フリーマガジン『Poco'ce (ポコチェ)』10月号(9月25日発行)に「LIFTANT」に関する記事が掲載されました。

会社 「日本流通産業新聞(10月4日号)」に「ナチュラルプラス 新報酬プランを導入、ボーナス増に」に関する記事が掲載されました。

会社 「日本流通産業新聞(10月25日号)」に「ワールドコンベンション ナチュラルプラス フェスタ2018」に関する記事が掲載されました。

会社 「訪販ニュース(10月25日号)」に「来年5月リーダー向けボーナス改定 ナチュラルプラス大会」に関する記事が掲載されました。

会社 「ネットワークビジネス(11月号)」に「ナチュラルプラス ワールドコンベンション開催記念特集」「ナチュラルプラス 好調を続ける海外展開」に関する記事が掲載されました。

会社 「健康産業新聞(11月7日号)」に「主力製品のバージョンアップ、台湾で株式上場を発表」に関する記事が掲載されました。

製品 テレビ埼玉・千葉テレビの番組『Girls Happy Style』で「LIFTANT」が紹介されました。

●雑誌や新聞に掲載された情報をセールストークにしたスポンサー活動は、医薬品医薬機器等法に抵触するため行わないでください。
●著作権の関係上、雑誌や新聞などの掲載内容について、弊社ではご案内できかねますのでご了承ください。

「日本の冬の味」といえばやっぱり！

寒い日は、温かくておいしい！“お鍋”を囲みませんか？

肌をさすような厳しい寒さを感じる季節がやって来しました。そんな日に食べたくなるのはやはりお鍋。からだが温まるのはもちろん、野菜をたっぷり食べられるお鍋は、健康を気遣う人にぴったりのお料理です。今回は一人鍋にも使えてアレンジも可能な便利な商品をご紹介します。



しょうがでぽかぽか簡単鍋つゆ

長崎の名産品である「焼きあご」だしをベースに、同じく長崎産の「しょうが」の香味を利かせた風味豊かな鍋つゆです。本醸造丸大豆すくち醤油使用・化学調味料無添加です。使いやすい1人前個包装。

60966

チョコー長崎名産 焼あごだし鍋つゆ

30mL×4袋 380円(税込)



秋口に長崎県(平戸近海)で取れる飛魚を炭火で丁寧に焼き、乾燥させて完成する「焼きあご」。上品ですっきりした甘味とうま味、ほのかな香ばしい香りが特長です。

玄米を“おいしく”“手軽に”食べやすく

栄養があるのは知っているけれど玄米を炊くのはちょっと…という方にお勧めの商品。栄養はそのままにもちもちのお団子にしました。玄米は、株と株の間を広げて田植えをする自慢の疎植栽培。日光をたっぷり浴びて育つため、良質なでんぷんが生まれ、力強い大きな穂ができます。もちろん化学肥料は一切使用していません。

50130

まるごと玄米

20個入り
420円(税込)



茹でただけで簡単
健康デザートにも

お客様センター ☎0800-888-8877 (平日10時～17時 土・日・祝日休み)

「ナチュラルプラスの会員です」とお伝えください。
ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/> Eメール ▶ info@unimarche.jp

その他
新商品&お得な
特典もご用意
しています。

製品をご使用いただく際の注意点

IZUMIOについて

「IZUMIO」は、膜溶解法による水素溶存により、充填時平均2.6ppmという業界トップレベルの水素溶存率と、2億5000万本(2018年8月時点)を突破する安心の販売実績で皆さまに信頼され、愛されている水素水です。



- 「IZUMIO」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「IZUMIO」は清涼飲料水です。「飲む」ことでの水分摂取による健康維持を目的としており、「飲む」以外の使用方法や表現で製品をご紹介いただくことはできません。

ピュリフィカについて

「ピュリフィカ」は健康補助食品です。業界トップレベルといえる量の食物繊維を配合し、現代の食物繊維不足をケアするための製品です。「水溶性」と「不溶性」、2つの食物繊維を取ることができます。



- 本品は食べることにより痩せるといったものではありません。
- ダイエットには適度な食事制限と運動が必要です。健康補助食品として健康維持のために召し上がってください。

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
 受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
 受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

クロスワードパズル

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？最後にアタマを鍛えるクロスワードパズルで、AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテヘアマスク」1本をプレゼントいたします。



ヨコのカギ

- 煮物などに使う甘味のあるお酒
- 〇〇亀 〇〇の孤島 〇〇海空
- 計画を立てること
- 早口言葉「〇〇〇の客はよく柿食う客だ」
- 旅行に行くので家は〇〇にします
- 旧友と10年ぶりに〇〇〇した
- 液晶〇〇 待ち受け〇〇
- 奈良公園にたくさんいる動物
- 本番のテストへの対策として受けます

タテのカギ

- 化粧水や乳液などの容量でよく見かける単位
- こねる人もいます。〇〇〇屋、〇〇〇抜き
- 濃い紫色の野菜。麻婆〇〇
- 深川飯に入っている二枚貝
- 本当の気持ち
- 量よりも〇〇を重視しました
- 港町に飛んでいたりします
- 唐辛子などに含まれる辛辣成分

パズル制作/ニコリ

1	6	C			12	15
2				10		B
3		8		E		
			9	A		13
4	7				14	
5				11	D	
A	B	C	D	E	F	

【今月のヒント】
健康のために食べる人も

応募方法 ヘルスクエア倶楽部ご購入の方は「お客様番号」、ナチュラルプラス会員の方は「会員番号」・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

宛先 郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階 株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係
 F A X : 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 2019年2月28日(木) *郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

Vol.204(10月号)の答え(E)

「ルーテ ボディソープ」1本
 Vol.204(10月号)ご当選者発表

大八木 亜里さん(京都府)
 マミさん(茨城県)
 日下 ふみ子さん(宮城県)
 須田 清子さん(宮崎県)
 けいちゃんさん(岐阜県)
 井上 昌昭さん(岩手県)
 水元 常子さん(鹿児島県)
 堀 孝子さん(新潟県)
 宮脇 明美さん(千葉県)
 城所 美香さん(神奈川県)



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2018年9月号に寄せられたお手紙を紹介します。

S・Kさん(北海道)

スーパー・ルテイン」「IZUMIO」「スーパー・ユージェレナ パラミロン ARX」をスーツケースに詰め込んで、長時間飛行のドバイ・モロッコの旅を疲れ知らずに楽しみました。これも製品のおかげと感謝です。

体調を崩すことなく、無事のご帰国によりです。ドバイ・モロッコの旅、すてきですね！弊社製品はさまざまな国の方に愛用いただいておりますが、ドバイ・モロッコの方々ははまだ製品が伝わっていないので、さらに愛用の輪を広げたいものです。

S・Sさん(北海道)

地震、停電と大変な中ですが、ナチュラルプラス製品が無事に届きました。ストレスがたまりやすい状況ですので、健康のために製品を食べて頑張ります。

被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。大変な状況の中で、わずかでも製品がお役に立てたら光栄です。今は少し落ち着かれていますでしょうか。よいお正月を迎えたいと思いますように。

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。
ぜひ「子ども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



1口100円の子ども基金を
29の方が
1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を
1人サポート*することができます。

※認定NPO法人ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる
女子教育プログラムの場合

現在の寄付金額 **¥585,988**

(2018年9月～2018年11月15日時点)

紹介VTR



●子ども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258

受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

●子ども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「子ども基金」をご覧ください。

特定商取引法に基づく表示

(2018年10月1日現在)

■製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルプラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)、⑨電気通信サービス

※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。

※なお、⑥、⑨の役務は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

※⑦、⑧はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧は、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■特定負担に関する事項

①ナチュラルプラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)
会員登録料5,000円

追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)

②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)
会員登録料1,000円+11,880円以上のナチュラルプラス商品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料5,000円

※全ての商品・販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律400円(税込)の送料がかかります。

※子ども基金の商品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※価格はすべて税込金額です。

■業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき: HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ: HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済: 加入できるのは、食品品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァ・モバイル: HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。

■統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表取締役社長 名越 隆昭
電話番号: 0120-989-329

■特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルプラスが販売する商品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(以下、ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービス及び商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名称追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルプラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルプラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルプラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルプラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■製品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ピュリフィカ、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア商品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2018年10月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

ナチュラルプラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製品名	製品タイプ	製品番号	製品名
A	01	スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒) 	C	06	ピュリフィカ アップフレーバー220g(11.0g×20袋)/箱
	65	IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック		31	オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]
	35	AND 清涼飲料水 [50mL×10本]		34	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]
B	02	スーパー・ルテイン 54g(540mg×100粒) 	D	51	バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]
	03	IZUMIO 200mL×30パック 		11	ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋
	04	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g(430mg×120粒) 		41	ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]
	07	ピュリフィカBB 600mL(20mL×30袋)/箱		42	ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]
C	21	LIFTANT 美容液 [30mL]	E	43	ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]
	32	オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]		44	ルーテ ボディパー 化粧石けん(棒練り)[標準重量90g]
	33	オラージュ グレイシャスクリーム クリーム [30g]		63	IZUMIO 10パックセット 200mL×10パック
	05	ピュリフィカ オリジナルフレーバー143g(7.15g×20袋)/箱			

= 今月の特集製品

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 ^{※1} 350円	
		価格(税込)	代金引換手数料 ^{※1,2}	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥17,280	—	¥17,280	¥18,900
B	10,000	¥11,880	—	¥11,880	¥12,960
C	5,000	¥5,940	○	¥5,940	¥6,480
D	2,500	¥2,970	○	¥2,970	¥3,240
E	—	—	—	¥4,320	¥4,860

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がからない製品と同梱の場合は、無料となります。

※別途送料として全国一律400円(1梱包ごと)がかかります。