

Frais

フレ FEBRUARY, 2019 Vol.208

七難隠す 大人のメイク術

製品特集

LIFTANTの知られざる魅力、教えます!

- ✓ 冬の温浴術で、すべすべ健やかに!
- ✓ 今年のバレンタインの「ご褒美チョコ」はこれで決まり!

2

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	☎ 0120-989-329 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	☎ 0120-934-258 (平日9時~18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	☎ 0120-919-895 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	☎ 0120-936-329 (平日10時~17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	http://www.naturally-plus.com 



UNIVAソーシャル お客様センター	☎ 0800-888-8877 (平日10時~17時、土・日・祝日休み) UNIVAでんき、ユニマルシェ、 ユニヴァ共済に関するお問い合わせ
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァ・モバイル	☎ 0800-888-8511 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァ・モバイルに関するお問い合わせ



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	☎ 0800-222-1114 (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	http://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。 
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■ 製品以外の費用

消費税、送料(全国一律400円/1梱包ごと*)、代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

七難隠す大人のメイク術

Seven difficulties
4

パウダーで目元を明るくして小ジワを目立たせない

目元の小ジワにファンデーションの厚塗りは厳禁。メイクの前にたっぷりクリームをつけたら、ファンデーションは他の部分より薄めにつけ、ツヤのあるハイライトパウダーを目尻はC字形に、目の下は三角に入れる。

Seven difficulties
5

ハイライトカラーでほうれい線を埋める

口のまわりの筋肉は動きやすいので、クリームタイプなど柔らかめのハイライトカラーを選び、ほうれい線を埋めるようにつけたら、指でぼかしてなじませる。

Seven difficulties
6

ツヤのあるファンデーションでくすみをカバー

色白に見せようと明るい色を選ぶと、白浮きしてかえって老け顔に。首の色と差が出ない色でツヤのあるタイプなら若々しく見える。下地をつけておくことで化粧ノリがよくなり厚塗りにならない。

Seven difficulties
7

ライン使いでボケがちなパーツを引き締める

老け顔の原因になる口角の下がりをリップライナーで縁取ることでカバー。線をしっかり描いたら口紅はツヤのあるグロスタイプのものを。

年齢を重ねるほどに顔の悩みは増えてくるもの。でもちょっとしたメイクの工夫で、欠点をうまくカバーし、美しく、若々しい印象にすることができます。今回は誰でも簡単にできて、あらゆる世代に共通の、大人のためのメイク術をご紹介します。

このメイク法で若々しい印象に!

Seven difficulties
1

イマドキ眉で古くさ顔払拭

細すぎたり、太すぎたり、色の濃すぎる眉は古くさい印象に。眉山は眉尻から3分の1あたりに置き、眉尻は眉頭より下げないように。髪の色にかかわらず、アイブロウの色はオリーブがかかった茶色が若々しく見える。

Seven difficulties
2

高め位置のチークに視線を集めてたるみをごまかす

チークは頬骨の一番高いところにふんわりと丸く入れ、視線を上に向けさせる。

Seven difficulties
3

シミをファンデーションで消そうとしない

シミまでファンデーションでカバーしようとする全体が厚塗りに。スティックタイプのコンシーラーをピンポイントでつけて、指でたたいてぼかす。

大人の顔を若々しく見せる心得

スキンケアをしっかり



乾燥し、ハリのない肌はそれだけで老けた印象に。日頃からリフトアップ効果や保湿効果のあるスキンケア製品を使ってお手入れしておくのも大切。

明るく見える色を選ぶ



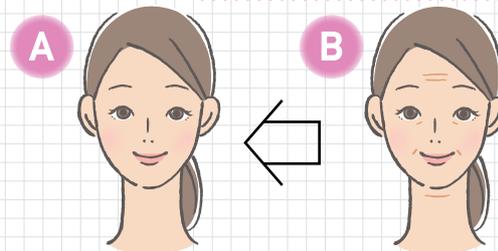
ポイントメイクの色は明るめのものを、ふんわり薄めに入れるのがコツ。

ツヤを感じさせる



唇にツヤがあるだけで、イキイキとして若々しい印象に

比較して違いを実証!



目指すのはAの顔。上で解説したとおり、ポイントは「ツヤのある美しい肌」「眉尻の位置」「シミやシワをカバー」「輪郭」です。

知れば知るほど
美しさがアップ!!

リフトアントの 知られざる 鬼魅カ、

教えます！

1本に選りすぐりの美容成分が凝縮された機能性美容液として、多くの女性の「より美しく」をかなえている「リフトアント」。しかしこの製品のこだわりは配合成分だけにとどまりません。「リフトアント」の知られざる魅力を余すところなくご紹介いたします。

「LIFTANT」のスゴさは配合成分だけじゃないんです！
今回は「LIFTANT」の開発に関わった方々からも情報を集めました

「LIFTANT」の製品名はLIFT(リフト)+ASSISTANT(アシスタント)すなわち「リフトをアシストする美容液」という意味。女性の美しさをアップさせることで気持ちまで盛り上げのお手伝いをしたい、という思いが込められています。



ニニがスゴイ！
グレード感を
上げる
デザイン

「LIFTANT」を彩るゴールドとボルドーのデザインは、世界的に有名なブランドを手がけたクリエイティブディレクターが担当しています。製造は日本でトップクラスの容器メーカーが行っており、この美しいグラデーションを表現するにあたっては「**弊社の技術の最高峰です!**」と責任者が語ったほど、高度な技術が駆使されています。



「LIFTANT」を担当したパッケージデザイナー

理想の美しさを表現するために**何度も試作を重ねた**こだわりのデザインなのです!

「LIFTANT」に使用している原料はとてとてもデリケート。最後の一滴まで品質を維持できるよう、**使った分だけ容器の底が上がって中身が空気に触れないエアレス容器**を採用しています。コストはかかっても、品質を守る工夫は惜しみません。

ニニがスゴイ！
品質を守る
こだわりの
工夫



小窓から残量が分かる**使い勝手のよさ!** 黒い底が見えてから約30プッシュ使えます。

大人の肌悩みに応え、**年齢を重ねることを希望に変える**のが「LIFTANT」です!

ニニがスゴイ！
気持ちまで
上がる
製品名

2017年10月のバージョンアップで**使いやすさと美容効果が格段にアップ!**
元々美容効果の高さに定評があった「LIFTANT」ですが、バージョンアップ時に発酵ハス種子“白蓮”[※]を追加し、キメを美しく整える働きを高めました。また、テクスチャーや使用感もよくなり、より使いやすさもアップしています。



(株)ナチュラループラスのブランド開発担当

潤いも
アップ!



乾燥対策もバッチリ!
乾燥による小ジワを目立たなくする[※]効能が認められています。乾燥しやすい年齢肌にとって今の時期にぴったりのスキンケアです。
※効能評価試験済み

※ 乳酸桿菌 / ハス種子発酵液(キメ整え成分)

35歳から59歳の美容意識の高い一般女性110名に、製品名を隠したブラインドテストで2週間「LIFTANT」をご使用いただきました。その結果「実感^{*3}があった」という、**うれしい評価をたくさんいただきました!**

*2 2017年6月
ナチュラループラス調べ(n=110)
*3 実感とは使用感を指します。

ニガスゴイ!
モニター調査
での満足度
の高さ!

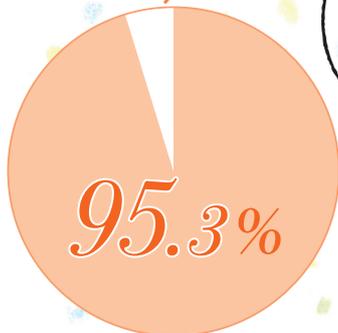
ブラインドテストとは、ブランド名をはじめ、パッケージも全て隠した状態で製品をお使いいただくもの。容器のイメージなどの先入観に左右されず、**効果実感^{*3}に特化した調査が行えるんです!**



使用後に
「実感^{*3}した方



50代以上の
満足度



しかも
全ての年代で
8割以上の方が「満足」
とお答えになりました!



「お手洗いで鏡に映った顔をつい長く見てしまうくらい気分が上がった!」(56歳)

「娘にエステに行ったの?と聞かれました!」(54歳)

などたくさんうれしいコメントをいただきました!



「とても使いやすい」「使いやすい」と感じた方



LIFTANT
美容液 [30mL]

HCA・HCB 価格 ¥11,880(税込)
HCC 定期お得価格 ¥11,880(税込)
HCC その都度価格 ¥12,960(税込)



ニガスゴイ!
こだわりの
「フリー」
設計

素肌に毎日つけるものだからこそ、満足して使えるスキンケア製品をお届けしたい。そんな思いから、アレルギーテストの実施^{*1}はもちろん、**6つのフリーにこだわりました。**

*1 全ての方にアレルギーが起こらないということではありません。

6つのフリー

シリコンフリー、鉱物油フリー、合成着色料フリー、パラベンフリー、アルコールフリー、香料フリー



製品相談室

ちなみに「LIFTANT」に含まれるフェノキシエタノールはアルコールではありません! 一般的にアルコールが含まれる化粧品には「エタノール」「無水アルコール」「変性アルコール」と記載されています。

ニガスゴイ!
メディアでも
取り上げ
られる!

昨年の12月には情報バラエティ番組の『Girls Happy Style』で「LIFTANT」が紹介されました。出演者の皆さんに、**すっとなじむテクスチャーが大好評でした!**

“上昇志向の強い女性たちが、ワンランク上を目指すために”という番組コンセプトに「LIFTANT」との共通点を感じました!



<https://www.youtube.com/watch?v=7hoRFry4tc4&t=5s>

放送内容は
こちらからご覧
いただけます!



広報の担当者

サロンで試して **美しさアップ!!**

ナチュラループラスのサロンにはビューティトライアルブースを設置しており「LIFTANT」をはじめ、全てのスキンケア製品を無料でお試しください。「肌に合うかな?」と心配の方は、ぜひご利用ください!



お風呂大国日本の健康の秘訣!

冬の温浴術で、すべすべ健やかに!

日本人が健康長寿である要因の一つに、入浴の文化が関係しているのでは? といわれています。それほど私たちの生活に欠かせないもの。今回はこの冬にぜひ実践していたきたい「バスミオ」を使った温浴術をご紹介します。

就寝

体温が下がるときに眠りやすくなるので、入浴後の1時間半~2時間以内に就寝するのがお勧めです。

冬の入浴 Q&A

Q シンデレラタイムって何?

A いわゆるシンデレラタイムとは、からだのメンテナンスに関わる成長ホルモンが多く分泌される時間のこと。最近では、成長ホルモンは眠り始め3時間の深い眠りのときに多く分泌されるといわれていますので、このときに質のよい睡眠をとることが大切です。



PM 11:00



PM 8:45

PM 8:50

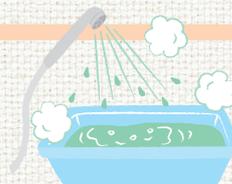
PM 9:00

PM 9:30

冬の温浴術

浴室や脱衣所を暖める

寒い脱衣所と温かいお湯の温度差は血圧の急な変化を招きがち。浴室暖房がついている場合はあらかじめつけておき、脱衣所も換気・火災など安全に配慮しながら暖めておくことをお勧めします。



浴室暖房がない場合、シャワーで浴槽にお湯をためると、浴室全体が暖まりやすくなります。

冬の入浴 Q&A

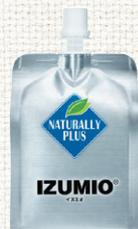
Q 温度差以外に入浴の注意点は?

A 冬に限ったことではありませんが食事の前後30分は入浴を避けましょう。入浴すると血液が全身に回り、消化器官に集まりにくくなるので、からだへの負担が大きくなります。飲酒後の入浴もNG。お酒がからだに入っていると血圧の変動が大きくなり、心臓に負担がかかります。



入浴後はIZUMIOで水分補給

入浴後に欠かせないのが水分補給。温まったからだを冷やさないよう、常温で飲むのがお勧めです。



IZUMIO
200mL×30パック
HCA・HCB 価格 ¥11,880(税込)
HCC 定期お得価格 ¥11,880(税込)
HCC その都度価格 ¥12,960(税込)

IZUMIO 48パックセット
200mL×48パック
HCA・HCB 価格 ¥17,280(税込)
HCC 定期お得価格 ¥17,280(税込)
HCC その都度価格 ¥18,900(税込)

冬の入浴 Q&A

Q スキンケアは寝る前でOK?

A 入浴後の肌は水分が蒸発しやすいため、放っておくと乾燥がどんどん進みます。湿度が低い冬はなおのこと。お風呂から出たら、スキンケアは5分以内に行いましょう。顔だけでなく、からだの保湿も忘れずに!



AURAGEでリッチな潤いを!



入浴 開始!

かけ湯をして、からだをお湯に慣らしてからゆっくりに湯船に入りましょう。ぬるめのお湯に15ほどつかるのがお勧めです。



バスミオ投入

「バスミオ」は入浴する10~15分前に溶かすのがお勧めです。



バスミオ
浴用化粧料 [25g×10包/箱]
HCA・HCB 価格 ¥5,940(税込)
HCC 定期お得価格 ¥5,940(税込)
HCC その都度価格 ¥6,480(税込)

冬の入浴 Q & A

Q 熱いお湯とぬるめのお湯、どっちがいいの?

A 熱いお湯の方が、かきこくなるので、リフレッシュ効果も高まります。より38~40度のぬるめのお湯にゆっくりつかったらだか芯から温まり、お風呂上がりに体温が下がりが分かります。入浴により副交感神経が優位になるので、リフレッシュ効果も高まります。

Q 風邪をひいたときは入浴してもいいの?

A 38℃以上の発熱や、吐き気・倦怠感がある場合は控えましょう。入浴する場合は、体力を消耗しないよう熱いお湯は避けて。入浴後に湯冷めしないよう、洗髪した場合はしっかり乾かしてください。



目指すべきは健康長寿!

生活習慣病を防ぐ「10の法則」 お教えします!

会員の皆さまから寄せられる健康についてのお悩みに、製品相談室のスタッフがお答えするコーナー。初回のテーマは「生活習慣病」です。日本人の死因の多くを占めるがんや脳卒中、心臓病などの疾病に大きく関わるといわれている生活習慣病を防ぐ方法をお教えします!



生活習慣病とは?

食事、運動などの生活習慣が、その発症・進行に関与する疾患群のこと。例えば「食習慣」は糖尿病・高脂血症、「運動習慣」は肥満・高血圧、「喫煙」は肺扁平上皮がん、慢性気管支炎など多くの疾患につながるとされています。

	平均寿命	健康寿命	不健康な期間
男性	80.98歳	72.14歳	8.84年
女性	87.14歳	74.79歳	12.35年

※平均寿命と健康寿命の差は日常生活に制限のある「不健康な期間」を意味します。

長生きしても健康に問題があったら人生を楽しめませんよね。



生活習慣病予防10カ条

- 自分の適正体重を知り、維持しよう**
適正体重 = 身長(m) × 身長(m) × 22
※ 適正体重とは、病気になりにくいとされる平均体重です。
- 塩分の取り過ぎに注意**
塩分を取り過ぎると、血圧が上がって循環器疾患や胃がんのリスクが上昇したりします。
- 野菜を十分に取ろう**
野菜や果物にはビタミンやミネラル、食物繊維が豊富に含まれています。毎日しっかりと取ることが、がんや循環器疾患、糖尿病の予防のために大切です。
- 1日3食、規則正しく食べる**
食事の回数を減らしたり、間隔が空き過ぎると、からだにエネルギーをため込もうとして太りやすくなります。
- 日常生活の歩数の増加**
定期的な運動が難しい方は、いつもより10分多く歩くことを意識しましょう。
- 運動習慣をつける**
運動を続けると、体重や内臓脂肪、血圧や血糖値の低減につながり、生活習慣病の予防が期待できます。
- 適切な睡眠を取る**
睡眠には、心身の疲労を回復する働きがあります。近年では睡眠時間の不足や睡眠の質の悪化は、生活習慣病のリスクにつながることが分かってきました。
- 禁煙する**
喫煙は血管を収縮させて血流を妨げ、血圧を上げて血管に負担をかけます。
- お酒は適量に!**
健康な男性であれば、一般的には1日にビール500mL(日本酒の場合は1合相当)程度が適量と考えられています。
※女性は男性の2分の1～3分の2が適量。週に2日は休肝日をつくり、肝臓を休ませてあげましょう。
- 歯を大切に**
食事を取るには健康な歯が欠かせません。虫歯や歯周病を予防しましょう。

食塩摂取量/日(成人)	
目標値	8g
平均値	9.9g

1.9g 多い!

野菜の摂取量/日(成人)	
目標値	350g以上
平均値	288.2g

61.8g 足りない!

生活習慣病対策は、毎日の積み重ねが大切なのです!



※参考資料：厚生労働省平成29年度国民栄養調査他、第11回健康日本21推進専門委員会資料

弊社公式ホームページにはまだまだ健康情報がたくさん! ぜひチェックしてください。

健康まなび通信

検索

http://www.naturally-plus.com/jp/ja/media_center/kenkomanabi/

LINEスタンプあります!
ぜひダウンロードしてご利用ください!



今年のバレンタインの

「ご褒美チョコ」はこれで決まり!

2月14日はバレンタインデー! 本命チョコ、義理チョコ・・・などなど、いろいろなチョコがありますが、自分への「ご褒美チョコ」にはチョコレートの本場スイスでつくられたオーガニックチョコはいかがでしょう。



カカオのストレートな風味の中に程よいほろ苦さと優しい甘味を感じられる、カカオ75%のダークチョコレート。

有機フェアトレード農家が育てた有機カカオ豆や有機キビ砂糖、有機バニラを惜しみなく使用し、乳化剤は一切使用していません。またEU有機認定も取得しています。余分なものが入っていないので、カカオの味をしっかりと楽しめる、スイス製のリッチフレーバーなチョコレートです。

60970

アルチェネロ
有機 ダークチョコレート

680円(税込)



優しい味わいの中にもしっかりとしたカカオの風味が感じられる、口どけ滑らかなカカオ36%のミルクチョコレート。

60971

アルチェネロ 有機 ミルクチョコレート

680円(税込)



ザクロは美容や健康に敏感な女性に大人気のフルーツ。そんなザクロがチョコレートとコラボレーションしました。ザクロの爽やかな酸味とカカオ60%の深い味わいが絶妙なバランスのスイスブランドのチョコレートです。世界中のパートナー生産者から厳選した原材料を取り寄せ、有機ザクロ、有機カカオマス、有機砂糖などのからだに優しい原材料を使用し、スイスの伝統的な製法でつくられています。

60987

オーガニック
ダークザクロチョコレート

450円(税込)



お客様センター ☎ 0800-888-8877 (平日10時~17時 土・日・祝日休み)

「ナチュラループラスの会員です」とお伝えください。

ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/> Eメール ▶ info@unimarche.jp

その他
新商品&お得な
特典もご用意
しています。

製品をご使用いただく際の注意点

ANDについて

「AND」は美を叶える5種のベリーと、逞しさを支えるナイアシン^{*1}や大豆ペプチドを配合しています。また、選り抜かれた有用成分がイキイキとした美しさを保つだけでなく、エネルギーに活動する人の心身をもサポートします。

- 「AND」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではなく、「栄養機能食品(ナイアシン)」^{*1}です。本品の摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。

*1 栄養機能食品(ナイアシン)。ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。



AURAGEについて

「AURAGE」は、しだいに深層^{*2}へと広がるエイジングダメージ^{*3}に着目したエイジングケア^{*4}化粧品です。ベーシックケア3品に朝だけ日中ケアをプラスするという、いたってシンプルなスキンケアで、お手入れそのものにゆとりと、より効率実感^{*5}を追求しました。

- お肌に異常が現れた場合は、すぐにご使用をおやめください。そのまま化粧品のご使用を続けると、症状を悪化させることがありますので、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。
- 本品を1回で多量に使用することは推奨しておりません。製品ガイドブックや、能書^{*6}などでご案内している1回の使用量を目安にご使用ください。



*2 角層 *3 加齢によるダメージ *4 年齢に応じたケアを指します。 *5 実感とは使用感を指します。 *6 製品と合わせて化粧箱に梱包しています。

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
 受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
 受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

クロスワードパズル

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？最後にアタマを鍛えるクロスワードパズルで、AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。正解者の中から抽選で10名さまに「ラクトエア」1袋をプレゼントいたします。



ヨコのカギ

1. パラの果実。ジャムやお茶などに使われます
2. 利己主義は自分が大事、〇〇主義は他の人が大事
3. テニスでサーブされた球を受けて返すこと
4. ペルガモットの風味がかった紅茶
6. プーツもパンプスも
8. 同調、同期。ナイズを略した言い方
11. 大〇〇 中〇〇 ネギ〇〇
14. おびえること。〇〇の念をいただく

タテのカギ

1. 考えの筋道。〇〇〇〇学、〇〇〇〇の思考
3. ミディアムよりも火を通さない
5. 手をあげて拾います
7. イラストなどで表すこと
9. 〇〇〇ボックスは道具箱
10. 問題解決の手がかり
12. 戦いに使う道具。鎧や兜など
13. 洋服などの補修。〇〇〇〇もの
15. アマチュアではありません
16. 海老〇〇〇 牡蠣〇〇〇 ノン〇〇〇

【今月のヒント】

気持ちまで盛ります

パズル制作/ニコリ

1		7	10	13	15
		8			F
2	A	5		11	C
		6	9	E	14
3			12		B
4	D				
A	B	C	D	E	F

応募方法 ヘルスケア倶楽部ご購入の方は「お客様番号」、ナチュラループラス会員の方は「会員番号」・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

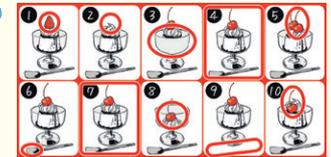
宛先 郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階 株式会社ナチュラループラス Frais(フレ)「おたより」係
 F A X : 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 2019年3月31日(日) *郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラループラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
 * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.205(11月号)の答え

④ ⑦



「ルーテ ヘアビュリファイア」1本 Vol.205(11月号)ご当選者発表

片野 真弓さん(岐阜県) 高取 眞優美さん(兵庫県)
 長岡 しずるさん(群馬県) 西崎 美智枝さん(北海道)
 牧野 亜衣さん(長崎県) 安田 喜代子さん(島根県)
 朝川 幸子さん(兵庫県) 尾方 ことさん(岐阜県)
 松本 清美さん(福島県) 井口 沙季さん(滋賀県)

Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2018年10月号に寄せられたお手紙を紹介します。

M・Aさん(千葉県)

お風呂はいつもシャワーだけで済ませていましたが、湯船に入るようになったきっかけが仲間からもらった「バスミオ」です。とても気持ちよく入浴しています。

寒い時季には、お風呂でしっかり温まると心もからだもリフレッシュできて気持ちいいですね。今月は「バスミオ」の特集ページもあります！冬のバスタイムを楽しんでくださいね。

S・Kさん(宮崎県)

現在87歳です。「スーパー・ルテイン」「IZUMIO」を10年以上愛用しているおかげで、近所の方から「あなたは何を飲んでいるの?」「元気の源は?」とよく聞かれ、皆さまにお話しています。

長年のご愛用ありがとうございます。製品のご愛用以外に、ご近所の方と活発に交流されていることも、きっと元気の源なのではないでしょうか。ご近所の健康のお手本ですね！

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。
ぜひ「子ども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



1口100円の子ども基金を
29の方が
1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を
1人サポート*することができます。
※認定NPO法人ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる
女子教育プログラムの場合

現在の寄付金額 **¥768,434**

(2018年9月～2018年12月15日時点)

紹介VTR



●子ども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

●子ども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「子ども基金」をご覧ください。

特定商取引法に基づく表示

(2018年10月1日現在)

■製品・役務の種類

- ①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルプラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)、⑨電気通信サービス
※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
※なお、⑥、⑨の役務は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。
※⑦、⑧はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧は、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■特定負担に関する事項

- ①ナチュラルプラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)
会員登録料5,000円
追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)
②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)
会員登録料1,000円+11,880円以上のナチュラルプラス商品代金
③HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料5,000円
※全ての商品・販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律400円(税込)の送料がかかります。
※子ども基金の商品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
※価格はすべて税込金額です。

■業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき: HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ: HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済: 加入できるのは、食品品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァ・モバイル: HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。

■統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表取締役社長 名越 隆昭
電話番号: 0120-989-329

■特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルプラスが販売する商品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(以下、ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービス及び商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)
【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)
【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名称追加ポジションを含む)のことを指します。
※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルプラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルプラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルプラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルプラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■製品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ピュリフィカBB、ラクトエア、ピュリフィカ商品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2018年10月1日版をご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

ナチュラルプラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製品名	製品タイプ	製品番号	製品名
A	01	スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)	C	06	ピュリフィカ アップフレーバー220g(11.0g×20袋)/箱
	65	IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック		31	オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]
	35	AND 清涼飲料水 [50mL×10本]		34	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]
B	02	スーパー・ルテイン 54g(540mg×100粒)	51	バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]	Pick Up!
	03	IZUMIO 200mL×30パック	11	ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋	
	04	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g(430mg×120粒)	41	ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]	
	07	ピュリフィカBB 600mL(20mL×30袋)/箱	42	ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]	
21	LIFTANT 美容液 [30mL]	43	ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]		
32	オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]	44	ルーテ ボディバー 化粧石けん(棒練り)[標準重量90g]		
33	オラージュ グレイシャスクリーム クリーム [30g]	E	63	IZUMIO 10パックセット 200mL×10パック	
05	ピュリフィカ オリジナルフレーバー143g(7.15g×20袋)/箱				Pick Up! = 今月の特集製品

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料※1:350円	
		価格(税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥17,280	—	¥17,280	¥18,900
B	10,000	¥11,880	—	¥11,880	¥12,960
C	5,000	¥5,940	○	¥5,940	¥6,480
D	2,500	¥2,970	○	¥2,970	¥3,240
E	—	—	—	¥4,320	¥4,860

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がからない製品と同梱の場合は、無料となります。
※別途送料として全国一律400円(1梱包ごと)がかかります。