

# Frais

フレ OCTOBER, 2019 Vol.216

## ハイキングで 秋を楽しもう!

### 製品特集

ナチュラルプラスの製品を支える「モノづくり」のこだわり

- ✓ 1日1袋、手軽に取れる「ピュリフィカBB」のススメ
- ✓ こだわりのおいしい「だし」で料理の味をワンランクアップ!

# 10

各種お問い合わせ・お手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	<b>0120-989-329</b> (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	<b>0120-934-258</b> (平日9時~18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	<b>0120-919-895</b> (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	<b>0120-936-329</b> (平日10時~17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	<b>03-6230-2447</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	<a href="http://www.naturally-plus.com">http://www.naturally-plus.com</a>



UNIVAソーシャルプロジェクトに関するお問い合わせは、0120-989-329まで

UNIVAソーシャル お客様センター	<b>0800-888-8877</b> (平日10時~17時、土・日・祝日休み) UNIVAでんき、ユニマルシェ、ユニヴァ共済に関するお問い合わせ [音声ガイダンスメニュー] 1.UNIVAでんき 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX <b>03-6230-2446</b>
ユニヴァモバイル	<b>0800-888-8511</b> (平日10時~18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァ・モバイルに関するお問い合わせ



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	<b>0800-222-1114</b> (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	<a href="https://hcc.univashop.com">https://hcc.univashop.com</a> インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	<b>03-6230-2447</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

#### ■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。  
※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。  
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。  
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

#### ■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

#### ■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)  
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。  
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

#### ■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。  
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

# ハイキングで秋を楽しもう!

もうすぐ秋が深まり行楽シーズンがやってきます。そこでお勧めしたいのがハイキングです。自然の中を歩くことでからだを元気にする効果があり、登山と違って誰でも気軽にチャレンジできます!

## 「歩くこと」は元気の秘訣!

いつまでも元気でいるために適度な運動は必須。特に気軽にできる「歩く」ことは、心身にさまざまな効果をもたらします。まずは年齢とともに低下する足腰の筋力や骨を強くします。下半身の筋力がアップすると、日常の動作によるひざ関節への負担を軽減することにつながります。また、歩くことで血流がよくなるので、代謝が高まり全身が活性化するメリットも。一定のリズムで歩くとリラックス効果が高まるので、脳にもよい影響を与えているといわれています。

## 大自然のパワーが心身を癒やす!

広い場所にいると視界が広くなり、五感が刺激されて脳が活性化されるといわれています。また、マイナスイオンの多い森林の中を歩くことは、街中で歩く以上にリラックス効果があるとか。自然の中では時間の流れをゆっくりと感じられるので、日頃の忙しい生活や情報過多な状態から離れ、気持ちがりフレッシュします。時間がない方はわざわざ遠出して山に行かなくても、近所の公園や緑地を訪れるだけでもOK。広々とした自然の中を歩くと気分転換になります。

### ハイキングのマナー

- 環境を守るためにゴミは必ず持ち帰りましょう。
- 植物は「採らない」「持ち込まない」が基本。美しい植物に出会ったら写真に残しましょう。
- 動植物を守るために登山道以外には入らないこと。滑落や落石など思わぬ危険に遭遇することもあります。

### ハイキングに持っていくと便利なもの

#### 軽量水筒バック

軽量な上、飲んだ後たためるのでかさばらない。チューブ付きなら歩きながら飲めて便利。

#### 食べ物

チョコレートやあめなど、疲れたときにさっと食べられるものを。

#### 薬

ばんそうこう、消毒液など。

#### 保険証

けがや急病に備えて。

#### ヘッドライト

日が暮れると山は一気に暗くなるため。両手が空くので便利。

軽量水筒バックやヘッドライトは、1つあると、いざというときにも役立ちます。



## ハイキングを安全に楽しむためにまずは服装の心得

ハイキングのときは汗をかいても体温調節しやすい服装を。下着、フリースやシャツなどの中間着、アウトドアジャケットなどのアウターの重ね着が基本です。また、虫や紫外線対策のため、季節にかかわらず肌は露出しないこと。高価なものを新調する必要はないので、まずは下のイラストを参考に手持ちのものを活用してみましょう。

### HAT

帽子は防水性のあるものがお勧め。日差しを遮るだけでなく、雨具にも。

### BAG

バッグは斜め掛けタイプよりも安定感のあるリュックサックタイプがお勧め。

### OUTER

アウターは防寒具兼雨具となる上着を。防水性と通気性に優れたものがお勧め。

### TOPS

衣類は綿よりも速乾性に優れた化学繊維のものを。綿は汗を吸うと乾きにくく、からだがかえって冷えてしまいます。

### BOTTOMS

ジーンズより、動きやすく濡れたときに乾きやすいストレッチ性の高いパンツやタイツを。

### SOCKS

靴擦れ予防のため靴下は厚手のものを。

### SHOES

靴は本格的な登山靴でなくても大丈夫。ただしソールに凹凸のあるすべりにくいものを。ハイキング用に新調するのなら、捻挫予防になるハイカットタイプがお勧め。必ず散歩などで履き慣らしておきましょう。

# ナチュラループラスの製品を支える **モノづくりのこだわり**

担当者が  
明かす  
ヒット製品の  
開発秘話

1999年の創業以来、高品質な製品をつくり続けてきたモノづくりへのこだわりと品質への誇りに

ナチュラループラス。創業から20年を経ても変わることのない、開発担当者に話を聞きました。

about **AURAGE**

## 有用成分の大量配合で生じた(分離・褐変の)トラブルは、製法・配合を見直して解決。

選りすぐりの有用植物と化学テクノロジーを集結させた「AURAGE」。その中でも、化粧品では考えがたいほど大量の有用成分の配合を試みた「オラージュリッチフォーミュラ」は、試作途中、分離、褐変(褪色化)など多くの課題にぶつかりました。製法や配合を何度も見直し、ようやく製品化にたどり着いた「リッチフォーミュラ」のあの色はAC-11※3そのもの。有用成分の色がそのまま製品の色になるほど配合しているのが特長です。

## 紫外線吸収剤不使用で SPF50+・PA+++ を実現 ブルーライト対策も。

「オラージュ UVメイクアップベースクリーム」は、紫外線吸収剤不使用にこだわりながらも SPF50+、PA+++ を実現しています。さらに、紫外線に次いでエネルギーが強いブルーライトの刺激からも肌を守ります。



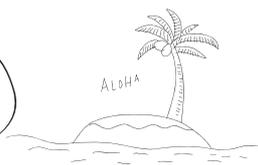
AC-11※3の色がそのまま製品の色になるほどの高配合。



オラージュ リッチフォーミュラ  
化粧水・美容液 [60mL]  
HCA・HCB会員価格 / ¥12,500(税込)  
HCC定期お得価格 / ¥12,500(税込)  
HCCその都度価格 / ¥13,750(税込)

## ハワイなどでは一部の日焼け止めの販売が禁止に

ハワイでサンゴ礁の白化などの原因となるといわれる一部の紫外線吸収剤を含んだ日焼け止めの販売や流通を禁止する法案が可決され、2021年から施行されることになりました。この法案にオランダ領ボネール島が做うなど、同様の動きが世界に広がっており、リゾート地などでは今後、手持ちの日焼け止めが使えない場合もあるので旅行の際には注意が必要となりそうです。ちなみに「UVメイクアップベースクリーム」にはハワイやボネール島で禁止となっている成分は含まれていませんので、これらの場所へ旅行の際にも、安心してお使いいただけます。



オラージュ UVメイクアップベースクリーム  
日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]  
HCA・HCB会員価格 / ¥6,250(税込)  
HCC定期お得価格 / ¥6,250(税込)  
HCCその都度価格 / ¥6,900(税込)

ルーテ ボディバー  
化粧石けん(枠練り) [標準重量90g]  
HCA・HCB会員価格 / ¥3,150(税込)  
HCC定期お得価格 / ¥3,150(税込)  
HCCその都度価格 / ¥3,500(税込)

※3 ウンカリアトメントサエキス(整肌成分)

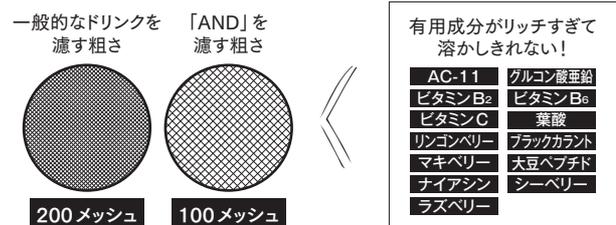
about **AND**  
ACTIVATE NEW DRINK

## 工場探しから始め、飽和状態の成分を溶かしきることに成功。

美しさと活力の両方を叶えることを目指して誕生した「AND」。開発当初からAC-11※1をはじめ、5種のベリーやナイアシン※2、大豆ペプチドなど多くの有用成分を配合したいと考えていました。しかし、よりプレミアムなドリンクを追求するうちに、有用成分が液体には溶けないほどの飽和状態に。この高含有仕様を溶かすのは非常に困難でしたが、成分に妥協はしたくないという一念で工場探しから始め、ついに贅沢な成分を全て溶かしきった「AND」の開発にこぎつけました。

※1 キャットクロー抽出物  
※2 栄養機能食品(ナイアシン)。ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

## リッチすぎる配合のため、一般のドリンクの倍の粗さで濾す



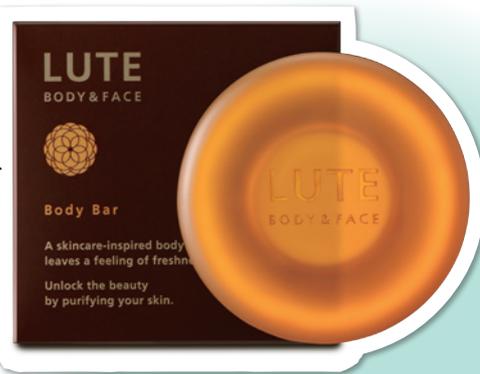
ドリンクを充填する前に通すメッシュは、通常200メッシュなのに対し、「AND」は有用成分の配合率が高いため100メッシュで濾している。



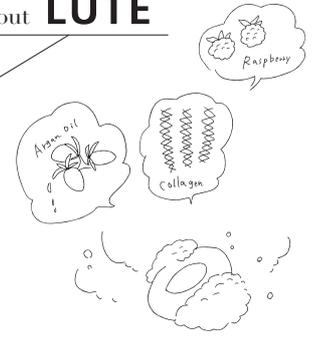
AND  
清涼飲料水 [50mL x 10本]  
HCA・HCB会員価格 / ¥18,000(税込)  
HCC定期お得価格 / ¥18,000(税込)  
HCCその都度価格 / ¥19,800(税込)

## 手間とコストがかかっても、美容成分をたっぷり入れたい。

石けんの製法にはローコストで大量生産できる「機械練り」と多くの手作業が必要な「枠練り」があります。アルガンオイルや加水分解コラーゲン、キイチゴエキスなどの潤い成分を贅沢に配合している「ルーテ ボディバー」はコストがかかっても、美容成分をたっぷり配合できるというメリットがあるため「枠練り製法」を採用しています。



about **LUTE**





## 定温管理の徹底。

ナチュラルプラスの製品は、製造後、検査を受けるまでの間や、工場から出荷後、会員の皆さまのところに配送されるまでの間、指定の倉庫で保管されることになります。管理コストはかかりますが、品質を担保するために、工場倉庫、配送倉庫共に温度の管理を徹底しています。



## 製造直後の出荷はしない。

ナチュラルプラスの製品は製造直後の出荷はしていません。数日間をかけ、菌検査など安全性の試験を全ての製品において行います。当然、過去これらの検査で出荷判定不可（菌や重金属が検出された）となったことはありませんが、全ての検査で合格となったことを確認してから出荷しています。



品質が最優先 だから

## 「リーファーコンテナ」で輸送

冷凍・冷蔵貨物の輸送に使用される特殊コンテナのことです。一般コンテナの3～4倍のコストアップになりますが、年間500以上のコンテナを各国へ海上輸送する際は全ての製品をリーファーコンテナと呼ばれる冷蔵コンテナで輸送。品質を徹底的に追求するために、品質の安定化にも万全を期しています。

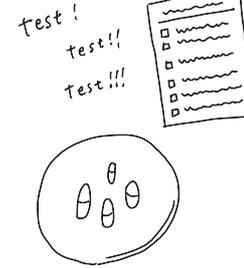
## 「世界中の方に愛される製品をつくるために品質を徹底的に追求しています」

ナチュラルプラスの製品はどれも、からだや美容によいとされる有用成分を贅沢に配合しながら、使いやすさや食べやすさにも徹底してこだわっています。私たちのモノづくりには、全ての人を美しく、健康へ導きたいと願う熱い思いに支えられています。



株式会社ナチュラルプラス  
製品開発マネージャー  
田村 尚子

## 数百種類以上に及ぶ試作品づくり。



製品の企画開発には想像以上の時間を要します。というのは、どんなに企画が素晴らしくても、試作中に想定外の分離や変色を起こしたり、有用な原料であるがとても食べられる味ではないこともあるからです。

そこで、製造工場とともに調整を繰り返し、数百種類もの試作の後ようやく製品となるものがほとんどです。

## さらに難易度の高いバージョンアップ。

多くの場合、会員の皆さまへバージョンアップをお伝えするのは発売日の数カ月前ですが、企画段階から逆算すると少なくとも2～3年前から準備を始めます。バージョンアップの難易度は新製品開発よりも高くなります。その理由は、まず新製品発売時の完成度が高いため、それ以上の製品にしないことは意味がないこと。さらにその完成度の高さから、愛用者の方を含め、多数いらっしゃるその製品のファンの方々が必要とするだけのクオリティーに仕上げなければならないことです。

## 有用成分たっぷり! でも「飲みやすく」

パラミロンの割合を増やした「ユーグレナグラシリスEX55」を開発したときに、ユーグレナ以外の有用成分も見直すと、配合したい分量がカプセルに収まりきらなくなりました。そこで製造工場と何度も協議を重ね、工夫・試作を繰り返し、現在の大きさのカプセルに収めることが可能となりました。お父さまやご年配の方のためにも「カプセルは大きくしない、飲みやすさを妥協しない」製品設計を追求しました。



スーパー・ユーグレナ パラミロンARX  
51.6g(430mg×120粒)  
HCA・HCB会員価格/¥12,500(税込)  
HCC定期お得価格/¥12,500(税込)  
HCCその都度価格/¥13,750(税込)

共同開発者の翁玉青博士に「ピュリフィカBB」の魅力伺いました!



ピュリフィカBB 共同開発者 翁玉青博士

日本国立徳島大学卒  
栄養学博士  
米国ニューヨーク大学卒  
栄養学修士

### Q 開発のきっかけは?

忙しい生活を送る人が増えて外食産業が発達し、それによって栄養の偏りが問題になる中で、特にカルシウムと食物繊維の不足は深刻でした。そこでこれを解消するために「ピュリフィカBB」の開発に至りました。

### Q 開発にあたってのこだわりは?

バイオテクノロジーが発達する中で、東洋の伝統的な健康食品には千年の時を経た現代でも通じる知恵が詰まっています。「ピュリフィカBB」はそんな東西の優れた知恵と科学を融合させて開発しました。

### Q 液状にした理由は?

「ピュリフィカBB」にはお子さまからお年寄りまで必要な成分がぎっしり配合されているので、どなたにも、いつでもどこでも簡単に摂取していただきたい、という思いがありました。そこで持ち運びに便利で開けやすく、食べやすい液体飲料タイプになりました。

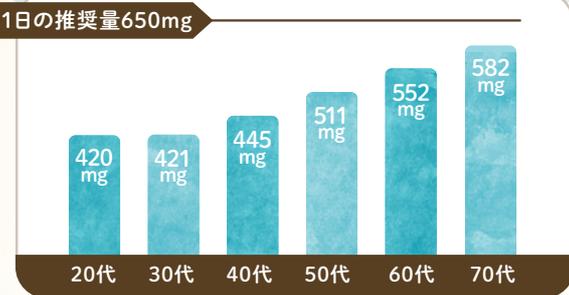
ご存じでしたか?

## 実は 全ての世代で カルシウム & 食物繊維が足りていない!

### 特に中高年以降の女性に重要なカルシウム 骨や歯の健康や生命維持の役割も。

体内のカルシウムの99%は骨と歯に含まれていますが、残りの1%は血液や細胞に存在しています。血中のカルシウムが不足すると骨から補おうとするため、普段から補っておくことが大切。骨量が最も増える10~20代や、骨量が急激に減り始める50代以降の女性は積極的に取る必要があります。

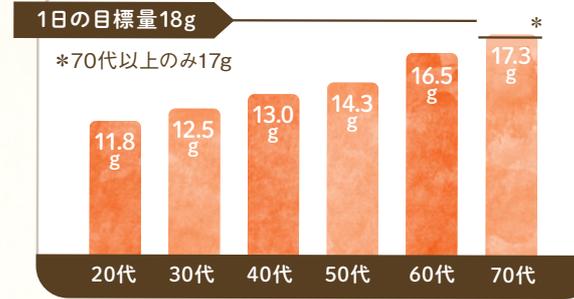
成人女性・年代別カルシウム摂取量



### スッキリ快調な毎日に欠かせない 食物繊維。

近年は食物繊維が美容と健康のために不可欠であることが知られるようになったことで、野菜を取ることを意識している方も多いのではないのでしょうか。しかし多様化する食生活の中では、以下のグラフのように、毎日の食事だけで必要な量を取るのには難しいのが現実です。

成人女性・年代別食物繊維摂取量



## 両方とも不足している!

厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2015年版)」  
「国民健康・栄養調査報告(平成29年)」より作成

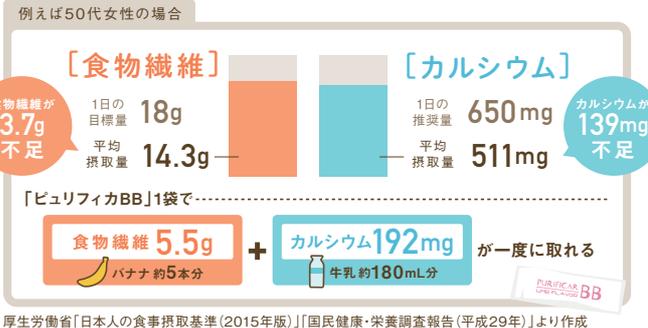
## とっても便利! 「ピュリフィカBB」なら女性にうれしい 食物繊維とカルシウムの両方を一度で補える!

### 日本人の食生活で特に摂取量が少ない 水溶性食物繊維(難消化性デキストリン)を配合。

食物繊維には、海藻や果物に多く含まれる「水溶性」と、野菜や豆類に多く含まれる「不溶性」があります。「ピュリフィカBB」には善玉菌と特に相性がよく、世界中の研究機関で注目されている水溶性食物繊維の難消化性デキストリンを配合。美と健康に欠かせない毎日のスッキリを維持します。

### カルシウムだけでなく、その働きをサポートする CPP(カゼインホスホペプチド)も配合。

「ピュリフィカBB」には、1袋につき192mgというたっぷりのカルシウムと共に、牛乳のたんぱく質からつくられる「CPP(カゼインホスホペプチド)」も配合。CPPはカルシウムと相性のよいことで知られており、カルシウムが不足しがちな年齢を重ねた女性の健康をサポートします。



### 外出先でもさっと飲める 便利な個包装!

「ピュリフィカBB」は封を切ったらそのまま飲める少量の液状タイプ。外出先にも携帯しやすいので食事のタイミングでさっと食べることができます!



毎日の健康に必要なものにもかかわらず、どうしても不足しがちになるのが食物繊維とカルシウム。そこでお勧めなのが両方の成分を一度に取れる「ピュリフィカBB」です。1日1袋、毎日の生活にぜひ取り入れてください!

# 「ピュリフィカBB」のススメ

いつまでも、美しく、健やかでいるために。



ピュリフィカBB 600mL(20mL×30袋)/箱  
HCA・HCB会員価格/¥12,500(税込)  
HCC定期お得価格/¥12,500(税込)  
HCCその都度価格/¥13,750(税込)

## 製品相談室からのご案内

ナチュラループラス製品相談室では、製品の召し上がり方や成分についてのご相談を承っています。

**Q.** 人工透析を受けており、医師からリン、カリウム、食塩の摂取を制限するようにいられています。ナチュラループラスの製品を食べても大丈夫ですか？ また、リン、カリウム、食塩はどのくらい含まれていますか？

**A.** ナチュラループラスの製品はリン、カリウム、食塩を添加しておりません。原材料から移行した量のみです。問題となる量ではありませんが、ご心配な場合はかかりつけの医師にご相談ください。

\* 原材料から移行した食塩量については、製品パッケージの栄養成分表示欄の食塩相当量の表示でご確認ください。

製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 ☎ **0120-936-329** 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

## キャラクター名大募集! 名前が決まりました!

厳正なる選考の結果、キャラクター名は

# 「ナナちゃん」

## に決まりました!!

皆さんも「ナナちゃん」と呼んでくださいね!

たくさんご応募いただいたすてきな名前の中から、かわいく、覚えやすく、親しみやすいイメージがあることから「ナナちゃん」に決定しました。「ナナちゃん」は、今後ナチュラループラス 製品相談室のスタッフとして、製品に関するよくあるお問い合わせや健康に関する情報をお伝えする活動をしていきます。どうぞよろしく願いたします。

かわいく、とても気に入っています。



ナナちゃん

### 名付け親

-青森県北津軽郡 長内 鋼治さん-

**名付けた理由:** ナチュラループラスの「ナ」とLucky7から。Lucky7には諸説ありますが、野球の7回の攻撃に大逆転するという説から、皆さんの人生もナチュラループラスと出会ってよいほうへ、健康で楽しく、ワクワクするようなプラスの方向へという願いを込めました。また、親しみを込めて「ちゃん」付けにしてみました。

「スーパー・ルテイン ミルトプラス」をプレゼントさせていただきます。



-鳥取県鳥取市 原 克子さん-

**名付けた理由:** ナチュラループラスの「ナ」を取って、「ナナちゃん」と付けました。ナチュラループラスの最初の1文字を取って、かわいい名前になりました。

## LINE スタンプ第2弾 新発売!

ダウンロードはこちら▶



製品相談室 LINE スタンプ第2弾「相談室でございませ vol.2」の販売がスタートしました! 第2弾には、ナナちゃんと一緒に製品イラストが入ったスタンプも登場します! ※LINE スタンプの売上は CSR 活動に活用させていただきます。皆さまぜひご利用ください。

Uni marche

## こだわりのおいしい「だし」で料理の味をワンランクアップ!

汁物、煮物、鍋物、おひたしなど、料理のおいしさの決め手となるのはやはり「だし」。毎日使うものだからこそ、だしを変えるだけでいつもの食事がぐんとランクアップします。世界からも注目されている日本のだしの中から、厳選した原材料と、化学調味料無添加にこだわった商品をご紹介します。

素材のうま味が料理に深い味わいをもたらします。

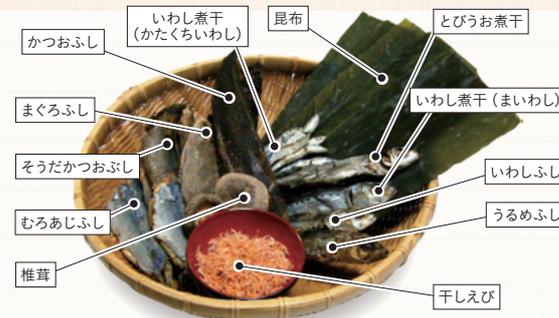


素材のうま味と栄養を  
ぎゅっと凝縮

- 食塩
  - 化学調味料
  - 酵母エキス
  - 保存料
- 無添加

- 国産原材料を使用
- 食塩、化学調味料、保存料、酵母エキス不使用
- 創業68年のだし屋のノウハウ
- 簡単便利なティーバッグ式

水から入れて沸とうしたら中火に落とし、5分煮出して完成!



12種類の原材料をバランスよく配合したすっきりとした味わいが特長です。

●お吸い物・茶碗蒸し・だし巻き卵などにお勧め

60782

**だしパック 十二単 (じゅうにひとえ)**  
**10g×20袋**  
**1,080円(税込)**



3種類の異なるいわしふしを合わせることで深みのある風味とうま味を引き出しています。比較的濃いめのだしがとれ、かつおやいわしの風味を感じられます。

●お味噌汁・煮物にお勧め

60952

**天然だしパック特選**  
**10g×25袋**  
**980円(税込)**



ほっと一息つきたいときに、お茶の代わりに茶だしはいかがですか?

茶だしのつくり方

- ①鍋に水400ccと「だしパック十二単」1袋を入れる。
- ②中火にかけ沸とうし始めたらず弱火にし、コトコトと5~7分間煮出して出来上がり!

Point

あまり高温でグラグラと煮出さず、弱火で蒸らすように煮出すと香り豊かな「茶だし」になります。

ユニマルシェ  
LINE公式アカウント  
はじめました!



LINEの友だち追加  
登録はこちら▶

お客様センター  
☎ **0800-888-8877**  
(平日10時～17時 土・日・祝日休み)

お買い物にはユニマルシェの会員登録が必要です。

登録無料

ショッピングサイトからお申し込みください。



サイトからは  
こちらから▶

「ナチュラループラスの会員です」とお伝えください。  
ショッピングサイト▶ <https://unimarche.jp/>  
Eメール▶ [info@unimarche.jp](mailto:info@unimarche.jp)

## 製品をご使用いただく際の注意点

### ピュリフィカ FIRE について

「ピュリフィカ FIRE」は、食物繊維サプリメント「ピュリフィカ」の5種の食物繊維「S-ファイバー」を増量したことをはじめ、7種の乳酸菌と酵素、Oligonol®やカプサイシン、アミノ酸などの6種の活性系成分を配合しています。

- ダイエットには適度な食事制限と運動が必要です。健康補助食品として健康維持のために召し上がってください。
- 食べるにより痩せるといったものではありません。



### ピュリフィカ BB について

「ピュリフィカ BB」は、食物繊維とカルシウムを同時に補える液状サプリメントです。食物繊維は、話題の水溶性食物繊維「難消化性デキストリン」をたっぷり配合。カルシウムには、相性のよいCPPをプラスして効率的な摂取環境を目指しました。

- 本品は健康補助食品として健康維持のために召し上がってください。
- 病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。



### AND について

「AND」は美を叶える5種のベリーと、逞しさを支えるナイアシン※や大豆ペプチドを配合しています。また、選び抜かれた有用成分がイキイキとした美しさを保つだけでなく、エネルギーに活動する人の心身をもサポートします。

- 「AND」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではなく、「栄養機能食品(ナイアシン)※」です。本品の摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。



※ 栄養機能食品(ナイアシン)。ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

### 会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ  
0120-936-329  
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ  
0120-919-895  
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

## クロスワードパズル



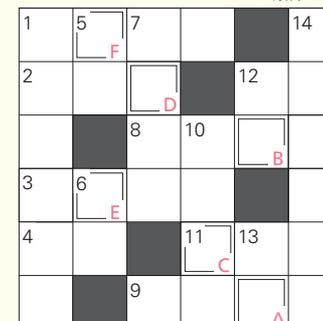
今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか? 最後にアタマを鍛えるクロスワードパズルで、AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ボディソープ」1本をプレゼントいたします。

#### ヨコのカギ

1. 白色。○○○○ソース、○○○○ハウス
2. 大事な予定を○○○にも忘れていた
3. 突かれたらびっくりしちゃうかも
4. ゼブラやタイガーの模様
8. 神社で御○○○○を押してもらった
9. 感覚が鋭いこと。○○○○肌
11. リーフ。秋が深まり、○○○が色づいてきた
12. 面白いときに抱えたりするからだの部分

#### タテのカギ

1. 解を求めるための数式。連立○○○○○○
5. 万葉集は日本に現存する最古の○○集
6. 持て余したり潰したりする、空いた時間
7. 今度、○○○○どこか遊びに行きましょう
10. ディナーともいいます
12. 高品質は○○クオリティ
13. 昔は一里ごとに建てたりしました
14. ベーカーリーでかごに立てて売られていることも



パズル制作/ニコリ

#### 【今月のヒント】

製品ができるまでのストーリー

#### 応募方法

ヘルスケア倶楽部でご購入の方は「お客様番号」、ナチュラルプラス会員の方は「会員番号」、氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。



#### 宛先

〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階  
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係  
F A X : 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

#### 応募締切

2019年11月30日(土) \*郵便：当日消印有効  
FAXとEメール：当日必着

\* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。  
\* 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

#### Vol.213(7月号)の答え

A ス B イ C ソ D ス E イ

#### 「ルーテ ヘアマスク」1本

#### Vol.213(7月号)ご当選者発表

片山 理紗さん(高知県) 神崎 ハツヨさん(福岡県)  
高橋 恵美さん(千葉県) 桐田 潔さん(福岡県)  
みいくんの母さん(兵庫県) タームさん(鳥取県)  
大中 明美さん(広島県) ららさん(福岡県)  
藤江 光江さん(千葉県) 太田 規子さん(静岡県)

## Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2019年6月号に寄せられたお手紙を紹介します。



T・Aさん (長崎県)

M・Fさん (埼玉県)

T・Kさん (大阪府)

久しぶりにお友達からサロン見学のお誘いがあり、昨日行ってきました。七夕の笹に気分和ませていただきました。

製品相談室のキャラクター名募集では、かわいらしい手描きイラスト入りのおたよりも届きましたのでご紹介いたします。とても素敵なイラストをお寄せくださった皆さま、本当にありがとうございました!

サロンでは皆さまに少しでも楽しく過ごしていただけるよう、季節やイベントごとに飾りを変えていますので、ぜひこまめにサロンにお立ち寄りください!お待ちしております!

# SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。  
ぜひ「子ども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



1口100円の子ども基金を  
29の方が  
1年間継続いただくと、  
開発途上国の女の子を  
1人サポート\*することができます。  
※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる  
女子教育プログラムの場合

現在の寄付金額 **¥2,207,672**

(2018年9月～2019年8月15日時点)

紹介VTR



## ●子ども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258  
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

## ●子ども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→  
「子ども基金」をご覧ください。

## 特定商取引法に基づく表示

(2019年10月1日現在)

### ■製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルプラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護認知症共済)、⑨電気通信サービス  
※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。  
※なお、⑥、⑧の役務は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。  
※⑦、⑧はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑨は株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧は、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

### ■特定負担に関する事項

①ナチュラルプラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)  
会員登録料5,000円  
追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)  
②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)  
会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラルプラス製品代金  
③HCBからHCAへの会員種別変更  
会員種別変更料5,000円  
※ナチュラルプラス製品は、別途送料はかかりません。  
販促品、グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。  
※子ども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。  
※価格はすべて税込金額です。

### ■業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。  
●ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。  
●ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。

●ユニヴァ・モバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

### ■統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス  
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階  
代表取締役社長 名越 隆昭  
電話番号：0120-989-329

### ■特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルプラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品やサービス(以下提携商品)の購入実績により計算し支払われます。(以下、ボーナス、キャッシュバック共通)  
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)  
【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラルプラス製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービス及び商品(10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通))  
【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)  
【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)  
【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通/HCAのみ)  
【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス/HCAのみ)  
【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う「概要書面」「会員規約」等の改定やその他の重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)  
※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。  
※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルプラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルプラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルプラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルプラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

### ■製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロン ARX、AND、ピュリフィカ、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2019年10月1日版をご確認ください。  
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

## ナチュラルプラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製品名	製品タイプ	製品番号	製品名
A	01	スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)	C	06	ピュリフィカ アップフレバー220g(11.0g×20袋)/箱
	65	IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック		31	オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]
	35	AND 清涼飲料水[50mL×10本] <span style="float:right">Pick Up!</span>		34	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g] <span style="float:right">Pick Up!</span>
B	02	スーパー・ルテイン 54g(540mg×100粒)	D	51	バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]
	03	IZUMIO 200mL×30パック		11	ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋
	04	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g(430mg×120粒) <span style="float:right">Pick Up!</span>		41	ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]
	08	ピュリフィカFIRE オリジナルフレバー291g(9.7g×30袋)/箱		42	ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]
	07	ピュリフィカBB 600mL(20mL×30袋)/箱 <span style="float:right">Pick Up!</span>	43	ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]	
	21	LIFTANT 美容液 [30mL]	44	ルーテ ボディバー 化粧石けん(枠練り)[標準重量90g] <span style="float:right">Pick Up!</span>	
	32	オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL] <span style="float:right">Pick Up!</span>			
33	オラージュ グレイシャスクリーム クリーム [30g]				

Pick Up! = 今月の特集製品

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料*1350円	
		価格(税込)	代金引換手数料*1-2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がつかない製品と同梱の場合は、無料となります。