

Frais

フレ DECEMBER, 2019 Vol.218

ケチケチしない節約術



製品特集

元気に師走を乗り切り、晴れやかに新年を迎えるために
今こそ「スーパー・ルテイン」

「スーパー・ルテイン ミルトプラス」習慣を!

✓ ワールドコンベンション ナチュラリープラス フェスタ2019
開催レポート

✓ 翁玉青博士インタビュー[第1弾]

12

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラリープラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時~18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時~17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	http://www.naturally-plus.com



UNIVAソーシャルプロジェクトに関するお問い合わせは、0120-989-329まで

UNIVAソーシャル お客様センター	0800-888-8877 (平日10時~17時、土・日・祝日休み) UNIVAでんき、ユニマルシェ、ユニヴァ共済に関するお問い合わせ [音声ガイダンスメニュー] 1.UNIVAでんき 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァ・モバイルに関するお問い合わせ



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	https://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

ワールドコンベンション ナチュラループラス フェスタ 2019 カロテノイドのある未来

開催レポート



10月5日(土)、横浜アリーナにおいて16回目となる「ナチュラループラス フェスタ」を開催しました。今回のテーマは「カロテノイドのある未来」。会場には台湾やマレーシアなどのアジア圏をはじめ、成長著しいアメリカ合衆国や遠くヨーロッパからもお集まりいただき、日本を含む15カ国より総勢8517名の参加者を迎えました。ナチュラループラスが20年間にわたって普及し続けてきたカロテノイドへの確信を深め、世界中の会員の皆さまとの絆と「カロテノイドのある未来」への思いを強くした1日をレポートします。



取締役社長 田嶋隆志

取締役常務執行役員 田嶋隆志が新社長に就任

代表取締役社長 名越隆昭の開会宣言に続いて、名越がナチュラループラスグループ総裁に、取締役常務執行役員の田嶋隆志が取締役社長に就任したことを発表しました。新社長の田嶋からは「自分に与えられた使命に全力で取り組んでいく」と力強いメッセージを宣言しました。

カロテノイドの「見える化」

カロテノイド測定機器「カチックチェッカー」導入を発表

皮膚に光を当てて体内のカロテノイド量を測定できるという画期的な小型測定器「カチックチェッカー」の導入が発表されました。東京・大阪のサロンで体験できるようになるほか、来年春ごろから、会員の皆さま向けにレンタル開始となる方針を明かしました。

ナチュラループラスで 本当になりたい自分に

ナチュラループラスグループ総裁兼代表取締役 名越隆昭は「会員の皆さまは、ナチュラループラスで他に類を見ない素晴らしい製品と、ビジネスプランが平等に与えられています。この2つを使って、グループに多くの“NP FAN”を築き上げてほしい。ナチュラループラスなら、本当になりたい自分になれる」と会場に集まった会員の皆さまにエールを送るとともに、フェスタは盛大なフィナーレを迎えました。



ナチュラループラスグループ総裁
兼代表取締役 名越隆昭

「ナチュラループラス フェスタ 2020」開催決定!!
2020年10月3日(土) 横浜アリーナ
※詳細は決定次第お知らせいたします。



UNIVA CAPITALグループ 会長兼グループCEO 稲葉秀二

「世界中を健康に導く」ミッション強化、 地域軸の拡大再加速を宣言

UNIVA CAPITALグループ 会長兼グループCEO 稲葉秀二からは、日本の品質レベルでの製品製造を目指して2018年に着手した中国工場が竣工したご報告と、2020年に新たな国への進出を目指すと発表。ナチュラループラスの理念である「世界中を健康に導く」スピードを加速すると宣言するとともに「一緒に新しい世界をつくりましょう」と呼びかけました。



製品販売ブースは多くの来場者でにぎわいました!



2019年12月吉日
株式会社ナチュラループラス
取締役社長 田嶋 隆志

100年後のナチュラループラスを見据えて

日頃より多大なるご愛顧を賜りまして、厚く御礼申し上げます。

令和元年10月1日より株式会社ナチュラループラスの取締役社長に就任いたしました、田嶋隆志です。創立20周年という節目を迎えたタイミングで、責任ある立場を任せていただけることに感謝すると同時に、身の引き締まる思いです。

今年は創業20周年であるとともに、創業と同時に発売した「スーパー・ルテイン」ブランドのバージョンアップの年にもなりました。そこで「原点回帰」をテーマに掲げ、新たな施策に取り組んでまいりました。100年続く企業を目指す、ナチュラループラスの未来を皆さまと共につくっていくためのプラットフォーム「NP FAN CLUB」と、会員の方の地域格差や情報格差を解消するために立ち上げたインターネット放送局「NP FAN'S TV」は、好調に登録数を伸ばしています。そして、来年春ごろにはカロテノイド測定機器「カチックチェッカー」のレンタルを開始する予定です。カチックチェッカーは、健康や美容を保つために大切な役割を果たす、体内のカロテノイド量を見える化することで、健康に対するモチベーションを高めてくれる画期的な機器です。必ずや皆さまのライフスタイルをより健康的なものへと進化させ、ひいてはナチュラループラスのビジネスを成功へと導いてくれるきっかけになることでしょう。

今年、おかげさまで20周年を無事に迎えられたのは、弊社が皆さまに、そして社会から必要とされているからこそだと感じます。それだけに果たすべき使命は重大で、これからの10年はこれまでの20年と同じことをしているわけにはいきません。100年後のナチュラループラスを想像しながら、既存の枠に縛られることなくさまざまな施策にチャレンジし、基盤を固め、さらなる発展を遂げてまいります。新生ナチュラループラスに、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

ケチケチしない節約術



消費税は上がったものの、電子マネーを利用するなど、ちょっとした工夫で上手に節約もできる時代。そこで今回は、よくある「要らないものは買わない」「無駄を出さない」「安価なものに上手に使う」というケチケチしがちな方法にはあえて触れず、実行することで毎日が楽しくなるような節約術を集めました。

「イイモノ」で節約

おいしいドリンクを持ち歩く

「ラテマネー」とはカフェやコンビニなどで何げなく使ってしまうお金のこと。自宅でお気に入りのコ―ヒーを入れてドリンクボトルで持ち歩けば、お財布にも環境にもやさしいです。

素材のよいシンプル料理をつくる

外にランチを食べに行くなら、同じ金額で素材のよいお弁当をつくるほうが、作り置きとしても活用できるので、からだも心も豊かに！

超軽量の傘を携帯する

お勧めは、UVカット効果がある超軽量の晴雨兼用の傘。いつも持ち歩いていれば、資源の無駄を省けるだけでなく、玄関を不要な傘でいっぱいにすることもありません。



「イマドキ」で節約

電子マネーを賢く活用する

どの電子マネーを選ぶか迷ったら、自分がよく使うのは店(コンビニ、スーパー)なのか、乗り物(車、電車、飛行機)なのかを考えて、使用頻度の高いところが発行しているカードを使うのがお勧めです。カードにお金をチャージするためにクレジットカードとひもづける場合は、提携しているクレジットカードからチャージするとポイントがお得になることも！

モノはシェア(共有)して使う

「レンタル」が、数時間から数日間、物を有料で借りて使うサービスであるのに対して「シェアリング」は1つのものを会員同士が共有して使うサービスです。例えば、レンタカーに比べると、カーシェアリングには事前の会員登録が必要だったり、乗り捨てができない、他の人が予約済みで使えないなどのデメリットがありますが、10分、20分という短時間を数百円で利用できるなどコスト面ではお得。さらに設置エリアが増えている「自転車シェアリング」は、お得なだけでなく環境にもやさしい交通手段として注目を集めています。



定額制で思いっきり楽しむ

「サブスクリプション」、略してサブスクとは、月々一定の金額を払うことでお得にサービスを受けられるシステムのこと。スマホで楽しむ音楽聴き放題、映画見放題、本読み放題などはすでに利用している方も多いのではないのでしょうか。その他、ファッション、高級バッグ、ビールのお届け、定期的な新車への乗り換えなどのサブスクも。嗜好品やあれこれ使ってみたものは定額制にすることで、浪費を防ぎながら、思いっきり楽しむことができます。

料金プランの見直しでお得に

水道光熱費や携帯電話などの通信費は家計を圧迫する要因になりがち。そこで、こうした費用をケチケチせず節約するには、今まで通りに使っても節約につながる「料金プランの見直し」が有効です。大家族のほうがお得感が大きく、例えば、戸建ての5人家族の場合、サービスによっては年間2万円近くも変わってくることも。電力の自由化などに伴って、数多くの料金プランが出回っていますが、ハードルが低いのは簡単な申し込み手続きだけで済むものや、違約金・解約手数料などがからないもの。他にも自分に合った特典が用意されているかどうかも決め手になります。毎日使わない日はないものだけに、資料を集めて検討してみることをお勧めします。



電気料金を見直しなら、UNIVAでんきへ。
 Webで無料シミュレーション、お申し込みも可能です
 (沖縄・一部離島を除く)

UNIVAでんきダイヤル
0800-888-8877
 (平日10時~17時、土・日・祝日休み)

サイトへはこちらから

今こそ

元気に師走を乗り越え、晴れやかに新年を迎えるために「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」習慣を!

2019年もいよいよ師走に突入! 忘年会やクリスマス、そして、新年の準備などで仕事も「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」。年末年始を元気に過ごす

プライベートも何かと忙しくなりますね。そこで今年の締めくくりにお勧めしたいのがために「ナチュラルプラスの顔」ともいえるこの2製品をぜひご活用ください。

スーパー・ルテインのレシピ

これだけの量の野菜や果物に含まれるカロテノイド「スーパー・ルテイン」では3粒にギュッと凝縮されています。

それらを補完する栄養素

- DHA
- カシスエキス
- ビタミンE
- ビタミンB群
- ビルベリーエキス

6つのカロテノイド

- ゼアキサンチン
- ルテイン
- β-クリプトキサンチン
- リコピン
- β-カロテン
- α-カロテン

3粒にギュッと

かぼちゃ 約2個分のα-カロテン、β-カロテン^{※2}

ほうれん草 約1束分のルテイン^{※1}

トマト 約小1個分のリコピン^{※1}

※1 データ出典: A.R.Mangels, J.M.Holden, G.R.Beecher, E.Lanza.1993. Journal of American Dietetic Assoc Vol.93:284-296

※2 データ出典: 七訂食品成分表 2019

忙しくなる今の時季にこそ必要なのが、たっぷりのカロテノイド

カロテノイドは野菜や果物などに多く含まれる色素成分です。ルテインやリコピンをはじめ多くの種類があり、それぞれに健康効果があることが分かっています。しかし忙しい生活を送っていると食事のバランスが乱れがちになり、毎日の食事だけで必要な量の野菜や果物を取り続けるのは難しいのが現実です。その点「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」なら6つのカロテノイドをはじめとした、健康に役立つさまざまな成分を手軽に補うことができます。また野菜は生で食べるよりも加工されている方が効率よくカロテノイドを摂取でき、特にサプリメントは最も効率がよいことも分かっています。

「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は、栄養機能食品(ビタミンE)です。健やかで美しい生活を支える成分もたっぷり配合しています!

栄養機能食品(ビタミンE): ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける

世界でただ一つのカシスエキスを使用!

「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」に使用している高濃度のカシスエキスは、医薬品GMP^{*3}の承認を得た工場で製造されています。他社には一切供給されていないナチュラルプラスのためだけに製造されているカシスエキスです。

*3 医薬品GMP (Good Manufacturing Practice) 医薬品を製造する上で、適正な製造管理および品質管理を行うための基準



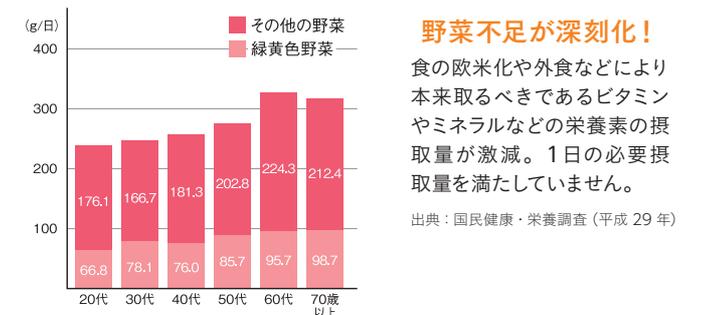
DHA
青魚に含まれ、「考える毎日」に不可欠な成分。

カシスエキス&ビルベリーエキス
「クリアな毎日」に関わるポリフェノール的一种、アントシアニンが豊富。

栄養素です。

ビタミンE
からだを内側から守り、若々しさを保つビタミン。

ビタミンB群
栄養素をエネルギーに変えるのに欠かせない水溶性ビタミン



冬のおいしい風物詩「みかん」の健康パワーも一緒に補える!

4月のバージョンアップで新たに加わったカロテノイドの1つ、β-クリプトキサンチンは、みかんに多く含まれている橙色のカロテノイド。温州みかんの産地である静岡県三ヶ日町で行われた栄養調査で、「みかんをよく食べる人には健康な人が多い^{*1}」という結果が得られ、その有用性が近年注目されている成分です。



*1 独立行政法人農業・食品産業技術総合研究機構果樹研究所カンキツ研究領域における、みかんの摂取と健康に関する栄養疫学調査: 三ヶ日町研究より

スーパー・ルテイン ミルトプラスのレシピ

スーパー・ルテインのレシピはそのまま!



+

国際特許^{*2}成分
ミルト
ジェノール[®]



松樹皮エキス
ピクノジェノール[®]



ビルベリーエキス
ミルトセレクト[®]

=



「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は「スーパー・ルテイン」のレシピはそのままに国際特許^{*2}成分である「ミルトジェノール[®]」を加え、新たな価値を生み出した製品です。

*2 PCT 国際特許出願制度により、特許協力条約に加盟している国に出願し、複数の国で認められた特許

成分エキスパートの博士が語る、健やかなからだに「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」が必要な理由



ジェフリー・マイケル・ストロング博士

1999年6月ワシントン大学日本語文学卒業。2003年6月バスタリア大学大学院自然治療医学部卒業。2005年9月ホーファリサーチ社(アジアパシフィック)学術担当ディレクター入社。現在ホーファリサーチ社日本統括責任者。

*1 PCT 国際特許出願制度により、特許協力条約に加盟している国に出願し、複数の国で認められた特許

国際特許*1取得のぜいたくな成分が人々の健やかな生活に役立つ新たな可能性をプラスしました。

「スーパー・ルテイン ミルトプラス」に配合されている「ミルトジェノール」®は、ホーファリサーチ社が開発した「ヘピクノジェノール」®と、インデナ社が開発した「ヘミルトセレクト」®を組み合わせた成分。どちらも過酷な自然環境で生き抜く、強い生命力をもった植物が原料です。

「ミルトジェノール」®の開発中は、2つの成分の最適な配合バランスを見つけるのにとても苦労しました。しかし研究員の熱意によって、有用性はもろろん、安全性に関しても確かなデータを得る配合にたどりつき、見事、国際特許*1を取得いたしました。「スーパー・ルテイン ミルトプラス」の素晴らしいところは、単独でも十分魅力的なこれらの2つの成分の強力なタッグが実現したこと。そして脂溶性の6つのカロテノイドに、水溶性の「ミルトジェノール」®を加えたことです。好相性の成分を一緒に取ることで、皆さまの美と健康をサポートするさらなる可能性が期待できます。



フレデリック・カチック博士

カロテノイド研究の第一人者。体内にβ-クリプトキサンチンを発見し、製造開発した生みの親でもある。ルテインをβ-クリプトキサンチンに変換するプロセスでは4つの特許を取得。現在ケミン ヒューマンニュートリションアンドヘルスの主任研究員も務めている。

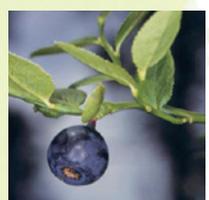
国際特許*取得成分 International PATENT ミルトジェノール®



スーパー・ルテイン ミルトプラス
55.2g (460mg × 120粒)
HCA・HCB 会員価格 ¥18,000 (税込)
HCC 定期お得価格 ¥18,000 (税込)
HCC その都度価格 ¥19,800 (税込)



ピクノジェノール®
探検家カルティエ一行が活力を取り戻したという逸話をもつ松樹皮エキス
フランス海岸松樹皮1000kgからわずか1kgしか抽出することのできない希少な成分。プロシアニンなど40種類以上のフラボノイドが含まれ、欧米では健康維持に期待できる成分として多くの人々に愛飲されている。



ミルトセレクト®
ブルーベリーの約4倍ものアントシアニンを含むビルベリーエキス
日照時間の長い白夜の紫外線に耐えて育つ生命力をもつビルベリー。中でも7~9月の熟した時期に収穫された新鮮な果実のみを使い、化学的処理を行わずに製造されている。

カロテノイドはいつまでも元気でいるために必要不可欠な成分です。

私が研究を始めた当初、カロテノイドはほとんど知られておらず、注目されていたのはβ-カロテンでした。しかし、研究を通してカロテノイドは自然界に約700種類以上、食物には50種類以上含まれていることを発見したので。その後、南太平洋諸島に住む人々が、特に健やかに暮らしていることを知り、彼らが日常的に食べている野菜や果物の栄養成分を分析した結果、さまざまなカロテノイドが含まれていることを確認し、マルチカロテノイドの健康補助食品の開発へとつながっていきます。さらに研究を通じ、カロテノイドはからだのさまざまな部分に存在し、それぞれ異なる働きをしていることや、そのために、単体で摂取するよりも、複数の組み合わせのほうが多方向から健やかさをサポートできることも明らかになりました。

その発想で推奨したのが「スーパー・ルテイン」に採用された6つのカロテノイドで、体内に多く存在し、有益な働きをしていることが考えられる6種類です。



スーパー・ルテイン
54g (540mg × 100粒)
HCA・HCB 会員価格 ¥12,500 (税込)
HCC 定期お得価格 ¥12,500 (税込)
HCC その都度価格 ¥13,750 (税込)

この季節にぴったりの新商品が続々登場!

今月は、10ミリオネア会員の瀧藤三鎮子さまとユニヴァ・マルシェ代表取締役の水野克裕による試食レポートです。



「かけぼん」でお馴染みのチョーコーさんの鍋つゆに新たに登場した『しょうがみそ』味を使ってお鍋クッキング。「香りだけでおいしいのが分かる!」「しょうがの風味と麦みそ・鶏スープのまろやかさのバランスが絶妙」「水の代わりに豆乳でもおいしい」「は中華麺に豆板醤! 冷凍餃子入れてもいける」「一人分の小袋包装はめっちゃ重宝」「3つの味に『しょうがみそ』が加わってチョーコー鍋つゆ四天王!」など、瀧藤さまの通販番組のようなプロ級の食レポが、お鍋のおいしさを一層引き立てます。



お鍋をいただいた後はユニマルシェの甘味。“当たり前の材料を使って当たり前のことを丁寧にやる”をモットーに、大阪・都島で和菓子づくりを営む富久屋さんの秋らしいおまんじゅうの詰め合わせ『笑楽-SHOURAKU-』です。「上品な甘さが絶妙」「しっとり・ほくほく感が最高」「秋の味覚三兄弟!」など、瀧藤さまのお言葉は「食」への愛がいっぱいです。



61078

チョーコー
しょうがみそ
鍋つゆ

30mL×4袋

380円(税込)

しょうがは長崎県産、みそはチョーコー自慢の長崎麦みそを使用。さらに鹿児島県産「南国元気鶏」のスープで風味豊かな味わいに仕上げました。

季節限定品

30022

冬ギフト限定

笑楽-SHOURAKU-

6個(3種類×各2個)

4,350円(税込・送料込)

さつま芋生地で渋皮栗を丸ごと包んだ「十三里」、栗生地で渋皮栗を包んだ栗づくしの「八十一」、えびす南瓜生地で雅小豆餡を包んだ「一十五」のぜいたくづくしの3種です。



お買い物にはユニマルシェの会員登録が必要です。
登録無料

ショッピングサイトからお申し込みください。



サイトからは

お客様センター

0800-888-8877

(平日10時~17時 土・日・祝日休み)

「ナチュラルプラスの会員です」とお伝えください。
ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/>
Eメール ▶ info@unimarche.jp

ユニマルシェ
LINE公式アカウント
はじめました!



LINEの友だち追加
かURLコードで
登録してね!



ピュリフィカFIRE共同開発者
翁玉青博士インタビュー

【第1弾】

「安全性」と「有用性」に妥協せず
自信をもってお勧めできる成分だけを配合しています。

ピュリフィカFIRE 共同開発者

翁玉青博士

日本国立徳島大学卒 栄養学博士
米国ニューヨーク大学卒 栄養学修士

2019年8月に発売し、これまで以上に「スッキリした毎日を送れている」とご好評いただいている「ピュリフィカFIRE」。その共同開発者、翁玉青博士に開発にあたってこだわったポイントを伺いました。今回から3号続けて連載します。

Q 「ピュリフィカFIRE」の配合成分の選定にあたって、特にこだわったポイントはありますか?

A 成分の「有用性の科学的証拠」と「安全性」は、妥協できないポイントです。

成分に関しては、まず実証研究で正しい根拠が十分にあること。その上で原料を長期的に使用し、確かな安全性と、品質の安定性が実証された成分を選定しました。このこだわりをもって開発にあたったからこそ、今回モンドセレクション最高金賞を受賞できたと思っています。

Q 研究・開発にかかった期間と苦労した点を教えてください。

A 開発期間は約3年。成分の厳選や有用性の確認に時間を費やしました。

開発では大きく3つのことに苦労しました。まず1つ目は食物繊維の配合です。平成29年国民健康・栄養調査によると、水溶性食物繊維の平均摂取量は、不溶性食物繊維の3分の1ほど。そこで今回は、水溶性と不溶性の割合を3対1にしました。溶解性と安定性を両立させることが難しかったのですが、苦労が実り、現代人の栄養ニーズにぴったりの配合バランスが完成しました。

2つ目は乳酸菌です。最近ではさまざまな菌種が開発・培養されていますが、新しい乳酸菌は安全性の面から、長期的な使用経験が重要です。そのため、しっかりと使用経験の確認を行いました。その上で人体に有益なさまざまな乳酸菌を厳選しました。さらに、からだにしっかり届けるために、乳酸菌を守る5層構造をつくるのにも大変苦労しました。

3つ目は、食べやすい味を保つこと。配合成分が多かったため大きな挑戦でしたが、約3年の歳月を経て完成しました。



ピュリフィカFIRE
(オリジナルフレーバー) 291g(9.7g×30袋)/箱
HCA+HCB価格/¥12,500(税込)
HCC定期お得価格/¥12,500(税込)
HCCその都度価格/¥13,750(税込)

翁博士に「ピュリフィカFIRE」の
魅力を解説していただきました!

9月25日(水)、サミットメンバーを対象に翁博士による「ピュリフィカFIRE」の製品説明会を実施し製品の魅力をお伝えいただきました。最新の研究などを交えた翁博士の説明に、参加者の皆さまは興味津々に聞き入っていました。



クロスワードパズル

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか? 最後にアタマを鍛えるクロスワードパズルで、AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。正解者の中から抽選で10名さまに「AND」2本をプレゼントいたします。



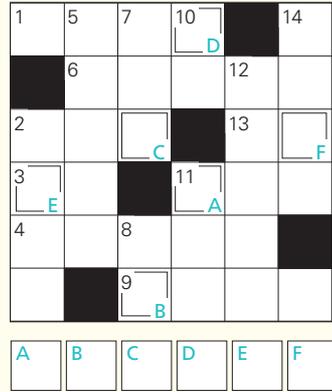
ヨコのカギ

1. 家もビルもタワーも
2. 台所の出入り口は〇〇〇口とも言う
3. 漬物をつくるとき、ふたの上に乗せたりする
4. 同窓会で、かつての級友たちと〇〇〇〇〇を温めた
6. 形などは同じでカラーが異なる。〇〇〇〇〇の口紅
9. 空中〇〇〇〇 砂上の〇〇〇〇
11. 非常に厳しいこと。試験は〇〇〇〇だが頑張ろう
13. ここで地下水を汲み上げたりします

タテのカギ

2. 今年は1日も休まず、〇〇〇〇賞をもらいました
5. 薄くて柔らかい紙。化粧のときに使うことも
7. 両手の別の言い方。〇〇〇を挙げて賛成した
8. 木などに、ぼっかり開いている
10. 予報によれば、今日の天気は雪〇〇晴れ
11. 味噌や豆腐は大豆の〇〇〇食品
12. 付き合い上手な人
14. 暗号などをひもとくこと。ヒトゲム〇〇〇〇

パズル制作/ニコリ



【今月のヒント】

元気であるために不可欠です

応募方法

ヘルスケア倶楽部でご購入の方は「お客様番号」、ナチュラループラス会員の方は「会員番号」・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラループラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2020年1月31日(金)

*郵便：当日消印有効
FAXとEメール：当日必着

Vol.215(9月号)の答え



「ルーテ ボディパー」1個

Vol.215(9月号)ご当選者発表

- | | |
|---------------|----------------|
| 武山 富美子さん(北海道) | 矢野 美江さん(兵庫県) |
| 池田 拓朗さん(滋賀県) | JUNKOさん(山口県) |
| すんさん(新潟県) | 微熱womanさん(新潟県) |
| 加藤 茂さん(岡山県) | ヨシトさん(富山県) |
| 矢野 麻美子さん(東京都) | ゆっちさん(富山県) |

Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2019年8月号に寄せられたお手紙を紹介します。

H・Kさん(鳥取県)



未だに教育が受けられない国がある中で、当たり前のように高校・大学へ進学できる日本は恵まれているなと思いました。そして、支援金がとても有意義に活用されていることに感銘を受けました!

開発途上国で生活する子どもたちを通して、私たちがこうして恵まれた環境で生活できることに感謝する大切さも学べますね。皆さまからの“100円の思いやり”によって、教育の機会を得られる子どもたちがいますので、ぜひ温かいご支援をお願いいたします。

K・Kさん(神奈川県)

「ペリフィカ FIRE」が楽しみです。翁先生がきれいであつたりするので飲むたびに先生に近づけたらいいなと思っています!

「ペリフィカ FIRE」には、翁博士の知識や経験、研究の成果がつまっていますので、ぜひ続けてみてください!

「ナチュラループラス こども基金」寄付金ご協力の御礼

日頃より「ナチュラループラス こども基金」にご賛同いただき、誠にありがとうございます。

皆さまのご厚誼によりまして、第21期(2018年9月~2019年8月)の1年間で総額2,125,400円の寄付を頂戴いたしました。今回は、寄付をいただきましたたくさんの方々を代表して年間を通じて6,000円以上の寄付を頂戴しました方々を誌面にてご報告申し上げますとともに、お力添えいただきました全ての方に略儀ながら誌面を借りまして御礼申し上げます。

皆さまのお気持ちを子どもたちの未来のために有意義に活用させていただき、その内容は適宜ご報告してまいります。

第21期(2018年9月~2019年8月) こども基金 ※五十音順

- | | | |
|---------------|--------------|---------------|
| 浅羽 勤さま(静岡県) | 安部 隆政さま(宮城県) | 〇・Rさま(大阪府) |
| 河合 雅世さま(兵庫県) | 小林 祥子さま(静岡県) | 近藤 いく子さま(徳島県) |
| 佐々木 樹奈さま(東京都) | 佐藤 妙子さま(岩手県) | 高橋 和子さま(岩手県) |
| 瀧藤 三鏡子さま(大阪府) | 竹田 正光さま(北海道) | 辻 由香里さま(東京都) |
| 網島 行雄さま(東京都) | 徳田 康雄さま(奈良県) | 中村 安孝さま(静岡県) |
| 野田 千晶さま(東京都) | 濱田 雅子さま(香川県) | 松村 伸、さま(兵庫県) |
| 美濃 薫さま(広島県) | 森本 太郎さま(東京都) | 矢口 猛さま(北海道) |
| 山田 聡さま(静岡県) | 大和 昌徳さま(東京都) | 吉田 憲司さま(兵庫県) |

こども基金収支報告



ナチュラループラス
こども基金

「ナチュラループラス こども基金」第21期の運営収支を右記の通りご報告いたします。今後とも「こども基金」へのご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

「ナチュラループラス こども基金」第21期収支報告

前期繰越金残高(2018/8/31)	¥2,692,461	
当期収入	こども基金製品 寄付金	¥2,198,509
	サロン募金箱 他	¥9,163
	当期収入合計	¥2,207,672
当期支出	認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン	¥805,000
	NPO法人 子どもの村 Kyoto	¥800,000
	認定NPO法人 難病のこども支援全国ネットワーク	¥838,852
	当期支出合計	¥2,443,852
基金残高	¥2,456,281	

(2018年9月~2019年8月)



“100円の思いやり”を子どもたちへ。製品にプラス100円で子ども支援にご参加いただけます。※「セット商品」をお申し込みの方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…
〈テレフォンオーダー〉0120-934-258
平日9時~18時(土・日・祝日休み)

IZUMIOについて

「IZUMIO」は、膜溶解法による水素溶存により、充填時平均2.6ppmという業界トップレベルの水素溶存率と、2億5000万本(2018年8月時点)を突破する安心の販売実績で皆さまに信頼され、愛されている水素水です。



- 「IZUMIO」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「IZUMIO」は清涼飲料水です。「飲む」ことでの水分摂取による健康維持を目的としており、「飲む」以外の使用方法や表現で製品をご紹介いただくことはできません。

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
 受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
 受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2019年10月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルプラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護認知症共済)、⑨電気通信サービス ※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
 ※なお、⑥、⑧の役務は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。
 ※⑦、⑧はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧は、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラルプラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)
 会員登録料5,000円
 追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)
 ②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)
 会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラルプラス製品代金
 ③HCBからHCAへの会員種別変更
 会員種別変更料5,000円
 ※ナチュラルプラス製品は、別途送料はかかりません。
 販促品、グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。
 ※こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
 ※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
 ●ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
 ●ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。

●ユニヴァ・モバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス
 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
 代表取締役 名越 隆昭
 電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルプラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(以下、ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラルプラス製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービス及び商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)
【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通/HCAのみ)
【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス/HCAのみ)
【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
 ※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。
 ※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルプラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルプラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルプラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルプラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ピュリフィカFIRE、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2019年10月1日版をご確認ください。
 特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

ナチュラルプラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製品名	製品タイプ	製品番号	製品名
A	01	スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒) 	C	06	ピュリフィカ アップフレバー220g(11.0g×20袋)/箱
	65	IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック		31	オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]
	35	AND 清涼飲料水[50mL×10本]		34	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]
B	02	スーパー・ルテイン 54g(540mg×100粒) 	51	バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]	
	03	IZUMIO 200mL×30パック	D	11	ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋
	04	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g(430mg×120粒)		41	ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]
	08	ピュリフィカFIRE オリジナルフレバー291g(9.7g×30袋)/箱 		42	ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]
	07	ピュリフィカBB 600mL(20mL×30袋)/箱		43	ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]
	21	LIFTANT 美容液 [30mL]	44	ルーテ ボディバー 化粧石けん(粹練り)[標準重量90g]	
	32	オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]			
33	オラージュ グレイシャスクリーム クリーム [30g]				

= 今月の特集製品

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金換 手数料 ^{※1} 350円	
		価格(税込)	代金換手数料 ^{※1・2}	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金換手数料がわからない製品と同梱の場合は、無料となります。