

Frais

2

FEBRUARY.2020
Vol.220



冬の美と健康を菌活で。



LIFTANTと目指すキメの整った肌。

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時~18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時~17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	http://www.naturally-plus.com



UNIVAソーシャルプロジェクトに関するお問い合わせは、0120-989-329まで

UNIVAソーシャル お客様センター	0800-888-8877 (平日10時~17時、土・日・祝日休み) UNIVAでんき、ユニマルシェ、ユニヴァ共済に関するお問い合わせ 【音声ガイダンスメニュー】 1.UNIVAでんき 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァ・モバイルに関するお問い合わせ



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスクエア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスクエア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	https://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスクエア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

冬の美と健康を菌活で。

菌活とはからだにとってよい菌を積極的に取り入れること。発酵食品をはじめとしたからだによい菌を含む食品を取れば、腸の調子が整い、からだの中から美しく健康に。冬の寒さに負けないからだづくりのために、菌活を始めませんか？

腸内環境がからだの心の健康を左右する

腸はからだの中で「第二の脳」といわれるほど、多彩な機能が備わっている器官です。その機能は食べ物の消化や栄養の吸収にとどまらず、意外な役割を果たしていることもあります。

その1つが「最大の免疫組織」であること。体内の免疫細胞の約7割が腸壁に集中しており、高度な免疫システムによってウイルスなどの侵入を阻止しています。さらに、脳内でつくられる神経伝達物質、セロトニンの合成に関わっているのも腸。セロトニンは「幸せホルモン」とも呼ばれ、感情のコントロールや精神の安定に関わっており、不足するとストレスへの抵抗力が低下。

自律神経のバランスが崩れて、お腹を壊すなど、さまざまな不調を引き起こします。近年は腸内環境とうつ病の関連性の研究も進められています。

このように、腸はからだと心に密接に関わっているため、心身ともに健やかであるためには腸内環境を整えることが重要なのです。

菌活で善玉菌を増やすことが美と健康のカギに！

腸内には約100兆個もの細菌が生息しており、大きく分類して「善玉菌」「悪玉菌」「日和見菌」の3つに分けられます。いずれも大腸に届いた栄養素をエサにして生きており、どの菌が優勢になるかで腸内環境が左右されます。だからこそ、善玉菌を増やす栄養を取ること「菌活」が大切。ストレスや生活習慣の乱れによって腸内バランスが崩れてしまうので、継続した菌活が必須なのです。毎日の食事に善玉菌を豊富に含むヨーグルトや漬物、甘酒などの発酵食品を取り入れましょう。

善玉菌のエサとなる食物繊維も菌活の強い味方に！

食物繊維には水に溶けやすい「**水溶性**」と溶けにくい「**不溶性**」があります。それぞれ動きが異なるので組み合わせて取ると効果的。

●水溶性食物繊維

善玉菌のエサになることで「短鎖脂肪酸」が生産され、腸内細菌のバランスを整える。また、食後血糖値の急激な上昇を抑えたり、コレステロールの排泄を促す働きも。海藻類や果物、芋類などに豊富に含まれている。

●不溶性食物繊維

水分を吸収して便のかさを増し、腸を刺激して排便をスムーズに促す。穀類、豆類、きのこなどに豊富に含まれている。



毎日の食事に
善玉菌＋食物繊維
で
ダブルの効果！

●納豆菌

「枯草菌」という土の中にある菌の仲間が納豆の発酵に使われる。胃酸に強いので、生きたまま腸まで届く。繁殖力も強く、腸内で乳酸菌やビフィズス菌の増殖を助ける。

●きのこ菌

食物繊維やビタミンB群も豊富。種類が多い上、うま味があるので、和・洋・中さまざまな料理に使って摂取を。

●ビフィズス菌

ヒトや動物の腸内に存在する善玉菌の代表格。腸内で乳酸や酢酸をつくり出し、悪玉菌の増殖を抑える。ビフィズス菌入りのヨーグルトを食べるのはもちろん、ビフィズス菌のエサとなるオリゴ糖を含む食品を選ぶことで増やすことができる。

●麹菌

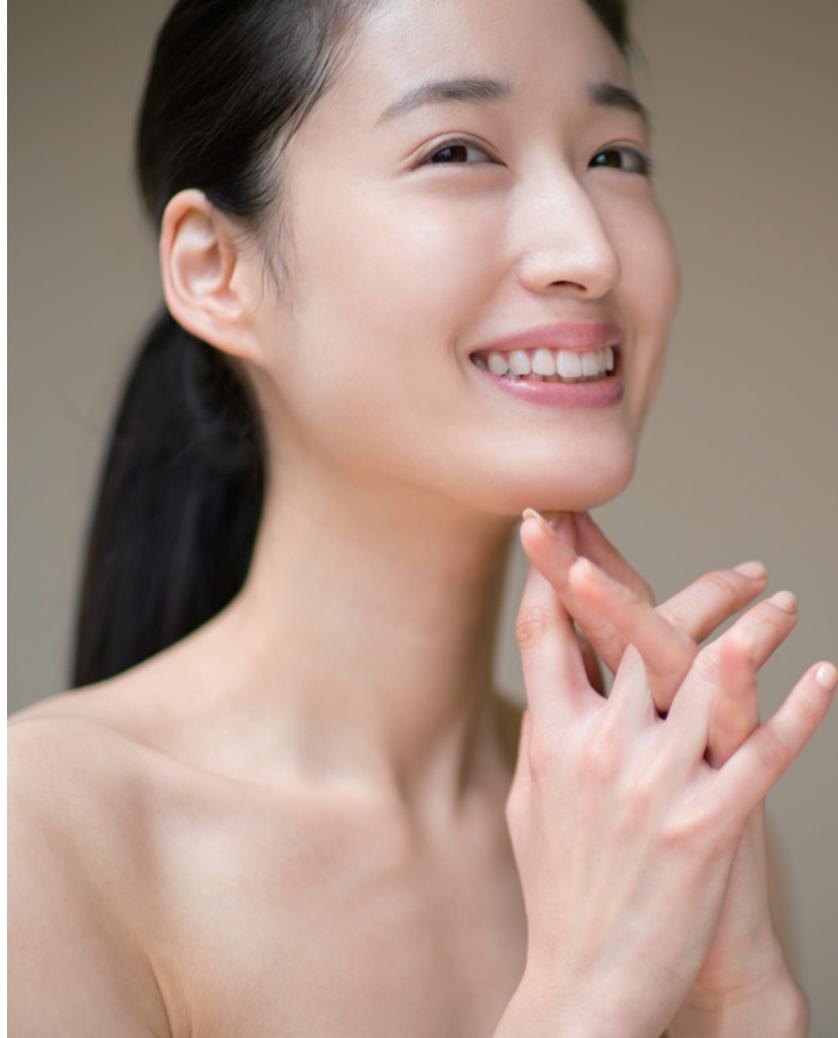
塩麹、みそ、醤油などの調味料のほか、米麹でつくられた甘酒に含まれる。でんぷんやたんぱく質などを分解して消化を助ける。正確にはカビの一種なので「麹カビ」と呼ばれることも。

●乳酸菌

自然界に何百種類も存在しており、チーズやヨーグルトに含まれる動物性と、漬物などに含まれる植物性で動きが異なる。腸内で乳酸をつくり出し弱酸性に保つことで悪玉菌を増えにくくしたり、ビフィズス菌のエサとなって増殖力を高める。

リフタントと目指す キメの整った肌。

「きめ細かい心配り」「きめ細かい泡」など、「キメ」という言葉は、麗しさや質のよさを感じさせてくれます。そしてもちろん肌でも、それは最上級の褒め言葉。美しさの高みへと昇るために、「キメの整った肌」を目指します。



美肌の印象もキメ次第。

その理由は？

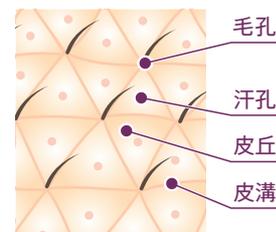
キメの整った肌が**透明ガラス**だとしたら、
キメが整っていない肌は**すりガラス**。



すりガラスは表面を削ってザラザラにしています。このザラザラに光がぶつかって散乱し、直進透過できないため不透明になります。これと同じように肌もキメが乱れていると光がきれいに反射できずツヤがなくなり、反対にキメが整って陶器のようにツルツルな肌ほど、ツヤも感じやすくなります。

そもそも肌のキメって？

「キメ」という言葉を辞書で調べると「モノや肌の細かい綾。またはその綾の具合によって生まれる滑らかさ」と出てきます。肌でいえば、皮膚の一番外側に刻まれた細かい凹凸のことです。顕微鏡で拡大してみると、左のイラストのようになっています。そして、皮丘と呼ばれる高くなった部分と皮溝と呼ばれる溝になった部分が形作る三角形が小さく、均一に並んでいるとき、肌はキメ細かく、整っているといえます。



キメの整った肌はなぜ美しい？

ざっくりと太めの糸で織られた布地には素朴な風合いがあるのに対して、極細の糸で規則正しく織られた布地はしなやかで光沢も生まれやすくなります。

肌も同じで、キメの細かい肌は艶やかで見た目も美しいだけでなく、手触りがよく、化粧ノリもよくなります。反対にキメの粗い肌は、肌触りが悪く、ハリや弾力も感じにくくなります。

キメを乱す原因に 気を付けて！

肌のキメは生まれつきのものだけでなく、さまざまな原因で乱れやすくなります。

肌のキメを乱す要因

保湿不足

乾燥しがちな肌に十分な潤いを与えていないと、キメの粗さが目立つようになり、そのままにしておくと、手触りの悪いガサガサな肌になりやすくなります。

ストレス 寝不足

不規則な生活や心身への負担で自律神経が乱れると、肌の生まれ変わるリズムも乱れがちになり、キメにも影響が生じてしまいます。

紫外線

日差しを浴びすぎると肌のバリア機能がダメージを受けて、潤いを保ちにくくなり、キメの乱れにつながります。

リフタントで キメにアプローチ。 ほら、肌印象が変わる。

乱れたキメに働きかける
ハスの美容パワー。

「リフタント」の発酵美容成分の一つでキメにアプローチする働きがあるのが「発酵ハス種子^{※1}白蓮^{※1}」です。

原料は古くから中国やインドで健康食品として利用されてきた、ハスの種の、実として食される「白蓮」と呼ばれる部分。糖質やビタミンB1、ミネラル類が豊富に含まれる「白蓮」を植物性乳酸菌で発酵させて「発酵ハス種子^{※1}白蓮^{※1}」はつくられています。肌を健やかに導き、キメを整え、くすみ^{※1}のない美しさをもたらしてくれます。



発酵ハス種子
「白蓮」^{※1}
(キメ整え成分)

さらに、選りすぐりの
「発酵美容成分」が

ハリも、うるおいも。

「リフタント」には「発酵ハス種子^{※1}白蓮^{※1}」を含む全部で5種類の発酵美容成分が配合されています。もともと優れた効果のある成分を発酵させることで「吸収が高まる」「有用成分が増える」「新たな成分が生まれる」など、美容効果をさらに高め、肌のキメ、ハリ、保湿、なめらかさなどに働きかけます。

発酵レスベラ
トロール^{※2}
(ハリ・ツヤ成分)

発酵熟成
プラセンタ^{※3}
(キメ整え成分)

発酵アルガン
オイル^{※4}
(保湿成分)

発酵ローズ
ハチミツ^{※5}
(なめらか成分)



発酵美容成分をサポートする14成分で 健やかな肌、若々しい印象。

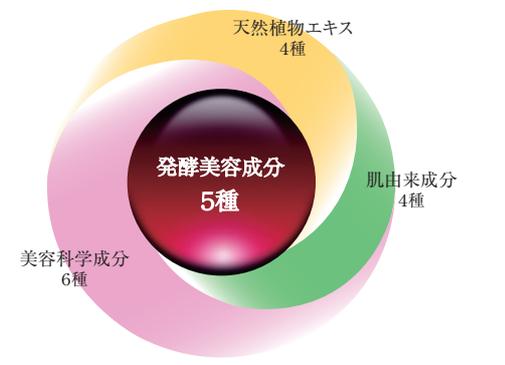
5つの発酵美容成分をサポートするために配合したのは、化学的な発想とテクノロジーで肌悩みに働きかける6つの「美容科学成分」、気になるエイジングケア^{※2}のために、基盤^{※3}から若々しい印象をサポートする4つの「肌由来成分」、そして乾燥や紫外線、汚染などの環境ダメージへの対応力を息づかせる4つの「天然植物エキス」。合わせて19の選りすぐりの成分が、美しさが湧き上がるような基盤^{※3}に整えながら、大人の肌悩みにダイレクトに対処し、若々しい印象の肌へ導きます。

^{※2} 2年層に合わせたケア
^{※3} 角層

キメの変化は美しさのきざし。 使い続けて上昇感^{※4}も、充実感も。

美容意識の高い一般女性を対象に、製品名やパッケージ、社名を隠した「ブラインドテスト」を行なったところ、高評価を得る結果に。50代では95.3%が満足、81.4%が今後も使用したいと答えました。

^{※4} 美しさのこと



アマゾン奥地に生息するツル植物キャツクローの樹皮から熱水抽出した「AC-11^{※6}」や、天然フルーツセラミドと呼ばれる「ユズ果実エキス^{※7}」、ハリを与え乾燥を防ぐ「カラスムギエキス^{※8}」。



※2017年6月ナチュラルプラス調べ (n=110) ※5 実感とは使用感を指します

全体的に元気で若々しい印象の表情になったので気分が上がった。
(56歳女性)

2か月ぶりに会った知り合いに、「印象が変わったね」と言われた。
(54歳女性)

朝の明るい光の中で、自分のすっぴんを見てうれしくなった。
(40歳女性)

化粧品を買いに行って、美容部員の人に肌を褒められた。
(49歳女性)

6つの無添加 シリコンフリー、鉱物油フリー、合成着色料フリー、パラベンフリー、アルコールフリー、香料フリー

※1 乳酸桿菌 / ハス種子発酵液 (キメ整え成分) ※2 ピチア/レスベラトロール発酵エキス ※3 サッカロミセス / (黒砂糖/プラセンタエキス) 発酵液
※4 プセウドジマエピコラ / (ダイズ粉/アルガニアスピノサ核油) 発酵液 ※5 グルコノバクター / ハチミツ発酵液 ※6 ウンカリアトメントサエキス (整肌成分)
※7 (保湿・整肌成分) ※8 カラスムギ穀粒エキス (ハリ成分)

「カチックチェッカー」の生みの親であるユルゲン・ラーデマン教授の研究過程から、カロテノイドレベルは食事や生活習慣によって変化することや、健康維持のためにカロテノイドレベルを知ることがいかに大切かが分かるエピソードをご紹介します。

episode 1 **もつべきものはベジタリアンの友人!?**

数人のカロテノイド量の変化を測定したときのエピソード

カロテノイドレベルが上昇

= 野菜や果物を多く食べていた時期と一致

- ベジタリアンである友人家族とともにクリスマスを過ごした時期。
- 週末に、両親と別荘で過ごした時期。



カロテノイドレベルが下降

= 体調を崩したり、アルコールを多く摂取したり、睡眠不足だった時期と一致

- 寝込むほどではない軽い風邪をひいていたとき。
- 夏の夜にパーティに参加。アルコールをたくさん摂取して寝不足だったとき。



体内のカロテノイドは補充し続けなければ減る一方。
食生活の乱れだけでなく、ストレスや病気でも簡単に減少する。

episode 2 **野菜嫌いの学生が、野菜好きに変身?!**

学生を対象に、体内のカロテノイド量を競うゲームを行ったときのエピソード

1. 学生たちにカロテノイド量を増やすにはどのような野菜や果物を取ればいいのかなど、健康的なライフスタイルについて教育。



2. 「一番カロテノイド量の多い人」を競うゲームを実施。

ゲーム実施後、学生たちは親に「もっと野菜と果物を食べたい!!」と頼み、喫煙や飲酒などの悪習慣をやめ、ストレスを軽減するよう努力した。それによってもともと全体的に高かったカロテノイドレベルが、さらに上昇。

定期的に「カチックチェッカー」でカロテノイドレベルを測定して、
生活習慣を見直すきっかけにしましょう!



**食物繊維を十分に取ることが
健やかで楽しい毎日を送る礎となります。**

ピュリフィカFIRE 共同開発者
翁玉青博士
日本国立徳島大学卒 栄養学博士
米国ニューヨーク大学卒 栄養学修士

活性系食物繊維サプリメント「ピュリフィカFIRE」の共同開発者、翁玉青博士のインタビュー企画もついに最終回。今回は、翁博士ご自身の食生活や、最新の健康情報などについて教えていただきました。

Q 翁博士からみて、日本の食生活で改善した方がよい点はどこでしょうか?

A 精製度が低く食物繊維が豊富な玄米や全粒粉をお勧めします。

現代の日本の食生活では、炭水化物の70%以上が精製度の高い白米、パスタ、GI値の高いデザートに由来します。また、食物繊維の摂取量も不十分な方が多いので、全粒穀物を日本の伝統的な食事に取り入れることができるとよいです。もちろん、食物繊維を補える「ピュリフィカFIRE」や「ピュリフィカBB」もお勧めです。



Q 翁博士は健康や栄養に関する豊富な知識をおもちですが、普段の食事でどのようなことに気を付けていますか?

A バリエティ豊かにさまざまな食材を取り入れることです。

多くの種類の栄養素を取り入れることが大切なので、食事は固定のパターンではなくバリエティ豊かな食材を食べるようにしています。その点で、さまざまな食材を食べられる鍋料理が好きですね。きのこ類やカロテノイドが豊富なカラフルな野菜を入れています。甘い物を食べたいときはギリシャヨーグルトに生やドライのフルーツを入れて食べます。塩分や油分が多いポテトチップスなどは食べません。塩気のあるものが食べたいときはナッツを食べますね。おやつがやめられないという人は、2~3週間だけ我慢してみるといいですよ。食欲は習慣によってコントロールできるので、その後は自然と好みが変わったり、食欲が抑えられたりします。



Q 栄養や健康に関して、博士が今興味をもっていることを教えてください。

A 腸内環境を整えて健やかさを育むことです。

腸内微生物は人間の健康維持にとって、重要な共生パートナーです。また近年、腸内環境に関する多くの研究が発表され大きな注目を集めており、私も腸内環境改善による病気治療に対して大きな期待を寄せています。

Q 「ピュリフィカFIRE」をどういう人にお勧めしたいですか?

A 全ての人にお勧めです!

ご高齢の方からお子さままで、現代の人々の食生活には食物繊維が非常に不足しています。さらに、乳酸菌は善玉菌と悪玉菌の生存競争に重要な役割を果たしています。食物繊維、乳酸菌は健康を保つことに大いに役立つことが分かっています。



腸によい生活習慣とは

会員の皆さまから寄せられる健康についてのお悩みに、製品相談室のスタッフがお答えするコーナー。「菌活」特集に引き続き、美と健康に関わる「腸内環境」のために取り組める生活習慣をご紹介します。

1 1日の生活リズムを正す

朝食をしっかり取り、排便の習慣をつけましょう

2 毎日からだを動かす

筋力が弱いと、便を押し出す力も弱くなります

3 ストレスはこまめに解消する

ストレスを感じると腸が過敏になり、便をうまく出せなくなったり、自律神経の乱れにもつながります

4 食物繊維をバランスよく十分に取る

水溶性食物繊維は便の水分を増やして柔らかくし、不溶性食物繊維は便のかさを増して膨らませます

5 乳酸菌、発酵食品、オリゴ糖で善玉菌を増やす

善玉菌が増えると腸の活動も活性化し、副交感神経も整うため、どのタイプの便秘にも効果的です

6 水分補給をする

水分が不足すると便が硬くなります

7 睡眠をしっかりとり自律神経を整える

胃腸は就寝中やリラックスしているときに活発になります



美腸になりたいあなたへ…腸内の善玉菌を増やすお勧め食材

● ビフィズス菌や乳酸菌を豊富に含む食材

牛乳、ヨーグルト、チーズ、みそ、ぬか漬け、納豆

● 善玉菌の栄養源となるオリゴ糖や食物繊維を豊富に含む食材

ごぼう、こんにゃく、大豆、玉ねぎ、きのこ、きゃべつ、とうもろこし、アスパラガス

参考書籍：便活ダイエット、本気で治したい人の腸の不調

皆さまからの熱いご要望にお応えして 「シーベリージュース」のおトクな定期便が始まりました!

モンゴル産シーベリーを丁寧に手摘みし、その果実を絞った果汁100%の「シーベリージュース」。「毎月欠かせない!」と多くのお客さまにご愛飲いただいているこの商品に、定期便が登場しました。ご自身や、大切な方の健やかな毎日のために、ぜひお役立てください。



82001
【毎月お届け】
シーベリージュース100%
720mL×2本



82002
【毎月お届け】
シーベリージュース+ゆず
720mL×2本

82003
【毎月お届け】
シーベリージュース100%
シーベリージュース+ゆず
720mL×各1本



通常価格7,370円(税込・送料込)のところ

1,300円引き **6,070円**(税込・送料込)

17%
OFF

申込方法: ①ユニマルシェショッピングサイトから注文②お電話で注文 ③専用申込用紙にて注文

支払方法: クレジットカード払いのみ
(ユニマルシェショッピングサイトに登録できます)

商品お届けについて: 初回…ご注文完了日より5営業日以内に発送 / 2回目以降…初回ご注文日を基本とし毎月同日付より5営業日以内に発送

シーベリーの果実には、美容と健康に欠かせない栄養成分が200種類以上!



特に美容に欠かせない
「ビタミン11種」
A・B(1.2.6.12)・C・E・K・葉酸・
ナイアシン・ピオチンなど



女性に不足しがちな
「ミネラル11種」
鉄分・カルシウム・
マグネシウム・亜鉛など



体内で合成できない
「脂肪酸10種」
オメガ3・6・7・9脂肪酸・
ミリスチン酸など



毎日の元氣と若々しさに
「アミノ酸18種」
9種類の必須アミノ酸・
アスパラギン酸・アルギニンなど

その他にも!
カロテノイド・
ポリフェノール・
アントシアニン・
クエン酸・リンゴ酸・
食物繊維など



対象のクレジットカードでお支払いいただくと **5%還元**

キャッシュレス・消費者還元事業
消費者還元期間: 2020年6月31日まで

ユニマルシェ LINE 公式アカウント



LINEの
「友だち追加」から
「QRコード」で登録
してね♪

お客様センター

0800-888-8877

(平日10時~17時 土・日・祝日休み)

ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/>
Eメール ▶ info@unimarche.jp

登録無料



お買い物には
ユニマルシェの
会員登録が
必要です。

クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。正解者の中から抽選で10名さまに「ラクトエア」1袋をプレゼントいたします。

抽選で
10名さまに
プレゼント



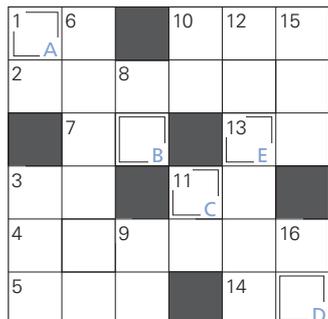
ヨコのカギ

- 子どもが〇〇を器用に使って豆をつかんだよ
- ミキサー車の中で攪拌される
- 〇〇は投げられた
- 悪童ともいわれる
- お風呂の壁に貼られていたりします
- 幹からニョキニョキ
- 静岡県の市。温泉地など有名
- おにぎりに巻いたりする
- うどんもそばもスパゲッティも
- バラのここにはトゲが生えている

タテのカギ

- 〇〇庭 〇〇入り娘
- 一番たくさん。〇〇〇勝利
- 芸能人の熱烈なファンの少し古風な言い方？
- 英語でいうとパイプやチューブ
- 仮病で〇〇休み
- 〇〇の這い出る隙もない
- 〇〇猫 〇〇犬 〇〇仕事
- ウコンとも呼ばれる香辛料
- 熱い鍋を持つときに使ったりする手袋
- 〇〇は70歳、喜寿は77歳

パズル制作/ニコガ



A B C D E

【今月のヒント】

整えると美しい

応募方法
ヘルスクエア倶楽部でご購入の方はお客様番号、ナチュラルプラス会員の方は会員番号・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

宛先
郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 2020年3月31日(火)

*郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着



Vol.217(11月号)の答え

A ア B キ C ノ D ヨ E ナ F ガ

「ルーテ ヘアピュリファイア」1本
Vol.217(11月号)ご当選者発表

- | | |
|---------------|---------------|
| 津田 徳武さん(岩手県) | おどりちゃんさん(兵庫県) |
| 菊地 いずみさん(東京都) | 田中 敬子さん(埼玉県) |
| 杉浦 順子さん(愛知県) | けいさん(福岡県) |
| 保井 真琴さん(滋賀県) | りさん(福岡県) |
| 谷口 法子さん(広島県) | のんちゃん(宮城県) |

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス
こども基金

現在の基金残高
(2019年12月16日時点)

¥ 2,503,720

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート*することができます。
*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



NP FAN'S TV生放送

ビューティ製品 テレショップ

ビューティコーディネーター藤本による製品紹介！
会員の方は生放送を見ながら、その場で電話注文ができます。この機会をお見逃しなく!!



〈生放送をご覧の方〉
豪華特典
があるかも!?

3月26日(木)
20時～21時

Twitterで#npfanstvでつぶやくと、
その場で藤本がご質問にお答えします!



<NP FAN'S TVとは>

24時間いつでもどこでも視聴可能で「ビジネス」「製品」「イベント」「事業説明」「生放送」とさまざまなコンテンツを100番組以上ご用意しております。

<視聴方法>

NDS内の「NP FAN'S TV」バナーをクリックして案内に従って登録してください。登録日の翌営業日から視聴できます。

よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

Q 「オラージュ グレイシャスクリーム」をいつも使用していますが、今回届いた製品はいつもとテクスチャーが違うように感じます。どうしてでしょうか?



A 化粧品にはさまざまな成分が配合されており、大変デリケートです。配合されている天然由来成分の収穫された時季、また製品が製造された時季の温度・湿度の影響などによって、配合や製造工程が同じであっても、テクスチャーや色、においに違いが出る場合があります。しかし品質には問題ございません。

ナチュラルプラスで販売している化粧品は全て、製品検査による品質基準を設けており、製造ロット(1回に製造される製品数量)ごとに製造工場および弊社品質管理室で確認した後、合格したものを皆さまへお届けしております。

ただし、封を開けた後空気に触れる時間が長くなると、クリームや美容液の水分が蒸発して劣化しやすくなります。「グレイシャスクリーム」ご使用の際は必ずパチュラを使用する、手に取ったらすぐにフタをするなどしましょう。また、付属の能書をよく読み、正しくご使用ください。

製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 ☎0120-936-329 平日10時～17時(土・日・祝日休み)

製品をご使用いただく際の注意点

ANDについて

「AND」は美を叶える5種のベリーと、逞しさを支えるナイアシン*1や大豆ペプチド、AC-11*2を配合しています。また、選び抜かれた有用成分がイキイキとした美しさを保つだけでなく、エネルギーに活動する人の心身をもサポートします。



- 「AND」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではなく、「栄養機能食品（ナイアシン）*1」です。本品の摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。

*1 栄養機能食品（ナイアシン）。ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。 *2 キャットクロー抽出物

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
 受付時間：平日10時～17時（土・日・祝日休み）

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
 受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）

特定商取引法に基づく表示

(2019年10月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品（栄養機能食品）②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ（会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品）⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済（総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護・認知症共済）⑨電気通信サービス
 ※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
 ※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
 ※⑦、⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧は、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。
 ※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動（スポンサー活動など）とHCCなどの紹介活動が行える会員（以下 HCA）
 会員登録料5,000円追加ポジションの場合は会員登録料3,000円（1ポジション1回のみ）
 ②HCCなどの紹介のみが行える会員（以下 HCB）
 会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラループラス製品代金
 ③HCBからHCAへの会員種別変更
 会員種別変更料5,000円
 ※ナチュラループラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに關して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円（税込）の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。
 ※これも基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
 ※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァ・モバイル・HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2019年10月1日版をご確認ください。
 特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
 代表取締役 名越 隆昭
 電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法（報酬）

報酬（特定利益、業務提供利益）は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業（以下提携企業）が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。（ボーナス、キャッシュバック共通）
【条件1】 あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。（ボーナス、キャッシュバック共通）
【条件2】 あなたがポイントの発生するナチュラループラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。（ボーナス、キャッシュバック共通）
【条件3】 あなたがHCBであること（キャッシュバック）
【条件4】 あなたがHCAであること。（ボーナス、キャッシュバック共通）
【条件5】 あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。（ボーナス、キャッシュバック共通 /HCAのみ）
【条件6】 各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。（ボーナス/HCAのみ）
【条件7】 会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。（ボーナス、キャッシュバック共通）
 ※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション（同一名義追加ポジションを含む）のことを指します。
 ※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発見した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユージェナパラミロンARX、AND、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

ナチュラループラス製品一覧

製品タイプA

<p>製品番号 01 スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g (460mg × 120粒)</p>	<p>製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL × 48/パック</p>	<p>製品番号 35 AND 清涼飲料水 [50mL × 10本]</p>
--	---	--

製品タイプB

<p>製品番号 02 スーパー・ルテイン 54g (540mg × 100粒)</p>	<p>製品番号 03 IZUMIO 200mL × 30/パック</p>	<p>製品番号 04 スーパー・ユージェナ パラミロンARX 51.6g (430mg × 120粒)</p>	<p>製品番号 08 ピュリフィカ FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g × 30袋) / 箱</p>
<p>製品番号 07 ピュリフィカ BB 600mL (20mL × 30袋) / 箱</p>	<p>製品番号 21 ★LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	<p>製品番号 32 オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	<p>製品番号 33 オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

<p>製品番号 31 オラージュ クレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	<p>製品番号 34 オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	<p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g × 10包 / 箱]</p>
--	--	--

製品タイプD

<p>製品番号 11 ラクトエア 30g (1g × 30粒) / 袋</p>	<p>製品番号 41 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	<p>製品番号 42 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]</p>
<p>製品番号 43 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	<p>製品番号 44 ルーテ ボディバー 化粧石けん（粹練り） [標準重量90g]</p>	<p>★…今月の特集製品</p>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料*1350円	
		価格(税込)	代金引換手数料*1-2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

*1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 *2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。