

Frais

4

APRIL, 2020
Vol.222



美しさを咲かせる、大人の潤いスキンケア。

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時~18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時~17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	http://www.naturally-plus.com



UNIVAソーシャルプロジェクトに関するお問い合わせは、0120-989-329まで

UNIVAソーシャル お客様センター	0800-888-8877 (平日10時~17時、土・日・祝日休み) UNIVAでんき、ユニマルシェ、ユニヴァ共済に関するお問い合わせ 【音声ガイダンスメニュー】 1.UNIVAでんき 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時~18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァ・モバイルに関するお問い合わせ



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	https://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

春をきつかけに きれいになる。



花が咲き、草木が芽吹く春は、新しいことを始めたくなったり、誰かに会いたくなったり、いつもよりおしゃれをしたくなったり。それはきっと、春がくれる生命力のおかげ。

クローゼットから、久々に取り出すカーディガンだって、春の明るい日差しの中では、まるで新品みたいに輝いて見えるはず。春にはそんな魔法の力もあるみたいです。

だから今こそ肌も、春のエネルギーとマジックで、もつともっと輝かせましょう。

みずみずしさ、つややかさ、ハリ。毎日のお手入れで着実に増やせたら、きつと表情も心も輝くから。

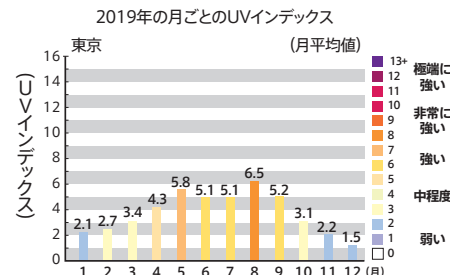
新しいシャツを一枚買い足すよりも、それはあなたをずっときれいに見せてくれるはずです。

季節の変わり目である春は肌の負担になることもいっぱい。春先に肌の変化を感じたらスキンケアで対策を！

- Tゾーンはべたつくのに頬はかさつく
- 顔色に透明感がなく、くすんで見える
- 化粧崩れしやすい
- 肌にハリがない
- 肌がざらつきやすい

紫外線

紫外線が急激に強くなります。まだ日差しに慣れていない肌は無防備な状態なので要注意。

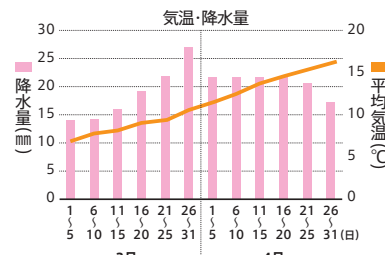


参照：気象庁「日最大UVインデックス(解析値)の年間推移グラフ(2019年)」

春の天候ここに注意！

気温・降水量

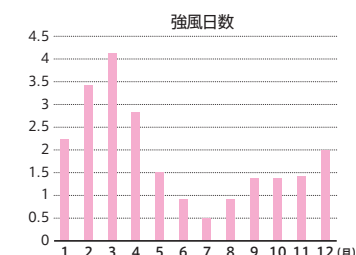
日ごとに暖くなるものの、寒の戻りも。雨の日が多いのに、乾燥もしやすいなど安定しない気候で肌の状態も不安定に。



参照：気象庁「東京 平年値(半旬ごとの値) 統計期間：1981年～2010年」

風

一年の中でも比較的風の強い日が多く、花粉や黄砂の飛散も多いので、肌が埃っぽくなりがち。



参照：気象庁「東京 平年値(年・月ごとの値) 詳細(風) 統計期間：1981年～2010年、風速10.0m/s以上の日数」

ストレス

自分や家族の入学、進学、就職、引っ越し、人事異動など環境の変化が多くストレスを招きやすい。



春の保湿のコツ

たっぷりの潤いで輝くような透明感を

潤いのある肌ほど角層のキメが整い、透明感が生まれます。「リッチフォーミュラ」は贅沢に配合した美容成分が、化粧水と美容液のリッチな潤いを1本で満たします。とろりとしたテクスチャーでも肌にすっとなじむので、まだまだ乾燥が気になる春先はたっぷり使うのがお勧めです。

リッチフォーミュラ
化粧水・美容液 [60mL]
HCA・HCB会員価格 ¥12,500 (税込)
HCC定期お得価格 ¥12,500 (税込)
HCCその都度価格 ¥13,750 (税込)

お手入れのポイント

潤いを浸透させるため、最後に両手で顔を軽くハンドプレス。目元や口元など乾燥が気になる部分は重ねづけを。



うるおす

お手入れのポイント

肌をこすらないように丁寧にオイルをなじませます。汚れが浮いてきたら、少量のぬるま湯を加えて乳化させるのが、素早くキレイに洗い流すポイント。乾燥を防ぐためにすすぎはぬるま湯で。



春の洗顔のコツ

不要な汚れだけをやさしく洗い上げる

汚れを落とすことは美肌づくりの基本。しかし実は、洗顔時には肌の潤いまで流出しがちです。「クレンジングプラス」は厳選した植物性のオイルが、肌の潤いを守りながらメイクや毛穴に詰まった汚れまで溶かしてすっきりと落とします。1本でメイク落としと洗顔を兼ねているので摩擦による肌への負担も最小限。デリケートになりがちな春の肌をしっとりやさしく洗い上げます。

クレンジングプラス
メイク落とし・洗顔料 [200mL]
HCA・HCB会員価格 ¥6,250 (税込)
HCC定期お得価格 ¥6,250 (税込)
HCCその都度価格 ¥6,900 (税込)

おとす

とどじろめる

潤いをとどめてすこやかな肌を育む

ダメージをはね返すすこやかな美肌へと導くためには、補った水分が逃げないよう、スキンケアの最後に必ず油分でフタを。「グレイシャスクリーム」はベタつかずに肌に吸いつくようになじみ、潤いをしっかり閉じ込めます。



お手入れのポイント

お手入れの最後は潤いを閉じ込めるように顔を両手で包み込みます。ダマスクローズ*の優雅な香りに包まれ、お手入れの時間が満ち足りたものに。

*ダマスクバラ花油 (香り成分)

グレイシャスクリーム
クリーム [30g]
HCA・HCB会員価格 ¥12,500 (税込)
HCC定期お得価格 ¥12,500 (税込)
HCCその都度価格 ¥13,750 (税込)

春霞は埃?

うららかな春のイメージがある「春霞 (はるがすみ)」という言葉ですが「霧」や「靄 (もや)」が大気中の水蒸気でできているのに対して「霞」には学術的な定義はありません。春になると地上付近に埃や塵が溜まりがちになり、そのせいで空が霞んで見えるからだといわれています。近年は黄砂や花粉の飛来も増え「春霞」にはますますの注意が必要。春の洗顔が大切な理由がこんなところにもあったのです。



「春眠暁を覚えず」?

俳句の春の季語に「朝寝」があるほど、春になるといつまでも寝ていたいと感じる人が多いのではないのでしょうか。これは季節の変わり目や環境の変化などで自律神経が乱れ、睡眠の質が低下するため。そこで春に大事なのが寝る前に心身ともにリラックスすること。よい香りの化粧品を手に取り、ゆっくり肌になじませるセルフ・タッチもよい方法。ぐっすり眠れば、朝の目覚めもよくなります。



「春」は「張る」?

「春」の語源として有力なのは、草木の芽が「張る」からという説。英語でも春は「spring」で、湧き出ずる「泉」や弾ける「バネ」という意味も。古今東西を問わず、春を感じる「はちきれんばかりの勢い」に私たちの肌もぜひあやかりましょう。栄養価の高い旬のものを食し、美容液でたっぷりの栄養を与えれば、「張りきって」「スプリング」なハリがあなたの肌にもぎっと訪れるはずですよ。

お手入れのポイント

紫外線から肌を守るのももちろん、スキンケア効果の高い化粧下地としても優秀。日中を美肌で過ごせるよう、忘れずムラなくつけましょう。



春のUV対策のコツ!

油断ならない春の紫外線から美肌を守る!

今の時季はすでにかかなりの量の紫外線が降り注いでいます。紫外線は肌にダメージを与え、乾燥や老け見えの原因に。「UVメイクアップベースクリーム」は、美容成分を60%※1も配合しながらSPF50+、PA+++の高い紫外線カット効果を発揮。日中の肌をケアしながら紫外線から徹底的に守ります。

※1 タチジャコウソウ花/葉エキス(整肌成分)、ポリクオタニウム-51(保湿成分)、ササノリエキス(保湿成分)など/水分を含む60%

屋内でのブルーライト対策としても!

肌に負担をかけず、化粧もちもアップする考え抜いたこだわりの処方。さらにパソコンやスマートフォンから発せられる、紫外線に次いで強いエネルギーをもつブルーライトからも肌を守ります。



UVメイクアップベースクリーム
日焼け止め・化粧下地 [30g]
SPF50+・PA+++
HCA・HCB会員価格 ¥6,250 (税込)
HCC定期お得価格 ¥6,250 (税込)
HCCその都度価格 ¥6,900 (税込)

春のハリケアのコツ!

気持ちも上がるピンと上向き*の肌!

*肌のコンディションが上向いていること

春は出会いの多い季節。肌がキレイだとそれだけで心が上向きになり、自信につながります。「LIFTANT」は、発酵美容に着目し、1本に19種類の成分を凝縮した機能性美容液。発酵ハス種子“白蓮”※2をはじめとした選りすぐりの美容成分が、あなたの美しさを咲かせます。

※2 乳酸桿菌/ハス種子発酵液(キメ整え成分)

あがる

お手入れのポイント

「リッチフォーミュラ」もしくは、お手持ちの化粧水の後に、顔の中心から外側へ、下から上につけます。3~4プッシュを目安にたっぷり使うのがハリアップを叶えるポイントです。

LIFTANT
美容液 [30mL]
HCA・HCB会員価格 ¥12,500 (税込)
HCC定期お得価格 ¥12,500 (税込)
HCCその都度価格 ¥13,750 (税込)



品質を守るためのこだわり

「LIFTANT」に配合している成分はとてもデリケート。そこで、中身が空気に触れない「エアレス容器」を採用。使った分だけ容器の底が上がっていくので、最後の一滴まで品質を維持できます。



「気温18℃はストール日和」?

ストールは気温18℃のころに一番活躍するといわれています。それがちょうどこれからの時季。思いがけず寒いときは防寒用に肩にかけ、日差しが強い日中は首元に巻いて。顔には必ず日焼け止めを塗る人も、つい無防備になりがちな首元の日焼けを防いでくれます。暑い室内で邪魔になったら、バッグに巻きつけるのもおしゃれ。



2020年 ゴールデンウィーク休業のお知らせ

5月2日(土)～6日(水・祝)まで、ゴールデンウィークのため本社および全サロンをお休みさせていただきます。この期間中にいただいたEメールやFAXによる各種お問い合わせ、申請書・注文書などは、5月7日(木)より順次受け付けいたします。皆さまにはご不便をお掛けいたしますが、何とぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

※登録日によって定期購入製品のお届けが早めの出荷となります。
※クレジットカード払いも通常より早く決済させていただく場合があります。

ゴールデンウィーク休業前出荷のご注文受付期限

スタート商品——5月1日(金)までに会員登録いただくと、ゴールデンウィーク前に出荷いたします。
その他のご注文——4月28日(火)12時までにご注文いただくと、ゴールデンウィーク前に出荷いたします。
※お手続き書面に確認事項が発生した場合は、ゴールデンウィーク前に出荷できかねます。

出荷スケジュール

出荷日	HCA・HCB			HCC		
	スタート商品	リピート商品 (定期購入)	追加購入	初回商品/ 追加購入	定期購入	
	登録日	登録日& 一括配送予定日 ^{※2}	受注日	受付日 ^{※3}	登録日	
4/20	月	4/16	21・22	4/16	4/16	21
4/21	火	4/17・18・19	23・24	4/17	4/17・18・19	22
4/22	水	4/20	25・26	4/18・19・20	4/20	23
4/23	木	4/21	27・28	4/21	4/21	24
4/24	金	4/22	29・30・31	4/22	4/22	25・26・27
4/25	土	出荷なし				
4/26	日	出荷なし				
4/27	月	4/23	1・2	4/23	4/23	28
4/28	火	4/24・25・26	3・4	4/24	4/24・25・26	29・30・31
4/29	水・祝	出荷なし				
4/30	木	4/27	5・6	4/25・26・27	4/27	1・2
5/1	金	4/28・29	7・8・9	4/28	4/28・29	3・4・5
5/2	土	4/30・5/1				
5/3	日・祝	出荷なし				
5/4	月・祝	出荷なし				
5/5	火・祝	出荷なし				
5/6	水・祝	出荷なし				
5/7	木		10	4/29・30	4/30	6・7・8
5/8	金	5/2・3・4・5・6 ^{※1}	11	5/1	5/1・2・3・4・5・6・7	9・10・11
5/9	土	出荷なし				
5/10	日	出荷なし				
5/11	月	5/7	12	5/2・3・4・5・6・7	5/8	12

※1 5月2日(土)～6日(水・祝)はオンライン登録のみ承ります。製品はゴールデンウィーク後に出荷いたします。
※2 支払方法が「毎月口座引落し払い」をご利用の方は、一部出荷スケジュールが異なりますので以下をご確認ください。
・収納企業「三菱UFJファクター」の方で、【登録日が6～10日の方】または【一括配送のお届け日が1～10日の方】は、5月8日(金)出荷予定です。
・収納企業「アイエスピー」の方で、【登録日が6～14日の方】または【一括配送のお届け日が1～14日の方】は、5月14日(木)出荷予定です。
なお、収納企業「アイエスピー」でゆうちょ銀行以外をご利用の場合、一括配送と同じ出荷スケジュールとなります。
※3 HCCの方は、ご注文の受付時間によっては出荷日が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。



“カロテノイドレベル”を知ると健康意識が上がる!? 「カロテノイド日記」体験レポート!

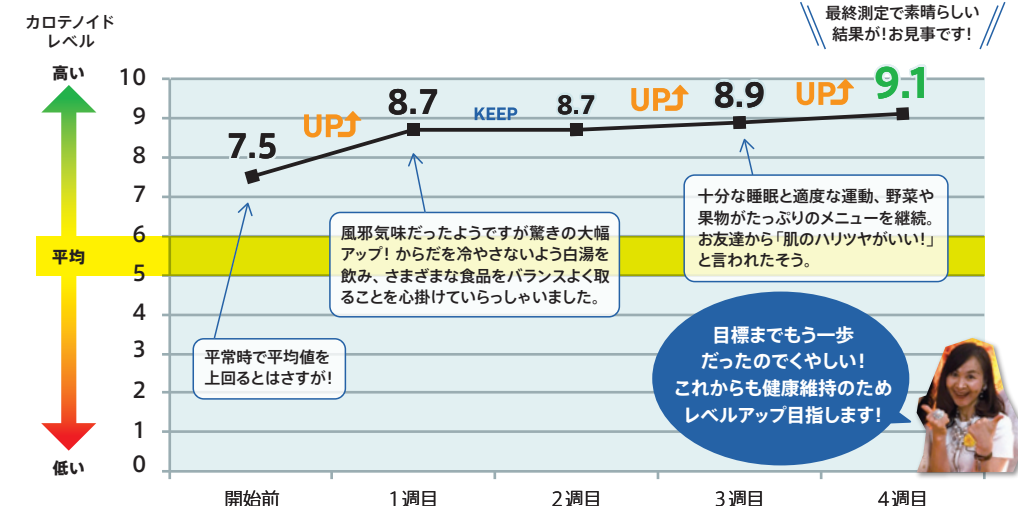


目標のカロテノイドレベルは9.5! 頑張ります!

食事メニューや睡眠・運動時間を毎日記録する「カロテノイド日記」を兵庫県の和田とみ子さんにご協力いただき、約1カ月間実施。週に1回カロテノイドレベルを測定し、1カ月間の変化を調査しました。

和田とみ子さん
2017年にナチュラループラスに登録。普段から睡眠や運動に気を配り、バランスのよい食事を心掛けている和田さん。1カ月間でレベル2のアップを目指します!

和田とみ子さんのカロテノイドレベル結果推移



1カ月間のカロテノイド日記を振り返って……

アドバイス カロテノイド量は日々変動するので、ぜひ今の生活習慣とサプリメント摂取の維持を!

和田さん 週1回のカチックチェックが、毎日の健康をより意識するきっかけになりました!

もともとカロテノイドレベルが高かった和田さんですが、定期的な測定がさらなる健康へのモチベーションになったようですね。体調が悪かったり、飲み会が多いときにも食事や睡眠などの生活習慣を工夫されたのがレベルアップの秘訣だと思います。

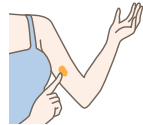
やはり「カロテノイドレベルを上げる!」という目標があったので、そのときの自分の状況に合わせて、何が必要なのか? というのを今まで以上に意識しながら生活できました。これからも野菜や果物をたくさん取って、足りない分はサプリメントで補っていききたいと思います!

カロテノイドレベルは、今の生活習慣を表す健康のバロメーター。皆さんも健康維持のためにぜひカチックチェッカーを体験してみてください!

初めての化粧品をお使いになる前に

初めて使った化粧品などによる肌荒れやかぶれ、その他の違和感などを体験したことのある方は意外に多いものです。特に注意が必要なのは「敏感肌である」「過去に化粧品かぶれを起こしたことがある」「食品などにアレルギーがある」という方。初めての化粧品(シャンプー、せっけん、入浴料などを含む)や、過去に異常を感じた化粧品を使い始める前には、簡易パッチテストを行うようにすると安心です。自宅でも簡単にできる方法をご紹介しますので、ぜひお試しください。

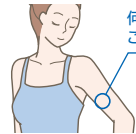
簡易パッチテスト実施方法



10~30分



1日経過



何も跡がないことを確認。

- 清潔にした二の腕や太ももの内側などに化粧品を10円玉くらいの大きさの範囲に塗ります(シャンプーやせっけん、入浴料などは、少し水で薄めてから塗ります)。
- 10~30分くらい経ったら、塗布した部位に変化がないか確認します(シャンプーやせっけん、入浴料などは、このときに洗い流します)。
- 1日経過後、塗布した部位に変化がないか再度確認します。変化がなければ、その製品は問題なく使用できると考えられます。

注意点

- 塗布した部位に赤みなどが出た場合は使用を控えるようにしましょう。
- パッチテストの途中でも、赤みやかゆみ、痛みなどの違和感を覚えた場合はすぐに使用を中止し、塗布した部位をよく洗い流しましょう。違和感が残る場合は医師の診察を受けましょう。
- 運動・入浴直後など汗をかくと正しく判断できないことがあります。
- 顔に使用する化粧品は、二の腕のテストで問題なければフェイスラインなどに少量塗布して赤みやかゆみ、痛みなどの違和感がないか再度確認しましょう。

「会員さまのお声」を大切にしています ~会員さま満足度向上委員会~

「オラージュ リッチフォーミュラ」の小窓について

「オラージュ リッチフォーミュラ」の残量が見えないので不便です。「LIFTANT」のように、小窓をつけることはできませんか?

VOICE
会員さまのお声

容器に小窓をつけられないかこれまでに何度も検討しましたが、成分の性質上、小窓をつけることができませんでした。「AURAGE」には、遮光が必要な成分を配合しており、小窓をつけることで遮光が不十分となり、品質に懸念が生じてしまいます。残量については、製品を振っていただくことと残量とともに音が変わってまいりますので、音を参考にさせていただくことをお勧めしております。また「リッチフォーミュラ」は朝晩4プッシュのご使用で約40日分となっておりますので、使用開始日をお控えいただき、目安にいただければと思います。

品質に自信。旬の美味しい食材はユニマルシェで!

ユニマルシェは、有機栽培の旬の野菜やからだにやさしい食品をお届けしています。ぜひユニマルシェにご登録いただき、からだと心が喜ぶ、安心・安全でおいしい「春の味覚」をお楽しみください!

ナチュラループラス会員の方は、ユニマルシェで会員登録するとエージェント会員となり、以下の特典が受けられます。*1

- ユニマルシェの商品が販売価格(税抜)の8%割引で購入できる!
 - 会員登録料・年会費無料!
 - 購入金額(税抜)の20%はナチュラループラスのボーナス対象!
- *8%割引とボーナスポイントは一部対象外の商品がございます。

販売価格の
8% OFF

ボーナス対象
購入金額(税抜)の
20%
のポイント*2

*1 HCB・HCCの方はユニメイトとして会員登録ができます。詳しくは概要書面をご確認ください。
*2 ボナスポイントに関する詳細はナチュラループラスコールセンターまでお問い合わせください。

会員登録方法 インターネットまたはお電話にてお申し込みください。

会員登録無料
年会費無料

インターネット
(パソコン/スマートフォン)
「ユニマルシェ」に
アクセス



登録無料

UNIVA ソーシャル お客様センター

0800-888-8877

平日 10時~17時、土・日・祝日休み
※音声ガイダンス後「2番」を押してください



■エージェント会員

- ① ナチュラループラス会員の方は、会員番号(7桁)+BC番号(3桁)で登録!
※ BC番号ごとに登録が可能。
 - ② 住所・電話番号・クレジット番号・メールアドレスなど登録情報入力
 - ③ パスワードの設定(任意の半角英数記号6文字以上)
商品ごとにお届け先や支払方法の設定可能!
- ◆詳しくはユニマルシェショッピングサイト、またはお客様センターへお問い合わせください。

■ユニメイト会員

ナチュラループラス会員でない方は「ユニメイト」として会員登録が可能です。登録の際、紹介者IDの入力が必要です。
※お買い上げ金額の8%分のユニポイントをプレゼント。エージェント会員割引なし。

- ・送料はお買い上げ金額・商品により異なります。
- ・会員特典対象外の商品もございます。(ギフト・定期商品・有機野菜セットなど)
- ・会員登録される際は、事前に利用規約を必ずご確認ください、同意の上お申し込みください。



対象のクレジットカードでお支払いいただくと**5%還元**

キャッシュレス・消費者還元事業
消費者還元期間: 2020年6月30日まで

ユニマルシェ LINE 公式アカウント



LINEの「友だち追加」から「QRコード」で登録してね!

お客様センター

0800-888-8877
(平日10時~17時、土・日・祝日休み)

ショッピングサイト▶ <https://unimarche.jp/>
Eメール▶ info@unimarche.jp

登録無料



お買い物にはユニマルシェの会員登録が必要です。

クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



パズル制作/ニコリ

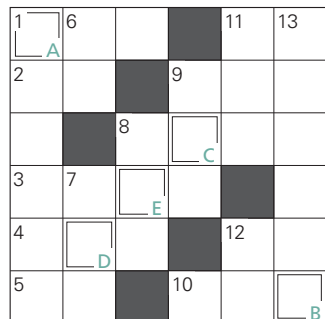
AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ボディソープ」1本をプレゼントいたします。

ヨコのカギ

1. 三色○○○はバンジーの別称
2. 餃子を食べたあとはニオイが気になっちゃう？
3. 「ごまねく」はこの動作をすること
4. ○○○はるる来てくれてありがとう
5. 秘密○○. 南極観測○○.○○局
8. ベットの美容師さん
9. 馬に乗っています
10. ハンド○○○を使ってしっかり手洗い
11. 負けた力士につく
12. 試合前に縁起を担いで食べたりする揚げ物

タテのカギ

1. 食塩水も砂糖水も炭酸水も
6. ここから枝が伸びる
7. リモコンが利かない、○○○を交換しなきゃ
8. 蛇が巻く
9. 鮭の○○○をムニエルにしました
11. ここにいる山猫は天然記念物
12. スーパー、ソーラー、モーター
13. 新潟や富山の県の花



【今月のヒント】

ワクワクしてきます

応募方法
会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)をはがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

宛先
郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラループラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 2020年5月31日(日)
*郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

*Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラループラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
*当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.219(1月号)の答え



「ルーテ ヘアマスク」1本

- Vol.219(1月号)ご当選者発表
- きのこみほさん(石川県) 山本 芳伸さん(兵庫県)
樋口 ヒサ子さん(鹿児島県) 工藤 麻美子さん(埼玉県)
月×月さん(山口県) ユリボンさん(鳥取県)
ユウグレナたけしさん(大阪府) 吉沢 康弘さん(埼玉県)
横田 正生さん(岡山県) ジョニーさん(新潟県)

「NP FAN CLUB」入会申し込み 受け付け中!



「NP FAN CLUB」とは、ナチュラループラスビジネスを「する」という「決断」をした方々を成功へ導くためのプラットフォームです。「NP FAN CLUB 限定特別研修(NP fellow Training)」をはじめとするさまざまな入会特典をご用意しています。申込方法など詳細は、コールセンター、各サロン窓口までお問い合わせください。皆さまのご入会をお待ちしております!

【NP FAN CLUB 入会特典】

NP fellow Training 申込資格 / NP FAN CLUB 専用アプリ / FESTA チケット 1枚 / スペシャルセミナー優先予約 その他

よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

Q サプリメントを食べ忘れてしまうことがあります。
毎日食べ忘れないためのコツはありますか？

A サプリメントは目安量を毎日継続することがお勧めです。しかし、つい食べ忘れてしまう方も多いため、毎日続けるコツをご紹介します。

①食べるタイミングを習慣づけましょう。

ナチュラループラスのサプリメントは、いつ召し上がっても構いません。朝食や夕食など、決まったタイミングで毎日続けると習慣になりやすいです。

②製品の置き場所を決めましょう。

テーブルの上、自分専用のマグカップの隣など、決まった場所に置いておきましょう。

③食べた記録をつけましょう。

サプリメントを食べたらすぐ、カレンダーや手帳、スマートフォンなどに記録をつけましょう。

④家族で声を掛け合しましょう。

ご家族みんなで食べている場合は「今日食べた?」とお互いに声を掛け合って確認しましょう。

※サプリメントはお薬ではありませんので、あまりデリケートになりすぎず、コツコツと続けましょう。

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。
ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラループラス
こども基金

現在の基金残高
(2020年2月14日時点)

¥ 1,781,425

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート*することができます。

*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 ☎0120-936-329 平日10時～17時(土・日・祝日休み)

製品をご使用いただく際の注意点

ピュリフィカFIREについて

「ピュリフィカFIRE」は、食物繊維サプリメント「ピュリフィカ」の5種の食物繊維「S-ファイバー」を増量したことをはじめ、7種の乳酸菌、酵素、Oligonol®やカプサイシン、アミノ酸などの6種の活性系成分を配合しています。

- 本品は健康補助食品として健康維持のために召し上がってください。
- 食べることにより痩せるといったものではありません。
- ダイエットには適度な食事制限と運動が必要です。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
 受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
 受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2019年10月1日現在)

■ 製品・役務の種類

- ①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルプラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護・認知症共済) ⑨電気通信サービス
- ※①～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
- ※なお、⑥の役務は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
- ※⑦はナチュラルプラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。
- ※⑧はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。
- ※⑨の役務は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

- ①ナチュラルプラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA) 会員登録料5,000円追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)
- ②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB) 会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラルプラス製品代金
- ③HCBからHCAへの会員種別変更 会員種別変更料5,000円
- ※ナチュラルプラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。
- ※これも基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
- ※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができて、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァ・モバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2019年10月1日版をご確認ください。特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス
 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
 代表取締役 名越 隆昭
 電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルプラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、キャッシュバック共通)
 【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラルプラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通 /HCAのみ)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルプラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルプラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルプラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルプラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

ナチュラルプラス製品一覧

製品タイプA

<p>製品番号 01 スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)</p>	<p>製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック</p>	<p>製品番号 35 AND 清涼飲料水 [50mL×10本]</p>
---	--	--

製品タイプB

<p>製品番号 02 スーパー・ルテイン 54g (540mg×100粒)</p>	<p>製品番号 03 IZUMIO 200mL×30パック</p>	<p>製品番号 04 スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg×120粒)</p>	<p>製品番号 08 ピュリフィカ FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g×30袋)／箱</p>
<p>製品番号 07 ピュリフィカ BB 600mL (20mL×30袋)／箱</p>	<p>製品番号 21 ★LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	<p>製品番号 32 ★オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	<p>製品番号 33 ★オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

<p>製品番号 31 ★オラージュ クレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	<p>製品番号 34 ★オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム メイク落とし・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	<p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包／箱]</p>
---	--	--

製品タイプD

<p>製品番号 11 ラクトエア 30g(1g×30粒)／袋</p>	<p>製品番号 41 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	<p>製品番号 42 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]</p>
<p>製品番号 43 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	<p>製品番号 44 ルーテ ボディバー 化粧石けん(粹練り) [標準重量90g]</p>	<p>★…今月の特集製品</p>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 ^{※1} 350円	
		価格(税込)	代金引換手数料 ^{※1,2}	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。