

# Frais

# 5

MAY.2020  
Vol.223

新茶を愉しむ八十八夜



植物の「色のチカラ」で健やかに。

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	<b>0120-989-329</b> (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	<b>0120-934-258</b> (平日9時~18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	<b>0120-919-895</b> (平日10時~18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	<b>0120-936-329</b> (平日10時~17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	<b>03-6230-2447</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	<a href="http://www.naturally-plus.com">http://www.naturally-plus.com</a>



UNIVAソーシャルプロジェクトに関するお問い合わせは、0120-989-329まで

UNIVAソーシャル お客様センター	<b>0800-888-8877</b> (平日10時~17時、土・日・祝日休み) UNIVAでんき、ユニマルシェ、ユニヴァ共済に関するお問い合わせ 【音声ガイダンスメニュー】 1.UNIVAでんき 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX <b>03-6230-2446</b>
ユニヴァモバイル	<b>0800-888-8511</b> (平日10時~18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァ・モバイルに関するお問い合わせ



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	<b>0800-222-1114</b> (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	<a href="https://hcc.univashop.com">https://hcc.univashop.com</a> インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	<b>03-6230-2447</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。  
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。  
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)  
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。  
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。  
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。



# 新茶を愉しむ八十八夜

「八十八夜」とは、立春から数えて88日目のことで、うるう年の今年は5月1日に当たります。ちょうどこの時季にお茶の新芽が摘みごろになり、おいしい新茶が出回り始めます。そこで今回は新茶のおいしい入れ方やうれしい健康効果についてご紹介します。

## 一番茶から三番茶までであるお茶

お茶には一番茶、二番茶、三番茶と種類があります。だしていう「一番だし」が同じ材料から最初に抽出したものを指すのに対し、お茶の一番、二番は収穫時季の違い。一番茶とは、その年に生育した最初の新芽を摘み取ってつくったお茶、すなわち「新茶」のことを指します。

## 新茶の特長

摘み取ったばかりの柔らかな新芽の茶葉は、含まれる成分も二番茶、三番茶とは異なります。気温が上がリ、日差しも強くなってきたから収穫される二番茶、三番茶は、紫外線から自らを守るためにポリフェノールの一種であるカテキンがたくさんつくられ、渋みや苦味が強くなります。それに対して、秋にシーズン最後のお茶を摘み取ってから翌年の5月まで、寒さに耐えながら少しずつ生育してきた一番茶には、自らにとつて必要な栄養素で、渋みやうま味の成分であるテアニンやアミノ酸がぎゅぎゅりと蓄えられています。テアニンやアミノ酸は季節の変わり目のからだの不調を整える働きもあるといわれ、昔から「八十八夜に新茶を飲むと長生きする」と縁起物にもなっています。



## ポットのお湯で

## おいしく新茶を飲む方法

新茶に限らず、お茶は高温で入れるほど渋み成分であるカテキンやカフェインが溶け出しやすくなります。渋みやうま味が特長の新茶であれば、60℃くらいの低い温度で入れるのがお勧め。お湯の温度は1回注ぐごとに約10℃下がるので、これを覚えておけば茶碗で簡単に適温に湯冷ましすることができます。

1. ポットに温度設定があれば85℃前後にしておく。
2. 2人分でティースプーン2杯くらいの茶葉を急須に入れる。
3. ポットから茶碗に注ぐ。  
(ポットの温度が90℃以上なら1分ほどおく)  
お湯は1回注ぐごとに約-10℃になるのでこの段階で85℃-10℃=75℃
4. 茶碗のお湯を急須に入れ、軽く2~3回まわして茶葉を開き、1分ほど置く。  
この段階で75℃-10℃=65℃の適温に
5. 少しずつ均等に注ぎ分け、最後の1滴までしっかり絞りきる。  
茶碗で湯冷ましをすることでお湯の量もぴったりにしっかり絞り切ることで、二煎目もおいしく飲める



## 少し汗ばむ日には 氷出し茶を

「氷出し」とはその名の通り、溶けた氷の雫でじっくりとお茶の甘味を引き出す方法。二番茶、三番茶でも「氷出し」をすれば甘味を引き出されますが、もともと甘い新茶であればその甘さは格別。さらに20℃以下の水で1時間以上じっくり時間をかけて緑茶を入れると「エピガロカテキン」というポリフェノールが抽出されやすくなるのが知られています。「エピガロカテキン」は免疫力を高める成分として、最近注目を集めています。



1. 手持ちのピッチャーの底に新茶を敷き詰める。



2. 氷をいっぱいに入れる。



3. 氷が全部溶け切るまで冷蔵庫に入れておく。



4. グラスなどに注いで飲む。

氷がない場合はミネラルウォーターを注いで、冷蔵庫で4時間ほど置いてもよい

# 植物の「色のチカラ」で健やかに。

植物がもつ鮮やかな「色」は、紫外線や害虫などの外的刺激から自らを守るためのもの。そんな大自然の色のチカラを一粒に凝縮しているのが「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテインミルトプラス」です。世界中から選りすぐった「色のチカラ」をご紹介します。



## 色鮮やかなマリーゴールドが咲き誇る、ルテインの故郷を訪ねて。



マリーゴールドの栽培はインドにおける雇用を創出し、社会貢献にもつながっています。



花の一つひとつを手作業で収穫しています。

### インドの契約農家で丁寧に 手摘みされたものだけを使用。

アフリカン・マリーゴールドを栽培しているのはルテインの供給元である、ケミン・インダストリー社。インドの熟練の栽培家と協力し、契約農家で厳格な管理のもと栽培されています。1995年より行われた品種改良でルテインとゼアキサントンを豊富に含む交配種へと進化。生育が早く丈夫なため、安定的に品質の高いルテインの抽出が可能です。

### オレンジ色のチカラ

手のひらからあふれるほど大きいアフリカン・マリーゴールドにはルテインがたっぷり！

「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテインミルトプラス」の主成分であるルテインは目の黄斑部や皮膚、脳などに存在する色素成分です。原料は、大輪の花を咲かせるアフリカン・マリーゴールド。日本で一般的にみられるフレンチ・マリーゴールドに比べて花弁が大きく、一輪で抽出できるルテインの量も多いのが特長です。



日差しが降り注ぐ広大な畑で育つアフリカン・マリーゴールド。畑の広さはなんと東京23区で最も大きい大田区とほぼ同じ！その鮮やかな花の色で、畑はまるでオレンジ色の絨毯を敷いたかのよう。

### ルテイン市場で世界No.1のシェアを誇る 「FloraGLO®ルテイン」。

収穫されたマリーゴールドは、インドにあるパートナー企業の工場です。そこで独自の製法技術によって純度の高い高品質なルテインの結晶を抽出。「FloraGLO®ルテイン」として製品化しています。

「FloraGLO®ルテイン」は、2001年に米国の専門機関より、ルテイン製品では初めてGRAS（食品および飲料として用いる上で一般的に安全と認められる物質として判定されています。ルテイン市場で世界ナンバーワンシェアを誇る、品質の高さが認められたルテインです。



- FloraGLO/FloraGLO Premium Seal はケミン・インダストリー社の商標です。
- OPTISHARP® Natural は DSM 社の登録商標です。



米国アイオワ州に本社を置くケミン・インダストリー社は、世界に生産拠点を14カ所、事業所を60カ所もつ世界的な企業。



ベレット状にされたマリーゴールド

## 橙色のチカラ

日本を代表するみかんの色素β-クリプトキサンチンにはからだを健やかに導くチカラが。

β-クリプトキサンチンは、温州みかんに多く含まれる橙色の色素成分。近年研究が進み、その有用性が明らかになっています。温州みかんの産地として知られ、多くのみかんを消費している静岡県の三ヶ日町の住民を対象とした調査では、「みかんをよく食べる人は健康な人が多い」ということが判明しています。

※独立行政法人農業・食品産業技術総合研究機構果樹研究所カンキツ研究領域における「ミカンの摂取と健康に関する栄養疫学調査-三ヶ日町研究より」



## カラフルなカロテノイドが全部で6種類

「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテインミルトプラス」には、ルテインやβ-クリプトキサンチンなど、計6つのカロテノイドを配合。「黄金レシピ」といわれる絶妙な配合バランスを実現しています。

### 黄金レシピ

 <b>ルテイン</b> Lutein	 <b>ゼアキサンチン</b> Zeaxanthin	 <b>β-クリプトキサンチン</b> β-cryptoxanthin
ほうれん草やケールなどの緑黄色野菜に多く含まれる、黄色～橙色の色素。	目の黄斑部の中心部に存在する割合が高い。	橙色の柑橘系や柿に多く含まれる色素。体内でビタミンAに変換される。
 <b>β-カロテン</b> β-carotene	 <b>α-カロテン</b> α-carotene	 <b>リコピン</b> Lycopene
β-カロテン、α-カロテンは黄色～橙色の色素。体内で必要に応じてビタミンAに変換され、からだを守る。		トマトに含まれる赤い色素。人の健康をサポート。

## さらに強力な植物の「色素のチカラ」をプラス！

### 40以上の色素のチカラ

40種類を超えるフラボノイドを含むピクノジェノール®

ピクノジェノール®は、フランス海岸松樹皮1000kgからわずか1kgしか抽出することのできない希少な成分。プロシアニンなどフラボノイド(植物色素)が40種類以上含まれ、欧米では健康維持のために多くの人々に愛飲されている成分です。



### 紫色のチカラ

ミルトセレクト®にはアントシアニンがブルーベリーの約4倍も！



日照時間の長い白夜の紫外線に耐えて育った、ビルベリーから抽出した成分。7～9月の熟した時期に収穫された新鮮な果実のみを使い、化学的処理を行わずに製造されています。

5月は新生活の疲れや強い紫外線などで心身に負担もかかりがち。植物の「色のチカラ」で私たちのからだを守りましょう。



カロテノイドカラーに守られて、安心。



スーパー・ルテイン ミルトプラス  
55.2g (460mg × 120粒)  
HCA・HCB会員価格 ¥18,000 (税込)  
HCC定期お得価格 ¥18,000 (税込)  
HCCその都度価格 ¥19,800 (税込)

スーパー・ルテイン  
54g (540mg × 100粒)  
HCA・HCB会員価格 ¥12,500 (税込)  
HCC定期お得価格 ¥12,500 (税込)  
HCCその都度価格 ¥13,750 (税込)

<b>ビタミンE</b> からだを内側から守り、若々しさを保つビタミン。	<b>ビタミンB群</b> 栄養素をエネルギーに変えるのに欠かせない水溶性ビタミン。	<b>DHA</b> 青魚に豊富に含まれ「考える毎日」に不可欠な成分。	<b>ビルベリーエキス</b> 「クリアな毎日」に関わるポリフェノールの一種でアントシアニンが豊富。	<b>カシスエキス</b>
---	---	--	---	---------------

その他にも、カロテノイドを補完する成分がこんなに！

「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は、栄養機能食品(ビタミンE)です。栄養機能食品(ビタミンE): ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。

お出掛けが楽しい季節。

# ラクトエアで“エチケット”と“安心”を持ち歩きましょう！

人と会うときに自分のエチケットが気になりませんか？  
また、人混みの中では誰かのエチケットを不快に思うことも。  
そんなときにお勧めなのが「ラクトエア」。  
気になったときにポンと口に入れてなめるだけの  
簡単ケアでエチケット&バリア効果を発揮します。



「ラクトエア」なら  
いつでも簡単  
なめるだけ



こんな  
ときに！

- ✓お友達と出掛けるときに
- ✓電車やバスに乗るときに
- ✓初対面の人と会うときに
- ✓旅行のときに
- ✓大事な接客や商談のときに

「スーパー・ルテイン  
ミルトプラス」でおなじみの  
「ビクノジェノール」  
も配合！

おいしい  
オレンジ風味のタブレットで  
続けやすい！

今売れています！

エチケットと安心に欠かせない  
話題の「ラクトフェリン」を  
ご存じですか？

赤ちゃんの健康維持に  
欠かせない希少な成分

ラクトフェリンは1939年にデンマークの科学者によって発見された成分。出産直後の数日しか分泌されないヒトの初乳に多く含まれることが注目され、研究が進められてきました。搾りたての牛乳にもたった0.03%しか含まれていない希少な成分で、毎日の食事から取るのは難しいため、さまざまな健康食品やサプリメントに取り入れられています。

大人のからだを守る  
大切な働きも。

現在、ラクトフェリンはさまざまな有用性をもつことが解明されています。ヒトの唾液や涙、鼻水などの分泌物にも含まれ、大人のからだの健康維持にも欠かせない成分としても注目されています。



特許\*成分<Wラクト成分>  
(オーラバリア®)配合

ラクトエア [30g] (1g×30粒) / 袋  
HCA・HCB会員価格 ¥3,150 (税込)  
HCC定期お得価格 ¥3,150 (税込)  
HCCその都度価格 ¥3,500 (税込)

<Wラクト成分>が優れた  
エチケットケア効果を発揮！

「ラクトエア」には「ラクトフェリン」と「ラクトパーオキシダーゼ」を組み合わせた特許\*成分<Wラクト成分>(オーラバリア®)を配合。「ラクトフェリン」と「ラクトパーオキシダーゼ」はもともとヒトの唾液などに含まれ、からだを守っている重要な成分です。エチケットケアを重視して、2つの成分を唾液中の比率に近づけているのがポイント。体内に存在する成分であるため安全性が高いのももちろん、研究に基づいた豊富なエビデンスによって優れたエチケットケア効果も認められています。

※ 特許第 4203120 号

年齢を重ねると唾液が減る!?

唾液の分泌量は加齢やストレスで減少することが分かっています。唾液の分泌量を増やすためには、胎やガム、噛み応えのある食事、舌や口の中を動かすことが大切です。



~カロテノイドレベル測定機器  
カチックチェッカー誕生の地~  
ドイツ・ベルリン探訪記

vol.1

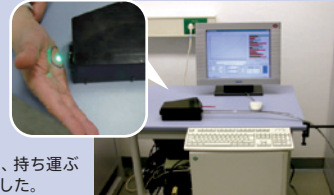
寒さの厳しい今年1月下旬から2月上旬にかけて、弊社取締役社長 田嶋隆志がドイツ・ベルリンを訪問。カチックチェッカーの技術を開発したシャリテ大学病院やバイオズーム社にて、社長や担当者を交えて、さまざまなお話を聞くことができました。

## 300年以上の歴史を誇るシャリテ大学病院

1710年に設立されたシャリテ大学病院は、ヨーロッパで最大規模を誇る世界最古の大学病院。日本医学界を代表する森鷗外、北里柴三郎らが学んだことでも知られています。カチックチェッカーの元となる機械「ラマン分光計」は、このシャリテ大学病院にある髪と皮膚の研究センターで、カロテノイド研究の一環として約15年前に開発されました。



ラマン分光計は2万を超える種類の光線を皮膚に当て、吸収されずに戻ってきた光線をアルゴリズムに照らし合わせて分析します。小さな机ほどの大きさがあり、持ち運ぶことはできませんでした。



## シャリテ大学病院とバイオズーム社は30年来のパートナー

シャリテ大学病院と30年以上のお付き合いがあるバイオズーム社。ラマン分光計を小型化した、カチックチェッカーのセンサーはバイオズーム社の技術によって実現しました。



▲バイオズーム社のCEO(写真一番左)とプロジェクトの技術責任者(同一番右)と一緒に

## カチックチェッカー、進化の過程



▲初代の試作品



▲2代目の試作品

現在、ナチュラループラスのサロンに設置してあるカチックチェッカーは、現在の形になるまでに何度かモデルチェンジを行っています。初代は展示会用に1台限定で作製され、2度とつくることのできない貴重なもの。また、2代目モデルの作製には、当時40万円ほどかかり、原価がかかりすぎて販売できなかったそうです。

## 最新のワイヤレスモデルの世界初のユーザーがナチュラループラス!

会員の皆さまにレンタルされるモデルは、タブレットなどとワイヤレスでつながる最新モデル。シャリテ大学病院では、新しいセンサーをつくるたびに約200名のボランティアで測定を行い、その収集データを反映したマスターとなるセンサーを5台ほど製造します。そしてバイオズーム社でそのマスター機と同じ測定値になるよう1台1台チェックして日本へやってきます。これを世界で最初に使うのがナチュラループラスなのです!



## 摂取と消費のバランスで決まる～エネルギー量と肥満の関係

会員の皆さまから寄せられる健康についてのお悩みに、製品相談室のスタッフがお答えするコーナー。今回は、スーパーやコンビニで食品を買うときに気になる数字「カロリー」と肥満の関係についてご紹介します。

### そもそもカロリーとは？

「カロリー」とはエネルギーの単位。水1Lの温度を1℃上昇させるのに必要なエネルギーが1キロカロリー(kcal)となります。人は体内で食べ物に含まれる栄養からエネルギーをつくり出すことで、体温を保ったり運動することができます。

### エネルギーのバランスが崩れるとどうなる？

食事で摂取するエネルギー量と、体内で消費されるエネルギー量が等しいときは体重の変化はなく、健康的な体型が保たれます。しかし、摂取エネルギーが消費エネルギーを上回る状態が続くと、体重は増加し、肥満の原因になります。

肥満を防ぐためには、カロリーオーバーにならないよう普段から摂取エネルギーと消費エネルギーのバランスを意識することが大切です！

### あなたの1日の消費エネルギー量をチェックしましょう！

#### ①まずは標準体重を計算

あなたの身長  m × あなたの身長  m × 22 =  kg

#### ②生活環境に合わせたエネルギー数をかける

活動量	エネルギー数 (kcal)
主に室内で活動する(家事・デスクワークなど)	25～30
外出は多いが重労働ではない(営業など)	30～35
からだを使って重労働する(肉体労働など)	35～

標準体重  kg × エネルギー数  kcal =  kcal

身長162cmで、デスクワークをされている方の場合は以下ようになります。

標準体重  $1.62 \times 1.62 \times 22 = 57.74\text{kg}$

1日の消費エネルギー量  $57.74 \times 25 \sim 30 = 1444 \sim 1732\text{kcal}$



#### 体重が気になる方へのアドバイス

例えば脂肪1kgを3カ月で減らすには7200kcalのエネルギー消費が必要。そうすると  $7200\text{kcal} \div 90\text{日} = 80\text{kcal}$  となるため、毎日80kcal分、消費エネルギーを多くするか、摂取エネルギーを抑える必要があります。毎日の積み重ねが体重の増減につながりますので、肥満が気になる方はぜひ意識してみてください！

健康まなび通信  検索  詳細は公式ホームページの「健康まなび通信」をご覧ください。

## ユニマルシェなら、旬のおいしさとたっぷりの栄養をまるごと味わえる！

旬の食べ物は栄養価が高く、香りやうま味もたっぷり！そのため濃い味付けをしなくてもおいしく食べられ、毎日の食事が健康的に！その上ユニマルシェが提供しているのは有機栽培や農薬不使用にこだわった新鮮な食材のみ。四季の移り変わりや自然の恵みを感じながら、安心して皮まで旬のおいしさを味わっていただけます。



※写真はイメージです。セット内容は収穫時期によって異なります。6月頃からはなすやきゅうり・ズッキーニなど夏野菜が勢ぞろいする予定です。

有機農法・農薬不使用、化学肥料不使用など時間と手間をかけて育てた野菜をお届けしています。泥を落としてそのまま食べるのももちろん、調理しても抜群のおいしさです。

40904 **冷蔵** 送料込【毎月お届け】  
有機野菜おまかせセット

10品目程度：4,320円(税込)  
・定期購入は3回目までの継続が条件となります  
・定期購入の場合：1年間ご購入参考価格51,840円(税込)  
・野菜は「割引」「ユニポイント」対象になりません



#### 季節のサラダセット

ブリーツレタス、ミニにんじん、からし水菜、エルパステラなど春と夏では採れる野菜が異なります。季節限定の野菜を味わってください。

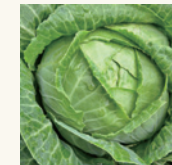


40004 **冷蔵** 送料込  
有機野菜おまかせセット

10品目程度：4,860円(税込)

### 春が旬の野菜

菜花・山菜(ふきのとうなど)・春キャベツなど、冬の厳しい寒さに耐え、土の中で根を張って春を待ち、強い香りや独特の苦みをもつものが多くなります。



### 夏が旬の野菜

水分をたっぷり含んだみずみずしいトマト・なす・きゅうり・すいかなどの果菜類は、発汗、利尿、からだを冷やす作用があるといわれるので、夏バテ対策にピッタリです。



対象のクレジットカードでお支払いいただくと**5%還元**

キャッシュレス・消費者還元事業  
消費者還元期間：2020年6月30日まで

ユニマルシェ LINE 公式アカウント



LINEの「友だち追加」から「QRコード」で登録してね♪

お客様センター

0800-888-8877  
(平日10時～17時、土・日・祝日休み)

ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/>  
Eメール ▶ [info@unimarche.jp](mailto:info@unimarche.jp)

登録無料



お買い物にはユニマルシェの会員登録が必要です。

# クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？  
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で  
10名さまに  
プレゼント

AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。

正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ヘアビュリファイア」1本をプレゼントいたします。

パズル制作/ニコリ

## ヨコのカギ

1. 環境に配慮して、○○バッグを持参した
2. これをするために軒下を借りることも
3. ○○カロリーは、カロリー低め
4. 勝利の○○○に酔いしれる
5. コンデンス○○○。  
タピオカ○○○ティー
7. 背中に針のような剛毛がある哺乳類
9. お餅が入った○○○うどん
10. 山奥で○○○離れた生活を送っている
12. 良や可より上の評価
13. 南○○の部屋で日当たり良好

## タテのカギ

1. 有酸素運動。「クス」が略されている
6. これ、テレビ○○○○○○で宣伝してたよ
8. 車のフロントガラスを覆うことも
9. コベルニクスが唱えた○○○説
11. 教育課程のこと
14. ○○○○美・生活○○○○. 建築○○○○

1	6		9	11	
2					
3			10		14
4		8		12	
	7				
5				13	

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

## 【今月のヒント】

静岡県や鹿児島県が  
有名な産地

**応募方法** 会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

**宛先** 郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階 株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係  
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

**応募締切** 2020年6月30日(火) \*郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

\* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。  
\* 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

## Vol.220(2月号)の答え

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

「ラクトエア」1袋

Vol.220(2月号)ご当選者発表

- ないちゃーさん(沖縄県) ハリーさん(兵庫県)  
黒川ひとみさん(岡山県) 尾川トミ子さん(宮崎県)  
松尾恵美子さん(広島県) さかやんさん(広島県)  
佐久本綾乃さん(北海道) 紺野紀子さん(東京都)  
ともさん(兵庫県) ひめさん(鳥根県)

# Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2019年12月号・2020年1月号に寄せられたお手紙を紹介します。

“九州ダーツの旅 in 北九州”のイベントに参加し、カチックチェッカーでカロテノイドレベルを測定したら結果はなんと【8.6】でした。これもナチュラルプラスのおかげです！



お見事です！日頃から食事や生活習慣など心掛けていた証ですね！カロテノイド量は日々変化するのでこれからも食事や生活習慣を意識しつつ足りない分はサプリメントで補うなど、カロテノイドレベルを維持していただきたいです！



食事、運動、趣味そしてナチュラルプラスビジネス！どれも存分に楽しみながら充実した毎日を過ごしていただきたいと思います！くれぐれも無理はなさらず、たまには休息も忘れないでくださいね！

“100年時代を楽しむ”と、あと人生30年！  
食事に運動に趣味……よし！どれも頑張るぞ！！  
もちろんナチュラルプラスビジネスも★



「NP FAN'S TV」はナチュラルプラスの「ビジネス」「製品」「イベント」「事業説明」などのコンテンツを100番組以上視聴できるインターネットテレビ局です。

開局から1年を迎え、おかげさまでたくさんの方にご加入いただき、ありがとうございます。

24時間いつでもどこでも自由に番組をお楽しみいただける他、定期的にスペシャルゲストをお招きしてLIVE番組も放送していますので、今後も皆さまのビジネス活動にご活用ください。

そして、今ならHCAで新規会員登録\*された方には、登録日から**最大14日間「NP FAN'S TV」を無料でお楽しみいただけます！**ぜひご新規の方にもお勧めください。

\*BC登録は対象外

## SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス  
こども基金

現在の基金残高

(2020年3月15日時点)

¥ 1,947,945

1口100円のこども基金を29の方が1年間継続いただくと、  
開発途上国の女の子を1人サポート\*することができます。

\*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

### こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258

受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

### こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」▶  
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



# 製品をご使用いただく際の注意点

## スーパー・ユージェレナ パラミロンARXについて

「スーパー・ユージェレナ パラミロンARX」は、地球上でミドリムシだけがもつ珍しい成分、パラミロンが食物繊維のような働きをすることに着目したパラミロン特化型ミドリムシサプリメントです。これからは、必要なものをプラスするだけでなく、余分なものをマイナス\*する健康維持の時代です。からだのなかから「健やか」「きれい」を目指しましょう。

「スーパー・ユージェレナ パラミロンARX」は、食べるにより体内環境を改善するといったものではありません。ダイエットには適度な食事制限と運動が必要です。また、主食、主菜、副菜を基本に、偏りのないバランスのよい食生活が大切です。健康補助食品として健康維持のために召し上がってください。

\*健康にとって不要な食習慣を整えることを指します。



## 会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

**製品相談室** 製品・健康に関するお問い合わせ  
**0120-936-329**  
 受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

**消費者相談窓口** ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ  
**0120-919-895**  
 受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

## 特定商取引法に基づく表示

(2019年10月1日現在)

### ■ 製品・役務の種類

- ①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルプラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護・認知症共済) ⑨電気通信サービス
- ※①～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
- ※なお、⑥の役務は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
- ※⑦はナチュラルプラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。
- ※⑧はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。
- ※⑨の役務は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

### ■ 特定負担に関する事項

- ①ナチュラルプラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA) 会員登録料5,000円追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)
- ②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB) 会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラルプラス製品代金
- ③HCBからHCAへの会員種別変更 会員種別変更料5,000円
- ※ナチュラルプラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。
- ※これも基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
- ※価格はすべて税込金額です。

### ■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァ・モバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2019年10月1日版をご確認ください。特定商取引に関する法律や医薬品医療機器法等など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

### ■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス  
 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階  
 代表取締役 名越 隆昭  
 電話番号：0120-989-329

### ■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルプラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、キャッシュバック共通)  
 【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

- 【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラルプラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
- 【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)
- 【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)
- 【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通) (HCAのみ)
- 【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス/HCAのみ)
- 【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。  
 ※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルプラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルプラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルプラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルプラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

### ■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユージェレナ パラミロンARX、AND、ピュリフィカ、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

# ナチュラルプラス製品一覧

## 製品タイプA

 <b>製品番号 01</b> <b>★スーパー・ルテイン ミルトプラス</b> 55.2g(460mg×120粒)	 <b>製品番号 65</b> <b>IZUMIO 48パックセット</b> 200mL×48パック	 <b>製品番号 35</b> <b>AND</b> 清涼飲料水 [50mL×10本]
---	---	---

## 製品タイプB

 <b>製品番号 02</b> <b>★スーパー・ルテイン</b> 54g (540mg×100粒)	 <b>製品番号 03</b> <b>IZUMIO</b> 200mL×30パック	 <b>製品番号 04</b> <b>スーパー・ユージェレナ パラミロンARX</b> 51.6g (430mg×120粒)	 <b>製品番号 08</b> <b>ピュリフィカ FIRE</b> オリジナルフレーバー 291g (9.7g×30袋)／箱
 <b>製品番号 07</b> <b>ピュリフィカ BB</b> 600mL (20mL×30袋)／箱	 <b>製品番号 21</b> <b>LIFTANT</b> 美容液 [30mL]	 <b>製品番号 32</b> <b>オラージュ リッチフォーミュラ</b> 化粧水・美容液 [60mL]	 <b>製品番号 33</b> <b>オラージュ グレイシャス クリーム</b> クリーム [30g]

## 製品タイプC

 <b>製品番号 31</b> <b>オラージュ クレンジングプラス</b> メーク落とし・洗顔料 [200mL]	 <b>製品番号 34</b> <b>オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム</b> 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]	 <b>製品番号 51</b> <b>バスミオ</b> 浴用化粧料 [25g×10包／箱]
---	---	---

## 製品タイプD

 <b>製品番号 11</b> <b>★ラクトエア</b> 30g(1g×30粒)／袋	 <b>製品番号 41</b> <b>ルーテ ヘアピュリファイア</b> シャンプー [180mL]	 <b>製品番号 42</b> <b>ルーテ ヘアマスク</b> トリートメント [160g]
 <b>製品番号 43</b> <b>ルーテ ボディソープ</b> ボディソープ [200mL]	 <b>製品番号 44</b> <b>ルーテ ボディバー</b> 化粧石けん(粹練り) [標準重量90g]	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>★ …今月の特集製品</p> </div>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 <sup>※1</sup> 350円	
		価格(税込)	代金引換手数料 <sup>※1,2</sup>	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。