

# Frais

# 7

JULY,2020  
Vol.225



あなたのニオイは大丈夫？

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	<b>0120-989-329</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	<b>0120-934-258</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	<b>0120-919-895</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	<b>0120-936-329</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	<b>03-6230-2447</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	<a href="http://www.naturally-plus.com">http://www.naturally-plus.com</a>



UNIVAソーシャルプロジェクトに関するお問い合わせは、0120-989-329まで

UNIVAソーシャル お客様センター	<b>0800-888-8877</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) UNIVAでんき、ユニマルシェ、ユニヴァ共済に関するお問い合わせ 【音声ガイダンスメニュー】 1.UNIVAでんき 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	<b>FAX 03-6230-2446</b>
ユニヴァモバイル	<b>0800-888-8511</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァ・モバイルに関するお問い合わせ



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	<b>0800-222-1114</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	<a href="https://hcc.univashop.com">https://hcc.univashop.com</a> インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	<b>03-6230-2447</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。  
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。  
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)  
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。  
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。  
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

生命の源。美しさと健やかさも、すべては水から。

# 数字で知る「水の大切さ」

太古の地球は岩石の塊だったといわれています。

その岩石が地殻の熱で溶け、そこに含まれる

水素と酸素が結合して水が誕生しました。

地球の生命の源であり、人間の生命維持にも欠かせない水。

熱中症が増えるこれからの時季に向け、

水の大切さと、水分補給のポイントをご紹介します。



## 2%

体重の**2%**の水分を失うと  
脱水症状の始まりに。

体重のたった2%の水分がなくなるだけで、喉の渇きや食欲不振などを感じ始め、5%を超えると頭痛やめまいなどの脱水症状に。汗をかきやすい夏は水分が大量に失われるので特に注意が必要です。

## 1.5L

毎日**1.5L**の飲料水が必要！

1日にからだから失われる2.5Lの水分のうち、約1Lは食事から補われます。さらに体内に取り入れた食物を代謝する際に約0.3Lの水分がつくられるため、残りの約1~1.5Lは飲料水で補給しなければなりません。

## 2.5L

毎日約**2.5L**もの  
水分が失われている。

1日に汗や尿、便でからだから失われる水分は約2.2L。残りの0.3Lは不感蒸泄（ふかんじょうせつ）といわれ、無意識のうちに呼吸や皮膚から排出されています。

## 75%

筋肉はからだの貯水池。  
高齢者と女性は隠れ脱水に要注意。

筋肉は多くの水分を含んでおり、約75%が水分。そのため、男性に比べて筋肉量が少ない女性は、体内の水分量も少なめ。また高齢者が脱水状態になりやすい理由の一つにも筋肉量の低下が挙げられます。

## 60%

成人の体重の約**60%**は水。

水分は血液やリンパ液などの体液の主成分で、年齢や性別で差はあるものの、成人は体重の約60~65%を水分が占めています。水分を一滴も取らなければ5日ほどで命を落としてしまうといわれています。

そこで、毎日の水分補給に役立ててほしいのが**一本200mLのイズミオ**。



# 数字が物語る確かな実績。信頼の

# 水素水ブランド「IZUMIO」

2億  
5000万本以上

世界中の皆さまに愛される存在に。

発売以来、累計出荷本数は2億5000万本（2018年8月時点）以上。その本数の「IZUMIO」を並べると、なんと地球をぐるっと一周できる長さに！現在も日本のみならず、台湾、香港、シンガポール、アメリカなど、世界中で愛用者の輪が広がり続けています。

「IZUMIO」を並べると・・・  
約4万km!!



※「IZUMIO」の天地サイズを2007年12月～2010年6月（177mm）、2010年7月～2018年8月（172mm）とし、累計出荷本数の合計で約4万kmと計算しています。

2007年

“水素水ブーム”の  
先駆けに！

現順天堂大学客員教授の太田成男氏が、2007年に著名な国際学術誌に水素水の研究を発表。それをきっかけに水素水の人気に火がつき、さまざまな水素水関連の製品が普及し始めました。「IZUMIO」はその先駆けとして2007年4月に発売を開始しました。

進化し続ける「IZUMIO」

- 2007年4月 「IZUMIO」発売  
水が湧き出る泉（イズミ）と、水脈を意味する澤（ミオ）から命名。生命力の源である水を、多くの皆さまの元へ届けたいという願いを込めました。
- 2008年1月 膜溶解法を採用
- 2010年7月 180mLスタンドタイプから200mLガゼットタイプに内容量と容器を変更
- 2014年2月 充填方式の改良により水素溶存率充填時平均2.6ppmを実現
- 2018年 累計出荷本数2億5000万本（2018年8月時点）突破

## 押さえておきたい！水分補給3つのポイント

### 1 喉が渇いていなくても飲む習慣を

特に隠れ脱水の場合、喉の渇きを感じたときはすでに脱水が始まっている可能性も。特に夏場は渇きを感じていなくても水分を取ることが大切です。

### 2 少量をこまめに補給

水分は少しずつ取ったほうがからだに吸収されやすいことが分かっています。屋内でも30分ごとに2口（100mLほど）を目安に補給しましょう。

こまめな水分補給は粘膜に付着したウイルスを洗い流す働きも期待できます。

### 3 食事は3食きちんと取る

3食しっかり食べると、それだけで1日に約1L分の水分を取ることができます。ダイエットや夏バテで食事が減らないように気を付けましょう。特に1日の始まりの朝食は大切です。



## アルコール飲料は水分補給にはなりません！

アルコールやカフェイン飲料には利尿作用があるため、水分補給にはなりません。そのため、夏場にやりがちな「ビールをおいしく飲むために水分をガマンする」のは、水分補給の観点ではお勧めできません。

No.1

日本で一番飲まれている  
水素水！

「IZUMIO」は国内の水素水市場で売上No.1\*。発売から現在まで、数ある水素水の中で日本で最も選ばれ、最も多く飲まれている水素水です。



\*日本国内水素水市場（生成機器、サプリメント除く）2010年～2018年、ブランド別売上No.1。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イブソス株式会社調べ（2019年8月）

## ●こんなとき、あなたは脱水しているかも!?

### 水分補給が必要なタイミング

#### 就寝前・起床後・トイレ後

睡眠中は成人でコップ一杯分の汗をかきといわれ、呼吸からも水分が失われます。就寝前や排尿後、起き抜けには水分補給を心掛けましょう。

#### 入浴の前後・運動時

入浴や運動をすると新陳代謝が高まり発汗が促されます。喉の渇きを感じなくても必ず水分補給しましょう。



## ●水分補給以外にも元気に夏を乗り切る対策を!

### 食事でスタミナをつける

暑さに負けないからだづくりには栄養をしっかり取ることが大切。麺類だけにならないよう、ビタミン・ミネラル類やたんぱく質を積極的に補いましょう。特にビタミンB群は疲労回復やエネルギー代謝に効果的です。



土用の丑の日でおなじみのうなぎはビタミンA・B群が豊富。ちらし寿司にすると食欲がないときでもさっぱり食べられます。

### 入浴で美と健康維持!

エアコンや冷たい飲み物などで夏のからだは意外と冷えがち。入浴でからだを温めると自律神経のバランスが整い、安眠も促すので、夏バテ防止に。



### ライフスタイルに「涼」を取り入れる

ファッションやインテリアに、リネンやい草、藤(ラタン)、ガラスなど見た目や手触りに涼感のある素材を取り入れると快適に。ブルーやグリーン系の色味もお勧めです。

凍らせたキウイや柑橘系の果物を冷水と一緒にグラスに入れると、味も見た目も爽やかなドリンクに。水分と一緒にビタミンも補えます。

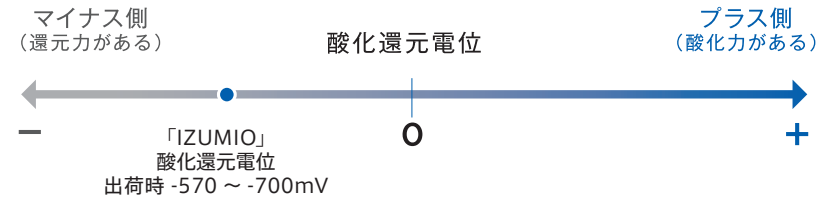


# -570~-700mV※

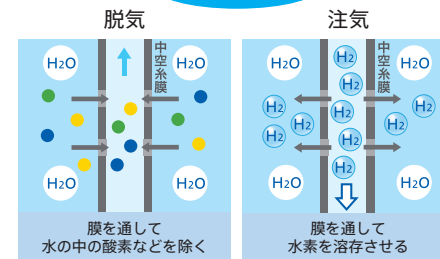
## 還元力の高さに自信!

物質が酸素と結びついてサビることを「酸化」といい、酸化した物質から酸素を切り離すことを「還元」といいます。この二つの作用を数値化したものが酸化還元電位。「IZUMIO」は酸化還元電位がマイナス側にあり、還元力が高いことが分かっています。

※出荷時



### 特許製法!



気体だけを通す特殊な膜を使用し、水中の気体を取り除いてから強い圧力で水素を入れることでたくさんの水素を溶かし込むことが可能に。

# 2.6ppm※

## 特許製法で業界トップレベルの水素溶存率を実現!

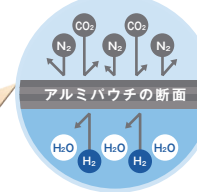
通常、常温・常圧(1気圧)下での水素溶存率は1.6ppmといわれ、その水素も容器に充填した瞬間からどんどん逃げてしまいます。「IZUMIO」はお客さまが封を開けるその瞬間まで高い溶存率を保つため、容器の改良を重ね、特許製法を確立。細部にまでこだわり抜いた結果、業界トップレベルの2.6ppm※という溶存率を実現しました。

※充填時平均

逆さまに箱詰め!



4層構造のアルミパウチ



分子が小さい水素を逃さないよう4層構造のアルミパウチを採用。さらにキャップから水素が抜けるのを防ぐためにキャップを下にして箱詰め。



### 夏の入浴にもお勧め!

「バスミオ」は水素化マグネシウム※<sup>1</sup>とブルターニュ海水塩※<sup>2</sup>配合。ゆったり入浴することで、芯からじんわり温めスベスベに!

※<sup>1</sup> 整肌成分 ※<sup>2</sup> 保湿・整肌成分

バスミオ  
浴用化粧料 (25g × 10包/箱)  
HCA・HCB会員価格 ¥6,250 (税込)  
HCC定期お得価格 ¥6,250 (税込)  
HCCその都度価格 ¥6,900 (税込)



IZUMIO  
200mL × 30パック  
HCA・HCB会員価格 ¥12,500 (税込)  
HCC定期お得価格 ¥12,500 (税込)  
HCCその都度価格 ¥13,750 (税込)



～製品の魅力をスムーズ＆スマートにお伝えできる!～

# スマホでカンタン! 「製品ランディングページ」を活用ください!

ナチュラルプラスは、オンラインでいつでもどこにいても簡単にアクセスでき、皆さまのビジネス活動をサポートする「デジタルプラットフォーム」づくりに力を入れています。このたびSNSを通じて製品をご紹介できる「ランディングページ」をご用意いたしました! 直接会ってお話したり、セミナーにお誘いするのに十分な注意と配慮が必要な今だからこそ、ぜひご活用いただきたいビジネスツールです。

## What is "Landing Page"?

「ランディングページ」は製品の特長を1ページに分かりやすくまとめたもの。

「ランディングページ」とは、広い意味では検索結果や広告から最初にアクセスするページのこと。製品のセールスポイントやお伝えすべき情報が1ページの画面に分かりやすく集約されているため、紹介された方は製品の特長をスムーズに理解することができて、購入に結びつききっかけになります。



※イメージ

製品を紹介したい相手にランディングページのURLを送信!



あなた



紹介したい相手



※イメージ

### 「スーパー・ルテイン」のランディングページ

紹介者から送られてきたURLにアクセスするだけでランディングページが見られます。

注) 事前に相手がURLを受け取ることを承諾していることが必要です。

## What are the advantages of "Landing Page"?

ランディングページを利用するとこんなメリットも!

- メリット 1** 会員登録せず購入できるため、気軽に製品をお勧めできる!
- メリット 2** 紹介者や上位会員は、ボーナスポイントやキャッシュバックを受け取れる!
- メリット 3** URLを送るだけで、製品の魅力や特長、説明が難しい成分などの詳しい製品説明が完了!
- メリット 4** 製品の紹介と同時に購入ができるボタンが埋め込まれているので、欲しいと思ったらすぐに製品購入ができる!

ランディングページを活用するには、  
まずご自身のアフィリエイトコード生成が必要です。  
紹介者情報が埋め込まれたアフィリエイトコードを  
発行する方法は、こちらからご覧いただけます。



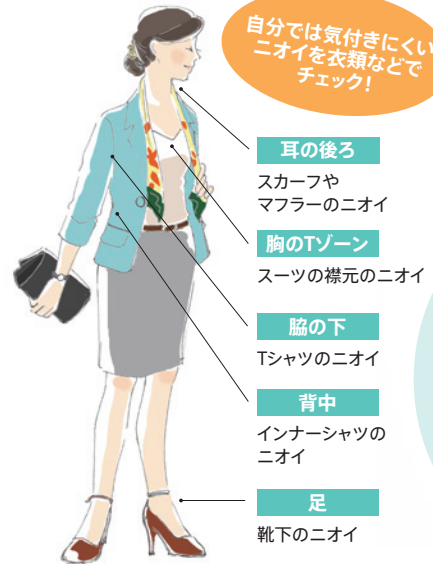
※イメージ

現在は「スーパー・ルテイン」の他に「ラクトエア」「オラージュリッチフォーミュラ」のランディングページをご用意しています。その他の製品も順次制作予定ですのでご期待ください!!

夏のオシャレは清潔感が命なのに・・・

# あなたのニオイは大丈夫?

不快なニオイを取り除くことが、  
大人のオシャレの第一歩。



自分では気付きにくいニオイを衣類などでチェック!

耳の後ろ

スカーフやマフラーのニオイ

胸のTゾーン

スーツの襟元のニオイ

脇の下

Tシャツのニオイ

背中

インナーシャツのニオイ

足

靴下のニオイ

女性に  
オヤジ臭はないの?

男性のほうが皮脂線が多く、汗も多くかきがちですが、女性も皮脂や汗を出す仕組みは同じ。ホルモンバランスの乱れやストレス、肉食過多などの理由で、ニオイが発生しやすくなります。

加齢臭とオヤジ臭は  
どう違う?

オヤジ臭(ミドル脂臭)は汗の中の乳酸が、皮脂臭と混ざることによって、使い古した油のようなニオイに。30代半ば~50代半ばで最も強くなります。加齢臭は50歳を超えるころから増える脂肪酸の一種が原因で、枯れ草のようなニオイが特徴です。



## LUTEは2つのアプローチでボディもニオイケア\*。

ニオイケアのために厳選された成分が皮脂などの原因物質を取り除くとともに、清潔な環境に整えます。さらに、すがすがしい香りでもリフレッシュしながら、香りでもニオイを抑えます。\*ニオイのもととなる汚れの除去

### ニオイの発生のメカニズムに着目したWブロック処方\*



※ 沖繩海泥(海シルト:汚れ吸着成分)、皮脂バランス(ファルネソール、酢酸ファルネシル、トリ酢酸パンテニル:コンディショニング成分)、ソープナッツエキス(サビツストリホリアツス果実エキス:コンディショニング成分)、ワサビ葉エキス(コンディショニング成分)、ティーツリー葉油(4-テルピネオール:コンディショニング成分)、カキタンニン(コンディショニング成分)

### 若々しくハリのある肌に導く成分やたっぷりの保湿成分も配合。



ゴシゴシこすらず、たっぷり泡をたてて  
ニオイの気になる部分を丁寧に洗うのがコツ。

好みの洗い上がりで  
お選びください。

しっとり  
洗える  
リキッドソープ



ルーテ ボディソープ  
ボディソープ [200mL]  
HCA・HCB会員価格 ¥3,150 (税込)  
HCC定期お得価格 ¥3,150 (税込)  
HCCその都度価格 ¥3,500 (税込)

さっぱり  
洗える  
固形ソープ



ルーテ ボディパー  
化粧品けん(梓練り)  
【標準重量 90g】  
HCA・HCB会員価格 ¥3,150 (税込)  
HCC定期お得価格 ¥3,150 (税込)  
HCCその都度価格 ¥3,500 (税込)

# 2020年 夏季休業のお知らせ

8月13日(木)～16日(日)まで、夏季休業のため本社および全サロンをお休みさせていただきます。この期間中にいただいたEメールやFAXによる各種お問い合わせ、申請書・注文書などは、8月17日(月)より順次受け付けいたします。皆さまにはご不便をお掛けいたしますが、何とぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

※登録日によって定期購入製品のお届けが早めの出荷となります。  
※クレジットカード払いも通常より早く決済させていただく場合があります。

## 夏季休業前出荷のご注文受付期限

スタート商品——8月10日(月・祝)までに会員登録いただくと、夏季休業前に出荷いたします。  
その他のご注文——8月7日(金)12時までにご注文いただくと、夏季休業前に出荷いたします。

※お手続き書面に確認事項が発生した場合は、夏季休業前に出荷できかねます。

## 出荷スケジュール

出荷日	HCA・HCB			HCC							
	スタート商品	リピート商品 (定期購入)	追加購入	初回商品/ 追加購入	定期購入						
	登録日	登録日& 一括配送予定日 <sup>※2</sup>	受注日	受付日 <sup>※3</sup>	登録日						
8/3	月	7/30	4	7/30	7/30	4					
8/4	火	7/31・8/1・2	5・6	7/31	7/31・8/1・2	5					
8/5	水	8/3	7・8	8/1・2・3	8/3	6					
8/6	木	8/4	9・10・11	8/4	8/4	7・8					
8/7	金	8/5	12・13	8/5	8/5	9・10・11					
8/8	土	出荷なし									
8/9	日										
8/10	月・祝										
8/11	火	8/6	14・15	8/6	8/6	12・13・14					
8/12	水	8/7・8・9・10	16・17	8/7	8/7・8・9・10	15・16・17					
8/13	木	出荷なし									
8/14	金										
8/15	土										
8/16	日	出荷なし									
8/17	月						8/11	18	8/8・9・10・11	8/11	18
8/18	火						8/12・13・14・15・16 <sup>※1</sup>	19	8/12	8/12・13・14・15・16	19
8/19	水	8/17	20	8/13・14・15・16・17	8/17	20					

※1 8月13日(木)～16日(日)はオンライン登録のみ承ります。製品は夏季休業後に出荷いたします。  
※2 支払方法が「毎月口座引落し払い」をご利用の方は、一部出荷スケジュールが異なりますので以下をご確認ください。  
・収納企業「アイエスピー」の方で、【登録日が6～11日の方】または【一括配送のお届け日が1～11日の方】は、8月7日(金)出荷予定です。  
なお、収納企業「アイエスピー」でゆうちょ銀行以外をご利用の場合、一括配送と同じ出荷スケジュールとなります。  
※3 HCCの方は、ご注文の受付時間によっては出荷日が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

# いつもより少しぜいたくなスイーツで「おうち時間」のからだと心の充実を!

家にいる時間が増えると気力も体力も落ち込みがちに。そこで今年の夏は、普段よりちょっぴり豪華なスイーツを楽しみませんか?おいしく食べることは心身を元気にするだけでなく、生産者への支援にもつながります。

## 2020年夏の贈り物

申込期間:6月8日(月)～8月5日(水)

※6月22日(月)～順次発送いたします。商品によりお届け日が異なる場合がございます。



## 皮ごと食べられる桃

名人、古屋さんが育てた果汁たっぷりの桃。栽培地である山梨県山梨市は、肥沃な土壌と豊かな水、日本一長い日照時間や昼夜の寒暖差など、果物栽培には最適な環境です。桃の栽培は、実の一つひとつに袋がけをするなど手間がかかりますが、虫や病気の管理といったさらなる手間も惜しまず農業を抑えることにごこだわっています。安心・安全な桃づくりを最優先に考えた、皮ごと食べられる貴重な桃です。



- ・当地比農薬9割減
- ・除草剤不使用
- ・化学肥料不使用

30025

常温 古屋さんの桃<白桃> 2kg箱(5~6玉)

販売価格:5,800円(税込・送料込)

## おいしいスイーツを笑顔で食べられる幸せを

「みんなと同じおやつを食べる」ことが当たり前ではない小麦アレルギーの方にも、笑顔で食べられる幸せを届けたい、そんな思いでつくったフィナンシェです。小麦粉不使用で国産米粉を100%使用。有塩バターとアーモンドの風味が口いっぱいに広がるおいしさです。

30028

常温 米粉フィナンシェ しっとり 14本入

販売価格:4,800円(税込・送料込)

グルテン含有量  
**8.5ppm**  
1kgあたり5.5mg  
国産米粉100%使用

安心素材  
小麦粉不使用  
国産米粉100%

安全素材  
合成保存料  
着色料  
不使用

食べやすい  
スティック型  
30g

## おまとめ購入キャンペーン

期間中に夏ギフトをご購入いただくと  
累計購入数に応じて期間終了後に  
ユニポイントをプレゼント!

- ・ユニポイントは、1ポイント=1円として次回以降のお買い物の際にご使用いただけます。
- ・ポイントは、お支払額の50%まで使用可能です。
- ※ポイントプレゼントは、2020年8月下旬ごろを予定。(お一人さま1回限り)

3商品以上購入

500ポイント

5商品以上購入

1000ポイント

10商品以上購入

2000ポイント

夏ギフト期間中は、**オンラインセミナーを開催!**  
Zoomを使ったユニマルシェのオンラインセミナーです。

ユニマルシェのごこだわりや、お勧め商品をご案内。生産者やつくり手さんのお話を直接聞けるチャンス!ぜひ、お気軽に遊びに来てください。

皆さんの疑問にお答えします!

登録してどうすればいいの?  
お助めの商品は?

どんなキャンペーンなの?  
お助めの商品は?

でも OK!

## ユニマルシェ LINE 公式アカウント



## お客様センター

フリー 0800-888-8877  
(平日10時～17時、土・日・祝日休み)

ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/>  
Eメール ▶ [info@unimarche.jp](mailto:info@unimarche.jp)

## 登録無料



お買い物にはユニマルシェの会員登録が必要です。



# クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で  
10名さまに  
プレゼント

パズル制作/ニコロ

1	5		9		13
2		7			
	6			11	
3			10		
		8			14
4				12	

A B C D E F

AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。  
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテヘアマスク」1本をプレゼントいたします。

## ヨコのカギ

1. 自転車で急な〇〇道をのぼった
2. 紫外線。〇〇〇〇カット
3. 〇〇狂わせの展開に皆が驚いた
4. 夏野菜の1つ。プチやフルーツもある
6. ドットもポイントもスポットも
8. 調整すること。ヘア〇〇〇〇
9. 調味料の「さしませそ」の「さ」
10. 〇〇漬け 〇〇時代 〇〇の大仏
11. 「とこしえ」とも「えいきゅう」ともいう
12. 玄関で脱いだり履いたり

## タテのカギ

1. 「白湯」の「はくとう」以外の読み方の1つ
3. 副業の略語。アルが略されています
5. 窓に、遮光性の高い〇〇〇〇をかけた
7. 自己紹介〇〇 読書感想〇〇
8. 立つ鳥が濁さないもの
9. 他と比べたときの違い
10. これが油断を呼ぶこともある
11. 車の後ろの荷物入れ
13. 暑いときにおおぎます。左〇〇〇
14. 名を捨てて〇〇を取る

## 【今月のヒント】

皆さまに選ばれて…

### 応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。



### 宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階  
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係  
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

### 応募締切

2020年8月31日(月)

\*郵便：当日消印有効  
FAXとEメール：当日必着

\* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。  
\* 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

### Vol.222(4月号)の答え

ア ス B プ C リ D ン E グ

### 「ルーテボディソープ」1本

### Vol.222(4月号)ご当選者発表

- |               |               |
|---------------|---------------|
| 佐藤 佐織さん(北海道)  | 高橋 順子さん(広島県)  |
| 森勢 政子さん(大阪府)  | 佐々木 智代さん(大阪府) |
| 時乗 アカネさん(山口県) | 浜辺 多佳恵さん(愛媛県) |
| 李 大美さん(福岡県)   | 南郷 律子さん(鹿児島県) |
| 金野 真子さん(岩手県)  | 千葉ダックさん(愛知県)  |

# Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2020年2月号・3月号に寄せられたお手紙を紹介します。

Y・Eさん  
(富山県)

「スーパー・ルテイン」を愛用して1年10カ月になります。先日カチックチェッカーでカロテノイドレベルを測定すると1回目は2.5でしたが2回目は4.5に上がりました。確実に成果が上っていることが分かり、本当にうれしいです。

1回目は少し心配な数値でしたが、生活習慣や食事などかなり改善されたのでしょね!目に見えて成果が表れるのはうれしいですよ。これからもカロテノイドレベルUP習慣を続けて、目指せレベル7!!ですね。

T・Tさん  
(神奈川県)

石垣島出身の私。子育ても終わり、今では毎年母(97歳)に会いに帰省しています。そのたびにユーグレナ社の大きな水槽を見ている。

ユーグレナ社さんの水槽が見えるんですか?!とてもうらやましい環境ですね。ミドリムシもすくすく育つ石垣島の温暖な気候と於茂登岳の豊富な天然水は、きっとお母さまの健康長寿の一因でしょうね。

# 夏の贈り物に ~お世話になった方へ「IZUMIOギフトセット」はいかがですか

6月25日(木)より「IZUMIOギフトセット(のし付き)」の受け付けを開始いたします。「IZUMIO」10パック、「IZUMIOチラシ」1部、「IZUMIO キャップオープナー」1個をセットにして、あなたのお世話の方にお届けいたします。会員でない方へもお届けできますので、お世話になった方や、「IZUMIO」をお勧めしたい方への贈り物やお中元としてぜひご利用ください。皆さまからのご注文を心よりお待ちしております。



## 「暑中お伺」の「のし付き」でお届けいたします。

※「のし付き」は、6月25日(木)~7月31日(金)のご注文受け付け分までとなります。以降のご注文分につきましては、「のし無し」での発送となりますのでご了承ください。

●「IZUMIO」10パック ●「IZUMIOチラシ」1部 ●「IZUMIOキャップオープナー」1個  
※特製化粧箱入り ※ナチュラルプラス包装紙包

価格 4,600円(税込、送料込) / 1,000ポイント

購入条件 ナチュラルプラス会員の方であれば、どなたでもご注文いただけます。

### 【注文方法/支払方法】

#### ■ FAXまたは郵送

「IZUMIOギフトセット申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送にてご注文ください。申込書ご希望の方にはFAXまたは郵送にてお届けいたしますので、コールセンター(0120-989-329)までお問い合わせください。支払方法は銀行振込払い、またはクレジットカード払いからご選択いただけます。(※ナチュラルプラスへクレジットカード情報をご登録ください。)

#### ■ サロン窓口

サロンに備え付けの「IZUMIOギフトセット申込書」に必要事項をご記入の上、ご注文ください。支払方法は現金払い、クレジットカード払い、デビットカード払いからご選択いただけます。

#### ■ 発送について

1件ごと配送先個別指定を承ります。また、お届け時間帯をご指定いただけます。(※配達日はご指定いただけませんのでご了承ください。)

### 【返品・交換について】

製品を返品された場合、製品が未開封(包装紙のシールが剥がれていないこと)であれば、製品代金(1箱:4,600円(税込、送料込))をお申込者にご返金いたします。製品の不良品、破損などによる返品および交換につきましては、弊社コールセンターならびにサロンまでお問い合わせください。その他の事項は最新の「概要書面」「ナチュラルプラス会員規約」記載事項に準じます。「概要書面」「ナチュラルプラス会員規約」と異なる扱いをする場合はNDS内「会員の方へのお知らせ」にて告知します。

# SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス  
こども基金

## 現在の基金残高

(2020年5月15日時点)

¥ 2,278,603

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただく、開発途上国の女の子を1人サポート\*することができます。

\*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

### こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258  
受付時間：平日9時~18時(土・日・祝日休み)

### こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」▶「こども基金」をご覧ください。

### 紹介VTR



# 製品をご使用いただく際の注意点

## スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテインについて

「スーパー・ルテイン」は、カロテノイド研究の第一人者、フレデリック・カチック博士推奨レシピを採用し、現代人のカロテノイド不足を効率的に補い、さまざまな側面から健康をサポートするマルチカロテノイドサプリメントです。「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は、「スーパー・ルテイン」のレシピはそのままに、さらに国際特許\*成分“ミルトジェノール®”を組み合わせたナチュラループラスのフラッグシップです。



- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は“栄養機能食品(ビタミンE)”です。ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進したりするものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。

\* PCT 国際特許出願制度により、特許協力条約に加盟している国に出願し、複数の国で認められた特許

## 会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

**製品相談室** 製品・健康に関するお問い合わせ  
**0120-936-329**  
 受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

**消費者相談窓口** ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ  
**0120-919-895**  
 受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

## 特定商取引法に基づく表示

(2019年10月1日現在)

### ■ 製品・役務の種類

- ①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護・認知症共済) ⑨電気通信サービス
- ※①～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
- ※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
- ※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。
- ※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。
- ※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

### ■ 特定負担に関する事項

- ①ナチュラループラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)  
 会員登録料 5,000円追加ポジションの場合は会員登録料 3,000円(1 ポジション1回のみ)
- ②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)  
 会員登録料 1,000円+12,500円以上のナチュラループラス製品代金
- ③HCBからHCAへの会員種別変更  
 会員種別変更料 5,000円
- ※ナチュラループラス製品は、別途送料がかかります。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。
- ※こども基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
- ※価格はすべて税込金額です。

### ■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVA でんき：HCA、HCB が紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCA がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCB は、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金 500円が必要です。
- ユニヴァ・モバイル：HCA が紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面 2019年10月1日版をご確認ください。  
 特定商取引に関する法律や医薬品医療機器法等など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

### ■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス  
 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階  
 代表取締役 名越 隆昭  
 電話番号：0120-989-329

### ■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラループラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通 /HCAのみ)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス /HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

### ■ 製品・商品名





スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ピュリフィカ、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

# ナチュラループラス製品一覧

## 製品タイプA




	<b>製品番号 01</b> <b>スーパー・ルテイン ミルトプラス</b> 55.2g (460mg × 120粒)		<b>製品番号 65</b> <b>IZUMIO 48パックセット</b> 200mL × 48/パック		<b>製品番号 35</b> <b>AND</b> 清涼飲料水 [50mL × 10本]
---	---	---	--	---	---

## 製品タイプB



	<b>製品番号 02</b> <b>スーパー・ルテイン</b> 54g (540mg × 100粒)		<b>製品番号 03</b> <b>★IZUMIO</b> 200mL × 30/パック		<b>製品番号 04</b> <b>スーパー・ユーグレナ パラミロンARX</b> 51.6g (430mg × 120粒)		<b>製品番号 08</b> <b>ピュリフィカ FIRE</b> オリジナルフレーバー 291g (9.7g × 30袋)/箱
---	---	---	--	---	---	---	--

	<b>製品番号 07</b> <b>ピュリフィカ BB</b> 600mL (20mL × 30袋)/箱		<b>製品番号 21</b> <b>LIFTANT</b> 美容液 [30mL]		<b>製品番号 32</b> <b>オラージュ リッチフォーミュラ</b> 化粧水・美容液 [60mL]		<b>製品番号 33</b> <b>オラージュ グレイシヤス クリーム</b> クリーム [30g]
---	---	---	--	---	--	---	--

## 製品タイプC

	<b>製品番号 31</b> <b>オラージュ クレンジングプラス</b> メイク落とし・洗顔料 [200mL]		<b>製品番号 34</b> <b>オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム</b> メイク落とし・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]		<b>製品番号 51</b> <b>★バスミオ</b> 浴用化粧料 [25g × 10包/箱]
---	---	---	--	---	--

## 製品タイプD

	<b>製品番号 11</b> <b>ラクトエア</b> 30g (1g × 30粒)/袋		<b>製品番号 41</b> <b>ルーテ ヘアピュリファイア</b> シャンプー [180mL]		<b>製品番号 42</b> <b>ルーテ ヘアマスク</b> トリートメント [160g]
---	--	---	---	---	--

	<b>製品番号 43</b> <b>★ルーテ ボディソープ</b> ボディソープ [200mL]		<b>製品番号 44</b> <b>★ルーテ ボディバー</b> 化粧石けん(粹練り) [標準重量90g]	<b>★…今月の特集製品</b>
---	--	---	--	------------------

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 <sup>※1</sup> 350円	
		価格(税込)	代金引換手数料 <sup>※1・2</sup>	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。