



「加湿」と「換気」で
心地よい暮らしを。



リッチフォーミュラ派 VS グレイシャスクリーム派
熱烈ファンがその魅力を語る!

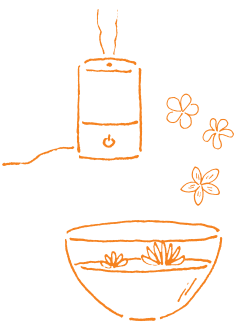


「加湿」と「換気」で心地よい暮らしを。

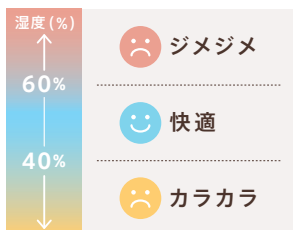
気温も湿度もぐっと下がるこれからの時季は、肌や喉の乾燥対策として「加湿」が必須。さらに、加湿する場合に忘れてはならないのが「換気」です。そこで今回は、上手な加湿方法と換気のコツをご紹介します。

11～3月はお部屋の湿度を40～60%に。

毎シーズン、初めての乾燥注意報が発令されることが多いのが11月。それ以降、3月ごろまでは湿度の低い状態が続きます。湿度が40%以下になると肌や喉が乾燥するだけでなく、インフルエンザなどのウイルスの活動が活発に。そのため、室内で適度な湿度を保つことがこの時季の美容と健康には欠かせません。しかし湿度が高すぎると、今度はカビやダニが発生しやすくなるデメリットも。湿度は体感では分かりにくいいため、湿度計を設置し、最適な湿度といわれる40～60%に保つよう心掛けましょう。



乾燥や過剰な加湿が招くトラブル



- カビやダニが発生しやすくなる。
- ウイルスの活動が活発になる上、鼻や喉の粘膜の乾燥でウイルスなどへの防御機能が低下し、風邪やインフルエンザにかかりやすくなる。
- 肌が乾燥し、肌荒れやかゆみなどのトラブルが起きやすくなる。
- 気温が低い時季は喉の渇きを感じにくくなるため隠れ脱水状態になりやすい。

「加湿」するなら

換気もセットに！

これからの季節は、屋内の加湿状態が続くと外気との気温差で窓やサッシに結露が発生します。そのまま放置するとさらなる**カビ発生の原因**に。そこで必要なのが換気です。特にマンションは気密性が高く、空気の通り道が少ないので要注意。また、ウイルス感染を予防する観点からも換気は大切です。効率よく空気を入れ替えるコツは、1カ所だけでなく、**部屋の対角線上でもう1カ所、窓を開け**、空気の入り口と出口をつくること。窓が1つしかない部屋は同時に換気扇を回しましょう。**1時間ごとに5〜10分**が換気の目安です。



加湿器は1日1回水換えを！

加湿器は水から雑菌が繁殖しやすく、それが空気中に放出されると悪臭が発生したり、肺炎などを引き起こす恐れも。どんな種類の加湿器でも1日に1回は水を換え、それぞれの加湿器の特性に合わせて日ごろからお手入れを心掛けることが大切です。

超音波式

水をそのまま超音波で細かい粒子に変えるため、雑菌が含まれていると雑菌ごと空気中に放出される。水換えの際にタンク内や他のパーツも水洗いを。

気化式

フィルターに水を吸わせ、ファンの風を当てて水分を放出するタイプ。常にフィルターが湿った状態になるため、毎日清潔な水を使用し、月に一度はフィルターのお手入れを。

スチーム式（加熱式）

タンクの水を沸騰させて蒸気をつくり出すため雑菌が増えにくい。ただし水は毎日換えるか、空になってから水を足す。そのときはタンクに水を入れて振り洗いも。

加湿器以外での上手な加湿のコツ

【1】洗濯物や濡れたタオルを屋内に干す

生乾きを防ぐために日当たりのよい窓辺で。アロマオイル入りの水に浸して絞ったタオルを掛けると香りも楽しめる。

【2】観葉植物を置く

葉が大きめの植物がお勧め。

【3】霧吹きを活用する

霧吹きで水を部屋に吹きかけたり、カーテンを湿らせる方法も。ルームスプレーを使ったり、アロマオイルを精製水で薄めて部屋にスプレーすると香りも楽しめる。

【4】温かい飲み物を入れたコップを

部屋の加湿だけでなく、からだの水分補給にも。



クリーム派 魅力を語る!

スキンケアが欠かせません。

「リッチフォーミュラ」と「グレイシャスクリーム」のファンに



「リッチフォーミュラ」の ココが好き

肌なじみのよさが抜群。
洗顔後につけると肌が喜びます!

驚きの使用感!
化粧水でこんなに調子が
違うなんて!!

まろやかなテクスチャーと
「リッチ」な使用感が大好き。



このしっとり感の源が、
スイゼンジノリエキス
と知って納得!

これ1本で美容液並みの
充実感! 年齢とともに増える
肌悩みから解放されました。

朝イチの
スピン肌を見るのが
楽しくなった!

愛用者お勧めの使い方

最後に
ハンドプレスしたら、
頬を押し上げる
ようにしてキープ!



11月からは
1回の量を多めに。
寒い朝は手のひらで
少し温めてから塗る。



「リッチフォーミュラ」ならではの特長成分



スイゼンジノリ
エキス
成分名:
スイゼンジノリ
多糖体(保湿成分)



ザクロ果実
エキス
(ツヤ成分)

ビワ葉エキス
(収れん成分)



ビタミンC誘導体
成分名:
リン酸アスコルビル
Mg (キメ整え成分)



※画像はイメージです。

どんなところが
好き?

リッチフォーミュラ派 VS グレイシャス 熱烈ファンがその

気温と湿度が下がるこれからの時季は徹底した保湿とエイジその両方ができる「AURAGE」はまさに必須アイテム。そこでそれぞれの魅力を伺いました。

「グレイシャスクリーム」の ココが好き

肌に吸い付くような
しっとりとした使用感。

クリームに包み込まれて
しっとりする感じが
お気に入り。

もっちりして
何度も触りたくなります。

こっくりしているのに
やわらかくなじんで、
つけたあとは
肌がいい感じ。

心も弾むような
感触に感動。
年齢で諦めない
決めました!

ダマスクローズの優雅な香りで、
スキンケアするたびに
心まで癒やされます。

愛用者お勧めの使い方

目元、口元には
丁寧に重ねづけ!



手に残った
クリームは
デコルテまで
伸ばす。



「グレイシャスクリーム」ならではの特長成分



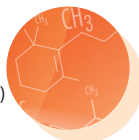
アルテロモナス
培養液
(保湿成分)

※画像はイメージです。



カラスムギ
エキス
成分名:
カラスムギ穀粒
エキス(ハリ成分)

ビタミンA誘導体
成分名:
パルミチン酸
レチノール(整肌成分)



※画像はイメージです。

ヒアルロン酸Na
(保湿成分)



※画像はイメージです。

“どっちも”が
正解!



乾燥が気になるこれからの季節は
「合わせ使い」が保湿の基本。

1 大人の肌に必要な 水分と油分の両方が補える。

健やかな美肌は水分と油分のバランスがとれている状態。一方で年齢を重ねた肌が乾燥しやすいのは、水分量だけでなく、**実は皮脂(油分)の分泌量も低下するのが原因**です。だからこそ、年齢肌は「リッチフォーミュラ」の潤いと「グレイシャスクリーム」の油分の両方を補うことが大切。合わせ使いで**理想的な水分と油分バランスの肌**へと導きます。

2 浸透させた美容成分の 効果をキープ。

肌を潤いで満たすためには、補った美容成分が肌から蒸散しないよう、最後に**油分でしっかりフタをすることが大切**。「リッチフォーミュラ」は化粧水と美容液ダブルの美容効果でたっぷり肌を潤し、「グレイシャスクリーム」は肌をなめらかに密閉してその潤いをキープ。**ハリ肌がずっと続きます。**



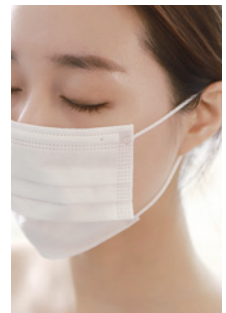
実は洗顔時に 肌の潤いが流出しやすい!

肌にもともと存在する潤い成分は水と一緒に流出しやすい性質があります。**そのため、乾燥が気になる方は肌に潤いを残すタイプの洗顔料やクレンジングを使うのがお勧め**。また、洗顔時に肌をこすらないこと、肌から水分を奪う熱いお湯は避け、ぬるま湯を使用することも保湿対策に欠かせません。「クレンジングプラス」は**メイク汚れをスッキリ落としながら肌に必要な潤いを守ります**。ダブル洗顔不要なので、肌への負担も最小限に。



急増するマスクによる 肌荒れにも保湿ケアが大切。

マスクの使用で肌荒れに悩む方が増えています。これは**マスクによる摩擦や、着脱の際の湿度差で肌が乾燥するのが一因**。そのためクリームなどでしっかり保湿することが大切です。



贅沢成分で
集中
エイジングケア^{*1}

*1 年齢に応じたケアを指します。

潤いも、ツヤも、ハリも高める！

7つの共通成分。

「リッチフォーミュラ」と「グレイシャスクリーム」には、自然の中でたくましく育つ植物由来の成分と、近代科学技術を融合させた年齢肌にうれしい成分を配合しています。

1

ナノテクノロジーで
浸透性能^{*2}アップ

「ナノ化AC-11」
配合

*2 角層まで

「AC-11^{※1}」

2000年以上も前からアマゾンの原住民に利用されてきたツル植物、キャッツクローの樹皮から抽出される成分。それを1ミリの100万分の1というナノサイズのカプセルに内包することで肌への浸透性^{*2}を高めました。ツヤのあるキメの整った肌へと導きます。

*2 角層まで



2

生命科学の
偉大な発見

「プロジェリン」
配合

「プロジェリン^{※2}」

加齢とともに現れるハリ低下や年齢サインはどのようなプロセスを経て起こるのか？ そんな新しい知見を取り入れ誕生した成分。世界最大の化粧品原料展示会「In cosmetics」で2012年ゴールドメダルを受賞した期待のスキンケア成分です。



3

野生種のパワーを
結集

「5種のベリーエキス」
配合

「5種のベリー^{※3}」

極北や高地など厳しい環境下で生育する野生のベリーの中から、有用性が認められているベリー類のみを厳選。効果的に肌が整えられるよう、バランスよくブレンドしています。



※1 ウンカリアトメントサエキス(整肌成分)

※2 トリフルオロアセチルトリペプチド-2(ハリ成分)

※3 肌保護成分のクラウドベリー(ホロムイチゴ果実エキス)、クロウベリー(ガンコウラン果実エキス)、リンゴンベリー(コケモモ果実エキス)、ブラックベリー(セイヨウヤブイチゴ葉エキス)、ビルベリー(ビルベリー葉エキス)

は、ここから新章へ

指す新施策を発表!

ここで、弊社取締役社長 田嶋隆志より発表されたのが“**You Economy**”という新しい働き方。共有するデジタルプラットフォームを融合させ、世界を一つにつなげることを目指します。たフレキシブル(柔軟)な新しいワークシステムを実現します。

You Economy

1

スピリット達成までの道のりを ロードマップで“魅せ”ます!

スピリットを達成するまでの道のりを分かりやすいマップにしました。このロードマップに沿って進んでいくことで、**IBO(独立事業主)としてのスタートライン**に立つことができます。



Paid as Full Cycle(PFC)を 達成した方に贈る**特別トレーニング!**

ナチュラループラスビジネスの基本となる「**デイスイクルボーナス**」。このボーナスをしっかりと取得していくことが**成功への近道**です。PFC達成者は、**特別トレーニング**へご招待します。

詳細はこちら



スピリットを達成して、**Owners Retreatへ!**

スピリットを達成した方には、新たな特典として、**1泊2日の“Owners Retreat(オーナーズリトリート)”へご招待**。本社経営陣とのセッションやオフィスツアーなどプログラムが満載です。さらには**IBO(独立事業主)として、隔月で開催されるIBOC***にもご参加いただけます。

詳細はこちら



※Independent Business Owners Council (独立事業主が集う会議体)

期間限定配信

発表会では、他にもNP FAN CLUB専用アプリからビジネスキットが閲覧可能になったことなど多くの発表が! NP FAN'S TVをぜひチェックしてください!

100年企業への夢 さらなる飛躍を目

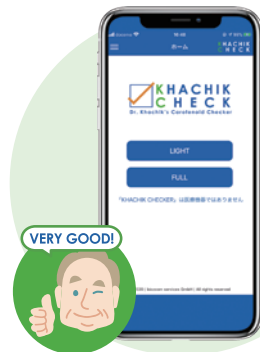
9月1日(火)、インターネット放送局NP FAN'S TVで「新施策発表会」を配信いたしました。現在まで積み重ねてきた会員制ダイレクト販売の伝統に、インターネットで感動や体験をこれにより多様化が加速する、あらゆる人々のニーズに沿っ

You Economy

2

カチックチェッカーもスマホで!

体内のカロテノイド量もオンラインで簡単にチェック可能に。カロテノイドは体内の至るところで消費されるため、その量は日々変化します。チェックすることで、製品愛用者の健康意識を高め、定期的にサプリメントを摂取することの必要性を実感していただけます。今後はカロテノイド量以外もチェックすることが可能に!? これからの進化にもご期待ください!



You Economy

3

継続した方へ感謝の気持ちを込めて カロテノイドプラスキャンペーン

キャンペーン期間中に新規登録された方で、1万ポイント以上の製品を4カ月連続でご購入いただいた方に「スーパー・ルテイン」30粒入りパウチ(3,750円相当)をプレゼントします。詳細はNDSよりご覧ください。

※イメージ



NDSログインはこちら



期間

2020年9月1日(火)～
2021年8月31日(火)

対象者

期間中に新規登録された方
HCA(BC001のみ)、HCB

製品をもっと知って いただきたいから! 総額6,000円分の 割引クーポンをプレゼント

いろいろな製品をお試しいただけるよう、オンラインで新規登録された方限定で、6,000円分の割引クーポン(2,000円×3枚)をプレゼント! 詳細は弊社コールセンターまでお問い合わせください。



今年も格別のおいしさを、皆さまへ。

早めのお申し込みが断然お得!

《2020冬お取り寄せグルメ》受付開始!



今年の冬は、お歳暮やお年始のごあいさつ品の他に、クリスマスやお正月を彩る「お取り寄せグルメ」を充実させました。お得なキャンペーンをご用意しましたので、ぜひご利用ください!

申込期間

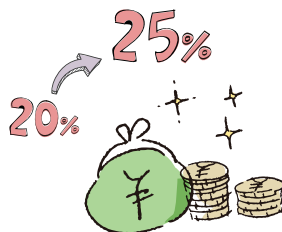
2020年11月1日(日)~2021年1月8日(金)

ボーナスポイントをプレゼント!

ナチュラルプラス会員の皆さまは、通常お求めの商品の価格に応じてボーナスポイントが付与されます。《2020冬お取り寄せグルメ》対象商品は、通常20%が以下の条件で最大25%までポイントアップします。

※HCA登録会員のみ、送料相当額控除後の税抜価格が対象です

詳しくはこちらのQRコードから



期間限定

11月中のご注文がお得!

早期申込特典をご用意しました。
早めに贈答のご用意をお済ませいただいて、何かと慌ただしい年の瀬を少しでもゆったりとお過ごしください。

ご注文点数を増やすとお得に!

3品、5品とお求め点数が増えるごとにポイントをプレゼント。いろいろあったこの一年の締めくくりに、ご自分へのご褒美やご家族への感謝のギフトにもう一品いかがですか。

続けてお求めいただくとお得!

《2020夏の贈り物》または《2019冬の贈り物》をご購入いただいた方はさらにポイントアップ。続けてごひいきいただいたことへの、ユニマルシェからの感謝の気持ちです。



最新耳寄り情報はこちらから!

LINE お友だち募集中

登録無料



LINEの「友だち追加」から「QRコード」で登録してね♪

もちろんお買い物だけの方も

お客様センター ▶ ☎0800-888-8877 (平日10時~17時、土・日・祝日休み)

ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/>

Eメール ▶ info@unimarche.jp

登録無料



お買い物にはユニマルシェの会員登録(無料)が必要です。

2020年 冬季休業のお知らせ

2020年12月29日(火)～2021年1月4日(月)まで、冬季休業のため本社および全サロンをお休みさせていただきます。この期間中にいただいたEメールやFAXによる各種お問い合わせ、申請書・注文書などは、2021年1月5日(火)より順次受け付けいたします。皆さまにはご不便をお掛けいたしますが、何とぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

※登録日によって定期購入製品のお届けが早めの出荷となります。

※クレジットカード払いも通常よりも早く決済させていただく場合があります。

冬季休業前出荷のご注文受付期限

スタート商品——12月28日(月)までに会員登録いただくと、冬季休業前に出荷いたします。

その他のご注文——12月24日(木)12時までにご注文いただくと、冬季休業前に出荷いたします。

※お手続き書面に確認事項が発生した場合は、冬季休業前に出荷できかねます。

出荷スケジュール

出荷日 ^{※1}		HCA・HCB			HCC ^{※3}	
		スタート商品	リピート商品 (定期購入)	追加購入	初回商品/ 追加購入	定期購入
		登録日	登録日& 一括配送予定日 ^{※2}	受注日	受付日	登録日
12/15	火	12/11・12・13	16・17	12/11	12/11・12・13	16
12/16	水	12/14	18・19	12/12・13・14	12/14	17
12/17	木	12/15	20・21	12/15	12/15	18
12/18	金	12/16	22・23・24	12/16	12/16	19・20・21
12/19	土	出荷なし				
12/20	日					
12/21	月	12/17	25・26	12/17	12/17	22・23
12/22	火	12/18・19・20	27・28	12/18	12/18・19・20	24・25・26
12/23	水	12/21	29・30	12/19・20・21	12/21	27・28・29
12/24	木	12/22	31・1	12/22	12/22	30・31・1
12/25	金	12/23	2・3・4	12/23	12/23	2・3・4
12/26	土	出荷なし				
12/27	日					
12/28	月	12/24	5	12/24	12/24	5
12/29	火	12/25・26・27・28	出荷なし			
12/30	水					
12/31	木					
1/1	金・祝					
1/2	土					
1/3	日					
1/4	月					
1/5	火		6	12/25	12/25・26・27	6
1/6	水	12/29・30・31 1/1・2・3・4 ^{※1}	7	12/26・27・28	12/28・29・30・31 1/1・2・3・4	7
1/7	木	1/5	8・9	12/29・30・31 1/1・2・3・4・5	1/5	8・9

※1 2020年12月29日(火)～2021年1月4日(月)はオンライン登録のみ承ります。製品は冬季休業後に出荷いたします。

※2 支払方法が「毎月口座引落し払い」をご利用の方は、一部出荷スケジュールが異なりますので以下をご確認ください。

・ 収納企業「三菱UFJファクター」の方で、【登録日が6～7日の方】または【一括配送のお届け日が1～7日の方】は、2021年1月7日(木)出荷予定です。

・ 収納企業「アイエスピージー」の方で、【登録日が6～13日の方】または【一括配送のお届け日が1～13日の方】は、2021年1月13日(水)出荷予定です。

なお、収納企業「アイエスピージー」でゆうちょ銀行以外をご利用の場合、一括配送と同じ出荷スケジュールとなります。

※3 HCCの方は、ご注文の受付時間によっては出荷日が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

暮れのごあいさつに ~お世話になった方へ「IZUMIOギフトセット」はいかがですか

11月26日(木)より「IZUMIOギフトセット(のし付き)」の受け付けを開始いたします。「IZUMIO」10パック、「IZUMIOチラシ」1部、「IZUMIO キャップオープナー」1個をセットにして、あなたの大切な方にお届けいたします。会員でない方へもお届けできますので、お世話になった方や、「IZUMIO」をお勧めしたい方への贈り物やお歳暮としてぜひご利用ください。皆さまからのご注文を心よりお待ちしております。

「お歳暮」の「のし付き」でお届けいたします。

※「のし付き」は、11月26日(木)~12月17日(木)のご注文受け付け分までとなります。以降のご注文分につきましては「のし無し」での発送となりますのでご了承ください。

●「IZUMIO」10パック ●「IZUMIO チラシ」1部 ●「IZUMIO キャップオープナー」1個
※特製化粧箱入り ※ナチュラループラス包装紙包



価格 **4,600円** (税込、送料込) / **1,000ポイント**

購入条件

ナチュラループラス会員の方であれば、どなたでもご注文いただけます。

〈注文方法／支払方法〉

■ FAXまたは郵送

「IZUMIOギフトセット申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送にてご注文ください。申込書ご希望の方にはFAXまたは郵送にてお届けいたしますので、コールセンター(0120-989-329)までお問い合わせください。支払方法は銀行振込払い、またはクレジットカード払いからご選択いただけます。(※ナチュラループラスにクレジットカード情報を登録ください。)

■ サロン窓口

サロンに備え付けの「IZUMIOギフトセット申込書」に必要事項をご記入の上、ご注文ください。支払方法は現金払い、クレジットカード払い、デビットカード払いからご選択いただけます。

■ 発送について

1件ごとに配送先個別指定を承ります。また、お届け時間帯がご指定いただけます。(※配達日はご指定いただけませんのでご了承ください。)

〈返品・交換について〉

製品を返品された場合、製品が未開封(包装紙のシールが剥がれていないこと)であれば、製品代金(1箱:4,600円<税込、送料込>)をお申込者にご返金いたします。製品の不良品、破損などによる返品および交換につきましては、弊社コールセンターならびにサロンまでお問い合わせください。その他の事項は最新の「概要書面」「ナチュラループラス会員規約」記載事項に準じます。「概要書面」「ナチュラループラス会員規約」と異なる扱いをする場合はNDS内「会員の方へのお知らせ」にて告知します。

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラループラス
こども基金

現在の基金残高

(2020年9月15日時点)

¥ 2,883,783

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート※することができます。

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間: 平日9時~18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



パズル制作／ニコロ

AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。

正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ヘアビュリアファイア」1本をプレゼントいたします。

ヨコのカギ

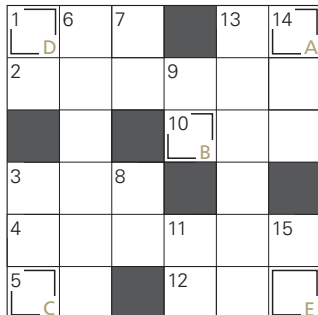
- 湾や内海ともいう
- 服装などの流行。○○○○○○センス
- おいしいお酒。○○○佳肴
- 東男(あずまおとこ)に○○○○○○
- 大臣の○○を解かれた
- これを通せない改札機も増えました
- 不審に思い、遠回しに○○○を入れた
- しょっぱい調味料

【今月のヒント】

私好みの製品は…

タテのカギ

- 自然の偉大さに、○○の念を抱いた
- 上下が分かれた水着
- 「反応」を英語で言う
- 思い通りに事が進んで、○○に入る
- 義を見てせざるは○○無きなり
- 春+夏+秋+冬
- リーダーの少し古風な言い方
- 買い物のこと。ネット○○○○○○
- オタマジャクシに例えられることも
- 最近はずっかり○○をひそめたね



応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え:今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



宛先

郵便:〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais〈フレ〉「おたより」係

FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2020年12月31日(木)

*郵便:当日消印有効
FAXとEメール:当日必着

- *Frais〈フレ〉編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- *当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.226(8月号)の答え

A ナ B ツ C バ D テ

「ラクトエア」1袋

Vol.226(8月号)ご当選者発表

長谷川 薫さん(富山県) 元野 真知子さん(石川県)
小林 玲子さん(北海道) ゆみさん(東京都)
前田 貴美栄さん(大阪府) 藤原 夕子さん(岡山県)
和久 佳代子さん(京都府) 濱崎 祐子さん(大阪府)
せんりさん(大阪府) 利田 梨枝子さん(富山県)

Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais〈フレ〉編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2020年6月号・7月号に寄せられたお手紙を紹介します。

S・Tさん

(東京都)

いいアイデア! 優しい指摘の仕方ですね。ニオイの問題は、自分では気付かなく、指摘されたときのショックが大きいですからね…。お父さまにうまく伝わりますように。

オヤジ臭の記事、父に見えるようFrais〈フレ〉をテーブルに置いてみようと思います。

F・Kさん

(鳥取県)

浮気もせず、かれこれ6年以上「IZUMIO」を飲み続けています。いろいろレベルアップしていて、特に還元力の高さにビックリです! 質のよい水分補給をこれからも続けようと思わため思いました!

一途に「IZUMIO」をご愛用いただきありがとうございます! 「IZUMIO」に限らず、ナチュラルプラス製品は今、この瞬間も進化を続けておりますので、これからも末永いお付き合いをお願いいたします。

ナチュラループラス製品一覧




製品タイプA

 <p>製品番号 01 スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g (460mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL × 48パック</p>	 <p>製品番号 35 AND 清涼飲料水 [50mL × 10本]</p>
--	--	--

製品タイプB

 <p>製品番号 02 スーパー・ ルテイン 54g (540mg × 100粒)</p>	 <p>製品番号 03 IZUMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 04 スーパー・ ユウグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ピュリフィカ FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g × 30袋) / 箱</p>
 <p>製品番号 07 ピュリフィカ BB 600mL (20mL × 30袋) / 箱</p>	 <p>製品番号 21 LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 32 ★オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 33 ★オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 31 ★オラージュ クレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 34 オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g × 10包 / 箱]</p>
---	--	--

製品タイプD

 <p>製品番号 11 ラクトエア 30g (1g × 30粒) / 袋</p>	 <p>製品番号 41 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 42 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 43 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 44 ルーテ ボディバー 化粧石けん (枠練り) [標準重量90g]</p>	<p>★ …今月の特集製品</p>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料※1350円	
		価格(税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

AURAGEについて

「AURAGE」はベーシックケア3品に朝だけ日中ケアをプラスするという、いたってシンプルなスキンケアで、お手入れそのものにゆとりをもたらしめます。シリコンフリー、鉱物油フリー、合成着色料フリー、パラベンフリーなど、4つの無添加を大切にしながら天然成分による芳香と、テクスチャーの心地よさにこだわりました。

- お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初めてご使用になる方は簡易パッチテストをお勧めします。
- お肌に異常が現れた場合は、すぐに使用を中止し、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。「製品を使い続けるうちによくなる」といったことはございません。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2020年9月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルプラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護・認知症共済) ⑨電気通信サービス

※④～⑨は業務提供誘引販売取引となります。

※なお、⑥の役務は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラルプラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。

※⑨の役務は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラルプラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)

②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)
会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラルプラス製品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料5,000円

※ナチュラルプラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。

※ごも基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。

●ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができて、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。

●ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要ですが、

●ユニヴァ・モバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2020年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器法等など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルプラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラルプラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通、HCAのみ)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルプラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルプラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルプラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルプラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ビュリアフィカFIRE、ビュリアフィカBB、ラクトエア、ビュリティアケア製品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	http://www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	https://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。
※また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。