

# Frais

2

FEBRUARY, 2021  
Vol.232

一歩  
上行く  
「ほったらかし調理」



おうちスパで全身エイジングケア!

# 一歩上行く

## 「ほったらかし調理」

その手軽さで、数年前から話題になっている「ほったらかし調理」。

コロナ禍で巣ごもり時間が増えたことで、よりおいしく、本格的なものへと進化しています。

今回は時間や手間をちょい足した、一歩上行く「ほったらかし調理」を紹介します。



### イマドキのキッチンアイテムを利用する！

かまどでご飯を炊いていたときには「始めチョロチョロ中パッパ」と手動で調節していた火加減が電気炊飯器の登場により、今は全自動でできるようになりました。それと同じように、食材を入れスイッチを押すだけで圧力調理や無水調理、低温調理など、一台でさまざまな調理が可能な電気調理鍋が人気を集めています。こういった便利家電を使ったほったらかし調理に挑戦してみるのもいいですね。

## 時間をかけることで家にあるいつもの食材が進化!

ほんのしばらく置いておくだけで、ぐんとおいしくなる食材があります。忙しさに追われる毎日では、その余裕すらなかったという方も、今なら「時間を活用したほったらかし調理」のチャンスです。

### 保温マグで温泉卵

加熱の温度や時間に左右されて、上手に作るのが難しい温泉卵は、保温マグで。卵を入れた大きめのマグに熱湯を注いで冷めるまでそのままに。加熱の度合いは保温性能にもよるので、お湯の温度や量は1回作ってみて調整を。しっかりふたを閉めれば外気にも左右されにくく、自分好みの硬さに作れます。



### 豆腐の味噌漬け

木綿豆腐にキッチンペーパーを巻いて重しをおき、1時間以上おいて水切り。その後、みりんで伸ばした味噌を塗りつけてキッチンペーパーとラップで包み、1日以上おけば出来上がり。水切りに一晚をかけ、味噌を塗った状態で1週間放置すれば、よりねっとりとしたチーズのような味わいに。

### 自家製干しシイタケ

石づきを取り、汚れを拭き取ったシイタケを、傘の部分を下に、ヒダが上になるようにして天日干し用のネットかザルに並べ、冬の晴れた日に3~4日干すだけ。使うときはお湯で1日かけて戻せば柔らかくなり、自家製だから、戻し汁も安心して使えます。



## 「発酵」のひと手間でおいしくする!

ときどきお世話をしあげれば、あとはほったらかしで「うま味」が育っていくのがぬか漬けです。今は買ったその日から使える発酵済みのお手軽なぬか床も増えてきました。それでも最低1週間に一度はかき混ぜが必要で、放置のし過ぎは厳禁。水分を拭き取ったり、味を見て塩を加えたりと多少の手間はかかりますが、お手入れ次第で長く活用でき、何よりも一緒に過ごす「時間」が自分だけの「うま味」を育ててくれるのが醍醐味。

食材に目をかけられる時間が多い今こそ、一歩上行く「ほったらかし」で料理の腕を上げてみませんか?



# おうちスパで全身エイジングケア\*

コロナ禍で温泉旅行もままならない今、心身のリフレッシュや、健康維持、そして自分磨きのために、自宅のバスタイムをもっと充実させませんか？  
そこでぜひ活用いただきたいのが「ルーテ」と「バスマジオ」。  
自宅にいながらまるでスパのような贅沢なバスタイムを演出します。

Body care

バスタイムはスチームの力でビューティケアの満足が高まる！

蒸気が充満しているお風呂は、肌や髪にスチームを当てているような状態に。毛穴が開いて汚れが落としやすくなるだけでなく、肌が潤って柔らかくなることで、美容成分が行き渡り、スキンケア効果が高まります。

Point

“入浴美容”でしっとり美肌に。

## フェイスパック

クリームや美容液など、お好みのスキンケアを厚めに塗って入浴を。その上からお湯で絞ったタオルをのせるとスチーム効果でエステのようなスキンケアタイムを過ごせます。その後、洗い流すとしっとり美肌に。

## 入浴剤で全身スキンケア

肌が柔らかくなっているバスタイムだからこそ、美肌成分や保湿成分が配合されている入浴剤を使用することで全身の美肌ケアに。



ブルターニュのエメラルドの海に思いを馳せて。



「バスマジオ」は、良質な塩の産地として知られるフランス・ブルターニュ産のミネラル豊富な海水塩<sup>※1</sup>と、エイジングケア<sup>※2</sup>に関する話題の水素化マグネシウム<sup>※2</sup>を配合。湯上がりの肌をすべすべに整えます。

からだを心をはぐしてゆつたり贅沢なバスタイムを演出。

\* 年齢に応じたケアを指します。 ※1 保湿・整肌成分 ※2 整肌成分

Point

## 泡で包み込むように やさしく洗って潤いをキープ。

### ゴシゴシこすらない

ゴシゴシ洗いは肌の乾燥かゆみの原因に。手のひらや柔らかいボディタオルで、ボディソープをあらかじめ泡立ててからやさしく洗いましょう。

### 心臓に向かって洗うのがポイント

心臓から遠い手や足の先から心臓に向かってマッサージするように洗うと、血液やリンパの流れが促され新陳代謝を高めるといわれています。

すがすがしい  
香りの余韻で  
スパ気分。



「ルーテボディソープ」はなめらかなリキッドタイプ。「ルーテボディバー」は手間をかけた粹練り製法を用いた固形タイプ。どちらも肌に潤いを残しながら清らかに洗い上げ、ハリと透明感のある素肌へと導きます。

美容成分たっぷり  
の  
リッチな泡で  
つややかなハリ肌へ。

### 若々しい印象に導く ボディトリートメント処方



リビュア®  
ポリクオタニウム-51:  
潤い成分



オニチゴ根エキス  
潤い成分



ビタミンA誘導体  
パルミチン酸ステaryl:  
潤い成分



アルガンオイル  
アルガニアスピノサ核油:潤い成分



加水分解コラーゲン  
潤い成分



キイチゴ果実エキス  
潤い成分



ビタミンC誘導体  
アスコルビルリン酸Na:  
潤い成分



ペントナイト  
汚れ吸着成分



ルテイン  
キサントフィル:保護成分



AC-11  
ウツカリアトメントサエキス:  
潤い成分



アステリスクス  
グラベオレンス花エキス  
アステリスクスグラベオレンス花/果実/  
葉/茎エキス:保護成分

頭皮から、美しく  
豊かな髪を育む。

〈ルーテ スカルプ&ヘア〉は、エイジングによるダメージがすすむ髪と頭皮のために生まれたシャンプー&トリートメント。天然由来の成分を贅沢に配合し、頭皮を健やかに整え、若々しい印象に欠かせないハリとコシ、ボリューム感のある髪を育みます。

髪とボディを

若々しく導く

「ルーテ」こだわりの

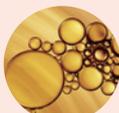
共通成分。

「ルーテ」には、毛穴の皮脂を吸着して取り除く沖縄海泥や、皮脂浄化作用のある皮脂バランス※1など6つの成分を配合。肌のニオイの原因物質を取り除き、頭皮や肌を清浄に整えます。

ダブルブロック処方



沖縄海泥  
海シルト:  
汚れ吸着成分



皮脂バランス※1  
コンディショニング成分



カキタンニン  
コンディショニング成分



ワサビ葉エキス  
コンディショニング成分



ティーツリー葉油  
4-テルピネオール:  
コンディショニング成分



ソープナッツエキス  
サピッツトリホリアツス  
果実エキスコンディショニング成分

スカルプトリートメント処方



リンゴ果実  
培養細胞エキス  
スカルプケア成分



ルテイン  
キサントフィル:保護成分



AC-11  
ウンカリアメントサエキス:  
スカルプケア成分



アステリスクス  
グラベオレンス花エキス  
アステリスクスグラベオレンス花/  
果実/葉/莖エキス:保護成分



オタネニンジン  
根エキス  
スカルプケア成分



羽毛セラチン  
加水分解セラチン:  
毛髪補修成分



ブルガリア産  
ダマスクローズハチミツ  
ハチミツ:潤い成分



パイナップル  
果実エキス  
頭皮・毛髪保護成分



ベリセア®  
ジラクロイルグルタミン酸  
リクンNa:毛髪補修成分

リッチな  
トリートメントで  
指通りなめらか。



きめ細かな  
泡で心地よい  
洗いがりに。



アルゲエキス※2  
スカルプケア成分



アカヤジオウ根エキス  
スカルプケア成分



センブリエキス  
スカルプケア成分



レモングラスエキス  
レモングラス葉/莖エキス:  
コンディショニング成分



ビワ葉エキス  
スカルプケア成分

※1 ファルネソール、酢酸ファルネシル、トリ酢酸バンテニル  
● 沖縄海泥と皮脂/バランスの写真はイメージです。  
● 「ルーテヘアマスク」には沖縄海泥と皮脂/バランスは配合されていません。

※2 アスコフィルムノドスム/ヒバマタ/ヒジキ/トロロコンブ/レソニ  
アニグレスセンス/ミツイシコンブ/リシリコンブ/ワカメエキス

## 未来の美髪は洗い方次第！

髪を育てる頭皮環境を整えることが美髪への第一歩。そのためシャンプーの目的は髪ではなくあくまでも頭皮の洗浄です。汚れやスタイリング剤は、その日のうちに洗い落としましょう。

### 1 まずは予洗いを

お湯で汚れを落としておくと泡立ちがアップし、シャンプー時の頭皮や髪への負担が軽減。頭皮への刺激や乾燥を防ぐためにぬるめのお湯で。

### 3 念入りにすすぐ

すすぎ残しは頭皮トラブルの原因に。生え際や耳の裏などにぬめりが残らないかチェックを。

### 2 泡立ててから洗う

シャンプーは両手で少し泡立ててから、指を開いて指の腹で円を描くように頭皮を洗います。空気を含ませながら頭全体を泡で包み込むようなイメージで。

#### シャンプーしながら ヘッドマッサージで血行促進

指の腹で頭皮をつかみ、頭皮を動かすようなイメージで下から上に向けてマッサージ。気持ちよくと感じる力加減で。



## お風呂上がりもぬかりなく！ スピーディーなケアが美しさに差をつける。

### 1 タオルで髪をアップに

吸水力に優れた大きめのタオルで髪の水分を押しさえ、ターバンのように髪を巻いておきます。キューティクルが剥がれやすくなっているの、ゴシゴシ拭くのはNG。

### 2 そのままフェイスとボディの保湿ケアを

蒸気で柔らかくなった肌は、実はとても乾燥しやすい状態。お風呂から出て10分後には入浴前よりも肌の水分量が低下しているといわれています。そのため肌に水分があるうちにしっかり保湿ケアをしましょう。

### 3 手早くドライヤーで乾かす

髪をタオルで挟むようにしてタオルドライしたら、頭から20cmほど離して髪の根元からドライヤーを。最後に手ぐして整えながら冷風を当てると、キューティクルが締まってツヤのある仕上がりに。

保湿ローションなどで頭皮も乾燥対策を。





# おかげさまで10年連続 売上No.1\*を達成しました!

2007年にのちの水素水ブームの先駆けとして誕生した「IZUMIO」。以来、確かな品質を裏付けるかのように着実に愛用者を増やし、2010年には初の売上No.1を獲得。そして2020年9月、ついに10年連続売上No.1\*という快挙を成し遂げました。さらに2020年3月には累計出荷本数も2億8千万本を突破。これもひとえに日頃ご愛飲いただいている皆さまのおかげです。これからも皆さまに“選ばれる”製品であり続けられるよう「IZUMIO」はステップアップしていきます。

\* 日本国内水素水市場(生成機器、サプリメント除く)2010年~2019年、ブランド別売上No.1。  
各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イブノス株式会社調べ(2020年8月)



IZUMIO (イズミオ)  
1ケース200mL×30パック  
会員価格 ¥12,500 (税込)  
1ケース200mL×48パック  
会員価格 ¥18,000 (税込)

## 2020年3月

累計出荷本数  
2億8千万本  
突破!

## 「IZUMIO」が選ばれ続ける理由

- 特許製法により、業界トップレベルの水素溶存率2.6ppm(充填時平均)を実現。
- 酸化還元電位が-570~-700mV(出荷時)とマイナス側にあるため「還元力」がある。
- 4層構造のアルミパウチャ、下向き梱包など水素を逃さないための工夫がある。

## 2014年

水素溶存率が  
2.6ppm  
(充填時平均)へと  
アップ!

## 2010年

容器が現在の  
ガゼットタイプになり、  
容量も180mLから  
200mLへ増量

## 2008年

膜溶解法を採用。  
水素溶存率が  
1.8ppmから  
2.0ppm  
(充填時平均)へ

2007年4月  
IZUMIO発売



## 水素水に“新しい価値”を プラスした「OLEMIO」も誕生!

「IZUMIO」をベースに、オリーブの葉から抽出した話題の有用成分<オレアピータ>や、スーパー・アミノ酸といわれる<L-シトルリン>、毎日の元気を支える<ナイアシン>を配合。アクティブにからだを動かす方の水分補給にピッタリのスポーツニュートリション水素水です。



## スポーツニュー トリションとは?

アスリートなど、からだのコンディションを維持したいと願う人のための飲料やサプリメントのこと。

OLEMIO (オレミオ)  
1ケース200mL×30パック  
会員価格 ¥18,000 (税込)

# 「スマートフォン1台でできるビジネス」の実現のため オンラインサービスを進化させています！

ナチュラルプラスでは時間や場所に縛られず、自分らしく働ける新しい働き方「You Economy」を進めています。それに伴って「スマートフォン1台でできるビジネス」を目指し、NDSをはじめ、アプリやWEBサイトの改訂を進めています。使い勝手も向上していますので、ぜひビジネス活動にご活用ください。

## 自分専用の製品ランディングページ作成が簡単に！

お知り合いにヘルスケア倶楽部をご紹介する場合、NDSからアフィリエイトコードを作成して、そこから購入していただく、紹介者情報を入力する手間が省けます。しかしこれまで「アフィリエイトコードの作成方法が分かりにくい」というお声もあったため、見やすく、分かりやすく、使いやすくりニューアルしました。



どの製品のランディングページを作成するか、ひと目で分かりやすい

紹介する製品を選択するとランディングページのプレビューが見られます

## 製品の紹介にSNSが便利！

さまざまな種類のSNSを使って、簡単に製品を紹介できます。ランディングページには製品のセールスポイントが1ページに分かりやすく集約されているため、紹介した方に製品特長をスムーズにお伝えできます。

### ●LINEやFacebookなどでランディングページのURLを送信

- 1 NDSの「製品ランディングページ」から、製品と紹介者BC/ECを選択
- 3 LINEを選択した場合



紹介したい相手にランディングページのURLを送信！



「スーパー・ルテイン」のランディングページ  
紹介者から送られてきたURLにアクセスするだけでランディングページが見られます。

注) 事前に相手の承諾を得てから送信してください。

### ●インスタグラムのプロフィール欄などにランディングページのURLを掲載

プロフィール欄にランディングページのURLを掲載すると、投稿を見てくれた人がすぐに製品情報にアクセスして購入できる。

「ウェブサイト」を編集



「鬼はー！  
そとっ！」  
どうして鬼に  
食べものを投げるの？



節分とは、  
もともと**春夏秋冬の区切り**の日のこと。  
立春、立夏、立秋、立冬の前日で  
年4回ありますが、  
一年の初めと考えられていた  
**春の節分だけが今も残っています。**

そんな節分の風物詩として  
ポピュラーなのが

「**魔を滅する**」ための**豆まき**や、  
大阪の船場に伝わってきた**恵方巻**。

他にもトゲを目に刺すことで  
**鬼が近寄れない**ようにする**ヒイラギ**、  
**厄除けの神**とされる**桃の枝**、

その臭気に驚いて鬼が逃げるとされる  
**イワシの頭**を玄関に飾ったり、

**ニンニク**や**ネギ**を吊るす  
風習もあります。

人類は、己の力では如何ともし難い  
災いを避けるべく**祈念し続けてきました。**

自然がもつ雄大な力を前に、  
人は食べ物など**身近な「自然」**を用いて、  
そこから**「目に見えない力」**が  
発揮されることを信じ、  
**験を担いだ**のではないのでしょうか。

それを思わせる**食文化**や**神仏行事**は、  
現在もなお私たちの生活に  
**息づいています。**

**食べることは生きること。**  
ユニマルシェです。

最新耳寄り情報は**こちらから!**

LINE お友だち募集中

登録無料



LINEの  
「友だち追加から  
「QRコード」で登録  
してね♪

お取扱商品のチェック、ご注文はこちら

お客様センター ▶ ☎0800-888-8877  
(平日10時~17時、土・日・祝日休み)

ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/>

Eメール ▶ [info@unimarche.jp](mailto:info@unimarche.jp)

登録無料



お買い物には  
ユニマルシェの  
会員登録  
(無料)が  
必要です。

## 健康維持のために栄養素をバランスよく取りましょう！

健康や美容についての情報を、製品相談室のスタッフがご紹介するこのコーナー。

今回は健康の基本となる「栄養素」のお話です。

### ■そもそも「栄養素」と「栄養」の違いは？

「**栄養素**」は生命活動を支えるもの

食物中に含まれる物質のうち、からだに必須となる成分のこと。

「**栄養**」は生命活動そのもの

からだに取り込んだ「栄養素」を消化、吸収、さらに代謝することで生命を維持したり、成長に必要な成分をつくったりする一連の活動のこと。

### ■栄養素の種類と働き

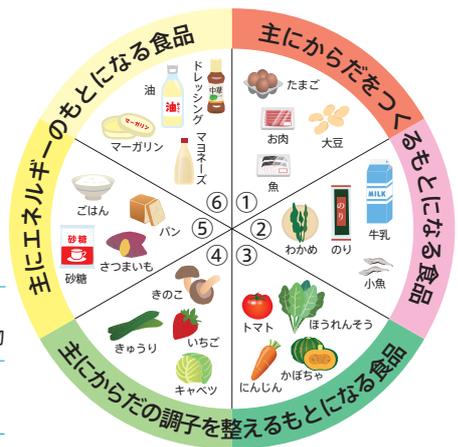
からだに必要な栄養素は「5大栄養素」と呼ばれ「からだをつくる」「エネルギーを生む」「からだの調子を整える」といった働きがあります。

1	<b>炭水化物</b>	ブドウ糖に分解され、からだのエネルギー源となる。
2	<b>脂肪</b>	脂肪酸に分解され、からだのエネルギー源や、細胞膜、ホルモンの材料となる。
3	<b>たんぱく質</b>	主に血液や筋肉や臓器、皮ふをつくる材料となる。
4	<b>ミネラル</b>	骨格形成や体温調節、神経や筋肉の機能維持をする。体内では生成されない。
5	<b>ビタミン</b>	糖質、たんぱく質、脂質が体内でスムーズに働くようサポートする。

### ■栄養素をバランスよく取るための、6つの基礎食品群

6つの基礎食品群とは、含まれる栄養素の特徴によって食品を6つに分類したもの。それぞれの食品群を組み合わせることで、必要な栄養素をバランスよく取れるよう工夫されています。

- 第1群・第2群 「**からだをつくる**」  
たんぱく質やカルシウムを豊富に含む食品
- 第3群・第4群 「**からだの調子を整える**」  
ビタミン・ミネラルを豊富に含む緑黄色野菜や果物
- 第5群・第6群 「**エネルギーを生む**」  
糖質や脂質を多く含む食品



6つの食品群の全てから、1日30品目以上を取るのが、栄養バランスのよい理想的な食事です

# OLEMIO〈オレミオ〉の Instagram公式アカウントが誕生

このたびInstagram〈インスタグラム〉に、  
新製品「OLEMIO」の  
公式アカウントを開設しました！  
より多くの方へ「OLEMIO」の  
魅力を伝えるべく、  
さまざまな情報を発信していくとともに、  
皆さまのコミュニケーションツールとしても  
ぜひご活用ください。



こまめに投稿していますので、  
ぜひこの機会に  
フォローや「いいね!」を  
お願いします。



## SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。  
ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス  
こども基金

現在の基金残高

(2020年12月15日時点)

¥ 3,377,028

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、  
開発途上国の女の子を1人サポート※することができます。

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258  
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」➡  
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



# クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？  
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。



AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。  
正解者の中から抽選で10名さまに「ラクトエア」1袋をプレゼントいたします。

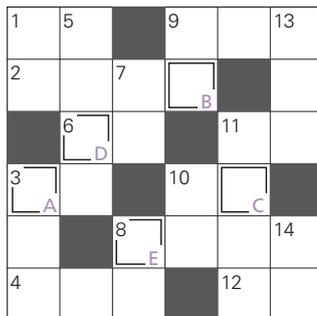
パズル制作/ニコロ

## ヨコのカギ

- 2月22日はこの動物の日だニャン
- 一方〇〇〇〇 左側〇〇〇〇
- 姉の息子や弟の息子は
- 屋根や屋上。〇〇〇バルコニー
- 技術の〇〇を結集した新製品
- お祝いの行進
- 競技の指導をする人。ヘッド〇〇〇
- ロイヤルゼリーを分泌するものもいる
- 〇〇を転がすような声
- 毛染めに失敗して色〇〇がでちゃった

## タテのカギ

- 体温計で有無を確かめる
- アロマ〇〇〇 オリーブ〇〇〇
- いい匂いを身にまといたいときに使う
- 初〇〇 〇〇わずらい
- ファンデーションを塗るのに使う
- 手のひらの反対側
- 日傘を差すのは、こんな天気るとき
- 蒸気を英語で言うと
- フォンデュにも使う乳製品
- 出航の時に打ち鳴らすことも



## 【今月のヒント】

## 心身のリフレッシュ

### 応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



### 宛先

郵便 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階  
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係

FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

### 応募締切

2021年3月31日(水)

\*郵便:当日消印有効  
\*FAXとEメール:当日必着

- \*Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- \*当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

## Vol.229(11月号)の答え



## 「ルーテ ヘアビューファイア」1本

Vol.229(11月号)ご当選者発表

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| わかめさん(兵庫県)      | 吉永 留美子さん(鹿児島県) |
| 谷川 明美さん(富山県)    | 村上 のり子さん(三重県)  |
| オラージュ大好きさん(大阪府) | 林 悦子さん(和歌山県)   |
| 濱崎 欣子さん(福岡県)    | 寺中 順子さん(福岡県)   |
| まいまいさん(福岡県)     | 花田 真希さん(東京都)   |

# よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

## Q 「オラージュ クレンジングプラス」の使い方を教えてください。

## A

朝と夜のお手入れにご使用いただけます。

使用量の目安は、洗顔時は2プッシュ、メイクを落とすときは4プッシュです。

- ①クレンジングプラスを乾いた手に取り、顔全体に広げて汚れと丁寧になじませます。
- ②汚れが浮き上がったら、少量のぬるま湯を加えてオイルが白濁するまでさらになじませます。  
この白濁することを乳化と呼びますが、乳化することでしっかり汚れが落とせますので、しっかり乳化させることがポイントです。
- ③十分にぬるま湯で洗い流します。つっぱり感のない、しっとりした洗い上がりになります。



製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 ☎ 0120-936-329 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

# ナチュラループラス製品一覧

## 製品タイプA

製品番号 <b>01</b>  <b>スーパー・ルテインミルトプラス</b> 55.2g (460mg × 120粒)	製品番号 <b>09</b>  ★ <b>OLEMIO</b> 200mL × 30パック	製品番号 <b>65</b>  ★ <b>IZUMIO</b> <b>48バックセット</b> 200mL × 48パック	製品番号 <b>35</b>  <b>AND</b> 清涼飲料水 [50mL × 10本]
---	---	--	--

## 製品タイプB

製品番号 <b>02</b>  <b>スーパー・ルテイン</b> 54g (540mg × 100粒)	製品番号 <b>03</b>  ★ <b>IZUMIO</b> 200mL × 30パック	製品番号 <b>04</b>  <b>スーパー・ユーグレナパラミロンARX</b> 51.6g (430mg × 120粒)	製品番号 <b>08</b>  <b>ピュリフィカFIRE</b> オリジナルフレーバー 291g (9.7g × 30袋) / 箱
製品番号 <b>07</b>  <b>ピュリフィカBB</b> 600mL (20mL × 30袋) / 箱	製品番号 <b>21</b>  <b>LIFTANT</b> 美容液 [30mL]	製品番号 <b>32</b>  <b>オーージュリッチフォーミュラ</b> 化粧水・美容液 [60mL]	製品番号 <b>33</b>  <b>オーージュグレイシャスクリーム</b> クリーム [30g]

## 製品タイプC

製品番号 <b>31</b>  <b>オーージュクレンジングプラス</b> メーク落とし・洗顔料 [200mL]	製品番号 <b>34</b>  <b>オーージュUVメイクアップベースクリーム</b> 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]	製品番号 <b>51</b>  ★ <b>バスミオ</b> 浴用化粧料 [25g × 10包 / 箱]
---	--	--

## 製品タイプD

製品番号 <b>11</b>  <b>ラクトエア</b> 30g (1g × 30粒) / 袋	製品番号 <b>41</b>  ★ <b>ルーテヘアピュリファイア</b> シャンプー [180mL]	製品番号 <b>42</b>  ★ <b>ルーテヘアマスク</b> トリートメント [160g]
製品番号 <b>43</b>  ★ <b>ルーテボディソープ</b> ボディソープ [200mL]	製品番号 <b>44</b>  ★ <b>ルーテボディバー</b> 化粧石けん (粹練り) [標準重量90g]	★…今月の特集製品

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料※1350円	
		価格(税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

# 製品をご使用いただく際の注意点

## LUTEについて

「LUTE」は、2つのアプローチでニオイケア※1するヘアケア・ボディケア製品です。毛穴の皮脂まで吸着して取り除き、ニオイを減少させるとともに、頭皮・肌を汚れや皮脂を寄せつけにくい清浄な環境に整えるダブルブロック処方※2です。

- お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初めてご使用になる方は簡易パッチテストをお勧めします。
- お肌に異常が現れた場合は、すぐに使用を中止し、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。「製品を使い続けるうちによくなる」といったことはございません。



※1 ニオイのもととなる汚れの除去 ※2 皮脂などの原因物質を取り除き、清浄な環境に整える

## 会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルリープスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ  
 **0120-936-329**  
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ  
 **0120-919-895**  
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

## 特定商取引法に基づく表示

(2020年12月1日現在)

### ■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルリープスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護・認知症共済) ⑨電気通信サービス

※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。

※なお、⑥の役務は、ナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラルリープスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。

※⑨の役務は、ナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

### ■ 特定負担に関する事項

①ナチュラルリープスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)  
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)

②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)  
会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラルリープス製品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更  
会員種別変更料5,000円

※ナチュラルリープス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。

※これも基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラルリープスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※価格はすべて税込金額です。

### ■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。

●ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。

●ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要ですが、ユニヴァ・モバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2020年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

### ■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルリープス  
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階  
代表取締役 名越 隆昭  
電話番号：0120-989-329

### ■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルリープスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラルリープスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ポーンナス、キャッシュバック共通 /HCAのみ)

【条件6】各種ポーンナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ポーンナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ポーンナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かその他重要な決定事項の通知に、不可能との結論になった場合、ナチュラルリープスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルリープスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルリープスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

### ■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユクレナ パラミロンARX、AND、ビュリアカFIRE、ビュリアカBB、ラクトエア、ビュリアカ製品、ナチュラルリープスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラループラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	<b>0120-989-329</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	<b>0120-934-258</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	<b>0120-919-895</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	<b>0120-936-329</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	<b>03-6679-2494</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
公式ホームページ	<a href="http://www.naturally-plus.com">http://www.naturally-plus.com</a>

ユニマルシェ ユニヴァ共済	<b>0800-888-8877</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	<b>FAX 03-6230-2446</b>
ユニヴァモバイル	<b>0800-888-8511</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	<b>03-3505-6632</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	<b>0800-222-1114</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	<a href="https://hcc.univashop.com">https://hcc.univashop.com</a> インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	<b>03-6679-2494</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。  
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。  
※また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。  
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)  
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。  
お客さまご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。  
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。