



今こそ見直す災害への備え
〜食品ストック〜



「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」の
歴史をひもとく。

の備え ～食品ストック～

はだかっているものの、自然災害などへの備えも忘れるわけにはいきません。
に遭われた方や、災害支援に携わった方々のアドバイスをもとにご紹介します。



ローリングストックに向く 賞味期限が長めの食品

- ・米
- ・餅
- ・パスタ類
- ・コンビーフの缶詰
- ・ツナ缶
- ・プロセスチーズ
- ・かつお節
- ・うめぼし
- ・ふりかけ
- ・のり
- ・マヨネーズ
- ・ケチャップ
- ・ジャム、ハチミツ
- ・せんべい
- ・ポテトチップス
- ・チョコレート



いつもの食べ物で備える！
災害に備えて「非常食」を備蓄している方も多いと思いますが、災害時は精神的なストレスも多く、また避難所で食べる場合は他人の視線が気になって、なかなか食も進みにくいものです。そこでお勧めなのが、災害時専用の非常食とは別に、日常的に食べているもので、賞味期限が長めの食品を多めにストックしておき、古いものから順に食べていく「ローリングストック」と呼ばれる備蓄方法です。災害時は特に、自分が「おいしい」「好きだ」と思うものを食べるのが、精神衛生上からも大事だといわれています。ポテトチップスやグミ、せんべいやカステラなど、どんなものでも食べればエネルギーになり、笑顔になれる。「非常食だから」と固く考えすぎずに、好きなものをストックしておくことも有効な備えになります。

メーカーによって賞味期限は異なりますので、長めのものを見つけておきましょう。

今こそ見直す災害へ

東日本大震災から10年。新型コロナウイルスという新たな災いが目の前に立ち
そこで今回は、いざという時にすぐに必要になる「食品」について、実際に被害

2～3日まではエネルギー補給を！

避難生活が始まった直後は、とにかくエネルギーを補給することを第一に考えましょ
う。避難所で配られる「おにぎり」「菓子パン」なども、この時期に食べるものとしては
ふさわしく、ローリングストックをしておいた高カロリーのお菓子なども活用できます。

1週間を過ぎたらたんぱく質！

避難生活も1週間を過ぎるころから、必要になってくるのがたんぱく質。魚や肉の缶
詰などが大活躍するのはこの時期です。ロングライフの豆腐や、常温保存が可能な牛
乳なども活用しましょう。長期保存のきくナッツ類にもたんぱく質が比較的多く含まれ
ているので、カロリーに気を付けながら取り入れてみてください。

1カ月を過ぎたら微量栄養素を！

避難生活も1カ月を過ぎると、偏った食生活のツケが始めます。こんなときに不可欠
なのが、ビタミンやミネラルなどの微量栄養素です。ビタミンCは、柑橘系のドリンクな
ども手軽に摂取できますが、食物繊維やカルシウム、ポリフェノールなど普段でも取
りにくい栄養素はなかなか補給できません。そんなときに有効なのがサプリメントで
の補給です。いざという時に備えて用意しておいたり、日頃から摂取しているものがあ
れば、3カ月分くらいはストックしておくことをお勧めします。

長引く避難期間に備える！

避難も2～3日までは、まず空腹を満たすことを第一に考えれば
よいのですが、長引くにつれて必要な食べ物も変わってきます。避
難所では思うように手に入らないこともあると思いますが、今の
時代、避難生活が長期間にわたることも想定して、備蓄をするこ
とをお勧めします。

災害時の栄養摂取カレンダー

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
エネルギー ◀ 冷蔵庫・冷凍庫 ▶ ◀ ローリングストック ▶						
7	8	9	10	11	12	13
たんぱく質						
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
微量栄養素						



冷蔵庫・冷凍庫のものと ローリングストックの 組み合わせ

災害時の最初の3日間は冷蔵庫や冷凍庫
の中の食材を使い、残りの4日間はローリ
ングストックで蓄えた食材を使えば1週間
は普段とほぼ同じ食事が取れます。

「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」の

歴史をひもとく。

1999年のナチュラループラス創業時から、6回のバージョンアップを経て愛され続けている「スーパー・ルテイン」。そして“ミルトジェノール®”をプラスしたフラッグシップ製品「スーパー・ルテイン ミルトプラス」。ナチュラループラスを代表する2つの製品のこだわりとともに、これまでの歴史をさかのぼります。



ロゴマークにあしらわれているのはレオナルド・ダ・ヴィンチによる人体図のモチーフ。2つの製品が、からだづくりに欠かせない栄養素のバランスを極限まで追求した、人体の「普遍的なバランス」であることを表しています。



栄養機能食品として
ビタミンEを表示。

カチック博士の推奨
レシピを採用。6つ
のカロテノイドをは
じめとした特長成
分をボトル前面に
配置することで確
かな品質と安全性へ
のこだわりを表し
ました。



フレデリック・カチック博士

1980年代、南太平洋諸島の人々の食生活に着目したのをきっかけにカロテノイドの研究をスタート。以後さまざまなカロテノイドを発見し、今も第一線で研究を続けているカロテノイド研究の第一人者。

2019.4~現在

覚えてます! 「複数のカロテノイドをバランスよく取るのが効果的」であることに着目して、グレードアップを極めたことがうれしかったです。(40代)

カチック博士推奨レシピを採用し カロテノイドサプリメントの完成形*へ

*当社として

2019年にバージョンアップした「スーパー・ルテイン」
「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は、β-クリプトキサンチン
をプラスし、カロテノイド研究の第一人者、フレデリック・
カチック博士が推奨する6つのカロテノイドと、美と健康を
支える成分をブレンドしたマルチカロテノイドサプリメント
の完成形*です。また、より実感へと導くために、全ての原
料をサブミクロンサイズに粉碎・加工しました。



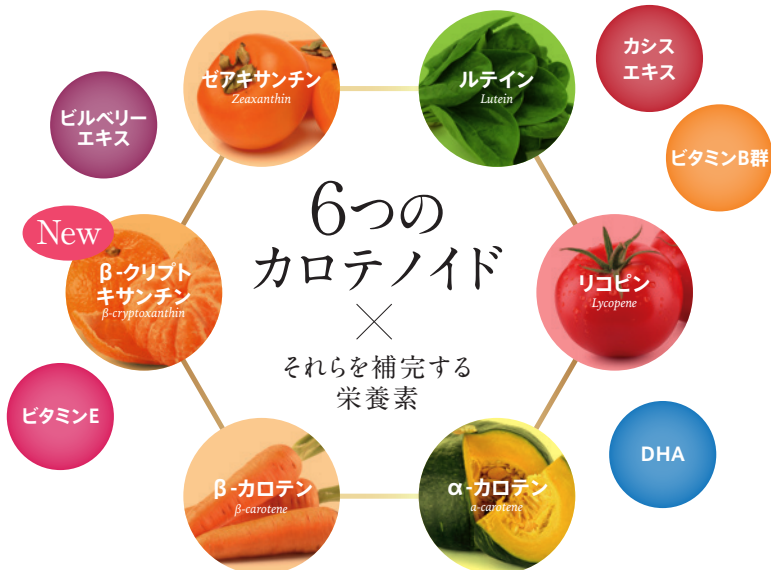
新配合のβ-クリプトキサンチンは温州みかんに多く含まれており、その有用性が注目されているカロテノイド。

ルテインとゼアキサンチンを バランスよく高配合

2007年にNational research reviewという学術雑誌で、米国内の調査データに基づく最近の推定によると「通常の食事を取っているルテイン、ゼアキサンチンの割合は5:1」と発表されました。「自然に取れる割合が一番いい」という発想から、ルテイン:ゼアキサンチン=5:1*のバランスで、高配合を実現しました。

※原料規格値

「スーパー・ルテイン」ブランドに含まれる成分



2012

覚えてます!

油に溶ける脂溶性の成分カロテノイドに加えて、水溶性の成分“ミルトジェノール®”も配合され、ますますパワーアップしたのが頼もしかったです。(50代)

国際特許*1 成分との強カタッグ!

ナチュラループラスが誇るフラッグシップ製品の誕生。

「スーパー・ルテイン ミルトプラス」が初めて登場したのは2012年のこと。「スーパー・ルテイン」の6つのカロテノイドはそのままに、2つの注目成分を組み合わせ、国際特許*1を取得した“ミルトジェノール®”をプラスして誕生しました。またこの年、ナチュラループラスは、FloraGLO®ルテインの供給元であるケミン・インダストリー社より「2000年よりアジアMLM業界においてFloraGLO®ルテイン取扱量No.1*2」の認定を受けました。

*1 PCT 国際特許出願制度により、特許協力条約に加盟している国に出願し、複数の国で認められた特許
*2 ケミン・インダストリー社調べ/2019年3月現在



製品名の由来は?

“ミルトジェノール®”の「ミルト」に加え、毎日の生活がよりクリアでポジティブになる、そんな「プラス」志向をバックアップする製品でありたい、という願いが込められています。



このマークは「FloraGLO®ルテイン」の特別なパートナーの証です。

FloraGLO®ルテインとは?

「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」に配合されている原料の一つ。アフリカン・マリーゴールドから抽出したルテインを、ケミン社独自の製法技術で結晶化したもの。2001年に米国の専門機関より、ルテイン製品では初めてGRAS(食品および飲料として用いる上で一般的に安全と認められる)物質として判定され、ルテイン市場で高い評価を得ているブランドです。



FloraGLO®ルテインはケミン・インダストリー社の商標です。

国際特許*取得成分
International
PATENT

ミルトジェノール®



<ピクノジェノール®>

松の樹皮1000kgからわずか1kgしか抽出されない希少な成分。40種類以上のフラボノイドを含み、欧米では美容と健康のために愛飲されている。



<ミルトセレクト®>

白夜の紫外線に耐えて育つ生命力の強い北産産のビルベリーから抽出。ポリフェノールの一種であるアントシアニンがブルーベリーの約4倍も含まれている。

2008

カロテノイドが5種から6種に!

第6のカロテノイドとしてクチナシの実を原料としたクロセチンが追加されました。

※2019年のバージョンアップにてβ-クリプトキサンチンに変更



2006

β-カロテンの栄養機能食品表示に!

栄養機能食品としての販売がスタート。これを機に一新されたロゴマークにも「栄養機能食品」の文字が加わりました。

SUPER LUTEIN
*****のスーパー・ルテイン



2001

1年間に3回のバージョンアップ!

ルテイン含有量が増量し、それに伴って粒がワンサイズ大きくなりました。そしてカシスエキスが追加されたのもこの年でした。パッケージにもカシスのイラストが入りました。



1999

「さまざまなカロテノイドを
バランスよく取る」
という考え方が全ての始まりに。

覚えてます!

今から20年以上も前に、
マルチカロテノイドに着
目していたなんてスゴイ。
(60代)

1999年、ナチュラルプラスの設立と同時に誕生したのが初代「スーパー・ルテイン」。当時はサプリメント自体、まだあまり一般的ではなく、出回っていたのもビタミン類ばかり。そんな時代に複数のカロテノイドを組み合わせたサプリメントは画期的な存在でした。



「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」進化の歴史



「スーパー・ルテイン」
「スーパー・ルテイン ミルトプラス」

バージョンアップの 変遷

2019.4 2019.4
バージョンアップ1回目 バージョンアップ6回目



2012
「スーパー・
ルテイン ミルトプラス」発売



2003
バージョンアップ4回目



2001
バージョンアップ2回目



2008
バージョンアップ5回目



2001
バージョンアップ3回目



2001
バージョンアップ1回目

これからも世界中の人々の
健康と笑顔のために。

「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は現在、150を超える国と地域で愛用されています。創業当時から守り抜いてきた「高品質」「有用性」「安全性」「安定供給」という4つのポリシーを胸に、これからも、世界中の人々を健やかに導くために進化し続けます。

1999
「スーパー・ルテイン」発売



ビジネスを始める決意をしても、いざ始めてみたら、聞き慣れない独自の用語を理解できず、尻込みしたり、不安にかられる方も多そうです。そこでスムーズにビジネスを行っていただけるよう、よく使われる専門用語を分かりやすく解説します。

IBO(アイビーオー)

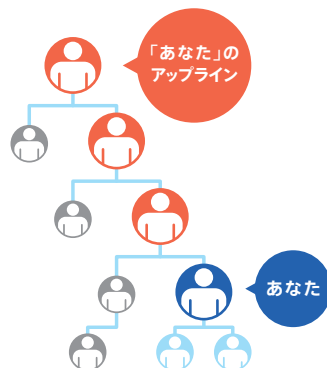
Independent Business Owner=独立事業主。ナチュラループラスのビジョンを共有し、未来を共に切り拓く事業パートナー。IBOになると、1泊2日の特別研修「Owners Retreat(オーナーズリトリート)」へご招待。

IBOC(アイビーオーシー)

Independent Business Owners Council=独立事業主が集う会議体のこと。

アップライン

系列組織の上位会員のこと。
あなたより下位に位置する組織は「ダウンライン」という。



アポ

「アポイントメント」の略で、ナチュラループラスビジネスをお勧めしたいと思っている相手と会う約束をすること。

ABC(エービーシー)

ナチュラループラスビジネスについてスムーズに伝えるための役割。または方法。

Aさん(アドバイザー):あなた(Bさん)の代わりにビジネスや製品について説明してくれる人。

Bさん(ブリッジ):あなた。AさんとCさんをつなぐ橋渡しをする人。

Cさん(カスタマー):あなた(Bさん)がビジネスや製品を伝えたい人。



HCA(エイチシーエー)

ビジネス活動が可能な会員種別。

その他、製品を愛用するHCB(エイチシービー)や、会員登録することなく手軽に製品を購入できるHCC(エイチシーシー)がある。

いかがですか?どれもナチュラループラスのビジネス活動で日常的に使われる用語ばかり。

例えば「ビジネスで特に大切な「ABC」は「アップライン」の方にお願ひしましょう!」といった使い方がされています。

ビジネスをスムーズに行うために、ぜひお役立てください!



粒あんとしあん、どっちが好き？
両方とも食べたいな！

3月には春分、お彼岸がありますね。春のお彼岸といえは

「ぼたもち(牡丹餅)」。

「ぼたもち」はもち米とうるち米を炊き上げてお米の粒は少し残してつぶすのが一般的。

これは、秋のお彼岸に食べられる「おはぎ(御萩)」も同じです。

では「ぼたもち」と「おはぎ」は何が違うのでしょうか？

諸説ある中の一つが、**周りを包む小豆あん。**

小豆は秋ごろに収穫されるため、「おはぎ」には**収穫してすぐ**の小豆が使われます。

収穫したての小豆は**香りもよく、皮も柔らかい**ので、**粒あん**で食べるのです。

その後、冬を越すと

小豆は**かたくなって**くるので、春のお彼岸の「ぼたもち」には、**こしあん**が使われます。

季節によって加工の仕方を変えるのは、**小豆をおいしくいただくための工夫**だったんですね。

食べることは生きること。

ユニマルシェです。

※こしあんを使ったものをおはぎ、粒あんを使ったものをぼたもちと呼ぶ地域もあります。

最新耳寄り情報は**こちら**から！

LINE お友だち募集中

登録無料



LINEの「友だち追加から「QRコード」で登録してね♪

お取扱商品のチェック、ご注文はこちら

お客様センター▶ ☎0800-888-8877
(平日10時~17時、土・日・祝日休み)

ショッピングサイト▶ <https://unimarche.jp/>

Eメール▶ info@unimarche.jp

登録無料



お買い物にはユニマルシェの会員登録(無料)が必要です。

製品梱包箱の大きさについて

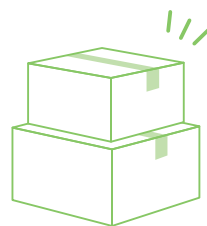
VOICE
会員さまの
お声

梱包箱が大きすぎるので、小さな箱にしてほしい。

ご報告します

貴重なご意見をありがとうございます。

ナチュラルプラスでは利便性やエコの観点から、ご注文いただいた製品はできるだけ1梱包となるよう、まとめて同梱しお届けしております。できる限り最適・最小の梱包サイズにてお届けするよう努めておりますが、製品の品質および梱包箱強度を維持するため、大きめの箱でお届けしております。また「スーパー・ルテイン」などの製品と「IZUMIO」を同時にご注文いただいた場合には、1梱包にまとめるため、通常より横幅が広い梱包箱を使用しております。これらのことから、梱包箱のサイズは引き続き現在の仕様とさせていただきます。いただいたご意見にお応えできず、誠に申し訳ございません。今後もナチュラルプラスは会員の方々の皆さまのお声を真摯に受け止め、改善に向けた検討を続けてまいります。



配送先住所について

VOICE
会員さまの
お声

登録している住所とは異なる住所へ製品を送ることはできませんか？



お答えします

異なる住所への配送指定につきましては、お電話にて承りますので、弊社コールセンターまでお問い合わせいただけますようお願いいたします。ご注文の内容等によっては、お受けできない場合もございますのでご了承ください。

コールセンター
0120-989-329 受付時間：平日10時～18時
(土・日・祝日休み)

Eメール
✉ info@naturally-plus.co.jp

会員さま満足度向上委員会に
ご意見・ご要望をお寄せください

メディア&トピック ～雑誌、新聞などの掲載情報～

ナチュラルプラスの会社情報、製品などが以下の雑誌や新聞で紹介されました。
2020年7月～12月までの掲載情報をお知らせいたします。

会社

「訪販ニュース(9月24日号)」に「カロナイド測定器、本格運用を開始」に関する記事が掲載されました。

会社

「訪販ニュース(10月8日号)」に「初のオンライン大会に1万8千アクセス」に関する記事が掲載されました。

会社

「健康産業新聞(10月21日号)」に「ナチュラルプラス フェスタ2020初のオンライン開催『今こそ競争ではなく、共創を』」に関する記事が掲載されました。

会社

「日本流通産業新聞(10月22日号)」に「初のオンラインイベント開催」に関する記事が掲載されました。

製品

「健康産業新聞(11月18日号)」に「『IZUMIO』10年連続売上No.1を達成
12月には新製品『OLEMIO』も上市」に関する記事が掲載されました。

会社

「月刊ネットワークビジネス(12月号)」に「World Convention Naturally Plus
FESTA2020 LEGACY～原点が創りだす未来～」に関する記事が掲載されました。

製品

「訪販ニュース(12月24日号)」に「ナチュラルプラス スポーツ向け水素水を投入」に関する記事が掲載されました。

- 雑誌や新聞に掲載された情報をセールストークにしたスポンサー活動は、医薬品医薬機器等法に抵触するため行わないでください。
- 著作権の関係上、雑誌や新聞などの掲載内容について、弊社ではご案内できかねますのでご了承ください。

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。
ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス
こども基金

現在の基金残高

(2021年1月15日時点)

¥ 2,212,855

**1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート※することができます。**

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」➡
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



AからGのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ボディパー」1個をプレゼントいたします。

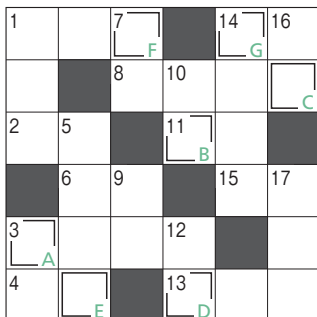
パズル制作/ノコリ

ヨコのカギ

1. ひき肉がたっぷり入った〇〇〇キャベツ
2. 温泉や温泉施設を英語で言うと
3. 正しくないこと。〇〇〇〇探し
4. ワンより大きくスリーより小さい。〇〇ピース
6. 「のれんに腕押し」と「ぬかに〇〇」は似た意味
8. レモン〇〇〇〇は、淡い黄色
11. 体脂肪〇〇を計れる体重計もある
13. 雛人形の〇〇〇ばやしは、笛や太鼓などを
持っている
14. アメリカの通貨単位
15. 玄人や専門家

タテのカギ

1. 牛や豚の肩周辺のお肉
3. 竹や梅より上
5. タイやベトナムの料理によく入っている香草
7. 〇〇は友を呼ぶ
9. メガより大きくテラより小さい。〇〇パイト
10. タートルネックの〇〇は筒状になっている
12. 本因坊秀策は、この盤上遊戯の棋士
14. 落とすこと。〇〇〇〇ショット
16. 小麦粉をバターで炒めてつくる
17. 当て字で「浪漫」とも書く。大正〇〇〇



【今月のヒント】



ルテインを抽出

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



宛先

郵便 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係

FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2021年4月30日(金)

*郵便: 当日消印有効
FAXとEメール: 当日必着

- * Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.230(12月号)の答え



「AND」2本

Vol.230(12月号)ご当選者発表

古田嶋 正男さん(新潟県) 川久保 忠祐さん(新潟県)
谷口 貞子さん(東京都) 仲松 昌子さん(沖縄県)
門脇 委佐子さん(鳥根県) 本吉 護子さん(北海道)
福井 友子さん(兵庫県) 前田 美津江さん(鳥取県)
ジューゴさん(京都府) はるたんさん(鳥根県)

Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2020年10月・11月号に寄せられたお手紙を紹介します。

私はアフリカン・マリーゴールドの畑を見に行きたい夢があります。
この号は保存しておきます!

M・Yさん
(大阪府)

ゆったりとスキンケアしながら「お肌の調子いいな!」と感じたりすると、それだけで気分よく過ごせますよね。美しさを追い求める気持ちこそが、美と若々しさ、元気の源ですよ!

一面のマリーゴールド畑を実際に自分の目で見たら、きっと素晴らしい体験になるでしょうね。そのためにも、また自由に世界を行き来できる日が戻ることを願ってやみません。

M・Mさん
(三重県)

「AURAGE」は使用していて気持ちがいいです。通勤していたときはゆったりと顔を触っている時間がなかったのですが、今は高齢ながらスキンケアを楽しく感じます。

ナチュラループラス製品一覧




製品タイプA

 <p>製品番号 01 ★スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 09 OLEMIO 200mL× 30パック</p>	 <p>製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック</p>	 <p>製品番号 35 AND 清涼飲料水 [50mL×10本]</p>
---	--	--	---

製品タイプB

 <p>製品番号 02 ★スーパー・ルテイン 54g (540mg×100粒)</p>	 <p>製品番号 03 IZUMIO 200mL× 30パック</p>	 <p>製品番号 04 スーパー・ ユークレナ パラミロンARX 51.6g (430mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ピュリフィカ FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g×30袋)/箱</p>
 <p>製品番号 07 ピュリフィカ BB 600mL (20mL×30袋)/箱</p>	 <p>製品番号 21 LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 32 オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 33 オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 31 オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 34 オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]</p>
---	---	---

製品タイプD

 <p>製品番号 11 ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋</p>	 <p>製品番号 41 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 42 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 43 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 44 ルーテ ボディバー 化粧石けん(粹練り) [標準重量90g]</p>	<p>★ …今月の特集製品</p>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 ^{※1} 350円	
		価格(税込)	代金引換手数料 ^{※1・2}	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテインについて

「スーパー・ルテイン」は、カロテノイド研究の第一人者、フレデリック・カチック博士推奨レシピを採用し、現代人のカロテノイド不足を効率的に補い、さまざまな側面から健康をサポートするマルチカロテノイドサプリメントです。「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は、「スーパー・ルテイン」のレシピはそのままに、さらに国際特許成分「ミルトジェノール®」を組み合わせたナチュラループラスのフラッグシップです。



- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は「栄養機能食品(ビタミンE)」です。ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進したりするものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。

* PCT国際特許出願制度により、特許協力条約に加盟している国に出願し、複数の国で認められた特許

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2020年12月1日現在)

■ 製品・役務の種類

- ①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護・認知症共済) ⑨電気通信サービス
- ※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
- ※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
- ※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。
- ※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。
- ※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

- ①ナチュラループラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)
- ②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)
会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラループラス製品代金
- ③HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料5,000円
- ※ナチュラループラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。
- ※これも基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
- ※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァ・モバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2020年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

- 報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ポーンナス、キャッシュバック共通)
- 【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)
- 【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラループラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品より10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)
- 【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)
- 【条件4】あなたがHCAであること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)
- 【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)
- 【条件6】各種ポーンナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ポーンナス/HCAのみ)
- 【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)
- ※上記条件の「あなた」とは、ポーンナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。
- ※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARK、AND、ビュリアカFIRE、ビュリアカBB、ラクトエア、ビュティケア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	http://www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	https://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。
※また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。