

Frais

4

APRIL, 2021
Vol.234



グリーンインテリアで
始める夏支度



美しさ弾む春、到来。今すぐ始めるLIFTANTでハリアップ!



グリーンインテリアで

始める夏支度

家の中を快適にすることの大切さに気付いた今。

植物の力を借りて、自然を感じられる

暮らしをしてみませんか？

夏の暑さに慣れさせるために育てるなら今から。

今はまだ柔らかな窓からの日差しも、夏には強烈な熱を伴って差し込んできます。外から室内に伝わる熱の7割以上は窓から入ってくるので、カーテンやブラインドで日差しを遮ることも熱さ対策の一つですが、それにプラスして、観葉植物で窓辺を飾れば、見た目でも涼を楽しめます。

ポトスやサンスベリアのような育てやすい植物でも、真夏に管理の行き届いた花屋さんから家に持ち帰るのは、環境変化による植物への負荷も大。この時期に買って、自宅の環境に慣れさせてあげることをお勧めします。風通しのよいところを好むので、1時間に1回くらい窓を開けてあげましょう。

日差しや照明がつくる影もステキなインテリア。

観葉植物がつくる影の美しさも魅力の一つ。夜はフロアスタンドやスポットライトを使って映し出せば、お部屋の雰囲気ワンランクアップします。葉が繊細なものや、葉形がユニークなものがお勧めです。





夏の日差しを遮る グリーンカーテンに挑戦。

日差しを遮る効果は、カーテンなど家の内側で施すより、すだれやオーニングなど家の外側で行うほうが高いことが分かっています。そこで人気なのがグリーンカーテンです。

苗を植え付ける方法なら、5月の中旬からでも間に合いますが、種から育てるなら今が始め時。日差しが強くなるにつれて、ぐんぐん伸びていく植物とともに来る夏を待てば、家時間がいっそう楽しくなりそうです。

グリーンカーテンのつくり方

用意するもの

- ネット
- 支柱
- プランター
- 培養土
- 鉢底石

- ① プランターに鉢底石を敷き、その上に培養土を入れる。
- ② 支柱は間隔を空けてセットし、物干し竿などを使ってネットが動かないようにしっかりと固定。
- ③ 支柱の根元をしっかりとプランターに埋め込んで固定。
- ④ プランターにグリーンカーテンにしたい植物を植える。
- ⑤ 植え付け直後はたっぷりと水やりを。

向いている植物

ひょうたん、ゴーヤ、パッションフルーツ、アサガオ、フウセンカズラなどツル性の植物



ズボラさんにもお勧めの エアプランツも活用。

空気中の水分を吸収し、土がなくても育つことからズボラさんにお勧めなのがエアプランツ。夏なら週に1～2回ほど霧吹きで水をスプレーすればよく、植木鉢もいらないので、飾り方の楽しみも広がります。



美しさ弾む春、到来。

今すぐ始める リフタントでハリアップ！

Hurry
Up!!

ハリのある笑顔のために
今こそ「リフタント」を
お届けしたい。

毎日の生活の中で気分がふさぎがちになるとき、大切なのが心の「張り合い」。例えば、スキンケアもその一つではないでしょうか。なぜなら、たとえ人と会う機会が減っても、肌がキレイになるとそれだけで心が弾むから。そこでお勧めしたいのが「上昇の美」を掲げる「リフタント」。19種類もの厳選成分が、弾むような美肌へと導きます。

空気が暖かくなり、新緑や美しい花々に心が弾む春。ハリのある笑顔で過ごすために、今すぐ「リフタント」でスキンケアを始めましょう！

5つの発酵美容成分

◆発酵ハス種子“白蓮”※1 (キメ整え成分)

◆発酵レスベラトロール※2 (ハリ・ツヤ成分)

◆発酵熟成プラセンタ※3 (キメ整え成分)

◆発酵アルガンオイル※4 (保湿成分)

◆発酵ローズハチミツ※5 (なめらか成分)

※1 乳酸桿菌/ハス種子発酵液

※2 ビチア/レスベラトロール発酵エキス

※3 サッカロミセス/ (黒砂糖/プラセンタエキス) 発酵液

※4 プセウドジマエビコラ/ (ダイズ粉/アルガニアスピノサ核油) 発酵液

※5 グルコノバクター/ハチミツ発酵液

ハリアップ!
ポイント

1

発酵の働きで
キメの整った
ツヤのある美肌へ。

古代エジプトの女王クレオパトラは発酵させたミルク風呂を好み、フランスの王妃マリー・アントワネットはシャンパン(発酵酒)を愛飲していたとか。そんな歴史上の美女たちが、美しさを保つために利用してきた発酵の技術に着目して配合したのが5つの発酵美容成分です。発酵させた美容成分は、分子が細かくなって肌に吸収※1されやすくなるだけでなく、酵母菌の活動で新たな成分が生まれスキンケア効果がアップ。乾燥によるくすみにもアプローチして美肌へと導きます。

*1 角層まで

発酵が肌にもたらすメリット

肌へ吸収
されやすくなる^{*1}

新たな成分が
生まれる

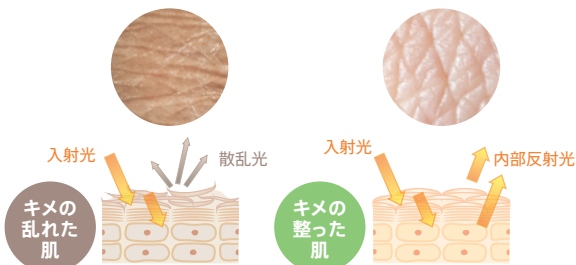
有用な成分が
増加する



ハスの実“白蓮”は、糖質やビタミンB1、ミネラルを含み、古くから健康食品として使用されてきました。

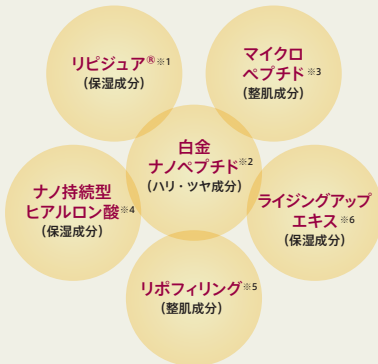
肌の美しさはキメ次第!

肌のキメとは、肌の外側に刻まれた三角形の細かい凹凸のこと。三角形が小さく均一であるほど肌のキメが整っていて、見た目美しく、手触りや化粧ノリもよくなります。「LIFTANT」に配合した発酵ハス種子“白蓮”は、健やかな肌を育むことでキメを整え、ツヤのある美肌へと導きます。



キメが整っていると光をキレイに反射するため、
肌にツヤが生まれます。

6つの美容科学成分



※1 ポルクオタニウム-51 ※2 アセチルテトラペプチド-17、コロイド性白金
 ※3 酢酸ヘキサノイルジペプチド-3 ノルロイシン ※4 ヒアルロン酸Na、セラプロント
 ※5 オルニチン、リン脂質、脂肪酸 ※6 ライムギ種子エキス

4つの天然植物エキス



※7 カラスムギ穀粒エキス
 ※8 ウンカリアメントサエキス
 ※9 ハイブリッドローズ花エキス

ハリアップ!
ポイント

2

美容科学成分が
大人の肌悩みに
アプローチ!

独自の発想とナノ技術を取り入れた6つの美容科学成分を配合。保水性に優れた潤いのあるベールをつくるリピジュア®や、水分や油分を補って、ハリのある肌へ導く白金ナノペプチドを配合。角層のすみずみまで届けて、大人の肌の悩みの随所に働きかけます。

ハリアップ!
ポイント

3

天然植物エキスの
力でハリのある
健やかな状態に。

熱帯雨林で育つキャットクローヤ、無農薬栽培の食用バラなど、天然の植物から抽出したエキスを4種配合。凝縮された植物の恵みが健やかな美肌を育みます。

“キレイな自分”をアップするテクニック!

画像を送り合ったり、SNSで今の自分の様子をアップする方が多い時代。より「映える」ちょっとした自分撮りのコツをご紹介します。web会議にも応用できます。

1 斜め45度でほっそり
正面よりも、からだの向きを少し斜めにする事で見える面積が減ってほっそり写る効果が。



2 カメラの角度は20~45度
顔がメインに写る場合は斜め上から撮ると、目が大きく、顎のラインがすっきり見える効果が。

3 屋内では照明を前から受ける位置に
照明を正面から受けるようにすると肌がキレイに写りやすい。照明の真下にいると、頬骨や目の下に影ができたり、ほうれい線まわりが目立って老け顔になる可能性が。

肌ハリがあると
心も上向きに。

ハリアップ!
ポイント

4

肌本来の
美しさを引き出す
肌由来成分。

健やかな肌の皮脂を目指して開
発された植物オイルや、肌にも
とも存在する保湿成分である
セラミドやNMFを配合。肌の
潤いを高めてハリと弾力のある
若々しい印象の肌へと導きます。
効能評価試験により、乾燥によ
る小じわを目立たなくする効果
も検証しています。

4つの肌由来成分

オイル^{※10}
ブレンド22
(肌保護成分)

セラミド^{※11}
コンプレックス
(保湿成分)

ベビー
コラーゲン^{※12}
(保湿成分)

NMFアミノ酸
ブレンド^{※13}
(肌保護成分)

※10 (ホホバ油/マカデミア種子油) エステルズ、スクワレン、マカデミアナッツ脂肪酸フィトステリル、フィトステロールズ ※11 セラミドEOP、セラミドNP、セラミドAP、フィトスフィンゴシン ※12 サクシノイルアテロコラーゲン ※13 PCA-Na、乳酸Na、アスパラギン酸、PCA、グリシン、アラニン、セリン、バリン、プロリン、トレオニン、イソロイシン、ヒスチジン、フェニルアラニン



LIFTANT
美容液 [30mL]
HCA・HCB会員価格 ¥12,500 (税込)
HCC 定期お得価格 ¥12,500 (税込)
HCC その都度価格 ¥13,750 (税込)

ほうれい線まわりの悩みを
マスクで隠していませんか？

マスクで隠れる顔の下半分は、年齢を感じやすい部分。ほうれい線まわりや口元など、見えないからといってケアを怠っていませんか？ふとマスクを外したときに印象が違ってしまうために、日ごろからお手入れを。スキンケアはもちろん「あいうえお」体操などで表情筋を鍛えるのも効果的です。



大きく口を開け、ゆっくり「あいうえお」の動きを
3回以上繰り返します。



大切な人への贈り物に。

ナチュラループラスの製品をステキにエコラッピング!

もうすぐ母の日。プレゼントに迷ったら、ナチュラループラスのサプリメントや化粧品を贈るのはいかがですか?そこでお勧めなのがハンカチを使ったエコラッピング。ハンカチならそのままプレゼントになるのでゴミも出ず、何度も包み直せるので失敗もなし!今回は、母の日の贈り物としてお勧めの「AND」と「LIFTANT」を簡単にラッピングする方法をご紹介します。

Pattern 1

AND(2本)の包み方

\\ 完成! //



1 ハンカチの中央にふたを外側にして「AND」を置き、ハンカチの端と端を合わせます。

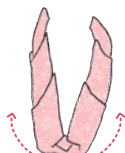
割れ物なので厚手のハンカチがお勧め



2 くるくると巻き上げます。



3 巻き終わりの先端を瓶と瓶の間に挟むようにして瓶を立てます。



4 上の余った布を二度結んで形を整えたら出来上がり!



Pattern 2

LIFTANTの包み方

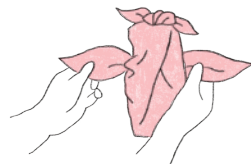
\\ 完成! //



1 ハンカチの中央に箱を立てて置き、奥と手前の端を上部で二度結びます。



2 左右の端を後ろに回して交差させ、手前に戻します。



3 両端を手前で二度結び、結び目を整えたら出来上がり!



贈る相手の好みを考えて、ハンカチの生地や柄を選ぶのも楽しいかもしれません。包む品物のサイズに合ったハンカチを選べば、他の製品でもラッピングできます。ナチュラループラスの製品をご紹介したい方にも「エコラッピング」でプレゼントしてみるのはいかがでしょうか?



ビジネス活動に活用しよう!

ゼロから始めるInstagram

人と人とのつながりが価値を生み出すナチュラループラスのビジネスシステムは、SNSと相性抜群。なかでもナチュラループラスでは、写真だけで簡単にアップできるインスタグラムの活用を推進しています。今回は「OLEMIO」の公式インスタグラムを例に、投稿の仕方をご紹介します。

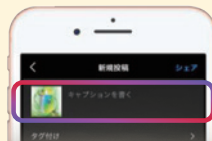
実際にアップしてみよう!

画像の投稿方法

製品の写真や、仲間との楽しい集まりの様子などを撮影したら…



Instagramのアプリを立ち上げて、プロフィール画面上部の「+」マーク→「投稿」ボタンをタップ。写真を選択します。



【新規投稿】画面で「キャプションを書く」を選択します。



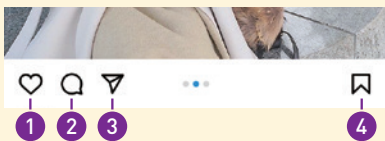
(ハッシュタグ)を頭に付けて製品名などを入力。

最後に「シェア」ボタンをタップして投稿

Instagramでご紹介いただきました



投稿された写真下のアイコンについて



① ハートマーク

投稿に対して「いいね」することができます。タップすると赤色に変わります。

② 吹き出しマーク

投稿に対してコメントすることができます。

③ 紙飛行機マーク

投稿を他の人へダイレクトメッセージで送ったり、自分のストーリーズに投稿してシェアすることができます。

④ リボンマーク

お気に入りの投稿として自分のアカウントに保存できます。他の人に見られることはありません。

OLEMIO公式アカウントをご活用ください!

@olemio_official

公式アカウントでは「OLEMIO」に関する情報を発信していますので、ぜひ「フォロー」や「いいね」してください。



画像にタグ付けする方法



【新規投稿】画面で「タグ付け」を選択します。

「タグ付け」して「OLEMIO」を広めましょう



投稿写真をタップし、「OLEMIO公式インスタグラム」を「🔍 検索」!

このマークが付いていたらOK!

2021年 ゴールデンウィーク休業のお知らせ

5月1日(土)～5月5日(水・祝)まで、ゴールデンウィークのため本社および全サロンをお休みさせていただきます。この期間中にいただいたEメールやFAXによる各種お問い合わせ、申請書・注文書などは、5月6日(木)より順次受け付けいたします。**大阪サロンにつきましては、5月2日(日)～5月6日(木)までお休みさせていただきます。**皆さまにはご不便をお掛けいたしますが、何とぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

※登録日によって定期購入製品のお届けが早めの出荷となります。

※クレジットカード払いも通常より早く決済させていただく場合があります。

ゴールデンウィーク休業前出荷のご注文受付期限

スタート商品——**4月30日(金)**までに会員登録いただくと、ゴールデンウィーク前に出荷いたします。
その他のご注文——**4月27日(火)12時**までにご注文いただくと、ゴールデンウィーク前に出荷いたします。

※お手続き書面に確認事項が発生した場合は、ゴールデンウィーク前に出荷できかねます。

出荷スケジュール

出荷日		HCA・HCB			HCC ^{※3}	
		スタート商品	リピート商品 (定期購入)	追加購入	初回商品/ 追加購入	定期購入
		登録日	登録日& 一括配送予定日 ^{※2}	受注日	受付日	登録日
4/20	火	4/16・17・18	21・22	4/16	4/16・17・18	21
4/21	水	4/19	23・24	4/17・18・19	4/19	22
4/22	木	4/20	25・26	4/20	4/20	23
4/23	金	4/21	27・28・29	4/21	4/21	24・25
4/24	土	出荷なし				
4/25	日					
4/26	月	4/22	30・31	4/22	4/22	26・27・28
4/27	火	4/23・24・25	1・2	4/23	4/23・24・25	29・30・31
4/28	水	4/26	3・4	4/24・25・26	4/26	1・2・3
4/29	木・祝	出荷なし				
4/30	金	4/27	5・6	4/27	4/27	4・5・6
5/1	土	4/28・29・30	出荷なし			
5/2	日					
5/3	月・祝					
5/4	火・祝					
5/5	水・祝					
5/6	木		7・8	4/28・29	4/28・29	7
5/7	金	5/1・2・3・4・5 ^{※1}	9・10	4/30	4/30・5/1・2・3・4・5	8・9・10
5/8	土	出荷なし				
5/9	日					
5/10	月	5/6	11	5/1・2・3・4・5・6	5/6	11

※1 5月1日(土)～5月5日(水・祝)はオンライン登録のみ承ります。製品はゴールデンウィーク後に出荷いたします。

※2 支払方法が「毎月口座引落し払い」をご利用の方は、一部出荷スケジュールが異なりますので以下をご確認ください。

・収納企業「三菱UFJファクター」の方で、【登録日が6～10日の方】または【一括配送のお届け日が1～10日の方】は、5月10日(月)出荷予定です。

・収納企業「アイエスピー」の方で、【登録日が6～14日の方】または【一括配送のお届け日が1～14日の方】は、5月14日(金)出荷予定です。

なお、収納企業「アイエスピー」でゆうちょ銀行以外をご利用の場合、一括配送と同じ出荷スケジュールとなります。

※3 HCCの方は、ご注文の受付時間によっては出荷日が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。



お皿の上で桜が満開！
 食べるのが
 もったいないね

「桜餅」の季節がやってきました。桜餅は春の季節でもあります。

一般的に関西風とされる桜餅は、別名「道明寺」。

餅米からつくられる

道明寺粉を蒸して色付けした、つぶつぶとした食感が

特徴的な衣で餡を包みます。

道明寺粉は、大阪府にある真言宗の尼寺「道明寺」でつくられていた

「糖(ほしい)」という

保存食に由来しているそう。

一方で関東風とされる桜餅は、

クレープのような筒型の生地で餡を挟みます。

江戸時代に今も東京都にある長命寺で

桜並木から落ちる葉っぱを

掃除していた門番が、

桜の葉を塩漬けにして

餅に巻くことを思いついたのが

始まりだといわれています。

地方によっては「道明寺」に対して

「長命寺餅」とも呼ばれています。

ほかにも春を感じる餅菓子は菱餅、

草餅、鶯餅、蕨餅、椿餅などいろいろ。

どれも、万物に生き生きとした

新しい気がみなぎる清明の季節を祝い、

喜ぶ気持ち伝わってきます。

食べることは生きること。

ユニマルシェです。

最新耳寄り情報はこちらから！

LINE お友だち募集中

登録無料



LINEの「友だち追加からQRコード」で登録してね♪

お取扱商品のチェック、ご注文はこちら

お客様センター ▶ ☎0800-888-8877 (平日10時~17時、土・日・祝日休み)

ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/>
 Eメール ▶ info@unimarche.jp

登録無料



お買い物にはユニマルシェの会員登録(無料)が必要です。

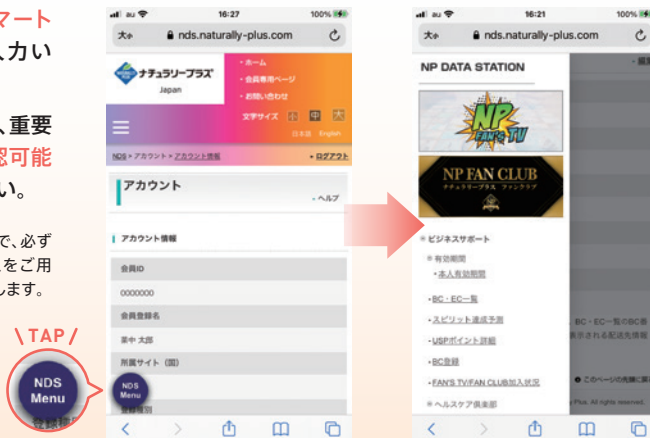
NDSがスマートフォンからでも見やすくなりました！

NDSにログイン後、左下の「NDS Menu」をタップすると、メニュー一覧を見ることができます。

また、オンライン登録もスマートフォンからスムーズにご入力いただけます。

「SMSによる認証」を廃止し、重要事項もスマートフォンで確認可能ですので、ぜひご活用ください。

今後はメール認証のみとなりますので、必ず申請者ご本人さまのメールアドレスをご用意の上、ご登録手続きをお願いいたします。



※すでに登録済みのメールアドレスは利用できません。

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス
こども基金

現在の基金残高

(2021年2月15日時点)

¥ 2,366,026

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート※することができます。

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。



AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ボディソープ」1本をプレゼントいたします。

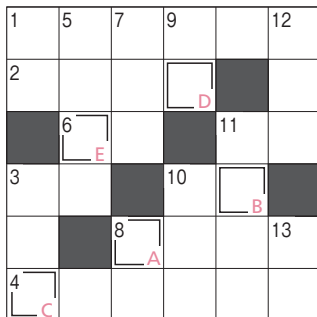
パズル制作/ニコロ

ヨコのカギ

1. ショートケーキに塗られたりする白い食材
2. 鋭い〇〇〇〇眼をもった名探偵
3. 押入れの奥から春〇〇を取り出しました
4. 腸内で増えすぎると、おなかの調子が悪くなるとか
6. 小さいこと。〇〇トマト、〇〇プライス
8. これをちぎって、好きか嫌いかを占うことも
10. エッフェル塔がある、フランスの首都
11. オール・イン・〇〇の化粧品

タテのカギ

1. 親しき〇〇にも礼儀あり
3. 床や階のこと。〇〇マネージャー
5. おなかいっぱい
7. 地面からぼうぼうと生えている場所
8. スキンケアはこれのお手入れ
9. 法則。黄金〇〇、因果〇〇
10. 〇〇運河は、太平洋と大西洋をつなぐ
11. このクーポンを使ったら、10%〇〇〇〇で食事できるよ
12. フル〇〇〇は満月
13. 1年以上も上映している、ロング〇〇の映画



【今月のヒント】

「LIFTANT」で始める

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係

FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2021年5月31日(月)

*郵便：当日消印有効
FAXとEメール：当日必着

- * Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.231(1月号)の答え



「ルーテ ヘアマスク」1本

Vol.231(1月号)ご当選者発表

- | | |
|---------------|---------------|
| 株木 節子さん(兵庫県) | 東原 裕美さん(滋賀県) |
| れがーろさん(福島県) | 丸本 千恵子さん(滋賀県) |
| おとちゃんさん(滋賀県) | 大峯 まゆみさん(福島県) |
| 可見 加奈恵さん(岐阜県) | 横井 律子さん(愛知県) |
| ゆみみんさん(兵庫県) | yuriさん(東京都) |

よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

Q 栄養機能食品とは、何ですか？

A

1日に必要な栄養成分(ビタミン、ミネラルなど)が不足しがちな場合、その補給のために利用できる食品です。栄養成分が一定の基準値を満たしていれば、国による個別の審査を受ける必要はなく、決められた栄養成分の機能が表示できます。

「スーパー・ルテイン」※1、「スーパー・ルテイン ミルトプラス」※1はビタミンE、また「AND」※2はナイアシンの栄養機能食品です。

※1 栄養機能食品(ビタミンE)：ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。

※2 栄養機能食品(ナイアシン)：ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 ☎ 0120-936-329 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

ナチュラループラス製品一覧




製品タイプA

 <p>製品番号 01 スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g (460mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 09 OLEMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL × 48パック</p>	 <p>製品番号 35 AND 清涼飲料水 [50mL × 10本]</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

製品タイプB

 <p>製品番号 02 スーパー・ルテイン 54g (540mg × 100粒)</p>	 <p>製品番号 03 IZUMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 04 スーパー・ユークレナ パラミロンARX 51.6g (430mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ピュリフィカ FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g × 30袋) / 箱</p>
 <p>製品番号 07 ピュリフィカ BB 600mL (20mL × 30袋) / 箱</p>	 <p>製品番号 21 ★LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 32 オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 33 オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 31 オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 34 オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g × 10包 / 箱]</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

製品タイプD

 <p>製品番号 11 ラクトエア 30g (1g × 30粒) / 袋</p>	 <p>製品番号 41 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 42 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 43 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 44 ルーテ ボディバー 化粧石けん (粹練り) [標準重量90g]</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>★ …今月の特集製品</p> </div>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 ^{※1} 350円	
		価格 (税込)	代金引換手数料 ^{※1・2}	定期お得価格 (税込)	その都度価格 (税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

LIFTANTについて

「LIFTANT」は「ハリ」に着目して開発した機能性美容液です。発酵美容成分を核に、美容科学成分や肌由来成分、天然植物エキスなどのサポート成分で構成されています。

- お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初めてご使用になる方は簡易パッチテストをお勧めします。
- お肌に異常が現れた場合は、すぐに使用を中止し、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。「製品を使い続けるうちによくなる」といったことはございません。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルリープスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2020年12月1日現在)

■ 製品・役務の種類

- ①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルリープスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護・認知症共済) ⑨電気通信サービス
- ※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
- ※なお、⑥の役務は、ナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
- ※⑦はナチュラルリープスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。
- ※⑧はナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。
- ※⑨の役務は、ナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

- ①ナチュラルリープスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA) 会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)
- ②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB) 会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラルリープス製品代金
- ③HCBからHCAへの会員種別変更 会員種別変更料5,000円
- ※ナチュラルリープス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。
- ※これも基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラルリープスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
- ※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができて、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要となります。
- ユニヴァ・モバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2020年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器法等など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルリープス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルリープスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ポーナス、キャッシュバック共通)
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ポーナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラルリープスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ポーナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ポーナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ポーナス、キャッシュバック共通 /HCAのみ)

【条件6】各種ポーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ポーナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ポーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ポーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルリープスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルリープスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルリープスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルリープスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARK、AND、ビュリアカFIRE、ビュリアカBB、ラクトエア、ビュティケア製品、ナチュラルリープスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	http://www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	https://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。
※また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。