

ニューノーマル時代の
アイウェア活用術。



誕生から10年。時をかさねてゆくあなたの肌に、
これからもずっと、美のオーラを。

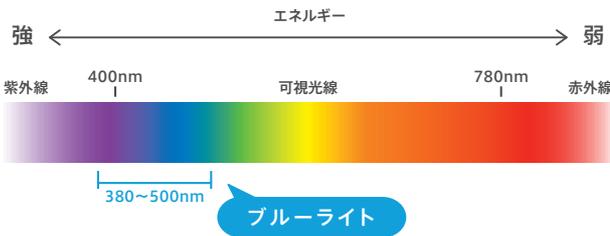
ニューノーマル時代の アイウェア活用術。

リモートワークや外出自粛で、デジタル機器を見ている時間が増えている今、さらに、夏は強烈な紫外線も目への負担になっています。そこで大切な目を守りながら、顔の印象もアップさせるアイウェア（メガネとサングラス）の選び方を紹介します。

デジタル時間が増えた分、ブルーライト対策はしっかり。

仕事、コミュニケーション、趣味などのために、スマートフォンやパソコンなどの画面を見ることが増え、ブルーライトの影響を心配する人が再び増えています。LED液晶から発生するブルーライトは目の奥まで届き、眼精疲労や睡眠の質にも関係するといわれているだけに、対策を行うに越したことはありません。

画面にブルーライトカットシートを貼る方法もありますが、簡単なのがカット効果のあるアイウェアを選ぶこと。近眼用、老眼用、度なしがあり、使用頻度に合わせて、カット率も選ぶことができます。



■ LED液晶などから強く発生！



パソコン



液晶テレビ



ゲーム機



スマートフォン

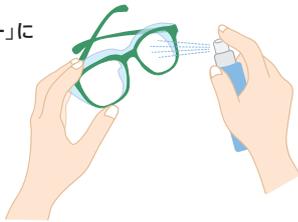
紫外線も花粉も
ウィルスも。横からの
侵入に抜かりなく！

花粉症に悩む人のために開発された、
ゴーグルのように側面もカバーするアイ
ウェアが、目からの飛沫の侵入を防ぐ目
的で再注目されています。実は紫外線も
真上から降り注ぐ白昼よりも、横から差
し込む朝日や夕日のほうが目に悪影響を
与えやすいので、ゴーグル型が効果的と
されています。

くもりを防ぐために
もうひと工夫

一般的なアイウェア以上に、ゴーグル型の
アイウェアはくもりやすいのが難点です。
そこで携帯していると便利なのが「くも
り止めスプレー」です。またレンズそのも
のにくもり止め加工を施す方法もあり、
コーティング剤の選び方によって、レン
ズのキズ、反射、紫外線などを防ぐ効果も
アップできます。

今は「くもり止めスプレー」に
除菌効果があるものも。



マスク&アイウェアの時代でも、
見た目印象を上げる工夫を。

似合うアイウェアは顔の形から導き出されます。さら
に今はマスクで顔半分を覆っている時代。アイウェア
ばかりが目立たないように気を付けて、トータルで顔
の印象をアップするものを選びましょう。

Point!
- 01 -

顔の輪郭と同じ形のフレーム
を選ぶとコンプレックス
に思う部分が強調される
ので、顔の輪郭と異なる形
を選びましょう。

Point!
- 02 -

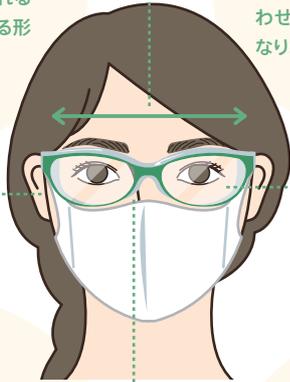
フレームの横幅はこめ
かみあたりの顔幅に合
わせるとバランスがよく
なります。

Point!
- 03 -

フレームカーブは眉のライ
ンに合ったものに。マスクで
顔の下半分が見えないの
で、眉は全部隠してしまわ
ずに、アイウェアの縁に沿っ
て見ると自然な印象に。

Point!
- 04 -

濃い色のサングラスだと、瞳
孔が開いて紫外線の影響を
受けやすくなるので、薄い色
のレンズがお勧め。マスクを
しているときは、目の表情が見
えるほうが安心感を与えます。



お世話になった方へ
「ギフトセット」はいかがですか

夏の贈り物に



6月28日(月)より「IZUMIOギフトセット(のし付き)」の受け付けを開始いたします。

また今回は、**期間・数量限定のお買い得価格**で「OLEMIOギフトセット(のし付き)」も販売いたします!

それぞれ製品10パック、チラシ1部、キャップオープナー1個をセットにして、あなたの大切な方へお届けいたします。

会員でない方へもお届けできますので、お世話になった方や、製品をお勧めしたい方への贈り物や

お中元としてぜひご利用ください。皆さまからのご注文を心よりお待ちしております。

「暑中お伺」の「のし付き」で
お届けいたします。

※「のし付き」は、6月28日(月)～7月30日(金)のご注文受け付け分までとなります。
期間外のご注文分につきましては「のし無し」での発送となりますのでご了承ください。

IZUMIOギフトセット



●「IZUMIO」10パック ●「IZUMIOチラシ」1部 ●「キャップオープナー」1個
※特製化粧箱入り ※ナチュラループラススリーブ入り

価 格 4,600円(税込、送料込) / 1,000ポイント

購入条件 ナチュラループラス会員の方であれば、
どなたでもご注文いただけます。

限定
販売

OLEMIOギフトセット



●「OLEMIO」10パック ●「OLEMIOチラシ」1部 ●「キャップオープナー」1個
※特製化粧箱入り ※ナチュラループラススリーブ入り

価 格 4,600円(税込、送料込) / 1,000ポイント

期 間 6月28日(月)～7月30日(金)

※期間内に限定数に達した場合は、受け付けを終了させていただきます。

購入条件 ナチュラループラス会員の方であれば、
どなたでもご注文いただけます。

〈注文方法 / 支払方法〉

■ FAXまたは郵送

「IZUMIO/OLEMIOギフトセット申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送にてご注文ください。申込書ご希望の方にはFAXまたは郵送にてお届けいたしますので、コールセンター(0120-989-329)までお問い合わせください。

支払方法は銀行振込払い、またはクレジットカード払いからご選択いただけます。
(※ナチュラループラスへクレジットカード情報をご登録ください。)

■ サロン窓口

サロンに備え付けの「IZUMIO/OLEMIOギフトセット申込書」に必要事項をご記入の上、ご注文ください。支払方法は現金払い、クレジットカード払い、デビットカード払いからご選択いただけます。

■ 発送について

1件ごとに配送先個別指定を承ります。また、お届け時間帯がご指定いただけます。(※配達日はご指定いただけませんのでご了承ください。)

〈返品・交換について〉

製品を返品された場合、製品が未開封(包装紙のシールが剥がれていないこと)であれば、製品代金(1箱:4,600円(税込、送料込))をお申込者にご返金いたします。製品の不良品、破損などによる返品および交換につきましては、弊社コールセンターならびにサロンまでお問い合わせください。その他の事項は最新の「概要書面」「ナチュラループラス会員規約」記載事項に準じます。「概要書面」「ナチュラループラス会員規約」と異なる扱いをする場合はNDS内「会員の方へのお知らせ」にて告知します。



「AURAGE」は、自然の中でたくましく生きる植物の力と、
近代科学の技術を融合し、

2011年に誕生したスキンケアブランドです。

「AURAGE」を使った日々のスキンケアで、
『お肌のツヤと潤いを取り戻せた』

『印象が変わったね、と言われるようになった』など、
多くの喜びの声を届けていただきました。

おかげさまで累計販売数60万個以上と、
今では多くの皆さまに愛されるスキンケアブランドへと
成長いたしました。誠にありがとうございます。

AURAGE〈オーラージュ〉の名の由来は、

「オーラ」= AURAと、「年齢」= AGEを掛け合わせたもの。

年齢を重ねるほどに「オーラ」を放つような、

美しい印象の肌に通きたい、そんな思いが込められています。

ブランド名に引けを取らないのが、

実感にこだわった厳選成分と使いやすい製品設計。

時代の一步先を行く製品づくりにこだわり、

10年を経た今でも色あせることはありません。

これからも「AURAGE」が皆さまの

スキンケアライフの中心にあり、たくさんの感動を届け、

ハッピーでパワフルな美を求める皆さまと、

末永くご一緒できるスキンケアブランドでありますように！

2011年8月「オーラージュ」はナチュラルリープラス初の
スキンケアブランドとして誕生しました。時をかさねてゆく
あなたの肌に、これからもずっと、美のオーラを。

おかげさまで誕生から
10年。



「AURAGE」ビューティエピソード

1/ ビューティエキスパートも注目した 「クレンジングプラス」

2011年の発売当初、多くのビューティエキスパートと呼ばれる美容の専門家に「AURAGE」を使用してもらいました。美のプロたちのお気に入りには、なんと「クレンジングプラス」。使うたびにお肌が柔らかくなる!と評判でした。その秘密はアルガン樹の種子から搾油されるエキストラバージンオイル。リノール酸やオレイン酸が豊富な美容オイルで、汚れをしっかりと落としながら、しっとり洗い上げます。ダブル洗顔の必要はありません!



2/ 熱烈ファンが「リッチフォーミュラ」を手放せない理由は “聖なる”エキス

誰もが一度使うと手放せないのが「リッチフォーミュラ」。しっとり潤う秘密は、スイゼンジノリエキス。学名にもなっている「サクラン」という成分による高い保水力で、驚くほどの潤い感を実現します。熊本市の水前寺成趣園の池で発見され、1872年にオランダの植物学者スリンガーによって世界に紹介されました。サクランという名前は“聖なる”という意味のラテン語“Sacrum”から。スリンガーがスイゼンジノリの生息環境の素晴らしさに感動して命名したといわれています。

3/ 「グレイシャスクリーム」神秘の石 「コパラ」が潤いの秘密

蒼い海とサンゴ礁に囲まれた魔法の島、モーレア島。そこには海水の影響で「コパラ」と呼ばれる、ミルフィーユ状の石が形成されることで知られています。各層には異なった微生物が生息しており、塩水や紫外線などの過酷な環境に耐えるために多糖を排出しています。この多糖に着目し誕生したのが「グレイシャスクリーム」に配合されているアルテロモナス培養液(保湿成分)です。南の国のエッセンスが配合された「グレイシャスクリーム」。スキンケアの最後に、潤いをしっかりと閉じ込めて!



おかげさまで
AURAGEブランド
累計販売数

60万個以上

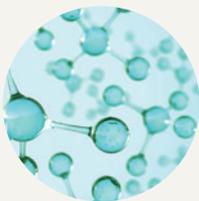
(2021年4月時点
ナチュラルプラス調べ)

知るほどもっと好きになる

4/ 美容成分60%*1で紫外線もブルーライトもカット 「UVメイクアップベースクリーム」

光老化は老化の原因の約80%を占めているといわれています。「UVメイクアップベースクリーム」は、紫外線はもちろん、ブルーライトの刺激からも肌を守ります。その防御機能は、第三者機関の試験によって検証済み。さらに美容成分を60%*1も配合！日中のお肌をケアしながら、紫外線やブルーライトから徹底的に守ります。

美のオーラをまとう配合成分*2

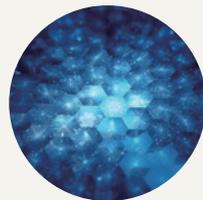


ナノ化AC-11

アマゾンで育つキャットクローから抽出。1ミリの100万分の1というナノサイズのカプセルに内包することで、肌をすみずみまで潤します。

プロジェリン

加齢に伴う年齢サインはどのようなプロセスで起こるのか？エイジングのメカニズムの解明から生まれた先進の成分。毎日の肌ダメージの蓄積を防ぐのに欠かせません。



クラウドベリー



クロウベリー



リンゴンベリー



ブラックベリー



ビルベリー

5種のベリー

極北や高地など厳しい環境で生育する野生のベリーを厳選し、有用性の認められている特有成分をバランスよくブレンドして配合。

*1 タチジャコウソウ花/葉エキス(整肌成分)、ポリクオタニウム-51(保湿成分)、スサビノリエクス(保湿成分)など/水分を含む60% *2 整肌成分のナノ化AC-11(ウンカリアトメントサエキス)、ハリ成分のプロジェリン(トリフルオロアセチルトリペプチド-2)、肌保護成分のクラウドベリー(ホロマイイチゴ果実エキス)、クロウベリー(ガンゴウラン果実エキス)、リンゴンベリー(コケモモ果実エキス)、ブラックベリー(セイヨウヤブイチゴ葉エキス)、ビルベリー(ビルベリー葉エキス)

◀ 先進性と実用性を兼ね備えた「AURAGE」の夏のスキンケアのポイントをご紹介します！

夏だからこそ「透明感」のためにオラージュを！

「思い込み」を払拭する

夏のスキンケアのギモン一問一答。

Q1 朝の洗顔は
水だけでもOK？

No!
A

夕方まで透明感を
キープするためには、しっかり
「落として潤す」ケアが必須！

寝起きの顔には水だけでは落ちにくい汗や皮脂汚れが付着しています。肌に残った皮脂汚れはくすみやメーク崩れを引き起こすだけでなく、スキンケアの浸透*も妨げてしまい、乾燥の原因に。夕方まで美肌を保つためには、まず洗顔料で肌を清潔な状態にリセットして、肌をやさしくなじみ、浸透*しやすい保湿液でたっぷり潤いを補給することが大切です。

*角層まで



朝のベタつきや
皮脂汚れをクリアに！

なめらかなオイルが毛穴に詰まった皮脂汚れまですっきりオフ。肌に必要な潤いは残すので洗い上がりの肌はつっぱりません。

オラージュ クレンジングプラス
[メーク落とし・洗顔料] 200mL



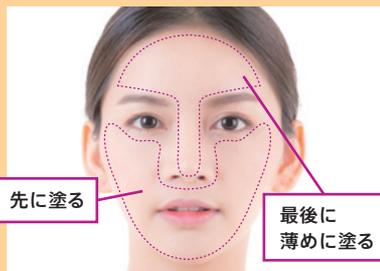
潤いでキメを整え
ツヤのある肌に。

化粧水と美容液の美容成分を一本に凝縮。化粧水のみずみずしい潤いと美容液のリッチな潤いで角層を満たし、キメの整ったハリのある肌へと導きます。

オラージュ リッチフォーミュラ
[化粧水・美容液] 60mL

べたつかないよう メリハリ塗りを!

乾燥しやすい目元、口元、頬から塗り、最後に手のひらに残ったクリームをべたつきやすいTゾーンに塗るのがお勧め。



No!
A
最後のクリームが乾燥ダメージ対策に。化粧水や美容液だけで終わってしまつと、せっかく補った潤いが逃げてしまい、乾燥が進みます。夏は汗をかきやすいことから潤っているのと勘違いしがちですが、実は強烈な紫外線とエアコンの影響で乾燥しやすい状態。乾燥による「夏老け」を防ぐためにも、スキンケアの最後には必ず油分でフタをしましよ。

Q2 夏にクリームは必要ない?

潤いを閉じ込めて 夏の肌を健やかに導く。

肌に吸い付くようになじんでなめらかに密封。選りすぐりのスキンケア成分がハリのある健やかな肌へと導きます。

オラージュ グレイシャスクリーム
[クリーム]30g



美容成分を60%*も配合しながら、紫外線もブロック

ノンケミカル、ノンシリコン処方ながら、SPF50+・PA+++の防御力を実現。さらに肌のことを考えた美容成分を60%*配合。スキンケア効果と化粧下地効果でメークもちをアップさせます。

オラージュ UVメイクアップベーススクリーム
[日焼け止め・化粧下地] 30g
SPF50+・PA+++

*タチジャコウソウ花/葉エキス(整肌成分)、ポリクオタニウム-51(保湿成分)、スサビノリエキス(保湿成分)など/水分を含む60%

No!

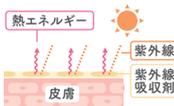
A
肌に配慮しているかどうかは配合成分が左右する。

Q3

UV効果が高い日焼け止めは肌の負担になる?

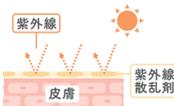
SPFやPA値が高いからといって肌に負担がかかるわけではありません。大切なのは配合成分。紫外線散乱剤(ノンケミカル)や、スキンケア効果のある美容成分を配合しているなど、紫外線カット効果が高くてもこだわった成分の日焼け止めを選びましょう。

紫外線吸収剤



紫外線を吸収し、肌の上で熱エネルギーに変えて放出する。

紫外線散乱剤



肌表面で紫外線を反射・散乱させる。

533
9560*

*3月末時点の口数実績



ユニヴァ共済は3月、決算を迎えました。

第6期、共済金のお支払いは

533件で、9割以上が

入院・手術に対する給付でした。

また、お支払い総額は

7,875万8,050円、

1件当たりの平均お支払い額は

14万7,764円となりました。

組合員の皆さまから

多くの助け合いの力をいただき、

微力ながら不安を抱える方々に

寄り添うことができました。

深く感謝いたします。

激動のこの一年を振り返りますと、

こんな時だからこそ、ということでは、

ご家族を守る保障について

ご相談いただく機会が増えました。

もつと**タイムリー**に**最新のご案内**や

セミナー情報をお届けしたり、

より分かりやすく**ビデオ通話**で

ご相談を承れますように、新たに

公式LINEをスタートしました。

ユニヴァ共済は、**個人事業主**などの

小規模事業者の互助保障を

充実することを目的として、

認可を受けた**共済事業**を行う

協同組合です。

副業の機会が格段に**増えている**昨今、

存在意義が高まっていることに、

身が引き締まる思いです。

今後とも**変わらぬお力添え**のほど、

お願い申し上げます。

ユニヴァ共済公式LINEはこちら



- ・LINE電話相談
- ・ビデオ相談お申し込み
- ・オンライン申込
- ・その他の手続き など



お電話は

0800-888-8877

(平日10~17時、土・日・祝日休み)

ガイダンスの後に「3」をプッシュっほ!

ホームページは
こちらから



2021年 夏季休業のお知らせ

8月13日(金)～16日(月)まで、夏季休業のため本社および全サロンをお休みさせていただきます。
この期間中にいただいたEメールやFAXによる各種お問い合わせ、申請書・注文書などは、8月17日(火)より順次受け付けいたします。大阪サロンにつきましては、8月12日(木)～8月16日(月)までお休みさせていただきます。
皆さまにはご不便をお掛けいたしますが、何とぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

※登録日によって定期購入製品のお届けが早めの出荷となります。

※クレジットカード払いも通常より早く決済させていただく場合があります。

夏季休業前出荷のご注文受付期限

スタート商品——8月10日(火)までに会員登録いただくと、夏季休業前に出荷いたします。
その他のご注文——8月10日(火)12時までにご注文いただくと、夏季休業前に出荷いたします。

※お手続き書面に確認事項が発生した場合は、夏季休業前に出荷できかねます。

出荷スケジュール

出荷日		HCA・HCB			HCC ^{*3}	
		スタート商品	リピート商品 (定期購入)	追加購入	初回商品/ 追加購入	定期購入
		登録日	登録日& 一括配送予定日 ^{*2}	受注日	受付日	登録日
8/4	水	8/2	5・6	7/31・8/1・2	8/2	5
8/5	木	8/3	7・8	8/3	8/3	6・7
8/6	金	8/4	9・10・11	8/4	8/4	8・9・10
8/7	土	出荷なし				
8/8	日・祝					
8/9	月・祝					
8/10	火	8/5	12	8/5	8/5	11
8/11	水	8/6・7・8・9	13・14	8/6	8/6・7・8・9	12・13・14
8/12	木	8/10	15・16・17	8/7・8・9・10	8/10	15・16・17
8/13	金	出荷なし				
8/14	土					
8/15	日					
8/16	月					
8/17	火	8/11	18	8/11	8/11	18
8/18	水	8/12・13・14・15・16 ^{*1}	19	8/12	8/12・13・14・15・16	19
8/19	木	8/17	20	8/13・14・15・16・17	8/17	20

※1 8月13日(金)～16日(月)はオンライン登録のみ承ります。製品は夏季休業後に出荷いたします。

※2 支払方法が「毎月口座引落し払い」をご利用の方は、一部出荷スケジュールが異なりますので以下をご確認ください。

・収納企業「アイエスピージー」の方で、【登録日が6～11日の方】または【一括配送のお届け日が1～11日の方】は、8月10日(火)出荷予定です。
なお、収納企業「アイエスピージー」でゆうちょ銀行以外をご利用の場合、一括配送と同じ出荷スケジュールとなります。

※3 HCCの方は、ご注文の受付時間によっては出荷日が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

vol.2

管理栄養士ミニコラム



免疫力を上げよう

いまま感染症による猛威が続いていますが、そんな中で**感染症予防の観点**から、「**免疫力を高める**」ことへの関心が高まっています。今回は**日ごろの食生活**に取り入れられる、**免疫カアップのコツ**をご紹介します。

Qここで皆さんにクイズです!

免疫力に深く関わる栄養素は何でしょうか?

① 脂質 ② 炭水化物 ③ たんぱく質

>>>

A. 答えは…「**③たんぱく質**」です!

たんぱく質は筋肉や臓器の材料となるだけでなく、**ウイルスや細菌の侵入を防ぐために働く免疫物質をつくり出す**栄養素でもあります。

■ その他の免疫カアップの食事のコツ

- たんぱく質の吸収をサポートする、**ねばねば食品**(山芋、里芋、昆布、オクラなど)を食べましょう
- カロテン豊富な**緑黄色野菜**を食べて、粘膜保護に役立てましょう
- ビタミンC豊富な、**柑橘類やいも類**を食べて、からだの抵抗力を高めましょう

ワンポイントアドバイス

1日3食バランスよく食べる・適度に運動する・睡眠をしっかりとる

▶ これらを毎日決まった時間に行うよう心掛けましょう!

その他、ストレスをためこまない生活や、こまめな水分補給に気を配ることも大切です。

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス
こども基金

現在の基金残高

(2021年5月15日時点)

¥ 2,895,474

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、**開発途上国の女の子を1人サポート**※することができます。

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」▶
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。



抽選で
10名さまに
プレゼント

パズル制作/ノニコ

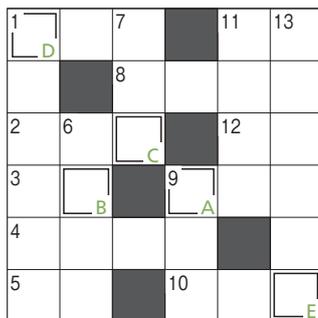
AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ヘアマスク」1本をプレゼントいたします。

ヨコのカギ

- 化粧品などでゼリー状のもの。〇〇〇ネイル
- 日焼けを防ぐため、アーム〇〇〇で腕を覆った
- 乗馬のとき、馬の背に載せる
- 季節のこと。〇〇〇〇オフ
- ホテルより和風なイメージがあるかな？
- AやCなどがある栄養素
- あのときの失態は、私の人生の〇〇〇です
- 漢字の偏とか冠とか
- 彼は情報〇〇だから、いろんな噂を知ってるよ
- 横のものを〇〇にもしない

タテのカギ

- 優れた人柄の持ち主
- ゆったりとしたテンポの歌
- 7月の誕生石。紅玉ともいいます
- 〇〇〇に抱っこでお世話になりっぱなしだ
- 結婚のために毎月コツコツ、〇〇〇〇をしている
- ドライバーともいいます。タクシーの〇〇〇〇〇〇



【今月のヒント】

これからずっと

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え:今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



宛先

郵便: 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係

FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2021年8月31日(火)

*郵便: 当日消印有効
FAXとEメール: 当日必着

- * Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.234(4月号)の答え



「ルーテ ボディソープ」1本

Vol.234(4月号)ご当選者発表

- | | |
|---------------|--------------|
| あけさん(大阪府) | 景山 菜摘さん(滋賀県) |
| 岡崎 和美さん(広島県) | イマチャンさん(滋賀県) |
| ももちゃんさん(和歌山県) | 佐藤 千春さん(新潟県) |
| ダミィシャさん(島根県) | しほちゃんさん(鳥取県) |
| なな子さん(大阪府) | 大野 愛子さん(東京都) |

Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2021年2月・3月号に寄せられたお手紙を紹介します。

「バスミオ」が本当に大好きです。温泉旅行に行けなくても、湯上がりはすっきりしています。

K・Kさん
(北海道)

長引くコロナ禍で、気が抜けない日々が続きますね。「バスミオ」が、少しでも気分をリフレッシュする手助けになるとうれしいです。

長年のご愛用、ありがとうございます。会員の皆さまと共に、「スーパー・ルテイン」も進化してきました。今後も皆さまの毎日に寄り添い、愛され続ける製品を目指します。

「スーパー・ルテイン」のラベルが何回も変わるのを見てきました。当時の自分の行動と「スーパー・ルテイン」のラベルの変化がつながって、とても懐かしさをおぼえました。

F・Yさん
(大阪府)

ナチュラループラス製品一覧

製品タイプA

 <p>製品番号 01 スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g (460mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 09 OLEMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL × 48パック</p>	 <p>製品番号 35 AND 清涼飲料水 [50mL × 10本]</p>
---	---	--	---

製品タイプB

 <p>製品番号 02 スーパー・ルテイン 54g (540mg × 100粒)</p>	 <p>製品番号 03 IZUMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 04 スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ピュリフィカ FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g × 30袋) / 箱</p>
 <p>製品番号 07 ピュリフィカ BB 600mL (20mL × 30袋) / 箱</p>	 <p>製品番号 21 LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 32 ★オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 33 ★オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 31 ★オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 34 ★オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g × 10包 / 箱]</p>
---	---	---

製品タイプD

 <p>製品番号 11 ラクトエア 30g (1g × 30粒) / 袋</p>	 <p>製品番号 41 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 42 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 43 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 44 ルーテ ボディバー 化粧石けん (粹練り) [標準重量90g]</p>	<p>★ …今月の特集製品</p>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料※1350円	
		価格(税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

AURAGE について

「AURAGE」はベーシックケア3品に朝だけ日中ケアをプラスするという、いたってシンプルなスキンケアで、お手入れそのものにゆとりをもたらします。シリコンフリー、鉱物油フリー、合成着色料フリー、パラベンフリーなど、4つの無添加を大切にしながら天然成分による芳香と、テクスチャーの心地よさにこだわりました。

- お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初めてご使用になる方は簡易パッチテストをお勧めします。
- お肌に異常が現れた場合は、すぐに使用を中止し、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。「製品を使い続けるうちによくなる」といったことはございません。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2021年4月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合生活保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済) ⑨電気通信サービス

※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。

※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。

※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)

②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)
会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラループラス製品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料5,000円

※ナチュラループラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。

※こども基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回ののみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァモバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2020年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラループラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通 /HCAのみ)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユクレナ パラミロンARK、AND、ビュリアカFIRE、ビュリアカBB、ラウトエア、ビュティケア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。