



持続可能な世界を
実現するための
17の目標 SDGs

世界共通のミッションに私たちも取り組んでいます。

ナチュラループラスから広がる SDGsの輪

貧困、差別、環境破壊、感染症…。

今、世界は**たくさん**の問題に直面しています。

それらを解決し、

未来の安定した暮らしを維持するために

掲げられたのが**SDGs**です。

SDGsは今や地球に暮らす

全ての人類の**共通ミッション**。

多くのメディアでも取り上げられていますが、

まだよく知らない、という方のために、

今回は**SDGsの概要**とともに、

ナチュラループラスのSDGsの

取り組みをご紹介します。

これをきっかけに**SDGs**を知り、

小さなことから**行動を起こす**

きっかけになれば幸いです。



まずは知ることから!

そもそもSDGsとは?

SDGs(エス・ディー・ジーズ)とは、Sustainable Development Goalsの略で「持続可能な開発目標」という意味。目標は17個あり、誰一人として取り残さない、持続可能で多様性のあるよりよい社会の実現を目指すことを理念に、2015年の国連サミットで採択されました。2020年のSDGsサミットでは「行動の10年」とすることが表明され、国際機関、政府、企業だけでなく、市民社会や子どもも含め、一人ひとりの行動によって、2030年までに達成することを目指しています。

持続可能な世界を実現するための17の目標



17の目標は5つのPがキーワード

1～6はPeople(人間)、7～11はProsperity(豊かさ)、12～15はPlanet(地球)、16はPeace(平和)、17はPartnership(パートナーシップ)というキーワードで分類されています。

膨大な目標が分かりやすいアイコンに

SDGsは17の目標だけでなく、それをより具体化した169個のターゲットと、ターゲットの詳細版である232の指標で構成されています。多岐にわたる目標をスウェーデン出身のクリエイティブディレクター、トロールベック氏がまとめ、ひと目で伝わるように17のアイコンにデザインしました。

ナチュラループラスの取り組み

「地球全体を健康に導く」
創業時から変わらないポリシーを胸に。



世の中が健康であることが持続可能な社会の実現につながる、という思いを胸に、人と社会のためになるビジネスモデルを提供しているナチュラループラス。現在123の国と地域の方々に製品をご愛用いただき、世界規模で健康支援の輪を広げています。製品づくりにおいてはそれぞれの強みをもったパートナー企業のバックアップを得ながら、SDGsに取り組んでいます。



栽培は化学農薬不使用。
インドの雇用創出にも一役。



ルテインの原料となっているアフリカンマリーゴールドは、化学農薬を使用せずバイオ農薬で栽培されています。さらにマリーゴールドの花がもつ虫除け作用を利用し、同じ畑でバナナの木も栽培。一つの畑から2種類の作物を収穫しています。また、インドの契約農家では18,000人ももの農夫が栽培・管理に携わっており、雇用の創出にもつながっています。



自然のままの森林で生育した原料を使用。



<ピクノジェノール®>には、除草剤や農薬を一切使用せず、森林の中で自然のままに育ったフランス海岸松の樹皮を使用しています。

ルテイン配合



スーパー・ルテイン



スーパー・ルテイン
ミルトプラス

ピクノジェノール®配合



スーパー・ルテイン
ミルトプラス



ラクトエア

アルガン
オイル

開発途上国の女性の 自立支援に。

アルガンオイルはフェアトレード※のビジネスモデルを導入したタルガニン生産協同組合のものを使用。産地であるモロッコで製造に携わるベルベル人女性たちの雇用を生み、経済的支援とともに女性の地位向上を図る読み書きや、職業教育などの社会的自立支援にもつながっています。

※フェアトレードとは、途上国の製品を適正な価格で継続的に取引することによって、途上国生産者の持続的な自立を支援していく仕組みのこと



希少なアルガンツリーの保護も

アルガンツリーはユネスコの生物圏保護区に指定されている地域に存在しており、地球温暖化やサハラ砂漠の広がりを阻止する役割を果たしています。タルガニン生産協同組合は、このアルガンツリーの保護活動も行っています。



アルガンツリーの苗



タルガニン生産協同組合のアルガンオイル配合



オラージュ
クレンジングプラス



オラージュ
リッチフォーミュラ



オラージュ
グレイシャス
クリーム



ルーテ
ヘアマスク



ルーテ
ボディソープ



ルーテ
ボディバター

紫外線
散乱剤

美しい海とサンゴ礁を 守るために。



近年、日焼け止めに配合される紫外線吸収剤の一部がサンゴ礁の白化を進めることが分かり、海外のリゾート地では、それらの成分を配合した日焼け止めが規制され始めています。ナチュラループラスの「UVメイクアップベースクリーム」は紫外線吸収剤ではなく、紫外線散乱剤を使用しています。

紫外線散乱剤配合



オラージュ
UVメイクアップ
ベースクリーム



環境に配慮した 指定工場で製造



「IZUMIO」「OLEMIO」と、「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」はともに食品安全のための国際規格「FSSC22000※」を取得した先進施設で製造されています。

※食品安全認証財団FSSCが開発した食品安全のための国際規格です。この厳格な規格に沿った製造・管理を行うことで、食品の高い安全性を確保しています。



株式会社シェフコ 鹿沼工場



株式会社ユーグレナ
生産技術研究所

製品に使用されているミドリムシと水素は SDGsに貢献する注目の素材

【ミドリムシ】 人々と地球の健康に貢献

地球温暖化の原因となるCO₂を吸収して育つミドリムシは、SDGsに貢献する素材。自動車やバス、ジェット機のバイオ燃料として利用されるだけでなく、バイオ燃料の製造過程で出る残物は、有機液肥や培養土、バイオマスプラスチックにも。また栄養が豊富であるため、開発途上国の子どもの栄養源や家畜の飼料としても利用されています。



【水素エネルギー】

世界が注目するクリーンエネルギー

石油などの化石燃料と違い、燃焼してもCO₂が全く発生しない水素は、環境負荷の少ない新たなエネルギー源。すでに家庭用や自動車の燃料電池として使用され、自動車やバスの水素ステーションも増えています。エネルギー効率がいため、ロケットの燃料としても利用されています。



一人ひとりが取り組めること

小さなこと、できることから 毎日コツコツSDGs

例えば見ていないテレビや、使っていない場所の電気を消したり、エアコンの設定温度に気を付けるだけでもSDGsの取り組みに。生活の中でムリせずできることから始めてみましょう。



地元で採れる旬の食材を買う

近場で採れたものほど運搬にかかるエネルギーが少なく済みます。また、旬の食材は、価格が安く栄養価が高いというだけでなく、栽培時に必要なエネルギーが少ないというメリットも。



調理はエネルギーを上手に使う

調理の下ごしらえは、電子レンジを活用した方がエネルギーの節約に。鍋を使うときは一度のお湯で複数の食材を茹でるのもお勧めです。火にかける前に鍋底の水気を拭き、炎が鍋底からはみ出さない程度の火力にすることも省エネに。



マイバッグやマイボトルを使用する

今や買い物のときのマイバッグ持参は当たり前になりましたが、コーヒーショップでもタンブラーを持参したり、外出時はペットボトルではなく水筒を持ち歩くなど、詰め替えができるものを使用しましょう。

「こども基金」もSDGs

「ナチュラループラス こども基金」は、読み書きができなかったり、原因不明の難病と闘う子どもたちを笑顔にするために設立されました。製品の購入時に「こども基金」を選択すると製品代金に100円プラスされ、その分が「こども基金」へ寄付されます。サロンやイベント会場に設置している募金箱からも寄付が可能です。





ナチュラリープラス
こども基金

コロナ禍で加速する児童婚

女子教育が 歯止めをかける

新型コロナウイルスの影響で開発途上国では学校閉鎖となり、学習機会の損失や児童労働、栄養不足などが起こっています。なかでも深刻なのが児童婚の増加。その抑止力になるといわれているのが教育です。「ナチュラリープラス こども基金」が支援しているルーム・トゥー・リード・ジャパンは「子どもの教育が世界を変える」という信念のもと、開発途上国の子どもたちの教育支援を行っている認定NPO法人。その活動の中でもナチュラリープラスが支援している女子教育プログラムをご紹介します。



カビタ・タパさん

女子教育プログラムの卒業生。現在はネパールでルーム・トゥー・リード女子教育プログラムのソーシャルモバイザー※として働く。

※女子教育プログラムに参加している少女たちのメンターとして支援を行う地元の女性スタッフ

結婚するよう迫られ続けた少女時代

カビタさんは2004年、4年生の時から女子教育プログラムに参加しましたが、教育費を出し続ける余裕がなく、10年生のころから家族に結婚するよう迫られるように。しかしそのプレッシャーに負けず、結婚に「NO」と言い続けることができました。それはルーム・トゥー・リードの女子教育プログラムのおかげ。メンターの女性に励まされ、ライフスキルの授業で強くなれたからこそ、自分の意思を貫くことができたのです。

現在は自分自身が助けられた ソーシャルモバイザーの仕事に

カビタさんがソーシャルモバイザーとして働き始めて3年がたちます。学校に行きたくてもサポートを得られない女の子たちに、問題解決や感情をコントロールする力、周囲からのプレッシャーに負けない力を養うライフスキルを教えています。また、個人のメンタリングセッションを行ったり、自分自身の経験を話して女の子たちを励ますことも。同じ問題を克服してきたカビタさんの話は、女の子たちが勉強を続けるモチベーションにつながるのです。

カビタさんのお母さんのコメント

高校進学後、私たちが勧めた結婚に同意せず、娘は勉強を続けたいと主張しました。だからこそ、今の彼女がいるんだと思います。今では私も職場の同僚や友人には娘を例に出して「娘たちを早くに結婚させず、勉強を続けさせるように」とアドバイスしています。

■ SDGsにも貢献



「ナチュラループラス こども基金」から
認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンへ

2020年の
支援金額

1,050,000円

30名の少女を支援しました。

女子教育プログラムでは、1人当たり35,000円で
1年間サポートできます。



パンデミックにより 児童婚のリスクが 上がる

ユニセフの報告書によると「パンデミックの結果、今後10年間でさらに1000万人もの少女が児童婚になるリスクがある」と推定されています。パンデミックの中で何もしなければ、状況は悪化してしまうのです。

コロナ禍のルーム・トゥ・リードの支援活動

学校閉鎖で教育危機に直面している子どもたちのため、遠隔学習を通じて支援を行っています。

- ラジオやテレビ番組を活用しての授業提供、家庭への印刷教材の配布
- 電話やテキストメッセージによる保護者や教師へのサポートの強化
- 教師や書籍制作者向けのバーチャルトレーニング
- 政府の公式学習サイトへのコンテンツ提供
- 遠隔でのメンタリングセッションやライフスキルサポートの提供
- コロナ禍で中退の可能性がある少女を早期に見極めるツールの適用
- デジタル学習プラットフォームLiteracy Cloud (英語および支援国の言語) で利用できる書籍やリソースの大幅な拡充など



ナチュラループラス
こども基金

皆さまの“100円の思いやり”が子どもたちの可能性を広げ、未来へ羽ばたく一助となっています。これからも温かいご支援をよろしくお願いいたします。

製品にプラス100円で
子ども支援にご参加いただけます。

※「セット商品」をお申込の方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…



0120-934-258

平日9時～18時(土・日・祝日休み)

ナチュラルプラスのビジネスには、普段は聞き慣れない独自の用語がたくさん登場します。そこで、**ビジネス活動を始めたばかりの方もスムーズに取り組んでいけるよう、それらの用語を分かりやすく解説**。3月号のA行、6月号のK行に続き、今回は**サ行編**をご紹介します。

スポンサー

ナチュラルプラスで使う「スポンサー」とは、自分が登録するときの直上のアップ、または自分を勧誘した紹介者など。スポンサーは、下位系列(特に直接紹介した人)に情報伝達やルール遵守の指導を責任をもって行わなければならない。



スピリットボーナス

権利認定ボーナスのこと。所定の条件を達成し、会社から認定されると、権利取得月とその前月の2カ月間の日本のナチュラルプラス製品総売上ポイントの3%が権利認定者に均等分配される。初めてスピリットを達成すると、IBO(独立事業主)として、Owners Retreat(1泊2日のビジネス研修)に参加できる。

スポンサーパック

会員登録に必要な書類が一つになった基本セット。「会員登録申請書および同意書」「概要書面・会員規約」などの重要書類が入っている。



スピーカー

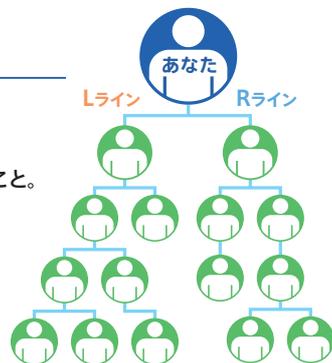
セミナーや説明会などで前に立ち、スピーチする人のこと。知識と経験を持ち、信頼される実績のある人がスピーカーとなることが多い。

紹介実績

自分が直接紹介した会員のうち、有効期間のある会員のこと。

組織

自分を頂点として
つくり上げる、
バイナリー組織のこと。



サ行の用語を覚えておくとボーナス(報酬)の取得に必要な条件などを理解しやすくなるかもしれません。

《甘口》《辛口》

どちらが好き？



マヨネーズが
甘いのか？辛いのか？

ユニマルシェがスタートして
4年半がたちました。
当初からの人気商品の一つに
「松田のマヨネーズ」があります。
数百の商品アイテムの中で、
取扱個数は
2021年上半期第3位の
定番商品です。

食の安心安全は調味料から、
と考えるお客さまが多く、
マヨネーズもよいものを使いたいし、
人にもご紹介したい、という
強いご要望をいただいています。

「松田のマヨネーズ」の原材料は、
平飼いされた健康的な鶏が産む
新鮮な有精卵、
米澤製油の压榨一番絞りなたね油、
オーガニックりんごの
果汁100%からつくった酢、
平釜炊きの伝統海塩（海の精）など、
こだわりぬいたものばかりです。

しかし、よいものをつくれれば、
お求めいただく方も
増えるかというところ
必ずしもそうではありません。
そのこだわりや
よさをお伝えすることが
大切であり、
私たちユニマルシェの存在価値は
そこにあるのです。

食べることは生きること。
ユニマルシェです。

Check it out

松田のマヨネーズの
【開発秘話】は
こちら！



ご注文、お問い合わせ先



0800-888-8877

(通話無料、平日10時～17時、土・日・祝日休み)

友だち募集中





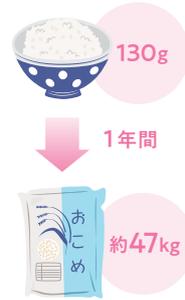
vol.4 管理栄養士ミニコラム

食品ロスを減らそう！

？ 食品ロスとは？ 本来食べられるのに、捨ててしまう食品のこと。

食品ロスは世界的な問題で、2015年の国連サミットでは「**世界全体の1人当たりの食料の廃棄を半減させる**」ことを目標にしています。日本国内に限っても廃棄される食品は**年間約600万トン**もあるそう（農林水産省 平成30年度推計値）。これは日本人1人当たり**茶碗一杯分のご飯（約130g）を毎日捨てている**のと同じ量です。

食品ロスの約半分は家庭で生じています。つまり、私たち一人ひとりが日ごろの心掛けと**ちょっとした行動を変える**だけで問題の半分は解決するのです。



食品ロスを減らすためにできること

① 賞味期限と消費期限を意識する

おいしく食べることができる基準で、その期限を過ぎたらすぐに食べられなくなるわけではない「賞味期限」と、期限を過ぎたら食べないほうがよい「消費期限」があります。それぞれの期限を意識して食べきるようにしましょう。

② 期限の早い食品から購入する

陳列棚から食品を取るときは、奥から取らず手前から取るようにしましょう。

③ 寄付をする

食べ物に困っている施設や人に届ける「フードバンク」や「フードドライブ」といった活動があります。

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス
こども基金

現在の基金残高

(2021年7月15日時点)

¥ 3,245,501

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、開発途上国の女の子を1人サポート※することができます。

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時（土・日・祝日休み）

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。



AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ボディパー」1個をプレゼントいたします。

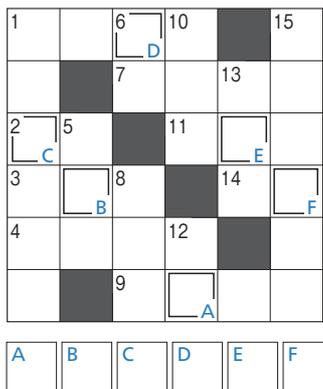
パズル制作/ニコロ

ヨコのカギ

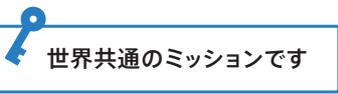
1. 分けること。〇〇〇〇〇〇〇〇
2. 花や葉と根をつなぐ
3. ファミリーともいいます
4. ボールが弾む
7. 軟水の反対
9. 市場の「イチバ」以外の読み方
11. マツタケもシメジもエノキも
14. 〇〇・乙・丙・丁

タテのカギ

1. 本を汚れから守るために被せたりする
5. 母校に児童書を〇〇〇〇した
6. 現在よりも前
8. 品位の高い人。〇〇〇は豹変す
10. 空気が出入りすること。〇〇〇性のいい布地
12. 踏んじょうこともある失敗
13. 温泉の脱衣所に敷かれていたりする
15. 釣り人の例えにもなる、古代中国の人



【今月のヒント】



応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。



宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係

FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2021年10月31日(日)

*郵便：当日消印有効
*FAXとEメール：当日必着

- * Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.236(6月号)の答え



「AND」2本

Vol.236(6月号)ご当選者発表

- | | |
|----------------|------------------|
| ゆうっちさん(東京都) | かめちゃんさん(滋賀県) |
| さきさん(埼玉県) | pinkypinkさん(兵庫県) |
| 門原 理紗さん(岐阜県) | ちゃいなさん(兵庫県) |
| 李 美羅さん(兵庫県) | 出口 久美子さん(石川県) |
| 白波瀬 喜代美さん(山口県) | 北久保 美穂さん(奈良県) |

Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2021年4月・5月号に寄せられたお手紙を紹介します。

「スーパー・ルテイン」を食べて毎日元気に
活力ある日々を過ごせています。仕事も若い
人に負けじと小走りで頑張っています。
大切なお守りです!!



チューチュー飲めるのは、確かに息子さんには楽しいかもしれないですね!かわいらしい光景が目には浮かびます。「IZUMIO」の英才教育で、将来が楽しみです。

フットワーク軽く動き回っていると気持ち
元気になって、もっとからだ元気になる、
好循環ですね!見習いたいです。



私は「IZUMIO」を10年以上愛用していま
す。3歳の息子も最近箱から持ってきて飲
むようになりました。吸いながら飲むのも好
きみたいで楽しんで飲んでます。家族の
元気の源です。

ナチュラループラス製品一覧

製品タイプA

 <p>製品番号 01 ★スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 09 ★OLEMIO 200mL× 30パック</p>	 <p>製品番号 65 ★IZUMIO 48バックセット 200mL×48バック</p>	 <p>製品番号 35 AND 清涼飲料水 [50mL×10本]</p>
---	--	--	--

製品タイプB

 <p>製品番号 02 ★スーパー・ルテイン 54g (540mg×100粒)</p>	 <p>製品番号 03 ★IZUMIO 200mL× 30パック</p>	 <p>製品番号 04 ★スーパー・ユグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ピュリフィカ FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g×30袋)/箱</p>
 <p>製品番号 07 ピュリフィカ BB 600mL (20mL×30袋)/箱</p>	 <p>製品番号 21 LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 32 ★オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 33 ★オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 31 ★オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 34 ★オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]</p>
---	---	--

製品タイプD

 <p>製品番号 11 ★ラクトエア 30g (1g×30粒)/袋</p>	 <p>製品番号 41 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 42 ★ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 43 ★ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 44 ★ルーテ ボディバー 化粧石けん(粹練り) [標準重量90g]</p>	<p>★…今月の特集製品</p>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 ^{※1} 350円	
		価格(税込)	代金引換手数料 ^{※1・2}	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテインについて

「スーパー・ルテイン」は、カロテノイド研究の第一人者、フレデリック・カチック博士推奨レシピを採用し、現代人のカロテノイド不足を効率的に補い、さまざまな側面から健康をサポートするマルチカロテノイドサプリメントです。「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は、「スーパー・ルテイン」のレシピはそのままに、さらに国際特許*成分「ミルトジェノール®」を組み合わせたナチュラループラスのフラッグシップです。



- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は「栄養機能食品(ビタミンE)」です。ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進したりするものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。

* PCT国際特許出願制度により、特許協力条約に加盟している国に出願し、複数の国で認められた特許

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2021年4月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済) ⑨電気通信サービス

※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。

※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。

※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)

②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)
会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラループラス製品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料5,000円

※ナチュラループラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。

※これも基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァモバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2020年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラループラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARK、AND、ビュリアカFIRE、ビュリアカBB、ラクトエア、ビュティックア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァモバイル取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客さまご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。