

低気圧不調を
ご存じですか？

エイジングが加速する冬
ナチュラループラスの厳選成分で今こそ内外ケアを！

低気圧不調を

ご存じですか？

天気が悪い日からのだの不調を感じることは
ありませんか？多くのの人々を悩ます「低気圧
不調」とその対策方法をご紹介します。



Check! こんな人が低気圧不調になりやすい！

三半規管が弱く、
車酔いしやすい

夏ののぼせたり、
冬に冷えやすい

睡眠不足

ストレスや
疲労を
ためがち

その不調、
低気圧のせい
かも

空がどんよりとして寒い日や、
雨の日、台風、梅雨の時に体
調が優れなかったり、けがや治
療痕などの古傷が痛むことが
あったら、それはいわゆる「低
気圧不調」かもしれません。気
圧、温度、湿度、日照、降水量な
ど気象の変化によって現れる
不調は「気象病」と総称され、
昔から医療現場では知られて
いました。低気圧不調もその一
つで、低気圧が近づくとだる
さやめまい、頭痛、イライラ、不
安感などが起こります。特に
感じたことはない、という方
も、エレベーターの昇降や飛行
機の離着陸時に耳が痛くなっ
た経験はないでしょうか。これ
も気圧の急な変化で起こる不
調の一つなのです。

自律神経を整えることが 大きな ポイントに

低気圧不調の一因として自律神経の乱れがあるといわれています。自律神経は外部環境の変化にからだを慣らす役割を担っていますが、例えば台風などで急に気圧が低下すると、それに合わせようとしてバランスが乱れ、その結果、右ページで挙げたようなさまざまな不調が現れます。雨の前日だったり数日前だったり、不調が出るタイミングは個人差があるので、心構えや対策をするために、いつ、どのような症状が出るか把握することが大切。傾向がつかめたら、以下を参考に不調を和らげる対策を試してみてください。

低気圧不調を和らげる対策方法

1 症状が出やすいタイミングを知る
気圧が低下するタイミングを知らせてくれる体調管理アプリを活用する手も

2 予兆を感じたらケア

- ・頭痛や肩こりのときは、ストレッチや頭痛薬
- ・めまいがしたら市販の酔い止め
- ・耳を軽く引っ張ったり、マッサージすることで症状が軽くなることも

3 日中は交感神経が、
夜は副交感神経が優位となるよう、
日頃から自律神経を整える生活習慣を

- ・質のよい睡眠をとり毎日同じ時間に起きる
- ・朝食を抜かず栄養バランスのよい食習慣を
- ・適度からだを動かす
- ・お酒を飲み過ぎない

4 体調が悪い日はムリをせず
ゆったりと入浴するなど心身を
リラックスさせることも有効



*
*

Check!

自律神経とは？

日中や活動時に活発になる交感神経と、からだを休ませるときに働く副交感神経で成り立ち、両方がバランスをとることで体温や血圧、内臓機能など心身のさまざまな働きを調節している。

内耳が気圧の低下を感じやすい？

耳の中にある内耳は自律神経に深く関わっており、内耳が気圧の低下を感じると交感神経と副交感神経の両方が過剰に活性化してバランスが乱れ、体調不良が起きるといわれている。

エイジングが加速する冬

ナチュラリープラスの厳選成分で

今こそ内側外側ケアを！

12月は気温や湿度の低下、そして年末の忙しさもあって

肌やからだに負担がかかる時季。

同じ成分でも内側と外側の両方から

多角的にアプローチできる

ナチュラリープラス製品でケアを始めてみませんか？

内からも外からも、その有用性を余すところなく生かす「AC-11^{※1,2}」。

アマゾンの奥地に自生する希少性の高いツル植物キャットクローは、スウェーデンの研究者が30年以上にわたり250種を超える植物探索を行う中で価値が認識された植物です。そんなキャットクローの樹皮から独自の熱水抽出で得られるのが「AC-11」。有用成分として注目されており、化粧品や健康食品に使われています。



AC-11^{※1}



キャットクロー

※1 キャットクロー抽出物／AND

※2 ウンカリアトメントサエクス(整肌成分)／AURAGE

AURAGEで外から！



スキンケア成分として「AURAGE」に「AC-11^{※2}」を配合。ナノカプセルで角層まで届け、ハリのあるみずみずしい肌へと導きます。

※「クレンジングプラス」には配合されていません。

ANDで内から！



2000年以上前からアマゾンの原住民に食されてきたエネルギーチャージ成分として「AC-11^{※1}」が毎日の活力をサポートします。

今年「AURAGE」は10周年を迎えました！



からだの Inner care

内側から冬ケア

日照時間が短くなったら心を癒やす工夫を。

日照時間が短くなると、幸せホルモンと呼ばれる「セロトニン」の分泌が減少するといわれています。すると気分が落ち込んだり、感情が不安定になりがちに。ウォーキングなど、セロトニンの分泌を促すリズムカルな運動をしたり、自分なりのリラックス方法を実践して心を休めたりしましょう。





からだの *Outer care*

外側から冬ケア

冬の健やかさは
からだの芯を温めることから。

肩こりやだるさ、肌あれなど、冬に起こる不調は「冷え」によって自律神経のバランスが乱れることが一因。手足が冷たく感じたらケアが必要なサイン。ぬるめのお湯にゆっくりつかると芯から温まります。また、熱エネルギーを生み出す大きな筋肉がある下半身を冷やさないような工夫も大切。

生命力溢れる「5つのベリー^{※3}」は 内外の美と健やかさの源に。

種類が豊富なベリーの中でも特に科学的、化学的に有用性が認められているもののみを厳選。それぞれのベリーの長を生かすべく、製品ごとに最適なベリーをバランスよくブレンドしています。

AURAGEで 外から！

スキンケア成分として5つのベリー^{※3}を配合。ハリのあるみずみずしい肌へと導きます。



クラウドベリー



ビルベリー

AURAGEに
配合



クローベリー



ブラックベリー



リンゴンベリー

ANDで 内から！

色鮮やかでフレッシュな味わいをもつ5つのベリーをブレンド。内側から輝くような毎日をサポートします。



マキベリー



ラズベリー

ANDに
配合



シーベリー



ブラックカラント



リンゴンベリー

それぞれの
製品の特徴に
合わせて最適な
ベリーを厳選！

※3 肌保護成分のクラウドベリー(ホロムイイチゴ果実エキス)、クローベリー(ガンクワン果実エキス)、リンゴンベリー(コケモモ果実エキス)、ブラックベリー(セイヨウヤブイチゴ葉エキス)、ビルベリー(ビルベリー葉エキス)

ANDで

内から!

美しさと健やかなからだづくりの土台となる 「大豆ペプチド」と「ナイアシン^{※1}」

良質なたんぱく質で知られる大豆から、発酵や酵素分解の過程でつくられるのが大豆ペプチドです。低分子化されているため吸収がスムーズで、速やかに美しさと逞しさを支えます。

ナイアシン^{※1}は健康維持に関わる水溶性ビタミン。生命活動に欠かせない酵素の働きも助けます。



大豆ペプチド



ナイアシン^{※1}

※1 栄養機能食品（ナイアシン）。
ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

からだの *Inner care*

内側から冬ケア

からだを温め、美と健康を支える食材をバランスよく。

美と健康のために大豆製品など低脂肪で良質なたんぱく質を。肌の弾力に関わるコラーゲンやエラスチンもたんぱく質の一種です。また、ショウガやタマネギ、ニラなどからだを温める食材も意識して取りましょう。青魚に豊富なEPAは血流への働きが期待できます。

内側から取りたい成分、
外側から働きかける成分もそれぞれ厳選。

1カ月のスケジュール

内側からの

Scene 1

とっておきの日に
備えて
“10日間集中”

Scene 2

2～3日に1本を
目安に
“定期的に”

Scene 3

元気がほしいときの
“栄養補給として
1本”

「AND」は贅沢に配合した成分を1本にぎゅっと凝縮し、1カ月分を10本に小分けしています。早めの手応えのためには、まずは続けて10日間お試しください。美と活力をしっかりとチャージしたら、その後はコンディションに合わせ、定期的に飲むことをお勧めします。



AND
清涼飲料水 [50mL×10本]
ナチュラループラス会員価格
¥18,000 (税込)

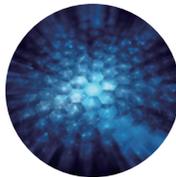
AURAGEで

注目のスキンケア成分「プロジェリン」※2

外から!

年齢サインはどのようなプロセスを経て起こるのか?という新しい知見から開発され、世界最大の化粧品原料展示会「In cosmetics」で2012年ゴールドメダルを受賞した期待の成分。ハリのある若々しい印象の美しさをもたらします。

※2 トリフルオロアセチルトリペプチド-2 (ハリ成分)



からだの Outer care

外側から冬ケア

美肌の大敵「乾燥 & 紫外線」対策をぬかりなく。

ただでさえ乾燥が進む季節。高温のお湯は肌の乾燥に拍車をかけるため、洗顔や入浴はぬるめのお湯で。お風呂上がりには全身の保湿ケアを忘れずに。保湿効果のある入浴剤もお勧めです。また紫外線は冬でも降り注ぎ乾燥や肌老化につながるの、油断せずしっかりUV対策をしましょう。



外側からの 3 + 1 ステップ。

「AURAGE」は3ステップで徹底保湿。+1ステップで日中の乾燥と紫外線から肌を守ります。

Step 1 おとす

必要な潤いをキープしながら、メイク汚れをすっきりオフ。

クレンジングプラス
メイク落とし・洗顔料 [200mL]
ナチュラループラス会員価格
¥6,250 (税込)



Step 2 うるおす

化粧水と美容液、ダブルの効果で肌のすみずみまでリッチな潤いで満たす。

リッチフォーミュラ
化粧水・美容液 [60mL]
ナチュラループラス会員価格
¥12,500 (税込)



Step 3 とじこめる

肌に吸い付くようになじみ、潤いをしっかり閉じ込めてハリ肌に。

グレイシャスクリーム
クリーム [30g]
ナチュラループラス会員価格
¥12,500 (税込)



日中ケア

美容成分を60%※3配合。スキンケアしながら紫外線やブルーライトを徹底ブロック。

UVメイクアップベースクリーム
日焼け止め・化粧下地
SPF50+・PA+++ [30g]
ナチュラループラス会員価格 ¥6,250 (税込)



※3 タチジャコウソウ花/葉エキス (整肌成分)、ポリオタニウム-51 (保湿成分)、ササビノリエキス (保湿成分) など/水分を含む60%

YOU ECONOMY

次世代型ビジネスは既に始まっている

WORLD CONVENTION NATURALLY PLUS FESTA2021

リアルとオンラインで同時開催！

2021年10月10日(日)、神戸ポートピアホールでフェスタ2021を開催しました。新型コロナウイルスの影響により、昨年はオンライン配信のみだったため、会場にお客さまを入れての開催は実に2年ぶり。感染対策のため参加人数を抑え、ご来場いただけない方のためにオンライン配信も行いました。会場での参加は856名、配信は日本を含む32の国と地域から16,754アクセスを記録し、優に2万人を超える皆さまにご視聴いただきました。

Opening / 開会宣言



各国語のあいさつからスタート！

ナチュラループラスグループ総裁 兼 株式会社ナチュラループラス 代表取締役 名越隆昭より、多くの初スピリットや、新サミット、新CFCの誕生を報告。続いて「ビジネスや人生を成功や幸せへと導くために大切なのは自分の発するプラスな言葉。成功や幸せな人生を掴み取ろう！」というメッセージとともに、高らかに開会を宣言しました。

新CFCメンバーが7名誕生！

ナチュラループラスを導く真のトップリーダーとなる新CFCメンバーは海外から5名、日本国内から2名誕生。新リーダーたちからは、コロナ禍に立ち向かい、スマートフォン1台でビジネスができる環境といった、会社、製品、周囲のサポートなど、さまざまな資源を生かして、目標を成し遂げたことなどが語られ、そのスピーチには成功へのヒントが詰まっていた。

Speech / 新リーダー スピーチ



ミドリムシ燃料の飛行機で フェスタに来場できる未来を

ゲストスピーチとして、株式会社ユーグレナ 代表取締役社長 出雲充氏にご登壇いただきました。その中で今年6月に世界で初めて、**ミドリムシが原料のジェット燃料を使ったフライトが実現したことを発表**。「皆さまがミドリムシの燃料で飛ぶ飛行機に当たり前に乗れて、このフェスタに来場してもらえる未来をつくりたい」と、次なる夢に向かっていくことが語られました。

Speech

ユーグレナ社
出雲社長の
スピーチ



今の時代の働き方 "You Economy"と新施策を発表

ナチュラープラス 取締役社長兼 NPUSA CEO 田嶋隆志は、今回のフェスタのテーマについて「複業が当たり前になる時代に、時間と収入のバランスが取れた本当の豊かさを得るには、**仕事を生活に合わせる"You Economy"の考え方が必要**」と説明。そのための新施策として**ナチュラープラスのアプリ「CONPUS(コンパス)」がスタート**することも発表しました。

最後に「この変化の時代に、**ナチュラープラスビジネスは必要とされており、今後も進化することで新たな未来を共に創り上げていきましょう**」と呼びかけ、参加者や視聴者へのお礼の言葉とともに締めくくりました。

Outlook

前期の総括と
今後の展望



来年も10月の開催を
予定しています!!

19回目を迎えたフェスタは、リアルとオンラインのハイブリッド開催によって、デジタルとアナログが融合したイベントへと進化を遂げました。



大好きだったおかずは？
みんなで楽しく
食べた給食は
おいしかったなあ。



ユニマルシェは

「オーガニック給食マップ」

の活動に賛同し、支援しています。

日本はオーガニック農産物に対する

理解や認知が

世界と比べると遅れていますが、

「子どもにからだによいものを食べさせたい」

という思いの輪は、

学校給食をオーガニックにする活動として

全国各地に広がりつつあります。

そんなオーガニック給食の

取り組みや知見を共有し、

活動の輪をスピーディーに広げる

サポートをするのが

「オーガニック給食マップ」の役割です。

未来の日本社会を守るため、

子どもたちに

「自分のからだは食べたものでつくられている」

ことを知ってもらい、

食に関心を抱いて欲しい。

ユニマルシェはそう考え、

皆さまにご購入いただいた

商品の収益の一部で支援しています。

食べることは生きること。

ユニマルシェです。

*「オーガニック給食マップ」<https://organic-lunch-map.studio.site/>

カタログは
こちら



ご注文、お問い合わせ先



0800-888-8877

(通話無料、平日10時～17時、土・日・祝日休み)

\\ 友だち募集中 //



いかり ゆみこの

vol.7 管理栄養士ミニコラム

あなたの“健口”習慣は大丈夫？オーラルフレイルについて学ぼう！

長寿国の日本において、いつまでも元気に生活ができる“健康寿命”が重要視されています。

この健康寿命を伸ばすために、**加齢によって体力が衰えること**=“フレイル”を予防することが大切だとわられています。なかでも、今回は“**オーラルフレイル**”と呼ばれる**口の機能低下**について解説していきます。

フレイルの最も大きな原因は**筋力の衰え**です。

オーラルフレイル予防としては、**口まわりや舌の筋力**（飲み込む力・かむ力など）を鍛えることが大切です。

最近、こんな悩みはありませんか？

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 薬が飲み込みにくい | <input checked="" type="checkbox"/> かたいものが食べにくい |
| <input checked="" type="checkbox"/> むせやすい | <input checked="" type="checkbox"/> 滑舌が悪くなった |
| <input checked="" type="checkbox"/> 口が乾きやすく、口臭が気になる | |

マスク生活で人と会話する機会も減ったせいか、ほうれい線やたるみが気になってきました…



当てはまるものが多い方は、“健口”習慣を心掛けましょう



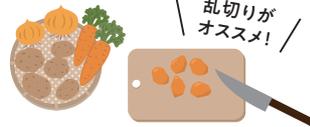
オーラルフレイル予防のための“健口”習慣

1 食事で オーラルフレイル予防

- やわらかいものばかり食わず、**かみ応えのあるもの**を選ぶ
- すぐに飲み込まず、**よくかんで食べる**

！ワンポイントアドバイス

食材を切るときは**大きめに切る**と、舌がよく動いて奥歯でしっかりかむことができます



2 体操で オーラルフレイル予防

- **ブクブクうがい**と**ガラガラうがい**を繰り返す
- 口を**大きく開ける**、**しっかり閉じてかみしめる**、を繰り返す
- 舌を出して、**上下・左右に動かす**

日常生活で口の健康を気にする機会は少ないかもしれませんが、“健口”は全身の健康にもつながりますので、ぜひ今のうちにオーラルフレイル予防をしておきましょう！

「ナチュラループラス こども基金」寄付金ご協力の御礼

日頃より「ナチュラループラス こども基金」へのご賛同をいただき、誠にありがとうございます。

皆さまのご厚誼によりまして、第23期(2020年9月～2021年8月)の一年間で総額1,963,200円の寄付を頂戴いたしました。

今回は、寄付をいただきましたたくさんの方々を代表して年間を通じて6,000円以上の寄付を頂戴しました方々を誌面にてご報告申し上げますとともに、お力添えいただきました全ての方に略儀ながら誌面にて御礼申し上げます。

皆さまのお気持ちを子どもたちの未来のために有意義に活用させていただき、その内容は適宜ご報告してまいります。

第23期(2020年9月～2021年8月) こども基金 ※五十音順

浅羽 勤さま(静岡県)	安部 隆政さま(宮城県)	大倉 理さま(三重県)
河合 雅世さま(兵庫県)	金 玉順さま(北海道)	小林 祥子さま(静岡県)
佐藤 妙子さま(岩手県)	清水谷 善誠さま(兵庫県)	鈴木 理津子さま(千葉県)
高橋 和子さま(岩手県)	瀧藤 三鎮子さま(大阪府)	辻 由香里さま(東京都)
網島 行雄さま(東京都)	中村 安孝さま(静岡県)	濱田 雅子さま(香川県)
兵庫 由夏さま(東京都)	松村 伸、さま(兵庫県)	森本 太郎さま(東京都)
矢口 猛さま(北海道)	山田 聡さま(静岡県)	大和 昌徳さま(東京都)

こども基金収支報告



ナチュラループラス
こども基金

「ナチュラループラス こども基金」第23期の運営収支を右記の通りご報告いたします。今後とも「こども基金」へのご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

「ナチュラループラス こども基金」第23期収支報告

前期繰越金残高(2020/8/31)	¥2,730,273	
当期収入	こども基金製品 寄付金	¥1,998,410
	サロン募金箱 他	¥51,770
	当期収入合計	¥2,050,180
当期支出	認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン	¥1,050,000
	認定NPO法人 難病のこども支援全国ネットワーク	¥300,000
	その他/諸費用	¥1,540
	当期支出合計	¥1,351,540
基金残高	¥3,428,913	

(2020年9月～2021年8月)

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」▶
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。



パズル制作/ニコロ

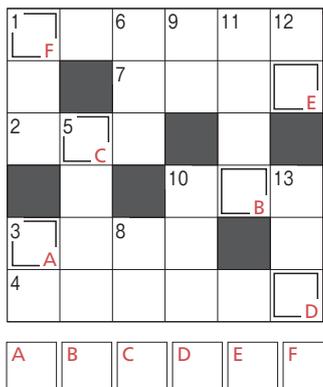
AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「AND」2本をプレゼントいたします。

ヨコのカギ

1. 酸性の反対、弱〇〇〇〇〇〇のせっけん
2. 学校の部活や生徒会は、〇〇〇〇活動
3. 境内にある土産物屋とか茶屋とか
4. 「敗北したくない」という性格
7. パンに挟むこともある揚げ物
10. 昔をしのぶこと。〇〇〇〇趣味

タテのカギ

1. 手足をあたためる暖房器具。電気式のももある
3. 〇〇クリームたっぷりのマリトッツォ
5. お百度を踏んだり、茶断ちをしたりする
6. 堀とか垣根とか
8. 「〇〇と油」は、相容れないことのたとえ
9. 〇〇整然と反論した
10. 時間〇〇 小遣い〇〇〇 荒〇〇〇
11. 分かりやすく言うこと。〇〇〇〇責任
12. 庭のここにコイが泳いでいることもあります
13. 〇〇資産税は、所有する土地や建物にかかる税金



【今月のヒント】

この時季こそ大切です

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え:今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



宛先

郵便: 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係

FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.jp

応募締切

2022年1月31日(月)

*郵便: 当日消印有効
FAXとEメール: 当日必着

- * Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.239(9月号)の答え

A ジ B ゴ C ク D カ E ノ F ウ

「ルーテ ボディバー」1個

Vol.239(9月号)ご当選者発表

さやんちゃん(岐阜県) 園田 邦子さん(鹿児島県)
ラビちゃんさん(富山県) ロコたんさん(京都府)
あさん(佐賀県) 藤原 かおるさん(兵庫県)
白川 千奈美さん(香川県) 澤田 知奈津さん(奈良県)
えみちゃんさん(兵庫県) 西森 早苗さん(兵庫県)

よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

Q どの製品が一番お勧めですか？

A ご自分に合う製品が分からないときは、ぜひ『チャートであなたにピッタリな製品が見つかるかも!?』をお試しください。ナチュラルプラス公式ホームページからご覧いただけます。

こちらから
ご覧いただけます



製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 ☎ 0120-936-329 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

ナチュラループラス製品一覧

製品タイプA

 <p>製品番号 01 スーパー・ルテインミルトプラス 55.2g (460mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 09 OLEMIO 200mL×30パック</p>	 <p>製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック</p>	 <p>製品番号 35 ★AND 清涼飲料水 [50mL×10本]</p>
---	---	---	---

製品タイプB

 <p>製品番号 02 スーパー・ルテイン 54g (540mg×100粒)</p>	 <p>製品番号 03 IZUMIO 200mL×30パック</p>	 <p>製品番号 04 スーパー・ユーグレナパラミロンARX 51.6g (430mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ピュリフィカFIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g×30袋)/箱</p>
 <p>製品番号 07 ピュリフィカBB 600mL (20mL×30袋)/箱</p>	 <p>製品番号 21 LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 32 ★オラージュリッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 33 ★オラージュグレイシャスクリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 31 ★オラージュクレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 34 ★オラージュUVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]</p>
--	---	--

製品タイプD

 <p>製品番号 11 ラクトエア 30g (1g×30粒)/袋</p>	 <p>製品番号 41 ルーテヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 42 ルーテヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 43 ルーテボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 44 ルーテボディバー 化粧石けん (粹練り) [標準重量90g]</p>	<p>★…今月の特集製品</p>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 ^{※1} 350円	
		価格 (税込)	代金引換手数料 ^{※1・2}	定期お得価格 (税込)	その都度価格 (税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

ANDについて

「AND」には美を叶える5種のベリーと、逞しさを支えるナイアシン[®]や大豆ペプチドを配合しています。また、選び抜かれた有用成分がイキイキとした美しさを保つだけでなく、エネルギーに活動する人の心身をもサポートします。

「AND」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではなく、「栄養機能食品(ナイアシン)[®]」です。本品の摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。

※栄養機能食品(ナイアシン)。ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2021年9月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済) ⑨電気通信サービス

※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。

※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。

※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)

②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)
会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラループラス製品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料5,000円

※ナチュラループラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。

※子ども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCA、HCBがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァモバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2021年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器法等など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラループラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通 /HCAのみ)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間において、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユグレナ パラミロンARX、AND、ビュリフィカFIRE、ビュリフィカBB、ラクトエア、ビュティックア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァモバイル取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。