Frais

JANUARY,2022 Vol.243





今年も一年、健やかに過ごせますように。 2022年の始まりはバージョンアップしたIZUMIO・OLEMIOで!

あえて今、紙の日記を書く。

ジャ ナリング一のすすめ。

私たちのそばには 常に『不安』が この2年近く コロナ禍の影響で、

「ジャーナリング」の効果

何となく心が

不安を呼び覚まし、

つの不安が別の

ありました。

- 感情 がコントロールしやすくなる
- 心配事や悩み事が整理できる
- 頭がスッキリする

思いに苛まれた方も

ザワザワするような

いることでしょう。

- ストレスが 減らせる
- 集中力が高まる
- リラックスできる

書く瞑想といわれる 「ジャーナリング」とは?

今や主流となっているSNSと差別化するために、紙の ていることを、書式も気にせずに書き出していくこと にしていません。今、頭に浮かんだこと、モヤモヤと感じ まとめる。もの。だから当然、人に読ませることは前提 に対して「ジャーナリング」は、書いているうちに考えを に異なります。日記が"考えをまとめて文章を書く"の 日記と書きましたが、「ジャーナリング」と「日記」は微妙



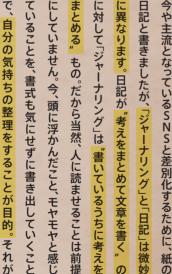
注目されているのが、

そんな中、

あえて紙の日記を書く、

ージャーナリング」という手法です。

「ジャーナリング」が「書く瞑想」ともいわれる所以です。





筆記用具にはこだわって

書く内容にはこだわらない。

ため、「ジャーナリング」は紙に書くことが鉄則でため、「ジャーナリング」は紙に書くことが鉄則です。公開したい気持ちにブレーキをかけることにもす。公開したい気持ちにブレーキをかけることにもす。アナログ的な魅力に満ちた万年筆や筆ペン、上質な紙にこだわれば言うことなし。とはいえ、書く内容や誤字脱字などには、全くこだわる必要がありません。好きな色のインクが紙に吸い込まれていくのを眺めながら、思っていることを書き連ねるだくのを眺めながら、思っていることを書き連ねるだくのを眺めながら、思っていることを書き連ねるだくのを眺めながら、思っていることを書き連ねるだくのを眺めながら、思っていることを書き連ねるだくのを眺めながら、思っていることを書き連ねるだという方は、下記の例を参考に一つテーマを決めるのもよい方法です。



「ジャーナリング」のテーマ例

- ●今日の予定や出来事とそのときに感じたことは?
- ●今日、学んだことや感謝すべきことは?
- ●今日、うらやましいと思った人や事柄は?
- ●今日、やりたいと思ったことは?

がでしょう。

解きほぐす。凝り固まった

「ジャーナリング」を取り入れてみてはいかいが、5分ほどの短時間で行うのがよいとされています。時間が取れない方は1週間とれています。時間が取れない方は1週間と対けでなく、目的意識やコミュニケーション力が高まり、人間関係やビジネスへのよい効果もあることが知られています。凝り固まった頭や人間関係を解きほぐす「心のストレッチ」のようなつもりで、今年は、カーシャーナリング」を取り入れてみてはいか、ストレッチ」のようなつもりで、今年は、カーシャーナリング」を取り入れてみてはいか、カーシャーナリング」を取り入れてみてはいか、カーシャーナリング」を取り入れてみてはいかいが、またいでは、カーシャーナリング」を取り入れてみてはいかいた。



2022年の始まりはバージョンアップした

0.7ppmアップの 三三七拍子で 幸先のよい 一年を応援!

IZUMIO · OLEMIO で!

2022年最初のFrais〈フレ〉を飾るのは、昨年、水素溶存率充填時平均3.3ppm、そして累計出荷本数3億本突破*¹という快挙を遂げた「IZUMIO」と「OLEMIO」。 一年を健やかに、そして幸先よくスタートするために、 毎日の水分補給にぜひこの2つの製品をお役立てください。



業界トップレベルの水素溶存率を 実現し健やかさをリード!

発売当初は1.8ppm*だった水素溶存率が、特許製法の開発など、たゆまぬ研究によってバージョンアップを重ね、2014年には2.6ppm*に。さらに製造工程の改善によって充填時の圧力が向上し、昨年ついに、水素溶存率3.3ppm*という驚くべき数値を達成しました。

*充填時平均

2010年(IZUMIO

アルミパウチがマチのある ガゼットタイプに。 容量が180mLから 200mLに増量。 水素溶存率 充填時平均

3.3 ppm

を達成!

製法特許取得 充填方式 株イント① 従来よりも高い圧力をかけて、水素を溶解 脱気膜膜のたままで表現のたままで表現のであます。 水素の脱気工程溶解工程溶解工程溶解工程溶解工程溶解工程 水素溶存率 3.3 ppm*

2008年 (IZUMIO

膜溶解法を採用し、水素溶存率が 1.8*から**2.0ppm***へ。

> 2007年4月 (ZUMIO IZUMIO発売



*充填時平均



IZUMIO





[IZUMIO] 累計出荷本数 突破!

"日本で一番選ばれている 水素水"で幸先よく!

2020年はスポーツニュートリション水素水 「OLEMIO」が誕生。水素水の先駆けとなる 「IZUMIO」は、おかげさまで水素水市場で11 年連続売上No.1*2を達成し、累計出荷本数は 3 億本*1を突破しました。この数字は確かな品 質を裏付けるもの。日本で最も多くの人々にご 愛飲いただいている水素水として、これからも 飛躍し続けます。

これからも さらなる ステップアップを 目指します!

2021年(IZUMIO

累計出荷本数 3 億本*1突破!





水素溶存率が3.3ppm*に。 下向き梱包が特許を取得。

2020年12月(ОЦЕМІ

OLEMIO発売

2016年 (IZUMIO

累計出荷本数 2億本突破。

2014年(IZUMIO

水素溶存率 2.6ppm*

健康も売上も









OLEMIO 200mL×30パック ナチュラリープラス会員価格 ¥18,000(稅込)





IZUMIO 200mL×30パック ナチュラリープラス会員価格 ¥12,500(稅込)



*1 2021年8月時点 *2 日本国内水素水市場(生成機器、サプリメント除く)2010~2020年、ブランド別売上No.1。(2010~2019年度: IZUMIOの売上、2020 年度:IZUMIOおよびOLEMIOの売上合計)。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イプソス株式会社調べ(2021年8月) *3 日本国内水素水市場(生成機器、サブリメント除く)2020年、ブランド別売上No.1。(IZUMIOおよびOLEMIOの売上合計)。各種公開情報および主要対象事業者 に対するアンケートに基づき推計。イプソス株式会社調べ(2021年8月)

なぜ選ばれる「水素水」なのか。 IZUMIO・OLEMIOなるほど納得 Q&A

Q 何がすごいの?

A

口にする瞬間までより高い水素溶存率を実現!

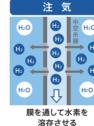
通常、常温・常圧下における水素の溶存率は1.6ppmが限度といわれている中で「IZUMIO」と「OLEMIO」は、特許製法によって3.3ppm*という水素溶存率を実現しています。従来の2.6*から0.7ppm上がったことで、召し上がっていただくその瞬間まで、水素がしっかり含まれた状態を保ちます。

*充填時平均

製法特許取得

膜溶解法





気体だけを通す特殊な膜で水中の空気を取り除き、高い圧力をかけながら水素を入れることで多くの水素を溶かし込むことができる。さらにアルミパウチの空気を取り除き、高い圧力をかけたまま一気に充填。この製法で特許を取得しています。

「ppm」って?

Parts per million(パーツ・パー・ミリオン)の頭 文字で、100万分の1を表す。1ppmは1 Lの水に 1mgの水素が含まれていることを表します。

Q 水素が抜けるのをどう防いでいる?

A 特許技術など、 さまざまな工夫が!

容器を下向きにする梱包方法で特許を取得

OLEMIOŧ

容器には水素が抜けにくい4層構造のアルミパウチを採用。さらに、水素は空気より軽いため、キャップの隙間から抜けないよう製品を下向きにして梱包しています。長期間、高い溶存率を維持するこの梱包方法も特許を取得しています。

水素を逃さない飲み方は?

お手元に届いた後もできれば下向きで保存し、開封後は コップなどに注がずアルミパウチのまま飲むのがお勧めで す。飲みかけの容器はなるべく空気を抜いてからキャップを しっかり閉め、できるだけ早く飲みきってください。

Q

OLEMIOはIZUMIOと何が違うの?



「IZUMIO」に新たな価値をプラスした 初の水素水。

「OLEMIO」は、「IZUMIO」の品質はそのままに<オレアビータ>や<L-シトルリン><ナイアシン>など、水素水と相性のよい成分を厳選して配合。ヒトの細胞に存在し、エネルギーを産生する"ミトコンドリア"に着目した、スポーツニュートリション水素水です。

400種類以上もの植物から選び抜かれたオリーブ葉が原料。

<オレアビータ>は、オリーブ葉からオレアノール酸、オレウロペインなどの特長成分を抽出・高濃度化したもの。科学的なエビデンスが高く評価され、アジア太平洋地域で最高のサプリメント、研究などを表彰するアワード『NutraIngredients-Asia Awards 2020』のウエイトマネジメント部門で最優秀賞に輝きました。







Q

いつ飲むのが効果的?



いつ飲んでいただいてもOK!

自宅はもちろん、外出先に携帯しやすいので喉が渇いたらいつでも召し上がってください。「OLEMIO」はからだのコンディションを維持する有用成分が配合されているため、運動前や起床時の水分補給にもお勧めです。

温めても飲める?

冷たくて飲みづらい場合は、湯せんをお勧めします。40℃程度のお湯に、未開封のまま10分程度入れて温めてください。キャップ部分が温まると水素が抜けやすくなるのでお湯に浸すのは容器の上部までに。



W s

💢 容器を直火で温める

容器ごと 電子レンジにかける

★ レトルトパックの ように鍋で煮る

他の容器に移し替えて温める

Q

② 水素水の安全性は?



どなたでも安心して お飲みいただけます。

水素水に溶け込んでいる水素は、 食品に添加しても無害な気体とし て厚生労働省に許可されています ので、お子さまからご年配の方まで 安心してお飲みいただけます。

薬やサプリメントと 飲んでも大丈夫?

薬との相互作用の報告はありません ので問題ありませんが、飲み口から逆 流してお薬やサブリメントが容器に 入ったり、飲み口に詰まったりしない ようご注意ください。





からだと心をほっこり健やかに導く。

冬はお風呂で「温活」を!

冬の美と健康は からだを「温める」ことがカギに。

冷えは「万病のもと」といわれるように、さまざまな不調を招くため、気温が低い季節は体温を上げるセルフケア「温活」が大切。そこでお勧めなのが全身を温める温熱作用のある入浴です。からだを芯から温めたいときは38℃前後のぬるめのお湯がお勧め。また熱いお湯よりもぬるめのほうが心身をリラックスさせる副交感神経が優位になり、その後の安眠を促します。

入浴には「温熱」だけでなく 「水圧」「浮力」作用も!

入浴中はからだに水圧がかかるため、心臓の働きが活発になり、血行が促されます。さらに浮力によって、からだの重さは空気中の9分の1程度になるため、筋肉が緩みリラックスした状態になります。

入浴時の注意点

▲ 脱衣所との温度差

寒い脱衣所から温かいお湯につかると血圧の急な変化を招きます。浴室暖房がある場合は、換気や火災に注意しながら利用したり、シャワーで浴槽にお湯をためると、浴室全体が暖まりやすくなります。





▲ 食事や飲酒直後の入浴

アルコールがからだに入った状態で入浴すると、血圧の変動が大きくなり、心臓に負担がかかります。また入浴すると血液が体表に集まり、胃腸の血液循環が滞るので、食事の直後に入浴すると消化不良になりやすくなります。



美と健康をアップさせる 入浴後の ワンポイントアドバイス

- 入浴後は水分補給を忘れずに。
- ●水分が蒸発し肌の乾燥が一気に進むため、水分を拭き取ったら速やかに顔とからだのスキンケアを。
- ●体温が下がるときに眠くなるため、入浴後1~2時間以内に就寝すると ぐっすり眠りやすくなります。

【 ゆったり温まるバスミオ温浴のすすめ。】

バスミオを使った入浴方法

- 1 入浴する10~15分前に「バスミオ」を投入して溶かしておきましょう。
- かけ湯をして、からだをお湯に慣らしてからゆっくり 湯船に入りましょう。38~40℃のぬるめのお湯に、 できれば15分以上、肩までゆっくりつかるのがお勧めです。



家族みんなで「水素化マグネシウム※1」入浴!

「バスミオ」は、水素化マグネシウム*1とミネラルたっぷりの ブルターニュ海水塩*2を配合した入浴料。お風呂のお湯がか らだをじんわりと温め、海の恵みが湯上がりすべすべ肌に導 きます。 *1 整肌成分 *2 保湿・整肌成分



ナチュラリープラスでのビジネス活動に必須!

ビジネス用語辞典



ナチュラリープラスのビジネスには、普段は聞き慣れない独自の用語がたくさん登場します。 そこで、ビジネス活動を始めたばかりの方もスムーズに取り組めるよう、それらの用語を 分かりやすく解説。今回はナ行編をご紹介します。

ナチュラリープラス データ ステーション/NDS(エヌディーエス)

インターネット上で製品の注文や会員登録、登録内容の変更を行ったり、組織系列図やボーナス明細などの会員情報が閲覧できるオンラインサービス。公式ホームページからNDSログイン画面へ進み、会員番号とパスワードを入力することで使用可能。

ナチュラリープラス こども基金

製品購入にプラスして、1口100円のこども基金を申し込むことで、ナチュラリープラスのこども支援活動に寄付することができる。集められた寄付金はNPO団体などを通じて、開発途上国の子どもたちの教育や、難病などさまざまな事情を抱える日本の子どもたちとその家族の支援に使われる。





ナ行ではないけれど、ナチュラリープラスの略称として使われる「NP」から始まる用語もご紹介!

NP FAN CLUB(エヌピーファンクラブ)



ナチュラリープラスでビジネスを 行っている会員=NP fellow(エ ヌピーフェロー)が集まるプラット フォーム。NP fellow限定のト レーニング参加資格や、FESTAの チケット優待などさまざまな特典 がある。

条件 HCAの方 会費 11,000円(税込)

※有効期間は1年間の自動更新。 期間途中の解約でも年会費の返還はありません。

NP FAN' S TV (エヌピーファンズティービー)



スマートフォンやパソコンで、24時間いつでもどこでも、製品、ビジネス、イベント、事業説明などさまざまな番組が視聴できるナチュラリープラスのインターネット放送局。

条件 HCAの方

会費 年額プラン6,600円/月額プラン770円(税込)

※いずれも自動更新。

今回ご紹介した用語は、会話の中では、用語の頭の「ナチュラリープラス」や「NP」を省略し、 単に「こども基金」や「ファンズティービー」などと言われることが多いので、 省略された用語でも分かるように覚えておくと会話がスムーズです。

*Un*i *marc*hé



日々、数あるお店や通販の中 ユニマルシェの商品をご愛願いただき、 5周年を迎えます。 ユニマルシェは今年

心より感謝しております。

おかげさまをもちまして

食の安心安全をお伝えし、

ユニマルシェの輪は、 日本の食を支えていく

150を超す生産者さまにまで 今や2万人以上のお客さまと

広がりました。

これからも、皆さまに 喜んでいただける商品を

ご提供できるよう

ご支援を賜りますよう より一層のご指導および サービス向上に努めてまいります

心よりお願い申し上げます。

株式会社ユニヴァ・マルシェ 令和四年一月 代表取締役 水野克裕

同

どんな生産者を 支えているのかな?





ご注文、お問い合わせ先



(通話無料、平日10時~17時、土・日・祝日休み)

∖∖ 友だち募集中 //





2017年に産声を上

謹んで新春をお祝

い申

げます。

いかり ゆみこの

Vol. 8

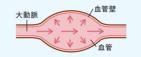
管理栄養士ミニコラム

食塩と血圧の 関係 O&A!

「高血圧なので塩分を控えている」という方はいらっしゃいますか?血圧が高くても、 そうでなくても、塩分の量をコントロールすることは健康につながります。今回は "食塩"とこの時季に上がりやすい"血圧"の関係件について解説していきます。

Q そもそも血圧って何?

心臓はポンプのように血液を全身に送り出し、血管は流れる血液 ⚠ から圧力を受けていますが、この血液が血管壁を押す圧力のことを 血圧と呼びます。



(Q) 食塩を取りすぎると血圧は上がるの?

A 食塩を摂取すると、血管内に水分を引き込むことで血液量が増えるため、血圧が上昇するといわれています。

Q 普段の食生活では、どのくらい食塩を取っているの?

調査によると※1、一日に男性は10.9g、女性は 9.3g(いずれも20歳以上)の食塩を摂取している

A そうです。しかし厚生労働省では※2、一日の摂取 量を男性7.5g以下、女性6.5g以下と定めていま す。目標量を約3gもオーバーしているのです。



たとえ血圧は高くなくても塩分の多い食事は、むくみやすくなったり、腎臓や骨にも悪影響を及ぼします。 普段から減塩を心掛けた食事をしてみてはいかがですか?

次回は、減塩のポイントについて解説していきます!

※1平成30年国民健康・栄養調査 ※2食事摂取基準2020年版

SMILE FOR KIDS

"100円の思いやり"を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。 ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



現在の基金残高

(2021月11月15日時点)

¥ 3,454,053

こども基金

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、 開発途上国の女の子を1人サポート*することができます。 ※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー **30120-934-258** 受付時間:平日9時~18時(土・日・祝日休み) 「こども基金」をご覧ください。

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」



クロスワード

今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか? 最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。 正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ヘアマスク」1本をプレゼントいたします。

ヨコのカギ

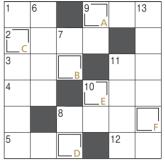
- 1. 化粧水の容器の〇〇をしっかり閉めた
- 2. 京都の舞妓さんが顔にぬる、白い化粧品
- 3. 頂上を目指したり、途中の景色を楽しんだり
- 4.〇〇を抜いて優秀な成績を収めた
- 5.『〇〇〇三十六景』は葛飾北斎の作品です
- 8. トマトに含まれる赤い色素
- 9. エチケットは、礼儀〇〇〇ともいう
- 10. 冗談抜きの真面目な気持ち
- 11.〇〇パーソンは鍵を握る人物のこと
- 12. タイム〇〇は時間のずれ

<u>タテのカギ</u>

- 1. 写真を英語で言うと
- 6.「十」を使う計算
- 7.00より証拠
- 8. 地球表面の約3割を占める
- 9. 天賦の〇〇に恵まれている
- 10. 非難の〇〇先が向いた
- 11. ゴボウを炒めてつくる、〇〇〇〇ゴボウ
- 13. 歩くこと。〇〇〇〇〇〇シューズ



パズル制作/ニコリ





【今月のヒント】

IZUMIOは日本で一番!

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事 (複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXま たはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方は



ORコードからご応募いただけます。 便: 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階 株式会社ナチュラリープラス Frais〈フレ〉「おたより」係

F A X: 03-6230-2455 EX—JL: frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 2022年2月28日(月)

*郵便: 当日消印有効 FAXとEメール: 当日必着

- * Frais 〈フレ〉編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラリープラスにて適正 かつ厳重に管理させていただきます。
- * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご 希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.240(10月号)の答え



「ルーテ ボディソープ | 1本 Vol.240(10月号)ご当選者発表

michiさん(千葉県) ちーさん(広島県) ポチさん(大阪府) ゴッホさん(福島県) 赤木 清香さん(東京都) 坂寄 美穂さん(大阪府) のりちゃんさん(兵庫県) 自鳥 由美子さん(埼玉県) 森脇 春奈さん(島根県) みくさん(宮山県)

Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais〈フレ〉 編集部とのコミュニケーション スペースです。 今月は、2021年8月・9月号に寄せられたお手紙を紹介します。

最近、筋肉量が増加し、体組成計の 評価が肥満から標準になりました。

うれしい!!

日々、からだの状態をチェックされ、 体調管理に努力された結果ですね。 素晴らしい!今後もその習慣を続けて いってくださいね!



興味をもっていただくだけでも 意義がありますし、ご参加いた だけるのは本当にありがたい ことです。ぜひ、よろしくお願 いいたします。

H•Yak 大阪府

「ナチュラリープラス こども基金 | の使い 道を読み、生まれた国によって、こうも 差があるのだと感じました。娘をもつ母 として「こども基金 | を始めてみようと思 いました!

ナチュラリープラス製品一覧

製品タイプA



製品番号 01 スーパー・ ルテイン ミルトプラス

55.2a(460ma×120粒)



製品番号 09 **★**OLEMIO

200mL× 30パック



製品番号 65

★IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック



製品番号 35

AND 清涼飲料水 [50mL×10本]

製品タイプB



製品番号 02

スーパー・ ルテイン 54g (540mg×100粒)



製品番号 03

★IZUMIO 200mL× 30パック



製品番号 04

スーパー・ ユーグレナ パラミロンARX

51.6g (430ma×120粒)



製品番号 08 ピュリフィカ

FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g×30袋)/箱



製品番号 07 ピュリフィカ BB

600ml (20mL×30袋)/箱



製品番号 21 LIFTANT 美容液 [30mL]



製品番号 32

オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水·美容液 [60mL]



製品番号 33

オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]

製品タイプC



製品番号 31

オラージュ クレンジングプラス メーク落とし・洗顔料

[200mL]



製品番号 34

オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム

日焼け止め・化粧下地 SPF50+·PA+++ [30g]



製品番号 51

★バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]

製品タイプD



製品番号 11

ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋



製品番号 41

ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]



製品番号 42

ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]



製品番号 43

ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]



製品番号 44

ルーテ ボディバー 化粧石けん(枠練り) [標準重量90g]



★ …今月の特集製品

1	製品タイプ	ポイント	HCA·HCB		HCC 全製品代金引換手数料*1350円	
			価格(概込)	代金引換手数料 ^{※1·2}	定期お得価格(晩込)	その都度価格(網込)
	Α	15,000	¥18,000	_	¥18,000	¥19,800
	В	10,000	¥12,500	_	¥12,500	¥13,750
	С	5,000	¥6,250	0	¥6,250	¥6,900
	D	2,500	¥3,150	0	¥3,150	¥3,500

^{※1} 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

OLEMIO について

「OLEMIO」は、アクティブな毎日を楽しむ全ての人のために開発された新しい「スポーツニュートリション水素水」です。製法特許×膜溶解法の組み合わせで、水素溶存率充填時平均3.3ppmという業界トップレベルの水素溶存率に、オリーブ葉エキス<オレアビータ>などの魅力的な成分を配合しました。

- ●「OLEMIO」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- ●「OLEMIO」は清涼飲料水です。飲むことにより痩せるといったものではありません。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラリープラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関する お問い合わせ

2 0120-936-329

受付時間: 平日10時~17時(土·日·祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関する お問い合わせ

3 0120-919-895

受付時間: 平日10時~18時(土·日·祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2021年9月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、 化粧品など⑤ナチュラリープラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促 品および日常活用品)⑥電力供給サービス⑦有機農産物、国産水産物、国産畜 産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑧共済(総合保障共済、医療保障 共済、交消事故相互共済)⑨電気通信サービス

※⑥~⑨は業務提供誘引販売取引となります。

※なお、⑥の役務は、ナチュラリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラリープラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※®はナチュラリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・ コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。

※®の役務は、ナチュラリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラリープラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動 (スポン サー活動など) とHCCなどの紹介活動が行える会員 (以下 HCA) 会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円 (1ポジ ション1回のみ)

②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB) 会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラリープラス製品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更 会員種別変更料5,000円

※ナチュラリープラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問かず1梱包ごとに全国一種600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。

※こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラリープラス グッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。 ※価格はすべて粉込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- •UNIVAでんき: HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ◆ユニマルシェ:HCA、HCBがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
- ◆ユニヴァ共済:加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは 個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- •ユニヴァモバイル: HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラリープラス

〒106-6035 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー 35階

代表取締役 名越 隆昭 電話番号: 0120-989-329

■ 特定利益の計算方法 (報酬)

報酬 (特定利益、業務提供利益) は、ナチュラリープラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業 (以下提携企業) が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払かれます。(ボーナス、キャッシュパック共通) 【条件1】 あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュ

バック共通) 【条件2】 あなたがポイントの発生するナチュラリープラスの製品、UNIVA CAPITAL グループが提供するサービスおよび商品を10,000 ポイント以上購入して受 け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件3】 あなたが HCB であること (キャッシュバック)

【条件4】 あなたが HCA であること。 (ボーナス、キャッシュバック共通)

【条件5】 あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス、キャッシュバック共通 /HCAのみ)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」 等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であるこ と。(ボーナス、キャッシュ/ドック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション (同一名義追加ポジションを含む) のことを指します。

※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラリープラスに容譲し、不可能との結論になった場合、ナチュラリープラスは特別の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラリープラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラリープラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ ユーグレナ パラミロン ARX、AND、ピュリフィカFIRE、ピュリフィカBB、ラクトエア、 ピューティケア製品、ナチュラリープラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済 取扱商品、ユニヴァモパイル取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2021年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

変わらないものと変わらないものと

明けましておめでとうございます。 日頃より Frais〈フレ〉をご愛読いただき、誠にありがとうございます。

今、世界は大きな転換期を迎えています。

コロナがもたらした危機から抜け出すとともに、いかに世界をよりよい方向に変えていくか。 さらに、環境、経済、ジェンダー、人種などあらゆる面での偏りや不平等をなくす社会へ 生まれ変わる動きも始まっています。

このような時代において、ナチュラリープラスは「無理なく、続けられる」ことを大切に、 スマートフォン1台でビジネスできる「You Economy」によって、 新たな世界のニーズにフィットした働き方を提供してまいります。

> そしてどんなに時代が変わっても、 私たちのよりよい製品を追求する思いだけは変わることはありません。 皆さまに愛される製品をお届けし、

健康で美しく過ごしたいと願う方々の毎日を応援し続けます。

十二支はもともと、植物の成長段階を1カ月ごとに割り当てたもので、 寅は植物の芽吹きの段階を表しているそうです。

寅年の2022年、Frais〈フレ〉もできる限り新たな芽吹き、

明るい兆しを多くの皆さまにお伝えできるよう、トラ(寅)イする日々を重ねていきます。 今年も、引き続き Frais〈フレ〉をご愛読いただけますよう、よろしくお願いいたします。

Frais〈フレ〉編集部一同

各種お問い合わせ・お手続き



サイル ナチュラリープラス会員の方 (HCA・HCB)

公式ホームページ	www.naturally-plus.com	
サロン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。	
F A X	03-6679-2494	
製品相談室	3 0120-936-329	(平日10時~17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
消費者相談窓口	3 0120-919-895	(平日10時~18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
テレフォンオーダー	3 0120-934-258	(平日9時~18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
コールセンター	3 0120-989-329	(平日10時~18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
	T.	

ユニマルシェ	3 0800-888-8877	(平日10時~17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済	
ユニヴァ共済	FAX 03-6230-2446		
ユニヴァモバイル	2 0800-888-8511	(平日10時~18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ	
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時~18時、土·日·祝日休み)		



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	② 0800-222-1114 (平日9時~18時、土·日·祝日休み)			
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。			
F A X	03-6679-2494			
サロン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。			

■ 製品の発送

■製品の発送 製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。 ※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、よ・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。 ※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。 ※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。