

今すぐ始める  
花粉症対策



そろそろ気分もV字回復へ。口角上げて笑顔でいきましょう!



今すぐ始める

# 花粉症対策

花粉の飛散が始まる季節がやってきました。  
今や日本国民の4分の1が花粉症といわれる時代。  
花粉の時季を少しでも快適に過ごすための  
対策をご紹介します。

「今まで大丈夫」だった人も

## 油断は禁物。

花粉症は季節性のアレルギー性鼻炎とも呼ばれる病気。スギやヒノキなど、アレルギー症状の原因となる花粉は日本に60種類もあるといわれ、近年では飛散量の増加によって花粉症の低年齢化が進んでいます。とはいえ発症するかどうかが、また、そのタイミングは人によって異なります。からだに花粉が侵入すると、それを排除しようと抗体がつくられ、この抗体の量が一定の水準を超えると発症します。前年まで大丈夫だったのにある日突然発症するのは、この水準に個人差があるため。また、遺伝や体質も関わってくるため、90歳になって発症する人や、一生、花粉症にならない人がいるのも事実です。

## からだの内側と外側

## 両方からの対策が有効！

花粉症の症状を軽減させるには、物理的に花粉をからだに取り込まないことが大切。さらに、食生活の乱れや睡眠不足、ストレスなどは免疫力を低下させ、症状の悪化を招くので、規則正しい生活習慣に改善することも必要です。次のページを参考に、からだの内側と外側の両方から対策してみてください。

# 内側から対策

## 【バランスのよい食生活を】

免疫力を上げるために腸内環境を整える食生活が大切。暴饮暴食を避け、善玉菌を増やす食物繊維や乳酸菌を積極的に取りましょう。また、甜茶や緑茶にはアレルギー症状を抑える働きがあるといわれています。



## 【適度な運動も】

運動は血流を促し、ストレス解消や免疫力を維持するために大切。自宅でのストレッチや軽いエクササイズを毎日の習慣にしましょう。

## 【しっかり睡眠を取る】

睡眠不足になると、疲労が回復せず、免疫力が低下したり自律神経のバランスが乱れて症状の悪化を招きます。鼻づまりで寝付きが悪くなる方も多いので、以下を参考に花粉を寝室に持ち込まない対策をしたり、医師や薬剤師に相談して花粉症の薬も取り入れましょう。

### 過剰な飲酒はNG!

アルコールは血管を拡張させ、目の充血や鼻づまりを促します。さらに体内でアルコールが分解されるときに出るアセトアルデヒドには、花粉症の症状を引き起こすヒスタミンの発生を促す恐れも。

## 【花粉を屋内に持ち込まない】

帰宅時は玄関の外で衣服やベットに付いた花粉を払い落としてから入室を。上着は玄関に保管場所をつくり、帰宅後は速やかに着替えをするのがベスト。

## 【花粉をからだから洗い流す】

髪やからだに付いた花粉を洗い流すために、帰宅後は早めに入浴するのがお勧め。洗顔やうがいだけでも効果的です。

## 【布団や洗濯物は部屋干しに】

花粉の時は、外干しを避け布団乾燥機や布団用の掃除機を活用。どうしても干すときは飛散量が比較的少ない午前中に。洗濯時に静電気防止効果のある柔軟剤を使うのもお勧めです。

## 【窓を閉め、こまめに掃除を】

飛散量が多い日は窓を閉めて花粉の侵入を防ぐ。掃除機をこまめにかけて、空気清浄機を使うのも有効です。



# 外側から対策

## 【外出時は完全防備】

飛散量が多い日や時間帯は外出を避けましょう。地域や花粉の種類によって異なりますが13~15時は飛散量が多い傾向にあります。

2022年がスタートして早1カ月。  
マスク生活に加え、寒さと乾燥が  
ピークになり心も表情も下向きに  
なっていませんか？

毎日を弾むような笑顔で過ごすた  
めに、「LIFTANT」でスキンケア  
を始めましょう！

そろそろ気分もV字回復へ。

口角上げて笑顔で

いきましょう！



ご存じですか？  
気持ちも下げる

「マスクたるみ」

マスク生活になってから、素顔を見ると「老けたな」と感じることはありませんか？それは「マスクたるみ」かもしれません。マスクをしていると、自然と顔の動きが小さくなるため、長期間の使用で表情筋が固まり、まぶたや頬のたるみを引き起こします。老けた印象になると気持ちまで下がってしまうものが、毎日のお手入れで、口角がきゅっと上がった若々しい笑顔を目指しましょう。

# LIFTANTなら

気持ちが

**上がる!**

笑顔も

**弾む!**

化粧品を買いに行って、美容師の人に肌を褒められた。

(49歳女性)

全体的に元気で若々しい印象の表情になった。

(56歳女性)

2か月ぶりに会った知り合いに「印象が変わったね」と言われた。

(54歳女性)

50代の満足度

\\ 満足した //  
**95.3%**

※2017年6月ナチュラリープラス調べ(n=110)  
使用感満足度に関するモニター調査

社名や製品名名分からない状態で使用していただくブランドテストを35歳から59歳の美意識の高い一般女性110名に実施。2週間リフトANTをご使用いただいた結果、全ての年代で80%以上の方が、50代では95.3%もの方から「満足した※」という高い評価をいただきました。

「印象がアップした!」と  
たくさんのお喜びの声を  
いただいています。

## お手入れも 口角を上げながら!

「LIFTANT」は朝と夜のお手入れの際に、化粧水の後お使いください。スキンケアのときも笑顔を意識して丁寧に行うと、心も上向きに!

### 使い方 1

化粧水の後、3~4プッシュを手に取り、顔の中心から外側へ、下から上へとやさしくなじませます。



### 使い方 2

手のひらで顔全体をリフトアップするように引き上げながらしっかりとなじませます。乾燥が気になる部分には重ね付けを。



「AURAGE」との併用もお勧め。  
ご使用状況に合わせて量を調整しながらお使いください。

### Point ハリUPのツボ押し術



ツボの位置

- 1 こめかみ
- 2 目頭のくぼみ
- 3 耳前のくぼみ
- 4 頬骨下のくぼみを各5秒ずつプッシュ

# 美しさが湧き上がる! 選りすぐりの 発酵美容成分を贅沢に配合。

上へ上へと、

のびやかに咲き誇るハス。

その種子に秘められた

美容パワーを凝縮。

毎朝、約4時間しか目にする事ができない、清らかで美しい花を咲かせるハス。リフタントはその種子の「白蓮」と呼ばれる部分から抽出したエキスを、植物性乳酸菌で発酵させた「発酵ハス種子」「白蓮」を配合。キメを整え、くすみ\*のない美しさへと導きます。

\*乾燥による



白蓮とはハスの種子の渋皮を取り除いたもの。

## さらに、若々しい肌印象にアップデートする 4種の発酵美容成分も配合。

### 発酵レスベラトロール(ハリ・ツヤ成分)

ぶどうの果皮などに含まれるレスベラトロールを酵母で発酵。ハリ・弾力感を与え、やわらかい感触をもたらします。

### 発酵熟成プラセンタ(キメ整え成分)

高級SPF豚由来のプラセンタエキスを酵母菌と黒砂糖で発酵・熟成。キメを整え、ツヤと潤いを与えます。

### 発酵アルガンオイル(保湿成分)

美容オイルとして注目のアルガン樹の種子オイルを発酵。しっとりとしたなめらかな肌に保ちます。

### 発酵ローズハチミツ(なめらか成分)

希少なダマスクローズハチミツを桃の花から抽出した酢酸菌で発酵。やわらかさとツヤを与えます。

抜群の保湿力で  
潤い感も  
アップ!  
リフタントは効能評価試験によって、乾燥による小ジワを目立たなくする効能が認められています。キメやハリだけでなく、乾燥しやすい年齢肌の潤いもアップさせます。



期待を **高め**、気分を **アップ** させる！

スペシャルなこだわりをフル装備。

気持ちまで盛り上げる

製品名に

込めた思い。

「リフタント」の製品名は「LIFT(リフト)+ASSISTANT(アシスタント)、すなわち「リフトをアシストする美容液」という意味。美しさをアップさせることで気持ちまで盛り上げるお手伝いをしたい、という思いが込められています。

“上昇の美、  
咲き誇る。”

美しさの高みを目指す  
キヤッチコピー。

「リフタント」が着目したのは古くから人類が利用してきた「発酵」のチカラ。先人の知恵と近代科学を結びつけた機能性美容液です。キメを整え、ハリに満ちた、艶めく印象の美しさへと導きます。

## グレード感を上げる 洗練されたデザイン。

ゴールドとボルドーの容器デザインは、世界的に有名なブランドを手掛けたクリエイティブディレクターが担当。製造は日本でトップクラスの容器メーカーが行っており、この美しいグラデーションの表現は「弊社の技術の最高峰です！」と責任者が言うほど、高度な技術が駆使されています。

## 底が上がる！ 品質を守り、残量が分かる 使いやすさ。

「LIFTANT」に使用している原料はとてもデリケートなので、最後の一滴まで品質を維持できるようエアレス（空気に触れない）容器を採用。また残量の目安がひと目で分かる小窓も付けています。コストはかかっても、品質や使いやすさを追求する工夫は惜しみません。



黒い中底が見えてから  
約30プッシュ使えます。



LIFTANT  
美容液 [30mL]  
ナチュラループラス会員価格  
¥12,500 (税込)

ご存じ  
ですか!?

# ー ナチュラループラスビジネスに役立つ ー 資料・ツールはコレ!

ナチュラループラスの公式ホームページ内に設置しているNDS(ナチュラループラス データステーション)では、ビジネスに利用できるさまざまな資料やツールを取りそろえています。ご自身で勉強されるとき、また調べたいことがあるときなど、いつでもダウンロードできて便利!  
ビジネスをよりスムーズに進めるために、ぜひNDSをご活用ください。

## カチックチェッカーのご紹介・ 体験談・使い方動画

カチックチェッカーの概要とともに、簡単にカロテノイドレベルを測定できる理由、そしてカロテノイドの詳しい説明など、カチックチェッカーの全てを網羅した資料に加え、カチックチェッカーを活用している方の体験談が掲載されています。また、動画ではセンサーとスマートフォンを初めて接続するときの手順も分かりやすく説明しています。



▶ 掲載場所: NDSログイン→左側のメニューバーの上から3つ目「KHACHIK CHECK」バナーをクリック

## 事業説明会資料 (PPT・PDF)

ネットワークビジネスと、ナチュラループラスビジネスについてプレゼンするのに便利な資料です。



## 製品プレゼン資料(PPT・PDF)

公式ホームページに掲載されている製品ガイドブックとは別に、会員の方が製品をプレゼンするときのために作成された資料です。

▶ 掲載場所: NDSログイン  
→左側のメニューバー「メンバーズ」  
→「マニュアル・資料」→「会社・製品プレゼン資料」

## コンプライアンス自己学習テキスト

ビジネスや製品の説明では言っていないこと、いけないことがあります。自信をもって正しい説明ができるよう、コンプライアンスについてしっかり学びましょう。

▶ 掲載場所: NDSログイン  
→左側のメニューバー「コンプライアンス」→「コンプライアンス自己学習テキスト」



その他にも、URLを送るだけで会員でない方へもお勧めできる「製品ランディングページ」や「製品ランディングページ」を送るときのルールについて確認できる「広告制作ガイドライン」、  
「ナチュラループラスSNSガイドライン」など、知っておくと便利な資料が盛りだくさん! ぜひ、ご活用ください。



緊張しない人なんて  
いないよね。

緊張は

本気の証拠！

学問成就

合格

受験のシーズンです。  
今までの努力を

無駄にするものか！と思うと、

試験当日は緊張感も高まりますね。

そして目の前の試験に集中し、

自分との戦いが始まります。

集中力を高める食べ物の情報は

巷に溢れています。

ブドウ糖やDHA、

ビタミンB群や鉄分などなど。

よく噛もう！と食べ方指南をしたり、

受験2週間前、1週間前、前日、

当日とカウントダウンに合わせて

理想的な食材やレシピを

紹介している記事もあります。

ただ、急に食生活を変えて

体調を崩しては

元も子もありません。

お子さんの好みを無視して押し付けては

食事も楽しくなくなります。

やはり日頃から

バランスよく食べる習慣が

一番大切だと思います。

食べることは、生きること。

ユニマルシェです。

お得な

人気商品

詰め合わせ

セット



ご注文、お問い合わせ先



0800-888-8877

(通話無料、平日10時～17時、土・日・祝日休み)

\\ 友だち募集中 //





# 「口内フローラ健康術」 講演会レポート!

vat  
六本木  
スタジオ



**古田 雄一郎氏**  
森永乳業株式会社  
営業本部  
食品素材統括部



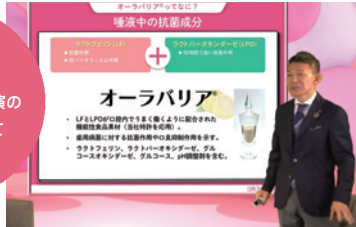
多くのメディア取材・  
オンライン対談・大学などでの講演のほか、アスリートの腸内ケアをする「筋トレ」ならぬ「ピフイズス菌トレプロジェクト」の立ち上げに携わった。

## 森永乳業株式会社からオファーをいただき NP FAN'S TV“初”のスペシャル講演が実現!

11月18日(木)、多方面で活躍されている森永乳業株式会社の古田雄一郎氏をスペシャルゲストにお迎えし、特許※成分オーラバリア®の有用性を学べる番組「口内フローラ健康術」をNP FAN'S TVからお届けしました!

講演では、唾液力に着目し、さまざまな研究を重ねてたどり着いたオーラバリア®の魅力的な特長や最新のエビデンスをご紹介いただきました。“ねばねば・かばかば感”が気になる方のケアの大切さや、からだ全体をサポートすることなど、興味深い内容が盛りだくさん! 詳しいメカニズムを交えた古田さんのお話は成分に対する自信にあふれ「年齢問わずご家族で食べていただける安心素材ですので、ぜひお試しください!」と熱く語ってくださいました。視聴者の皆さまからの質問にお答えするコーナーでは、歯科衛生士の方からのご質問や「孫が食べるときにどうしてもかじってしまう。」など、ご愛用者からのほっこりとしたご質問もたくさん寄せられ、オーラバリア®の知識が深まり、魅力を再発見する講演会となりました。

画面越しても古田さんの熱意あふれる講演の様子が伝わってきました。



講演中の抗菌成分

**オーラバリア®**

- ・ ばい菌の増殖を抑える働きにより腸内環境を整え、健康維持に貢献 (腸内環境を心へ)
- ・ 歯周病に対する抗菌作用中の長鎖脂肪酸含有。
- ・ 天然由来成分、アレルギーの心配が少なく、アレルギー対応シロップ、グルコース、甘味料不使用。

ポイントは唾液のチカラ!

画像を合成するためのグリーンバックを背景に対談中!




“Face to Face”の強い味方

「ラクトエア」には  
“笑顔のある会話を応援する”  
**オーラバリア® 配合!**

ラクトエア  
30g (1g×30粒) / 袋  
ナチュラルプラス会員価格 ¥3,150 (税込)

オーラバリア®は、唾液中に存在する「ラクトフェリン」と「ラクトパーオキシダーゼ」のスーパーコンビを組み合わせさせた特許※成分。人生100年時代をサポートする有用成分として、さらにマスク着用が日常になった今では、インナーケアとしても関心度の高い素材です。

※特許第 4203120号



いかり ゆみこの

vol.9

# 管理栄養士ミニコラム



## 食塩と血圧の関係 Q&A！ Part 2

前回は、この時季に上がりやすい**血圧と食塩の関係**を解説しました。今号では、たとえ**血圧が高くなくても今から取り組んでおいて損はない！**普段の食事で工夫できる**“減塩のポイント”**をご紹介します！

**Q** ここでクイズです。  
どちらの料理が**塩分が多い**でしょう？

- ① 切り干し大根の煮物  
(切り干し大根【乾】10g)
- ② ほうれん草のおひたし  
(ほうれん草80g)



正解は…



**A**

① **切り干し大根の煮物**です！

- ①は塩分 1.5g、
- ②は塩分 0.6g  
(いずれも1人前)

### まずはメニュー選び！

塩鮭や明太子、ソーセージや漬物…  
おいしいものに限って塩分が多いんです

- 塩蔵食品の取り過ぎ**には注意！
- 料理に**メリハリ**をつける

❗ 全ての料理を薄味にするのではなく、  
どれか一品はいつもの味付けにしておくとう満足感が得られます

- 汁物の場合は**具だくさん**に
- 外食でラーメンやうどんなどの**麺類**を選んだときは、汁を**完食せず残す**ようにしましょう
- ねぎ、しょうが、しそ、みょうがなど、**香りのある野菜**を選ぶ
- 煮物より和え物に、焼き魚なら塩蔵品や干物より照り焼きに
- ❗ 染み込ませるより**表面に味付け**することで味を強く感じます



### ① 調理と味付けの減塩ポイント

- だしの味でうま味**をかきせる  
・だしを取るのが難しい場合は、  
しょうゆをめんつゆやだししょうゆに  
代えるのもお勧めです
- とろみ**をかきせる  
・薄味でもとろみがあると、味を強く感じます
- 焼き目**を付ける  
・香ばしくなることで物足りなさがカバーされます
- とうがらしやカレー粉などの**香辛料**、  
酢やレモンなどの**酸味**を活用する
- かつおぶしやごま、青のりなどをトッピングして  
**風味**をつける

減塩タイプのさまざまな調味料(塩、しょうゆ、だし、味噌など)を活用しても便利です！

減塩に挑戦しても、味気ない・おいしくない料理になってしまったら食事の喜びが半減…  
そうならないよう、**メリハリをつけて楽しみながら減塩してみてください！**

# 初めての化粧品をお使いになる前に

初めて使った化粧品などによる肌荒れやかぶれ、その他の違和感などを体験したことのある方は意外に多いものです。特に注意が必要なのは「敏感肌である」「過去に化粧品かぶれを起こしたことがある」「食品などにアレルギーがある」という方。初めての化粧品(シャンプー、せっけん、入浴料などを含む)や、過去に異常を感じた化粧品を使い始める前には、簡易パッチテストを行うようにすると安心です。自宅でも簡単にできる方法をご紹介しますので、ぜひお試しください。

## 簡易パッチテスト実施方法



10~30分



1日経過



何も跡がないことを確認。

- 1 清潔にした二の腕や太ももの内側などに化粧品を10円玉くらいの大きさの範囲に塗ります(シャンプーやせっけん、入浴料などは、少し水で薄めてから塗ります)。
- 2 10~30分くらいいたら、塗布した部位に変化がないか確認します(シャンプーやせっけん、入浴料などは、このときに洗い流します)。
- 3 1日経過後、塗布した部位に変化がないか再度確認します。変化がなければ、その製品は問題なく使用できると考えられます。

### 注意

- 塗布した部位に赤みなどが出た場合は使用を控えるようにしましょう。
- パッチテストの途中でも、赤みやかゆみ、痛みなどの違和感を覚えた場合はすぐに使用を中止し、塗布した部位をよく洗い流しましょう。違和感が残る場合は医師の診察を受けましょう。
- 運動・入浴直後など汗をかくと正しく判断できないことがあります。
- 顔に使用する化粧品は、二の腕のテストで問題なければフェイスラインなどに少量塗布して赤みやかゆみ、痛みなどの違和感がないか再度確認しましょう。

## SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラループラス  
こども基金

現在の基金残高 **¥2,409,452**  
(2021年12月15日時点)

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、開発途上国の女の子を1人サポート\*することができます。

\*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2021年は  
**35名**の少女を  
支援しました

### こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258  
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

### こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」▶  
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



# クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？  
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。



AからDのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。  
正解者の中から抽選で10名さまに「ラクトエア」1袋をプレゼントいたします。

パズル制作/ニコロ

## ヨコのカギ

- リップを色鮮やかに
- 自然のままです飾り気がない。  
○○○○○可憐
- ジャージーやホルスタインなどの種類がいる
- 温めた石の上に寝転んで汗を流します
- に秘めた思いを伝えた
- セカンドハンドの意味は○○○○品
- 言葉に買い言葉
- サナギが○○してチョウになった

## タテのカギ

- あみだ○○で順番を決めた
- 洗面台でガラガラベッ
- 人物は  
重要なポジションにいる人
- 公園にもある腰掛け
- 太鼓を叩くのに使う棒
- 雨上がりの空にかかっていたりする
- お客さんや貨物を運ぶこと。○○業
- これがいい人は、立ち回りがうまい
- 渡り○○を通して、別の棟に移動した
- 中華粥や杏仁豆腐でも  
おなじみの木の実

1	5	7	10		14
	D				
2				12	
	6			13	
					C
3			11		
4		8			15
		9			
					A

A	B	C	D
---	---	---	---

## 【今月のヒント】

上げていきましょう！

### 応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



### 宛先

郵便 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階  
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係

FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

### 応募締切

2022年3月31日(木)

\*郵便: 当日消印有効  
FAXとEメール: 当日必着

\*Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。  
\*当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

## Vol.241(11月号)の答え

A	バ	B	ロ	C	メ	D	ー	E	タ	F	ー
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

「ルーテ ヘアペリュリファイア」1本

Vol.241(11月号)ご当選者発表

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 中牟田 ゆみ子さん(京都府) | はまにゃんさん(兵庫県)   |
| 北野 巧祐さん(富山県)   | Emmaさん(東京都)    |
| 田中 恵子さん(滋賀県)   | マーキーライトさん(大阪府) |
| Sonyaさん(兵庫県)   | 今井 たか子さん(石川県)  |
| 尾形 治男さん(静岡県)   | なおちゃんさん(京都府)   |

# よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

## Q 「ピュリフィカFIRE」の食べ方を教えてください。

A 1日1～2袋を目安に、コップに300mLの水またはお湯を入れ、「ピュリフィカFIRE」1袋をよく混ぜてから召し上がってください。  
お好みで豆乳、牛乳、ヨーグルト、スープやカレーなどに加えてもおいしく召し上がれます。

※「ピュリフィカFIRE」「ピュリフィカBB」を使ったアレンジレシピをご紹介します。  
公式ホームページからご覧いただけますので、ぜひご利用ください。




アレンジレシピはこちらから！



製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 ☎ 0120-936-329 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

# ナチュラループラス製品一覧




## 製品タイプA

 <p>製品番号 <b>01</b>  <b>スーパー・ルテインミルトプラス</b>                      55.2g (460mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 <b>09</b>  <b>OLEMIO</b>                      200mL×30パック</p>	 <p>製品番号 <b>65</b>  <b>IZUMIO</b>                      48パックセット                      200mL×48パック</p>	 <p>製品番号 <b>35</b>  <b>AND</b>                      清涼飲料水                      [50mL×10本]</p>
---	---	---	--

## 製品タイプB

 <p>製品番号 <b>02</b>  <b>スーパー・ルテイン</b>                      54g                      (540mg×100粒)</p>	 <p>製品番号 <b>03</b>  <b>IZUMIO</b>                      200mL×30パック</p>	 <p>製品番号 <b>04</b>  <b>スーパー・ユーグレナパラミロンARX</b>                      51.6g                      (430mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 <b>08</b>  <b>ピュリフィカ FIRE</b>                      オリジナルフレーバー                      291g                      (9.7g×30袋)/箱</p>
 <p>製品番号 <b>07</b>  <b>ピュリフィカ BB</b>                      600mL                      (20mL×30袋)/箱</p>	 <p>製品番号 <b>21</b>  <b>★LIFTANT</b>                      美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 <b>32</b>  <b>オラージュリッチフォーミュラ</b>                      化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 <b>33</b>  <b>オラージュグレイシャスクリーム</b>                      クリーム [30g]</p>

## 製品タイプC

 <p>製品番号 <b>31</b>  <b>オラージュクレンジングプラス</b>                      メーク落とし・洗顔料                      [200mL]</p>	 <p>製品番号 <b>34</b>  <b>オラージュ UVメイクアップベースクリーム</b>                      日焼け止め・化粧下地                      SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 <b>51</b>  <b>バスミオ</b>                      浴用化粧料                      [25g×10包/箱]</p>
---	---	--

## 製品タイプD

 <p>製品番号 <b>11</b>  <b>★ラクトエア</b>                      30g (1g×30粒)/袋</p>	 <p>製品番号 <b>41</b>  <b>ルーテヘアピュリファイア</b>                      シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 <b>42</b>  <b>ルーテヘアマスク</b>                      トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 <b>43</b>  <b>ルーテボディソープ</b>                      ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 <b>44</b>  <b>ルーテ ボディバー</b>                      化粧石けん (粹練り)                      [標準重量90g]</p>	<p>★ …今月の特集製品</p>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 <sup>※1</sup> 350円	
		価格 (税込)	代金引換手数料 <sup>※1・2</sup>	定期お得価格 (税込)	その都度価格 (税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

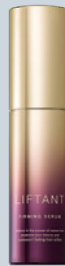
※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

# 製品をご使用いただく際の注意点

## LIFTANTについて

「LIFTANT」は「ハリ」に着目して開発した機能性美容液です。発酵美容成分を核に、美容科学成分や肌由来成分、天然植物エキスなどのサポート成分で構成されています。

- お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初めてご使用になる方は簡易パッチテストをお勧めします。
- お肌に異常が現れた場合は、すぐに使用を中止し、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。「製品を使い続けるうちによくなる」といったことはございません。




## 会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルリープスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ  
 **0120-936-329**  
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ  
 **0120-919-895**  
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

## 特定商取引法に基づく表示

(2021年9月1日現在)

### ■ 製品・役務の種類

- ①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルリープスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合健康共済、医療保障共済、交通事故相互共済) ⑨電気通信サービス
- ※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
- ※なお、⑥の役務は、ナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
- ※⑦はナチュラルリープスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。
- ※⑧はナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。
- ※⑨の役務は、ナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

### ■ 特定負担に関する事項

- ①ナチュラルリープスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)  
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)
- ②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)  
会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラルリープス製品代金
- ③HCBからHCAへの会員種別変更  
会員種別変更料5,000円
- ※ナチュラルリープス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。
- ※この基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルリープスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
- ※価格はすべて税込金額です。

### ■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCA、HCBがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァモバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2021年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器法等など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

### ■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルリープス  
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階  
代表取締役 名越 隆昭  
電話番号：0120-989-329

### ■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルリープスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラルリープスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ポーンナス、キャッシュバック共通 /HCAのみ)

【条件6】各種ポーンナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ポーンナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ポーンナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルリープスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルリープスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルリープスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間において、ナチュラルリープスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

### ■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユグレナ パラミロンARK、AND、ビュリフィカFIRE、ビュリフィカBB、ラクトエア、ビュティックア製品、ナチュラルリープスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァモバイル取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	<b>0120-989-329</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	<b>0120-934-258</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	<b>0120-919-895</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	<b>0120-936-329</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	<b>03-6679-2494</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	<b>www.naturally-plus.com</b>

ユニマルシェ ユニヴァ共済	<b>0800-888-8877</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	<b>FAX 03-6230-2446</b>
ユニヴァモバイル	<b>0800-888-8511</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	<b>03-3505-6632</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	<b>0800-222-1114</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	<b>hcc.univashop.com</b> インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	<b>03-6679-2494</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。  
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。  
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)  
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。  
お客さまご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。  
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。