

カラーセラピーは
眺めるサプリ。



「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」の“製品力”の証。
世界中に広がるナチュラループラスのパートナーシップ Part1



カラーセラピーは眺めるサプリー。

色から心理状態などを読み取るカラーセラピーは、
きれいな色を眺めて楽しみながらできるのが魅力。
日常生活でのカラーセラピーの取り入れ方を紹介します。

色は自分の心の声に
気付かせてくれる。

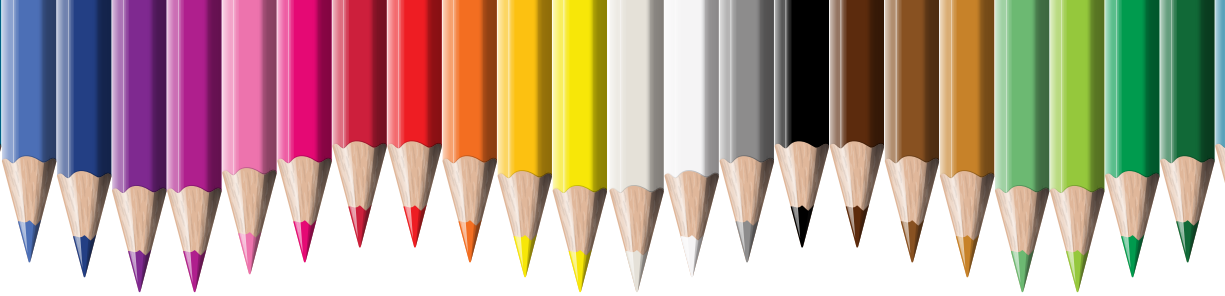
カラーセラピーとは色の力を利用して心身のバランスを整えること。その起源は古代エジプトにまでさかのぼり、当時は色ガラスを使って光に色をつけていたとか。自分の選んだ色が目の前にあると、感情を吐き出しやすくなるという効果があり、プロのセラピストのもとで受けるカラーセラピーでは、選んだ色によって自分でも気付いていない本当の思いを知ることができま
す。それによって自分を客観視し、不安やストレスを軽くすることにつながるのです。

そのとき、好きな色や気になる色には、
こんな意味が！

- レッド …………… やる気、パワー、勝利
- オレンジ …………… 陽気さ、活力、友好
- イエロー …………… 明るさ、希望、好奇心
- グリーン …………… 調和、平穩、リラックス
- ターコイズ …………… 浄化、知性、リフレッシュ
- ブルー …………… 静寂、冷静さ、誠実さ
- インディゴ …………… 直観、思慮深さ、静寂
- バイオレット …………… 高貴さ、想像力、洞察力
- ピンク …………… 愛、美しさ、優美さ
- ダークブラウン …… あたたかみ、深み、安定
- クリア(ホワイト) …… 清潔さ、祈り、完全性

プロのカラーセラピストは色の力を使って
心の奥にある気持ちに気付かせ、いま直面している問題を
解決する糸口を見つかったり、心を癒やすサポートをしてくれる。





色の力で毎日を
もっと自分らしく！
楽しく！

プロに頼まないまでも、いま自分が好む色にはどんな意味があるのかわかったり、好きな色の服を身に着けることでも、セラピーに近い効果を得ることが出来ます。色の刺激による自律神経への働きが注目されており、例えば、青や紫など、寒色系の壁の部屋にいるときより、赤い壁の部屋にいるときのほうが体温や脈拍数が上がります、交感神経が優位になるという実験結果が報告されています。カラーセラピーは誰でも手軽にできるメンタルケア。なりたいたい気持ちに合わせた色を、ファッションやインテリア、普段使うものに取り入れてみませんか？色の力で毎日の生活をより豊かに、充実させることができるかもしれません。

ファッション

服だけでなくバッグやアクセサリー、ハンカチ、時計、ネイルなどを、その日の気分やなりたいたい自分に合わせた色でチョイス。新しいアイテムを購入するときは持っていない色にするのもお勧め。

生花

その時々好みの色をインテリアに。手軽に一輪挿しでも、花の色が発散するパワーは格別です。

インテリア

クッションやラグ、スリッパなどの色を統一することで気分を一新。



待ち受け画面

スマートフォンやパソコンの待ち受け画面の色を変えるのもお勧め。そのときの気分に合わせて手軽に変えられます。

賢く使えば
ビジネスがより
スムーズに!

ナチュラループラス公式アプリ

CONPUSの便利機能



「CONPUS」にはスマホ一台でビジネスをスムーズに進めるためのさまざまな機能が搭載されています。まだ使いこなせていない、という方のために「CONPUS」の便利機能をご紹介します。賢く使いこなして円滑なビジネスライフにお役立てください!

☑ インセンティブプログラム ELEVATEの達成状況を簡単にチェック!

今年度から新設したインセンティブプログラム ELEVATE。すでにエントリーされた方はもちろん、まだエントリーされていない方も自身の達成状況を簡単にチェックすることができます。8月まで残り数カ月。条件を達成できる可能性があるか、ぜひ一度チェックを!

CONPUSのTOP画面からメニュー → ELEVATEの順番にタップ

The screenshot shows the ELEVATE challenge page with a table of point earnings. The table is as follows:

日付	ELEVATE200		ELEVATE200		
	単月	L	R	L	R
2021年09月		1,074,856	2,059,306	2,135,597	4,150,900
2021年10月		1,060,741	2,099,522		
2021年11月		1,205,495	2,130,154	2,290,403	4,265,617
2021年12月		1,092,960	2,135,463		
2022年01月		906,717	2,150,910	1,996,561	3,874,965
2022年02月		1,009,844	1,724,055		
2022年03月		910,000	1,562,500	1,295,000	2,310,000
2022年04月		385,000	747,500		
2022年05月					
2022年06月					
2022年07月					
2022年08月					

※NDSからも確認できます。NDSログイン → 左側のメニューバーからELEVATEのパナーをクリック
→ ELEVATEの画像のすぐ下「ポイント確認はこちら」をクリック

☑ CONPUSのギモンは「アプリQ&A」をチェック!

CONPUSを使っていて分からないことがあったら「アプリQ&A」をご確認ください。「よくあるご質問」から、あなたの疑問が解決できるかもしれません。

TOP画面の「メニュー」

→ 「アプリQ&A」の順番にタップ → 「よくあるご質問」

The screenshot shows the 'アプリQ&A' section with a list of frequently asked questions. The questions are:

- よくあるご質問
- CONPUSのログインの方法を教えてください。
- お買い得クーポンの使い方を教えてください。
- お誕生日お祝いサービスの使い方を教えてください。
- TOP画面のUI表示を変更できますか?
- 今日注文した商品や新規登録のポイントがTOP画面のポイントに反映されていません。



ナチュラループラス
公式アプリCONPUSの
インストールはこちら

ログインするには、
NDSのログインID・
パスワードを入力してください。

スーパー・ルテイン スーパー・ルテイン ミルトプラスの
“製品力”の証。

Part
1

世界中に
広がる

ナチュラループラスの パートナーシップ



スーパー・ルテイン
54g (540mg×100粒)
ナチュラループラス会員価格
¥12,500 (税込)

グローバルヘルスケアカンパニーとして、
「地球全体を健康に導く」のが
ナチュラループラスの理念。
そのため製品は全て、
ヘルスケア分野で世界に誇る
研究力や技術をもつ企業が
結集してつくられています。
その中でもフラッグシップ製品である
「スーパー・ルテイン」
「スーパー・ルテインミルトプラス」の
原料メーカーを、
今号と次号、2号にわたってご紹介します。



スーパー・ルテイン ミルトプラス
55.2g (460mg×120粒)
ナチュラループラス会員価格
¥18,000 (税込)

ルテインとゼアキサントンを5:1に加工

PICK UP!

2 DSMニュートリショナル・
プロダクツ社 (スイス)



Switzerland

ピクノジェノール®

ホーファーリサーチ社
(スイス)



リコピン

ライコレッド社
(イスラエル)



Israel

カシスエキス

常磐植物化学研究所 (日本)



Japan

ミルトセレクト®

インデナ社 (イタリア)



Italy

ルテイン

1 ケミン・
インダストリー社 (アメリカ)



America

PICK UP!



America

1

ケミン・インダストリー社

KEMIN®

1961年、米国アイオワ州に設立。革新的な農作物の開発を目標に事業をスタートし、現在では世界10カ国以上に製造施設を、6大陸120カ国超に事業所を展開。「製品とサービスによって、世界人口の80%が毎日の生活の質を持続可能性あるものに変革できるよう貢献する」というビジョンのもと、高品質で安全性の高い食品や健康関連製品の製造によって、原料製造業界のリーダーともいふべき存在に。



世界最大規模の
シェアを誇るルテインブランド
「FloraGLO®ルテイン」は
誕生から25周年。

ケミン社では1995年より、アフリカンマリーゴールドをルテインとゼアキサンチンを豊富に含む優れた品種へと進化させてきました。そのマリーゴールドから同社独自の製法技術で抽出・結晶化し、1996年に誕生したのが「FloraGLO®ルテイン」です。2001年には米国の専門機関から、ルテイン製品では初めてGRAS(食品および飲料として用いる上で一般的に安全と認められる)物質として判定。2006年には米国で実施された大規模なヒト試験に「FloraGLO®ルテイン」が採用され、ポジティブな結果が得られたことをきっかけに、ルテインの効用が一気に全米に広まりました。これまでに報告された「FloraGLO®ルテイン」に関する試験論文は100以上。蓄積されたエビデンスによって安全性と有用性が確立された、世界中で最も研究されたルテインブランドです。2021年には誕生から25周年を迎え、現在もルテイン市場でトップレベルのシェアを誇ります。



ラテン語でFloraは花、GLOは輝くこと。「FloraGLO®ルテイン」には「黄金色に輝くマリーゴールドの花から得たルテイン」という意味が込められています。

このマークはナチュラルプラスが「FloraGLO®ルテイン」の特別なパートナーである証。

®FloraGLO/FloraGLO Premium Sealは、ケミン・インダストリー社の商標です。

FloraGLO®
LUTEIN
25 GLORIOUS YEARS 



カロテノイド研究の第一人者

フレデリック・カチック博士

イギリスのマンチェスター大学で有機化学の博士号を取得した後、1983年にUSDA(米国農務省)のヒューマンニュートリションセンターでカロテノイド研究をスタート。1983年~89年にかけて50種類以上のカロテノイドを発見した。メリーランド大学などでの研究生活を経てケミン社に入社し、カロテノイドの研究を続けている。



「FloraGLO®ルテイン」は
カチック博士との
共同開発で誕生。

まだ世界でカロテノイドの研究がほとんど行われていなかった1983年、フレデリック・カチック博士はカロテノイドの分布に関する研究をスタート。まずはスーパーマーケットで全ての野菜や果物を買集め、成分を分析することから始めました。1984年に国際カロテノイド会議でルテインがそれらの食品の主なカロテノイドであることを発表し、これがルテインが世界で注目されるきっかけとなったのです。その後、ルテインの入手先を探していた中でケミン社と出会い、共同で「FloraGLO®ルテイン」の生産を開始しました。2006年に眼科医エミリー・チュウ博士からの提案で行われたヒト試験は、この「FloraGLO®ルテイン」が存在していたからこそ実現できたもの。実に4000人もも被災者が参加した大規模な臨床試験となり、ルテインとゼアキサンチンの有用性が確認されたのです。

カチック博士より、 ナチュラループラスに寄せて

40年近くにわたり、カロテノイド研究が続けられることは幸運です！そしてカロテノイドの真実を広めてくれるナチュラループラスに感謝しています。「スーパールテイン」「スーパールテイン ミルトプラス」は、カロテノイドとその他の成分を組み合わせたすばらしい配合を実現しており、健康維持に期待できると思います。私も大好きな製品です！

この時代が
あったからこそ
今がある！

ルテイン研究秘話。

🧠 自らのからだを実験台に!?

最初にサプリメント研究を行った1990年には、3週間にわたりルテイン10mgをベージュパンに塗って食べ続けたそう。その結果、ルテイン、ゼアキサンチン共によく吸収されていることが分かった後は、さらに20mgに増やして食べる追試も実施。この実験にチュウ博士が興味を抱いて大規模ヒト試験の参加へとつながります。

🧠 最初の協力者は日本の教授。

ヒトの体内に含まれるカロテノイドの研究をしていた際、カチック博士の考えに賛同し、最初に協力してくれたのが京都府立医科大学の西野教授。カロテノイドの動物実験の経験が豊富だったため、動物モデルで試すことができるカロテノイドを提供してくれたそう。



マリーゴールドの花がもつ虫除け作用を利用し、同じ畑でバナナの木も栽培。一つの畑から2種類の作物を収穫しています。

アフリカンマリーゴールドの栽培が社会貢献に。

「健康な人々、健康な地球、健康なビジネス」に焦点を当て、「製品とサービスによって、世界人口の80%が毎日の生活の質を持続可能なものに変革できるよう貢献する」という具体的なビジョンを掲げているケミン社。「FloraGLO[®] ルテイン」の原料の栽培にもその精神があらわれています。原料のアフリカンマリーゴールドは、インドにあるケミン社の契約農家で化学農薬を使用せず、バイオ農薬で栽培。その後、原料からマリーゴールドオレオレジン抽出するまでをインド国内のパートナー企業で行い、現地での雇用創出に貢献しています。



原料のアフリカンマリーゴールドは種まきから畑の管理、収穫までのノウハウをインドの契約農家に伝え、厳密な管理のもと大切に栽培。収穫時は葉や茎などが混ざらないようにするため、花を一つひとつ丁寧に手摘みしています。

収穫後はインド国内の工場ではペレット状※にし、マリーゴールドオレオレジン抽出。残留農薬や不純物など厳しい基準をクリアしたマリーゴールドオレオレジンだけが米国のケミン社の工場へ運ばれ、独自の製法によって純度の高い高品質なルテインの結晶が誕生します。



※ペレット状に加工されたマリーゴールド





Switzerland

2

DSM ニュートリショナル・ プロダクツ社

世界最大規模の医薬品原材料メーカー・ロシュ社のビタミン・ファインケミカル部門が前身。スイスに本社を置く食品用途のビタミン、カロテノイドを始めとする栄養素を供給する世界のリーディングサプライヤー。特にビタミンの世界市場ではトップシェアを誇り、世界で唯一ビタミン全13種類を扱っている。



Optisharp[®]
Zeaxanthin
Natural

OPTISHARP[®]NaturalはDSM社の登録商標です。



*原料規格値として

配合しました。
「FloraGLO[®]ルテイン」と同じく「OPTISHARP[®]Natural」(ゼアキサンチン)も厳密な管理のもと、大切に育てられたマリーゴールドの花から抽出されています。

「FloraGLO[®]ルテイン」と同じく「OPTISHARP[®]Natural」(ゼアキサンチン)も厳密な管理のもと、大切に育てられたマリーゴールドの花から抽出されています。

ルテインとゼアキサンチンを
食事と同じ5対1のバランスに。

DSMニュートリショナル・プロダクツ社では、ケミン社から輸送された「FloraGLO[®]ルテイン」とDSM社の「OPTISHARP[®]Natural」(ゼアキサンチン)を、ルテイン18mgに対しゼアキサンチン3.6mgの5対1*の割合で混合しています。これは2007年にNational research reviewという学術雑誌で「通常の食事で取っているルテイン、ゼアキサンチンの割合は5対1」と発表されたことから、どちらも体内で合成されず食事だけでは不足しがちになるため、効率よく摂取できるよう、食事と同じ栄養配分の5対1のバランスで高

“人と地球のためによりよいものを”

DSM社は「栄養豊かな世界」や「持続可能な食品生産」を実現するため、国連WFP(世界食糧計画)と協働し、飢餓で苦しむ1000万人以上を支援しています。原材料の使用量や廃棄量、エネルギー消費を削減し、人、地球、利益に貢献する食品をつくり出しています。



2022年 ゴールデンウィーク休業のお知らせ

5月3日(火・祝)～5月5日(木・祝)まで、ゴールデンウィークのため本社および全サロンをお休みさせていただきます。この期間中にいただいたEメールやFAXによる各種お問い合わせ、申請書・注文書などは、5月6日(金)より順次受け付けいたします。

皆さまにはご不便をお掛けいたしますが、何とぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

※登録日によって定期購入製品のお届けが早めの出荷となります。

※クレジットカード払いも通常よりも早く決済させていただく場合があります。

ゴールデンウィーク休業前出荷のご注文受付期限

スタート商品——4月27日(水)までに会員登録いただくと、ゴールデンウィーク前に出荷いたします。
 その他のご注文——4月27日(水)12時までにご注文いただくと、ゴールデンウィーク前に出荷いたします。

※お手続き書面に確認事項が発生した場合は、ゴールデンウィーク前に出荷できかねます。

出荷スケジュール

出荷日		HCA・HCB			HCC ^{※3}	
		スタート商品	リピート商品 (定期購入)	追加購入	初回商品/ 追加購入	定期購入
		登録日	登録日& 一括配送予定日 ^{※2}	受注日	受付日	登録日
4/20	水	4/18	21・22	4/18	4/18	21
4/21	木	4/19	23・24	4/19	4/19	22
4/22	金	4/20	25・26・27	4/20	4/20	23・24・25
4/23	土	出荷なし				
4/24	日					
4/25	月	4/21	28・29	4/21	4/21	26
4/26	火	4/22・23・24	30・31	4/22	4/22・23・24	27・28
4/27	水	4/25	1・2	4/23・24・25	4/25	29・30・31
4/28	木	4/26	3・4	4/26	4/26	1・2・3
4/29	金・祝	出荷なし				
4/30	土					
5/1	日					
5/2	月	4/27	5・6・7	4/27	4/27	4・5・6
5/3	火・祝	出荷なし				
5/4	水・祝					
5/5	木・祝					
5/6	金	4/28・29・30・5/1	8・9	4/28	4/28・29・30・5/1	7・8・9
5/7	土	出荷なし				
5/8	日					
5/9	月	5/2・3・4・5 ^{※1}	10	4/29・30・5/1・2	5/2・3・4・5	10
5/10	火	5/6・7・8	11	5/3・4・5・6	5/6・7・8	11

※1 5月3日(火・祝)～5月5日(木・祝)はオンライン登録のみ承ります。製品はゴールデンウィーク後に出荷いたします。

※2 支払方法が「毎月口座引落とし払い」をご利用の方は、一部出荷スケジュールが異なりますので以下をご確認ください。

・収納企業「三菱UFJファクター」の方で、【登録日が6～10日の方】または【一括配送のお届け日が1～10日の方】は、5月10日(火)出荷予定です。

・収納企業「アイエスピージー」の方で、【登録日が6～16日の方】または【一括配送のお届け日が1～16日の方】は、5月16日(月)出荷予定です。

なお、収納企業「アイエスピージー」でゆうちょ銀行以外をご利用の場合、一括配送と同じ出荷スケジュールとなります。

※3 HCCの方は、ご注文の受付時間によっては出荷日が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

いかり ゆみこの

vol.11 管理栄養士ミニコラム



お弁当箱を賢く使ってバランス満点に！ Part 1

会社や学校にお弁当を持参している方にお勧めなのが、ひと工夫で栄養バランスの整ったお弁当ができる「3・1・2弁当箱法」！普段のお弁当を作る機会がない方でも栄養バランスの見直しに、ぜひうちでお弁当を作ってみてはいかがでしょうか？

? 「3・1・2弁当箱法」とは？

お弁当箱をものさしとして、「1食に何を、どれだけ食べたらいいか」をチェックする食事法です。適切な容量のお弁当箱を選び、その中で主食・主菜・副菜の料理を、3:1:2の割合で詰めるなどの5つのルールを守ることで、バランスのよい食事を取ることができます。

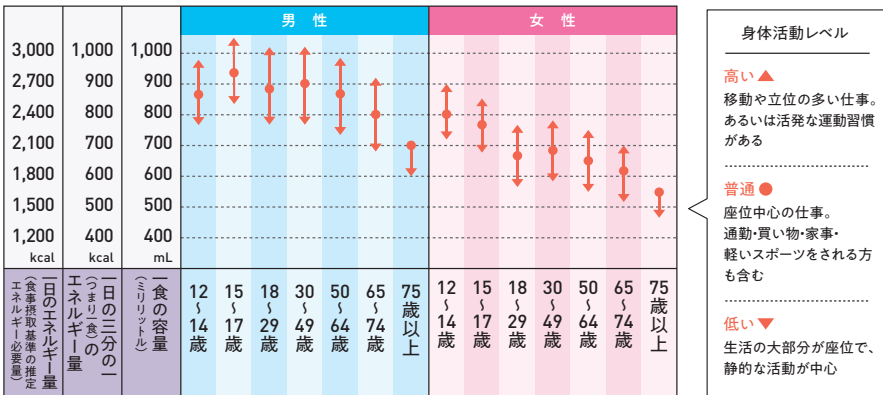


ルール1 あなたにピッタリのお弁当箱を選びましょう！



① まずは、必要なエネルギー量を確認します。

以下の表から、性別・年齢・普段の身体活動レベルに当てはまる箇所を見つけてください。(例えば、40歳男性・身体活動レベルが「普通」であれば、1日に必要なエネルギー量は2700kcalです。)



上記の表は、「日本人の食事摂取基準(2020年版)」の数値を用いて作成しています。

② 次に、1食に必要なエネルギー量と同じ数値の容量(mL)の弁当箱を選びます。

先ほど表で確認した1日のエネルギー量(kcal)の3分の1が、1食の適量です。そのエネルギー量と同じ数値の容量のお弁当箱が自分に合った適正サイズです。

「3・1・2弁当箱法」には、他にもポイントがあります！続きは次号で解説します。

参考：NPO法人食生態学実践フォーラム (<https://shokuseitaigaku.com/bentobako>)

メディア&トピック ~雑誌、新聞などの掲載情報~

ナチュラルプラスの会社情報、製品などが以下の雑誌や新聞で紹介されました。
2021年7月~12月までの掲載情報をお知らせいたします。

会社	「訪販ニュース(9月16日号)」に「新会議体“カウンスル”に手応え、リーダー700人超と協働」「田嶋隆志社長に聞く『方針と戦略』」に関する記事が掲載されました。
会社	「訪販ニュース(10月7日号)」に「ナチュラルプラス利用者の拡大推進」に関する記事が掲載されました。
会社	「日本流通産業新聞(10月21日号)」に「リーダーの新カテゴリー“IBO”が大成功」に関する記事が掲載されました。
会社	「訪販ニュース(10月28日号)」に「ナチュラルプラス 初のハイブリッド開催、視聴者数2万超」に関する記事が掲載されました。
会社	「月刊ネットワークビジネス(11月号)」に「デジタルプラットフォーム『スマホ1台でできるビジネス』が完成へ」に関する対談記事が掲載されました。
会社	「健康産業新聞(11月3日号)」に「ナチュラルプラス 2年ぶりのリアルとオンラインでフェスタ同時開催」に関する記事が掲載されました。
会社	「訪販ニュース(11月4日号)」に「紐づけリンクで愛用開拓、MLMのデジタルマーケティング」に関する記事が掲載されました。
製品	「健康産業新聞(11月17日号)」に「『IZUMIO』11年連続売上No.1を達成 新製品『OLEMIO』も好調に推移」に関する記事が掲載されました。

- 雑誌や新聞に掲載された情報をセールストックにしたスポンサー活動は、医薬品医療機器等法に抵触するため行わないでください。
- 著作権の関係上、雑誌や新聞などの掲載内容について、弊社ではご案内できかねますのでご了承ください。

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。
ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス
こども基金

現在の基金残高 **¥2,759,250**
(2022年2月15日時点)

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート*することができます。

*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2021年は
35名の少女を
支援しました

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時~18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」➡
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。



AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ルルーテ ボディソープ」1本をプレゼントいたします。

パズル制作/ニコロ

ヨコのカギ

- トリセツは○○○○○説明書の略
- 人体には血液だけではなく、○○○液も流れている
- t で表す重さの単位
- 芸能情報やトレンド情報が豊富なテレビ番組
- 病院の診療記録
- 紅茶にこれの輪切りを添えたりする
- アフリカにある世界最長の川
- ドリンク○○でいっぱいおかわりしちゃう

タテのカギ

- 3人組。○○○漫才
- いつまでも続くこと。○○の誓い
- 元素記号 P
- 書留 ○○○保険 ○○○裁判所
- メーカーは、既製服の製造販売業者
- 心のごもった、お○○○をしてくださいます
- バッグともいう
- 愛媛県の昔の名前。○○柑は柑橘類の一種
- ビタミン○○は、ナッツ類や植物油に多く含まれている
- チーズには青カビが使われています

1	5	7		11	14
2				12	
			8	9	
		6			15
3				10	13
4					

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

【今月のヒント】 世界中に広がっています

応募方法 会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はかきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

宛先 郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階 株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 2022年5月31日(火) *郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

Vol.243(1月号)の答え

A	B	C	D	E	F
サ	ン	オ	ク	ホ	ン

「ルルーテ ヘアマスク」1本

Vol.243(1月号)ご当選者発表

- | | |
|---------------|---------------|
| 小林 治子さん(神奈川県) | 三村 理恵子さん(埼玉県) |
| アトムさん(滋賀県) | 藤井 教子さん(山口県) |
| みーさん(愛知県) | けいちゃんさん(東京都) |
| くまさん(大阪府) | ポチさん(愛知県) |
| silkyさん(埼玉県) | 石松 優子さん(福岡県) |

* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
* 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

Q 「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」にヨード(ヨウ素)は含まれますか？

A ヨード(ヨウ素)は含まれておりません。

※ユーグレナは藻の一種ですが、海藻とは成分が異なります。
「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」の分析結果で、ヨード(ヨウ素)は検出されていません。



製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 ☎ 0120-936-329 平日10時～17時(土・日・祝日休み)

ナチュラループラス製品一覧




製品タイプA

 <p>製品番号 01 ★スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 09 OLEMIO 200mL× 30パック</p>	 <p>製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック</p>	 <p>製品番号 35 AND 清涼飲料水 [50mL×10本]</p>
---	--	--	---

製品タイプB

 <p>製品番号 02 ★スーパー・ルテイン 54g (540mg×100粒)</p>	 <p>製品番号 03 IZUMIO 200mL× 30パック</p>	 <p>製品番号 04 スーパー・ユウグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ピュリフィカ FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g×30袋)/箱</p>
 <p>製品番号 07 ピュリフィカ BB 600mL (20mL×30袋)/箱</p>	 <p>製品番号 21 LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 32 オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 33 オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 31 オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 34 オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]</p>
--	--	---

製品タイプD

 <p>製品番号 11 ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋</p>	 <p>製品番号 41 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 42 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 43 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 44 ルーテ ボディバー 化粧石けん(粹練り) [標準重量90g]</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>★ …今月の特集製品</p> </div>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 ^{※1} 350円	
		価格(税込)	代金引換手数料 ^{※1・2}	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテインについて

「スーパー・ルテイン」は、カロテノイド研究の第一人者、フレデリック・カチック博士推奨レシピを採用し、現代人のカロテノイド不足を効率的に補い、さまざまな側面から健康をサポートするマルチカロテノイドサプリメントです。「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は、「スーパー・ルテイン」のレシピはそのままに、さらに国際特許成分「ミルトジェノール®」を組み合わせたナチュラループラスのフラッグシップです。



- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は「栄養機能食品(ビタミンE)」です。ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進したりするものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。

* PCT国際特許出願制度により、特許協力条約に加盟している国に出願し、複数の国で認められた特許

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
 **0120-936-329**
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
 **0120-919-895**
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2021年9月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合生活保障、医療保障共済、交通事故相互共済) ⑨電気通信サービス

※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。

※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。

※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1 ポジション1回のみ)

②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)
会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラループラス製品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料5,000円

※ナチュラループラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。

※これも基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVA でんき：HCA、HCB が紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCA、HCB がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァモバイル：HCA が紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面 2021年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器法等など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35 階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラループラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

【条件6】各種ポーンナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ポーンナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ポーンナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ポーンナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユクレナ パラミロンARK、AND、ビュリアカFIRE、ビュリアカBB、ラクトエア、ビュティックア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァモバイル取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客さまご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。