Frais

5
MAY, 2022
Vol.247

「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」の“製品力”の証。
世界中に広がるナチュラリープラスのパートナーシップ Part2

＼ 喉を若々しく！ ／

嚥下（えんげ）は元気の一丁目一番地。

食事をしたり、水を飲んだりするときに、**むせやすくなっていませんか？**それは、**飲み込む力「嚥下」の機能が弱まっているサイン**かもしれません。食事から栄養を取るにもサプリメントで補うにも、「飲み込む力」は必要で**「嚥下」はいわば元気の一丁目一番地。**いつまでも健康でいるために今から**嚥下力を鍛えましょう。**

むせるのは、恥ずかしくない。怖いのは「むせなくなる」こと。

嚥下機能が低下すると、食べ物が飲み込みづらくなったり、痰が絡みやすくなったりしますが、一番の変化は、むせやすくなることではないでしょうか。会食中だと咳を我慢してしまいがちですが「むせる」というのは肺に入ろうとする異物を出すための正しい生理現象。しっかり咳をして肺に入れないことが大切です。

むしろ怖いのは「むせない」ことで、年齢を重ねて飲み込む力が弱くなってしまうと、肺に異物が入っても気付かなかったり「むせる」という生理現象が起きずにそのまま誤嚥性肺炎へと進行することも。

ウィズコロナの今は咳をするのがはばかられるシーンもありますが、そんなときは周囲に「む・せ・た」と告げて、おしぼりなどで口を覆いながら、しっかりと咳をしてください。

むせたときの対処法

食事中にむせた人がいたら、からだを少し前かがみにしてもらい、背中をやさしく叩いてあげましょう。強く叩いたり、水を飲ませたりすると、かえって誤嚥の危険性を高めてしまいます。「大丈夫？」などと、相手が答えを言わなければならないような質問を投げかけるのもやめましょう。

? 誤嚥性肺炎とは？

「むせ」などによって、肺に水や食べ物が入り炎症を起こすのが誤嚥性肺炎。高齢者の肺炎のうち７割以上が誤嚥性肺炎です。

それでももちろん、むせないほうがいいから嚥下力を鍛える。

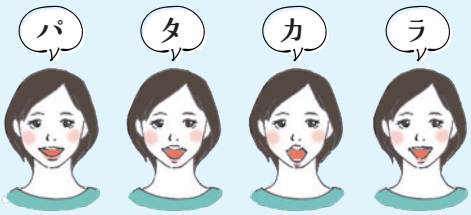
嚥下機能が低下する一番の理由は老化で、人は誰でも年を重ねるにつれてむせやすくなります。
嚥下機能を低下させないためには、嚥下に必要な筋肉や神経の働きをキープすることが大事。簡単にできる体操で、早いうちから喉の健康を高めておきましょう。

毎食前のおでこ体操

1. 額に手の付け根を当てる
2. 手で額を押し、額は前へ出すように、手と額で“押し合いっこ”をする
3. 5秒ほどキープ
4. これを5回繰り返す

マスクしながら“パタカラ”体操

舌の筋肉や飲み込む力を鍛えるための代表的な訓練方法の一つ。
唇に力を入れて、一語ずつはっきりと「パ」「タ」「カ」「ラ」と発話します。
大きな声を出すのが理想ですが、マスクの中で口を動かすだけでも効果はあります。



応用！

「パンダのたからもの」と唱える方法も！

唾液が出やすくなれば、どんな食べ物も喉につかえにくくなる。

さつまいも、パン、お餅などはむせやすい代表的な食べ物。その理由は、含まれている水分が少なく、飲み込みにくいからです。こんな食べ物でも、唾液をたくさん出せばむせにくくなります。
耳下腺や、顎下腺、舌下腺を刺激して、唾液を出やすくすることも、喉の健康につながります。

刺激するのはココ！

唾液腺マッサージ

1. 耳の前から頬のあたりにかけて、後ろから前に向かって円を描くようにマッサージする。

2. 親指を顎の骨の内側の柔らかい部分に当てて押す。1カ所5秒ほど。

Part 2

PICK UP!

世界中に広がる

ナチュラリープラスのパートナーシップ

スーパー・ルテイン スーパー・ルテイン ミルトプラスの〝製品力〟の証。

Japan

常磐植物化学研究所

tokiwa PHYTOCHEMICAL

株式会社常磐植物化学研究所は、千葉県佐倉市に本社・工場を置き、1949年の創業以来、植物成分の抽出・分離・精製に関する幅広いノウハウを蓄積。医薬品をはじめ化粧品・健康食品・食品添加物の分野で、国内外の2000社を超える企業に商品を提供している。

常磐植物化学研究所は70年以上の歴史をもつ〝植物化学のエキスパート〟

「スーパー・ルテイン」「スーパー・ルテイン ミルトプラス」に欠くことのできない成分の一つ〝カシスエキス〟。この成分を、1999年の「スーパー・ルテイン」誕生時から現在まで、長きにわたって供給しているのが常磐植物化学研究所です。

常磐植物化学研究所は、医薬品やサプリメントの原料、研究用試薬の開発などを手掛ける植物化学（ファイトケミカル）の専門企業。「植物のちからを健康に。」というスローガンの下、植物に関するあらゆるニーズに応えるべく、日夜研究を続けています。創業から70年以上にわたって蓄積された植物成分の抽出・精製・分析力において世界的に高い評価を得ており、昨年は日本カシス協会と共同で健康に関わるヒト臨床試験を実施。カシスの摂取によって得られた成果を公開しました。

植物の力を最大限に引き出した世界でたった一つの高濃度カシスエキスができるまで

カシスエキスの原料は、特にアントシアニンが豊富に含まれているニュージーランド産のカシスを厳選して使用しています。収穫後に冷凍された果実は千葉県にある常磐植物化学研究所の工場に運ばれ、種も皮も取り除かず、そのままの状態で攪拌。色素が分解しないよう、装置の温度を40度に保ったまま、24時間かけてエキスを抽出します。その果汁100%のカシスジュースの状態から種や皮などの不純物を取り除き、アントシアニン色素を高濃度に濃縮。最後に濃縮エキスを乾燥させ、粉末状にしてカシスエキスが完成します。この高濃度カシスエキスはナチュラリープラスのためだけに製造され、他社には一切供給されていない、世界で唯一の特別なカシスエキスです。

原料である約10kgのカシスから製造される濃縮カシスエキスは、わずか100gほど。

濃縮カシスエキスを乾燥させ、粉末状にしたもの

自社工場で抽出から乾燥まで徹底した安全管理のもとで製造

抽出から完成まで、医薬品ＧＭＰ＊の承認を得た自社工場で一貫製造。熱による殺菌の代わりにフィルター滅菌工程を設置し、菌の混入を防ぐなど、長年蓄積されたノウハウを元に徹底した管理体制で製造しています。

＊医薬品GMP（Good Manufacturing Practice）医薬品を製造する上で、適正な製造管理および品質管理を行うための基準

人々の健康と環境保全に貢献するSDGsの取り組み

2020年4月より「サステナビリティ推進委員会」を設立し、全従業員がサステナビリティ活動を実施する体制を整備。工場の排水処理やハーブ園の設置、子どもたちへの教育活動や社員の健康経営など、多岐にわたる活動を行っています。ファイトケミカルが社会に役立つよう、新たな価値を創造し、人々の健康的な暮らしや持続可能な社会の発展に貢献しています。

千葉県内にある約５万m²の広大な敷地に研究所・抽出・精製工場などを有している。

アントシアニンが豊富なニュージーランド産のカシスを使用

カシスエキスはポリフェノールの一種であるアントシアニンを含有。「スーパー・ルテイン」ブランドに含まれるルテイン、ゼアキサンチンとの組み合わせで、より「クリアな毎日」に導きます。ニュージーランドは空気が澄んでいて紫外線量が多い地域。この地で育つカシスは他の産地のカシスと比べ、強い紫外線から果実を守るためのアントシアニンが特に豊富に含まれています。

カシスは伝統的な健康果実

カシスは17世紀に活躍したスイスの植物学者、ガスパール・ポアンによって広められ、薬草として用いられてきた歴史のある植物です。健康果実として注目される理由は何といってもアントシアニン。カシスの青紫色の色素成分であるアントシアニンには、４種類ものポリフェノールが含まれています。さらにカシスはビタミンC・A・B_1の他、ミネラル類も他のベリーと比べて多く含まれています。

アントシアニン、注目のきっかけはブルーベリー好きのパイロット

アントシアニンの名前はギリシャ語で、アントが「花」、シアニンが「青」を意味しています。

アントシアニンの有用性が注目されるきっかけは第二次世界大戦中のこと。ブルーベリージャムをたくさん食べていた英国空軍のパイロットが、夜間や薄明かりの中でもスムーズにフライトできたことが話題となり、その後1960年代から本格的なアントシアニンの研究が始まりました。

スーパー・ルテイン
54g（540mg×100粒）
ナチュラリープラス会員価格
¥12,500（税込）

スーパー・ルテイン ミルトプラス
55.2g（460mg×120粒）
ナチュラリープラス会員価格
¥18,000（税込）

スーパー・ルテイン スーパー・ルテイン ミルトプラスは

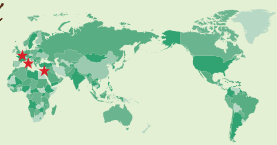
日本はもとより世界から、よりよい成分を結集してつくられています。

＜ピクノジェノール®＞は、農薬などを一切使用せず、自然のままの環境で育つフランス海岸松樹皮由来の植物エキス。40種類以上ものフラボノイドを含んでいる。

ピクノジェノール®

ホーファーリサーチ社
（スイス）

Switzerland



PICK UP!

世界で100以上の国々にピクノジェノール®を供給

半世紀以上も前から「健康的エイジング」というコンセプトを掲げているスイスのホーファーリサーチ社。1965年より＜ピクノジェノール®＞の研究・開発を始め、1967年にヨーロッパで初の供給がスタートしました。＜ピクノジェノール®＞のリーディングカンパニーとして、これまで160以上の臨床試験と450以上の学術論文が公開されています。

ミルトセレクト®

インデナ社
（イタリア）

Italy

世界70カ国以上で植物由来の有用成分を製造販売

インデナ社は、イタリアを拠点に世界70カ国以上で医薬品や健康食品に使用される植物由来の有用成分の開発・製造を手掛けています。1970年代からビルベリーエキスの研究に取り組み、1980年に＜ミルトセレクト®＞で健康食品市場に参入。＜ミルトセレクト®＞は多くの学術文献や臨床試験によって世界的なビルベリーエキスのブランドとして認められています。

熟した時期に収穫された新鮮なビルベリーから製造される＜ミルトセレクト®＞は、ポリフェノールの一種であるアントシアニン類を36％も含有している。

「スーパー・ルテイン」ブランドに使用しているリコピンは、イスラエルで特別に栽培されたトマトから抽出された高品質なもの。

リコピン

ライコレッド社
（イスラエル）

Israel

世界最大級のトマトリコピンメーカー

ライコレッド社は、イスラエルにある天然カロテノイドの原料メーカー。「人々の健康を育てる」ことにコミットし、1995年に創業。トマトリコピンの研究からスタートした同社は、現在ではリコピンの製造販売に関して世界屈指の規模を誇ります。先端技術をもつイスラエルの研究所と専門知識をもつ栽培者が、共に新しい製品の開発に取り組んでいます。

まだ5月だから…

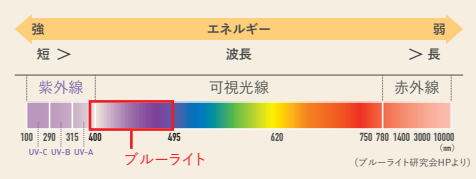
あまり外に出ないから…

そんな方も油断は禁物。紫外線とブルーライトは屋内でもあなたの肌に届いています！

美肌を脅かす“2つの光”に 要注意！

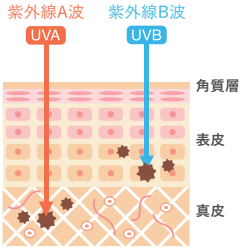
ブルーライト

ブルーライトは太陽光線の中では紫外線の次に強いエネルギーをもち、肌の奥深くに侵入するといわれています。スマートフォンやパソコン、テレビの画面からも発生しているので、在宅時間が増えて画面を見ることが多くなっている現代人は、特に注意が必要です。



紫外線

日差しが強くなる５月は紫外線量が増加します。紫外線には肌の真皮にダメージを与えるA波と、肌の表皮に日焼けを起こすB波がありますが、A波は雲や窓を通過して屋内にいても肌の奥まで届きます。肌が老化する原因の約８割は紫外線の影響だといわれているため、美肌を維持するためには紫外線対策が欠かせません。



UVメイクアップベースクリームなら、2つの光を徹底ブロック！

SPF50＋・PA＋＋＋で紫外線を集中的にカット。さらにブルーライトの刺激からも肌を守る働きがあるので外出時はもちろん、屋内で過ごす日にもお勧めです。

オラージュ
UVメイクアップ
ベースクリーム
日焼け止め・化粧下地
SPF50+・PA+++ [30g]

ナチュラリープラス会員価格
¥6,250（税込）

美容成分を贅沢に60%※1配合

塗るほどに潤いあふれる美肌に！

「オラージュ UV メイクアップベースクリーム」は、2つの光を防御するノンケミカル、ノンシリコン処方。さらに、厳選した美容成分をたっぷり配合した美容液レベルのスキンケア効果とメーク下地効果で、美しく透明感のある肌へと整えます。

厳選したスキンケア成分を配合

タイムエキス
（タチジャコウソウ花／葉エキス：整肌成分）

リピジュア®
（ポリクオタニウム−51：保湿成分）

スサビノリエキス
（保湿成分）
出典：環境省 せとうちネット

甘草エキス
（カンゾウ葉エキス：ツヤ成分）

※写真はイメージです。

7種のスキンケア成分※2

ナノ化 AC-11

プロジェリン

クラウドベリー

クロウベリー

リンゴンベリー

ブラックベリー

ビルベリー

※1　タチジャコウソウ花／葉エキス（整肌成分）、ポリクオタニウム−51（保湿成分）、スサビノリエキス（保湿成分）など／水分を含む60%
※2　整肌成分のナノ化AC−11（ウンカリアトメントサエキス）、ハリ成分のプロジェリン（トリフルオロアセチルトリペプチド−2）、肌保護成分のクラウドベリー（ホロムイイチゴ果実エキス）、クロウベリー（ガンコウラン果実エキス）、リンゴンベリー（コケモモ果実エキス）、ブラックベリー（セイヨウヤブイチゴ葉エキス）、ビルベリー（ビルベリー葉エキス）

ナチュラリープラスでのビジネス活動に必須!

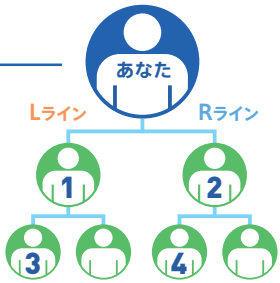
ビジネス用語辞典

ハ行編

ナチュラリープラスのビジネスには、普段は聞き慣れない独自の用語がたくさん登場します。そこで、ビジネス活動を始めたばかりの方もスムーズに取り組んでいけるよう、それらの用語を分かりやすく解説。今回はハ行編をご紹介します。

バイナリー／バイナリーシステム

ナチュラリープラスの基本的なグループ(組織)構成システムのこと。
自分のフロントレベル(直下)に2人配置されると、3人目は1人目か2人目の下に配置される。グループが大きくなることが一人ひとりの利益につながるため、グループ全員で共通の目標をもって団結する雰囲気がつくりやすい。



ベースセンター／BC

会員の方の登録ポジションのこと。
初回登録ポジションを「BC001」として、001を含む200人(200ポジション)までその会員の組織系列下のグループ内に登録申請ができる。(解約したBCの数は含まない)

ポイント

各製品の価格に応じて設定され、有効期間やボーナス支払いの元になるもの。
「スーパー・ルテイン」「IZUMIO(30パック入り)」「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」などは10,000ポイント、「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「AND」などは15,000ポイントといったポイント設定になっている。

プラットフォーム

元は「高台・台地」「舞台・演壇」などの意味をもつ英単語。転じてITの分野などでは基盤となる装置やサービス、その動作環境のことを指す。ナチュラリープラスでは2019年ごろよりデジタルプラットフォームの整備が進み、オンライン上で便利に使えて、ビジネスに役立つさまざまなツールを提供。会員の方への利用が広がっている。

ボーナス

会員の方(HCA)に支払われる報酬(特定利益)のこと。
自分のグループが大きく、その中に製品購入を続けている会員の方が多くいるほど、ボーナス額も大きくなる。
※ボーナス支払いには、諸条件があります。

今回のハ行はカタカナばかりですが、ビジネス活動の基礎となる大切な用語なので、ぜひ覚えてくださいね。

誰かに話したくなる!

～もっと知りたい食品のこと～

今さら聞けない「グルテンフリーって何?」

グルテンフリー(Gluten Free)とは

そもそもグルテン(gluten)とは、小麦粉に水を加えてこねることで「グルテニン」と「グリアジン」という2種類のたんぱく質が絡み合ってできます。粘弾性をもつ網目構造のため、この性質を利用してパンやパスタ、ラーメン、ケーキやお菓子など多くの食品で使用され、小麦粉食品のもちもちとした食感をつくり出しています。なので「グルテンフリー」とは、簡単にいえば「グルテン(小麦)」を「含まない(free)」食品のことを指します。

グルテンフリーの食事がからだによいといわれる理由とは

小麦製品を一切食べないグルテンフリーの食事法には、メリットもデメリットもあり、まだ医学的には証明されていません。もともとグルテンフリーは、小麦アレルギーやグルテン不耐症の方向けの食事法でしたが、一般の方も実践したところ便秘や下痢の解消、腸内環境の改善、体調がよくなった、ダイエットにつながったなどさまざまな声が寄せられました。こうした声から健康法の1つとして世界中に広まり、さらにアスリートやモデルなど食生活にこだわっている方が実践していることでさらに注目を集めました。

ただし、小麦製品には、グルテン以外にもからだにとって重要なビタミンやミネラル、食物繊維が含まれているため、グルテンフリーにすることでかえって栄養バランスが崩れ、体調不良の原因となることもあるので注意が必要です。またアレルギー反応を全く起こさない体質の方は、特に体調変化は感じなかったということもあるので、自分のからだに合った健康法や食事法を実践するのがお勧めです。

ここがpoint

ユニマルシェでは「有機 グルテンフリースパゲッティ」やグルテンフリーの方の代用食として 注目のオートミール を取り扱っています。

『毎日食べるものがからだをつくる』

日々の食に関心をもって知ることが大切です。一緒に食育の輪を広げていきましょう!

お試しにも!
送料込みのおすすめ商品セット

ご注文、お問い合わせ先

フリー 0800-888-8877

(通話無料、平日10時～17時、土・日・祝日休み)

＼ 友だち募集中 ／

LINE

いかり ゆみこの

vol.12 管理栄養士ミニコラム

お弁当箱を賢く使ってバランス満点に！ Part2

ちょっとした工夫で栄養バランスの整ったお弁当ができる“3・1・2弁当箱法”!「5つのルール」を守ることで、どなたでも簡単に作ることができます。そのポイントを前号に引き続き、「ルール2」から詳しく解説していきます。

ルール2 料理が動かないように、しっかり詰める

お弁当箱に主食・主菜・副菜料理をすき間なくしっかり詰めます。ふたをしたときに料理がつぶれない程度の高さになっているか確認しましょう！そうすることで、あなたにとって“ちょうどよい”エネルギー量や栄養素量を取ることができます。

Point うまく詰められている場合、料理の総重量がお弁当箱の容量（mL）の70%程度になっています。

➡ 500mLのお弁当箱の場合、詰めた料理の総重量が350g程度であればOKです!

ルール3 主食3・主菜1・副菜2の割合に料理を詰める

主食・主菜・副菜料理は主となる食材料が異なるため、3：1：2の割合を守って詰めます。そうすることで、栄養・見た目・味の面で、バランスのよいお弁当を作ることができます。

ルール4 同じ調理法や味付けが重ならないように

特に油脂や食塩を多く使った料理が重ならないようにします。そういった料理は、全体のエネルギー量や塩分量が多くなってしまうので1品までにしましょう。

Point 主食をごはん（白飯）にすると、油脂や食塩を使っていないため、主菜・副菜の調理法や味付けの選択肢が広がります。

ルール5 全体をおいしそうに仕上げる

最後に全体評価をしましょう! おいしそうで、きれいで、食べるのが楽しみなお弁当になっていますか? 彩りや季節感なども意識して、おいしそうに仕上げましょう。

ぜひ、これらのポイントを参考にバランス満点のお弁当を作ってみてください！

参考：NPO法人食生態学実践フォーラム（https://shokuseitaigaku.com/bentobako）

あなたのナチュラリープラスライフをサポート！

公式アプリ“CONPUS”

CONPUS

公式アプリCONPUSには、ナチュラリープラスを知るためのコンテンツが充実！製品の購入や各種変更、またご自身のビジネス状況の確認がスマートフォンから簡単にできます。ビジネスが格段にスムーズになる便利で快適なツールですので、ぜひインストールしてご活用ください！

インストール方法

App StoreまたはGoogle Playより
「CONPUS」と検索していただくか、
こちらのQRコードを読み取ってください。

ログインするには、
NDSのログインID・
パスワードの入力が必要です

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。
ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。

ナチュラリープラス
こども基金

現在の基金残高
(2022月3月15日時点)
￥2,927,892

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、開発途上国の女の子を1人サポート※することができます。

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2021年は
35名の少女を
支援しました

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー 0120-934-258
受付時間：平日9時～18時（土・日・祝日休み）

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」➡「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR

クロスワード

今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で10名さまにプレゼント

AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに**「ルーテ ヘアピュリファイア」1本**をプレゼントいたします。

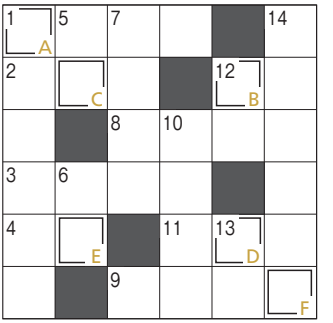
パズル制作／ニコリ

ヨコのカギ

1.多めに購入して保管してあるもの
2.手首。〇〇〇バンド
3.病院などに訪れること
4.体温計をここに挟んだりします
8.サンタのソリをひくイメージがあるかな
9.洋風のお漬物
11.付き添って守ります
12.〇〇を切ってとぼけた

タテのカギ

1.ブロッコリーに形は似ているけど白い
5.背もたれや肘掛けがついたものもある
6.〇〇がぴったりの名コンビ
7.昨日の昨日
10.ハワイやグアムを思い浮かべる人も多いかな
12.デンタルクリニックは〇〇医院
13.ラージやリビングの略称になる英字
14.冷菓を買うと、入れてくれることもある



A	B	C	D	E	F

【今月のヒント】 ポリフェノールの一種などが豊富

応募方法
会員番号（ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号）・氏名・ペンネーム（ご希望の方のみ）・住所・答え・今月号でよかった記事（複数可）・製品や弊社に関するご意見（任意）を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

宛先
郵　便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラリープラス Frais〈フレ〉「おたより」係
ＦＡＸ：03-6230-2455　Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 2022年6月30日（木）
＊郵便：当日消印有効
FAXとEメール：当日必着

＊ Frais〈フレ〉編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラリープラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
＊ 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.244（2月号）の答え

A	B	C	D
コ	ウ	カ	ク

「ラクトエア」1袋
Vol.244（2月号）ご当選者発表

渡部 紀子さん（鳥取県）
ピカ.カレンさん（東京都）
八木 静さん（滋賀県）
沼田 妃奈子さん（北海道）
金 珉香さん（群馬県）
島津 香織さん（大阪府）
ちゃーこさん（山形県）
やすなさん（大阪府）
くーちゃんさん（兵庫県）
のうきんさん（神奈川県）

Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais〈フレ〉編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2021年12月・2022年1月号に寄せられたお手紙を紹介します。

母は「スーパー・ルテイン ミルトプラス」大好きな愛用者です。毎年春先からの畑仕事が元気の源です。ナチュラリープラス製品のおかげです。

I・Kさん（千葉県）

ご愛用ありがとうございます。毎日からだを動かして、自家製のお野菜を食べて、さらに「スーパー・ルテイン ミルトプラス」！健康のお手本のような生活ですね。うらやましいです！

「IZUMIO」の大ファンです！しっかりしたダンボールに、一つひとつきれいに並べられて届く「IZUMIO」に毎回愛情が湧いてきます！

F・Kさん（鳥取県）

一つひとつ、皆さまの輝く美しさと健やかな暮らしを願ってお届けしています。いつも大切に飲んでいただき、ありがとうございます！

ナチュラリープラス製品一覧

製品タイプA

製品番号 01
★スーパー・ルテイン ミルトプラス
55.2g(460mg×120粒)

製品番号 09
OLEMIO
200mL×30パック

製品番号 65
IZUMIO 48パックセット
200mL×48パック

製品番号 35
AND
清涼飲料水
[50mL×10本]

製品タイプB

製品番号 02
★スーパー・ルテイン
54g
(540mg×100粒)

製品番号 03
IZUMIO
200mL×30パック

製品番号 04
スーパー・ユーグレナ パラミロンARX
51.6g
(430mg×120粒)

製品番号 08
ピュリフィカ FIRE
オリジナルフレーバー
291g
(9.7g×30袋)／箱

製品番号 07
ピュリフィカ BB
600mL
(20mL×30袋)／箱

製品番号 21
LIFTANT
美容液 [30mL]

製品番号 32
オラージュ リッチフォーミュラ
化粧水・美容液 [60mL]

製品番号 33
オラージュ グレイシャス クリーム
クリーム [30g]

製品タイプC

製品番号 31
オラージュ クレンジングプラス
メーク落とし・洗顔料
[200mL]

製品番号 34
★オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム
日焼け止め・化粧下地
SPF50+・PA+++ [30g]

製品番号 51
バスミオ
浴用化粧料
[25g×10包／箱]

製品タイプD

製品番号 11
ラクトエア
30g(1g×30粒)／袋

製品番号 41
ルーテ ヘアピュリファイア
シャンプー [180mL]

製品番号 42
ルーテ ヘアマスク
トリートメント [160g]

製品番号 43
ルーテ ボディソープ
ボディソープ [200mL]

製品番号 44
ルーテ ボディバー
化粧石けん（枠練り）
[標準重量90g]

★…今月の特集製品

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料※1 350円	
		価格(税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

AURAGEについて

「AURAGE」はベーシックケア３品に朝だけ日中ケアをプラスするという、いたってシンプルなスキンケアで、お手入れそのものにゆとりをもたらします。シリコンフリー、鉱物油フリー、合成着色料フリー、パラベンフリーなど、４つの無添加を大切にしながら天然成分による芳香と、テクスチャーの心地よさにこだわりました。

●お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初めてご使用になる方は簡易パッチテストをお勧めします。

●お肌に異常が現れた場合は、すぐに使用を中止し、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。「製品を使い続けるうちによくなる」といったことはございません。

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラリープラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
フリー 0120-936-329
受付時間：平日10時～17時（土・日・祝日休み）

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
フリー 0120-919-895
受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）

特定商取引法に基づく表示

（2021年9月1日現在）

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品（栄養機能食品）②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラリープラスグッズ（会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常活用品）⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済（総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済）⑨電気通信サービス

※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。

※なお、⑥の役務は、ナチュラリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラリープラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。

※⑨の役務は、ナチュラリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラリープラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動（スポンサー活動など）とHCCなどの紹介活動が行える会員（以下 HCA）
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円（1ポジション1回のみ）

②HCCなどの紹介のみが行える会員（以下 HCB）
会員登録料1,000円＋12,500円以上のナチュラリープラス製品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料5,000円

※ナチュラリープラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円（税込）の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。

※こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラリープラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCA、HCBがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァモバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラリープラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役　名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法（報酬）

報酬（特定利益、業務提供利益）は、ナチュラリープラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業（以下提携企業）が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。（ボーナス、キャッシュバック共通）

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。（ボーナス、キャッシュバック共通）

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラリープラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。（ボーナス、キャッシュバック共通）

【条件3】あなたがHCBであること（キャッシュバック）

【条件4】あなたがHCAであること。（ボーナス、キャッシュバック共通）

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。（ボーナス、キャッシュバック共通　/HCAのみ）

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。（ボーナス/HCAのみ）

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。（ボーナス、キャッシュバック共通）

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション（同一名義追加ポジションを含む）のことを指します。

※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラリープラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラリープラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラリープラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラリープラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ピュリフィカFIRE、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラリープラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァモバイル取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2021年9月1日版をご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

各種お問い合わせ・お手続き

ナチュラリープラス会員の方（HCA・HCB）

コールセンター	0120-989-329 （平日10時～18時、土・日・祝日休み） 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 （平日9時～18時、土・日・祝日休み） 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 （平日10時～18時、土・日・祝日休み） 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 （平日10時～17時、土・日・祝日休み） 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 （平日10時～17時、土・日・祝日休み） ［音声ガイダンスメニュー］ 2.ユニマルシェ　3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァ モバイル	0800-888-8511 （平日10時～18時、土・日・祝日休み） モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 （平日9時～18時、土・日・祝日休み）

HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 （平日9時～18時、土・日・祝日休み）
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。（返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。）
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客さまご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料（350円）は、お客さまの負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。