

# Frais

10

OCTOBER, 2022  
Vol.252



スーパー・ルテイン ミルトプラス 祝10周年  
皆さまのご愛顧に心からの感謝を!

# 旬の魚を 楽しむ!



## “魚離れ”していませんか？

四方を海に囲まれた日本では、**古来、魚が食されてきた歴史**があり、今から約一万年前の縄文時代の貝塚からも魚の骨が発掘されています。しかし近年は**魚離れ**が進み、一人当たりの魚介類の年間消費量は2001年の40.1kgをピークに2020年は23.4kg\*にまで落ち込んでいます。**魚に含まれる栄養素**は私たちの**健康に欠かせないものばかり**で、魚を中心とした食事を実践することで、**糖尿病のリスクが低下**するという研究結果が出ているほど。毎日の食事で**積極的に取りたい食材**なので、調理するのが大変なときは、手軽においしく食べられる**缶詰もお勧め**です。

\*農林水産省 食料需給表2020年度より



魚には健康に不可欠な

不飽和脂肪酸と

たんぱく質がたっぷり!

不飽和脂肪酸(DHA・EPAなど)

脂肪酸とは脂質の構成要素。動物性の肉や乳製品に含まれる固形の飽和脂肪酸に対し、魚や植物に含まれるのが液体の不飽和脂肪酸です。中でもDHAやEPAは人の体内で合成することができない不飽和脂肪酸で、中性脂肪や悪玉コレステロールを減らし、動脈硬化や血栓を防ぐ働きがあります。さらにDHAは脳や網膜の神経、母乳に多く含まれていることも知られています。

たんぱく質

ヒトのからだは水分と脂肪を除くと、ほとんどがたんぱく質でできています。たんぱく質は20種類のアミノ酸で構成されていますが、魚のたんぱく質は、人の体内で合成できない必須アミノ酸を豊富に含んでおり、アミノ酸スコア※100という最高値の良質なたんぱく質です。

※食品中のたんぱく質の栄養価を数値化したもの。9種類の必須アミノ酸全てがバランスよく含まれているほど数値が高くなる。

**アニサキスに  
要注意!!**

近年、魚やイカなどに寄生した**アニサキスによる食中毒**が増えています。以下を参考に**予防策**を!

- 魚が死んでから**時間が経つとアニサキスが内臓から筋肉に移動**するため、内臓は速やかに取り除く。
- 刺身を食べる前に**目視で確認**する(約2~3cm、白色の糸状)。
- 食酢での処理、塩漬け、しょうゆやわさびでは**アニサキスの幼虫は死滅しない**ため、**しっかり火を通す**か、生で食べる場合は**マイナス20℃で24時間以上冷凍**したものを。

# 秋が旬の**おいしい魚**を積極的に食べましょう

魚の成分は**季節や成長に伴って変化**します。

おいしく食べるならやはり、**うま味が一番多い旬の魚**がお勧めです。

## 秋刀魚(さんま)

その名のとおり**秋を代表する魚**。秋刀魚は **DHA、EPA** はもちろん、**ビタミンB群も豊富**で、**ビタミンB<sub>12</sub>**は他の青魚の約**3倍**含まれています。塩焼きもおいしいですが、油に含まれるDHAとEPAを余すことなく食べたいなら**刺身や煮付けにして汁ごと食べる**のもお勧めです。

口先と尾の先が黄色っぽく、目は澄んでおり、頭から背にかけて盛り上がっているものを選びましょう。身の幅が太いものは比較的脂が乗っています。



## 鰯(いわし)

鰯はマイワシ、カタクチイワシ、ウルメイワシなどの総称。青魚の中でも**DHAやEPAの含有量はトップクラス**。煮付けにして**骨まで食べるとカルシウムも補えます**。



## 鯉(かつお)

秋は**戻り鯉**といわれ、春の初鯉に比べて**脂乗りがよくDHA、EPAが豊富**。また赤身には色素成分の「**ヘモグロビン**」が含まれ**鉄分も補給**できます。**にんにくやネギなどの薬味と一緒に食べると、生の鯉に含まれるビタミンB<sub>1</sub>の吸収がよりスムーズ**に。



## 鯖(さば)

日本を代表する魚といえるマサバは、**晩秋から冬にかけて旬を迎えます**。脂乗りがよく**DHAやEPAの他、ビタミンB群・Dが豊富**。他の魚よりも多い血合いにも**栄養がたっぷり含まれている**ので、丸ごと味付けできる**味噌煮**などがお勧め。



## 鮭(さけ)

日本で水揚げされる天然の鮭の中でも、**生まれた川に戻ってくる秋に取れるものを秋鮭と呼びます**。脂肪が少なめのさっぱりとした味わいで、**秋鮭のたんぱく質は消化吸収がよい**といわれています。**DHAやEPA、ビタミン類の他、身の赤い色素で、エイジングケアで話題のアスタキサンチン**も含まれています。



調理前の「**振り塩**」でおいしさアップ！

余分な水分は**水っぽさや臭みの原因**に。生魚に**塩を振る**ことで味がよくなるだけでなく、身が締まり弾力が出て、**臭みを取る効果**も。塩の量は秋刀魚なら片側で二つまみ程度が目安。均一に塩を振り、**冷蔵庫で20分ほど置いたらキッチンペーパーで水分を押さえてから調理**を。刺身でも同様の効果が得られます。浮き出た水分と残った塩は**湿らせたキッチンペーパーでやさしく拭き**ましょう。

スーパー・ルテイン ミルトプラス

# 祝 10 周年

皆さまのご愛顧に心からの感謝を！

2012年10月に誕生した「スーパー・ルテイン ミルトプラス」がおかげさまで  
10周年を迎えます。いつも製品をご愛用いただいている皆さまへの  
心からの感謝の思いを胸に、これからも、人生100年時代の強力なサポーターとして  
一人でも多くの方々の美と健康に寄り添ってまいります。



**FloraGLO**  
LUTEIN

配合されているカロテノイドの代表格ルテインは、世界で最も研究されたルテインブランド「FloraGLO®ルテイン」を使用。ナチュラループラスはケミン・インダストリー社より、2000年よりアジア MLM 業界において FloraGLO®ルテイン取扱量 No.1 の認定を受けています。  
\*FloraGLO/FloraGLO Premium Seal はケミン・インダストリー社の商標です。

カチック博士の推奨レシピを採用。6つのカロテノイドをはじめとした特長成分を前面に配置することで、確かな品質と安全性へのこだわり、製品への自信を表しました。



ロゴマークにあしらったのは、レオナルド・ダ・ヴィンチによって描かれた理想的で美しいからだをイメージした人体図のモチーフです。からだづくりに欠かせない栄養素のバランスを、極限まで追求している「スーパー・ルテイン」ブランドのレシピが「一つの普遍的なバランス」であることを表しました。



「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を生み出した立役者  
成分のエキスパートよりお祝いのメッセージ



「スーパー・ルテイン ミルトプラス」発売10周年、おめでとうございます！発売当時「“ミルトジェノール<sup>®</sup>”のすごさ、素晴らしさをお伝えしたい！」と、全国でセミナーをさせていただいたことが、本当に懐かしく思い出されます。“ミルトジェノール<sup>®</sup>”は6つのカロテノイドとの相性もよく、皆さまの健康維持に役立つ成分だと確信しています。ナチュラループラスだけにお届けしている、特別な“ミルトジェノール<sup>®</sup>”を、もっと多くの方に知っていただきたいです！

**ジェフリー・マイケル・ストロング博士**

ホーファーリサーチ社にアジアパシフィック学術担当ディレクターとして2005年に入社。現在はホーファーリサーチ社日本統括責任者。

このたびは「スーパー・ルテイン ミルトプラス」発売10周年誠にありがとうございます。高いレベルの有用成分が配合された本製品が、長年世界中の方々の健康維持に寄与されているご功績に心から敬意を表します。

**ケミン・ジャパン株式会社 橋本正史社長**

「FloraGLO<sup>®</sup> ルテイン」を提供しているケミン・ジャパン株式会社 代表取締役、公益財団法人日本健康栄養食品協会理事、一般社団法人国際栄養食品協会理事など、健康食品業界の重職を歴任。現在は台湾予防保健協会顧問、一般社団法人健康食品産業協議会会長、横浜薬科大学客員教授。



発売10周年、おめでとうございます！

私が推奨する6つのカロテノイドに“ミルトジェノール<sup>®</sup>”をプラスした「スーパー・ルテイン ミルトプラス」。マルチカロテノイドにいち早く目を付けたナチュラループラスが、ヒトの健康のさまざまな面に貢献する「真の科学」に基づいて完成させたこのレシピは、大きな功績の一つです！私はカロテノイドの認知度を上げるために、できる限りのことをしてくれる皆さまを愛しています。ナチュラループラスが大好きです！

**フレデリック・カチック博士**

カロテノイド研究の第一人者。体内にβ-クリプトキサンチンを発見し、製造開発した生みの親でもある。ルテインをβ-クリプトキサンチンに変換するプロセスでは4つの特許を取得。現在はケミン ヒューマンニュートリションアンドヘルスの主任研究員も務めている。

“愛される製品”の原点がここに。

# スーパー・ルテイン

# ミルトプラス

## 開発ストーリー

MULTICAROTENOID  
**MIRTO<sup>+</sup>**  
SUPER LUTEIN

スーパー・ルテイン ミルトプラス

フラッグシップ\*  
最高峰としての存在感

\*当社として



### Story 1 大ヒットとなった「スーパー・ルテイン」を超える新製品を!

**SUPER LUTEIN**  
MULTICAROTENOID  
スーパー・ルテイン



さらなるパワーアップを目指し、世界各国のパートナー企業の精鋭とナチュラループラス新製品開発チームが一丸となって開発をスタート。しかし、さまざまなエビデンスを検証したところ「スーパー・ルテイン」の配合レシピが素晴らしく、配合バランスを変えるべきではないという結論に。プロジェクトは暗礁に乗り上げました。

### Story 2 新成分を求め幾多のマッチングを繰り返す



すでに、超高齢社会とスマホの普及で、年齢問わず「見ること」の健康が注目されていた時代。あらためて原点に立ち戻り「スーパー・ルテイン」の強みを検証。その上で新しい価値を生む成分はないか?と新たな探求をスタートさせます。何といても強みである“6つのカロテノイド”の力を生かすことのできる成分を幾度もテストし、ついにたどり着いたのが“ミルトジェノール<sup>®</sup>”でした。

### Story 3 脂溶性と水溶性、強力タッグでさらなる満足感へ!



**MIRTOGENOL<sup>®</sup>**  
O L' MIRTOGENOL<sup>®</sup> MIR  
GENOL<sup>®</sup> MIRTOGENOL<sup>®</sup> MIRTO  
HORPHAG MIRTOGENOL<sup>®</sup> BY INDENA  
INDENOL<sup>®</sup> MIRTOGENOL<sup>®</sup> MIRTOSELECT<sup>®</sup> MIRTO

“ミルトジェノール<sup>®</sup>”は、世界で注目されている<ピクノジェノール<sup>®</sup>>と<ミルトセレクト<sup>®</sup>>を1:2という絶妙なバランスで組み合わせた成分。カロテノイドが脂溶性なのに対し“ミルトジェノール<sup>®</sup>”は水溶性。異なる性質の2つが組み合わせることで、さらなる満足感へと導く最強タッグが実現しました。

● Mirtogenol<sup>®</sup> は、ホーファリーサーチ社とインデナ社の登録商標です

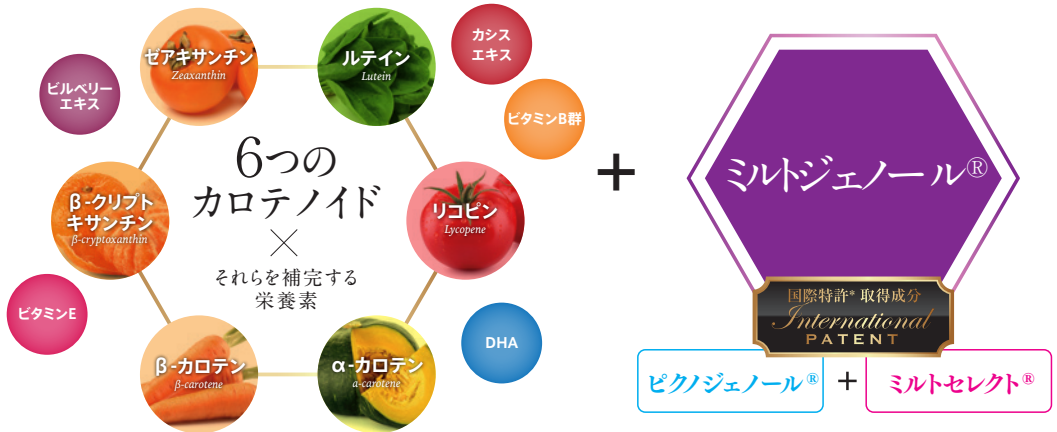
# ついに誕生したナチュラループラスの“フラッグシップ” その魅力はエビデンスに 裏打ちされた確かな製品力。

## カチック博士の推奨レシピに国際特許\* 成分をプラス!

「スーパー・ルテイン ミルトプラス」はナチュラループラスが誇るフラッグシップ製品。カチック博士が推奨する6つのカロテノイドなど「スーパー・ルテイン」の黄金レシピはそのままに、国際特許\* 成分“ミルトジェノール®”をプラスしました。配合成分は全て、国内外の信頼のおけるパートナー企業から供給されている確かな品質のものです。

\* PCT 国際特許出願制度により、特許協力条約に加盟している国に出願し、複数の国で認められた特許

「スーパー・ルテイン」に含まれる成分



### 40年以上研究されている ＜ピクノジェノール®＞

フランス海岸松樹皮 1000kg からわずか 1kg ししか得られない貴重な成分。欧米では健康維持のために古くから愛飲されており、16 世紀にフランスの探検隊カルティエ一行が、先住民から勧められた松樹皮のお茶で活力を取り戻したという逸話もあるほど。原料供給元であるホーファリーサーチ社が長年研究を進めており、プロシアニジンやカテキンなど 40 種類以上のフラボノイドを含んでいることが分かっています。



### 徹底した管理下で製造される ＜ミルトセレクト®＞

7～9月の熟した時期に収穫された新鮮なビルベリーの実のみを使用して抽出されたエキス。ビルベリーはブルーベリーの野生種の一つで、北欧の白夜の紫外線に耐え抜いて育つ生命力の強い低木性果樹です。ポリフェノールの一種であるアントシアニンが、ブルーベリーの約4倍含まれているのが特長で＜ミルトセレクト®＞は、アントシアニン類を36%含有しています。



# 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」の人気を育ててくださった ご愛用者からのメッセージ

*Messages from our customers*

多くの方からメッセージをいただきました。ありがとうございました。

**私**の母は今年72歳で亡くなりましたが「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を発売時から愛用していました。今年の年明けに入院することになり、このご時世で面会もできず、1人で過ごしていたため食事も取らなくなり点滴だけで過ごしていました。

なんとか退院したものの、誤嚥に注意が必要と言われて自宅では固形物をあげるのを避けていました。でも、先生に「覚悟してください」と言われたときに、母が大好きだったものを食べさせたくて、お漬物やご飯に加えて「スーパー・ルテイン ミルトプラス」も食べさせました。ちゃんと咀嚼して食べていたので「好きなものをもっとあげればよかった」と思ったほどです。

母も私も大好きで、一緒に愛用してきた「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を、これからも私は愛用していきます。

K・Aさん



幼少時からからだによいといわれる食べ物や飲み物を数々試してきましたが、「スーパー・ルテイン ミルトプラス」に出合って初めての驚きを体験しています。

メンバーさんから「目が少女漫画並みにキラキラしてるんやけど!」と言われます!

俳優をしている60代の夫が、若い俳優の誰よりも早く覚えられるようになった!と喜んでいます。

61歳ですが、「スーパー・ルテイン ミルトプラス」のおかげか、夕方や夜も、なんの不自由もなく過ごせるのがありがたいです。

**18**年前、私が病気で寝たきりだった頃、幼い子どもたちの朝食として、シリアルに牛乳を入れてあげることしかできず、野菜不足を気にしていたことから「スーパー・ルテイン」を食べさせるようになりました。そんな「スーパー・ルテイン」で育った息子が、高校受験のころ大事故に遭い、生命の危機に。なんとか手術を終えて目覚めた息子に、FESTAでたくさん購入した「スーパー・ルテイン ミルトプラス」と「IZUMIO」を与え続けた壮絶な日々を、今でもはっきりと覚えています。

息子は、その後ビックリするほど元気になり、夜遅くまで塾に通い、赤点だらけだった成績から入試では三位で合格!現在は区役所の保健所勤務をしています。また、私自身も今では介護福祉士として元気に働いています。本当に感謝しかありません。この奇跡と感謝をお伝えしたくてメールさせていただきました。本当にありがとうございます。

南十字星さん





「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を食事と一緒にいただくことで、毎日元気に過ごせることが当たり前の生活です。73歳ですが、毎日ワクワクして過ごせることに感謝!

「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を食べ始めて変化を実感! お風呂でも「お湯をはじてるー!」と感動しました。

**息**子を授かる少し前から夫婦で「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を食べ始め、ひどいつわりで食事がほとんど取れない期間も「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を一緒に食べ続けました。おかげで今年3月、無事に出産し、息子は今もすくすくと元気に育っています!

先日カチックチェッカーで息子のカロテノイドレベルを測定してみたら、なんと驚異の9.5! 母である私は8.8なので、生まれる前から「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を取っていたらそうなるか、と納得してしまいました。

ナチュラループラスと「スーパー・ルテイン ミルトプラス」には頭が上がりません! これからも食べ続けていきます。

T・Nさん



**普**段は「スーパー・ルテイン」を食べていますが「スーパー・ルテイン ミルトプラス」も常備しています。「少し元気がでないな〜」ってときや、「からだに違和感がでそうだな〜」と感じる前には「スーパー・ルテイン ミルトプラス」にサッと切り替えています。

「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を食べるようになって、女性ならではの悩みの前兆がなくなってビックリすることがたびたびあり、うれしい誤算ですが、快適でありたいです。これからもずっと変わらず愛用し続けたいと思っています。

さゆうなおとさん



この20年ずっと、主人と私が付き添って病院へ通っていた娘が「一人でも行けるから」と、自ら車を運転して通院できるほどに。表情も変わったので「化粧品変えたの!?!」と、聞くと「何も付けてないわよ!!」という言葉にびっくりしています。

看護師とダブルワークでビジネス活動しています。「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を食べて夜勤明けでも元気に行動しています!

**80**代の母は、自営業で今も現役で仕事をしています。毎日立ちっぱなしですが「スーパー・ルテイン ミルトプラス」を食べるようになってから、仕事が楽しくできています。母はお上手を言う人ではないのでビックリしました。周りからも「いつも元気ですね、何かやっているんですか?」と声を掛けられることが多くなっています。

Y・Nさん



これまでも、この先も。  
「地球全体を健康に導く」ナチュラループラスの“最高峰”

# Naturally Plus BOOT CAMP 開催レポート!

3月からエントリーを開始したNaturally Plus BOOT CAMP(NPブートキャンプ)キャンペーン。その達成者のみが参加できるビジネス研修兼インセンティブツアーを7月24日～26日に開催しました!  
**897名の達成者を輩出した熱気あふれるツアーの様子をご紹介します。**

## Naturally Plus BOOT CAMP(NPブートキャンプ)とは?

コロナ禍により、ここ数年開催できなかったインセンティブツアー「WLI」に代わり誕生したビジネス研修&インセンティブツアー。エントリーした上で一定の条件を達成した方が参加できるツアーで、今回は897名が達成されました。  
 ツアーの開催地は沖縄。国内外VIPの迎賓に使用される落ち着いた雰囲気、霧の沖繩ハーバービューホテルが会場となりました。



## 大いに学び、笑う、エネルギーに満ちた充実のツアーに!



燦爛と輝く真夏の沖繩の太陽を横目に、研修プログラムをみっちりこなした2日間。初日には、トップリーダーや弊社代表取締役総裁 名越、取締役社長 田嶋が講師を務めるワークショップが夜遅くまで行われ、参加者の皆さんは、これまでNP FAN'S TVなどの画面越しで見えてきた憧れのリーダーたちと直接話せる機会に、大いに刺激を受けた様子でした。

2日目には、総裁 名越とのMLM談義コーナーやトップリーダーたちによるパネルインタビューコーナーなど、笑いながら学べるプログラムを実施。最後はダンスパーティーや衣装コンテストで大いに盛り上がりました。



UNIVA CAPITALグループ会長 稲葉と、総裁 名越の選層を祝うサプライズコーナーも。



参加者の皆さんに盛大にお祝いしていただきました!

参加者の皆さまからは、

リーダーさんが、2日間にわたり声を枯らして、ご自分の経験を惜しみなく話し通して下さり、たくさんの気付き、学びをいただきました。

簡単には言葉に表せない感動と高揚と学びと、期待以上の素晴らしい機会でした。

沖繩の暑さに負けないうらいのとても熱気のある会場でした!

などの感想をいただき、充実の研修ツアーとなりました。この経験とエネルギーを持ち帰り、さらなる飛躍を遂げてくださるでしょう!

いかりゆみこの

# vol.17 管理栄養士ミニコラム



## 身近にひそむ食中毒に注意! Part 1

皆さんは普段の**食事**で**気を使っていることは何かありますか?**ある調査\*1では「**栄養バランス**」や「**朝食を抜かない**」と答えた人が全体の約5割だった一方で「**食中毒の予防**」に気を使っていると答えた人は**約2割と最下位**だったそう。楽しい食事でも辛い思いをしないためにも知っておきたい「**食中毒対策**」について、2号にわたって解説します。

### 昨年は1万人以上が食中毒に!

食中毒は年間を通して発生し、昨年も**1万人以上の患者数が報告**されました。近年の食中毒の原因物質として多いのが「**アニサキス**」「**カンピロバクター**」「**ノロウイルス**」の3つ。全体の発生件数の**約8割**を占めています\*2。

約8割

アニサキス  
カンピロバクター  
ノロウイルス



### つけない!増やさない!やっつける!が大原則

食中毒予防の3原則は「**菌やウイルスをつけない、増やさない、やっつける**」ことです。



### 買い物から帰ってきたら冷蔵庫へ直行!

カンピロバクターなどの細菌の多くは**10℃以下**で増えにくくなり、**マイナス15℃以下**で増殖が止まります。ご家庭の冷蔵庫や冷凍庫がこの**設定温度**になっているか、**一度チェック**してみることをお勧めします。また、細菌は温度が上がると再び増殖を始めるので、**買い物の際は保冷の必要な食品は最後に購入し、購入後は保冷剤や保冷バッグを活用**しましょう。テイクアウトやデリバリーも、すぐに食べない場合は**冷蔵庫に入れましょう**。



### 手はいつもキレイに

買い物から帰ってきたときや調理の前後、食べる前など、**こまめな手洗い**を心掛けましょう。ノロウイルスは**感染者のふん便や吐しゃ物から、手や食器などを介して食品を汚染**します。



次回は、**下準備と調理、食事の後に実践できる対策**をご紹介します。

\*1 家庭における食中毒予防に関する調査報告書(平成30年 東京都福祉保健局) \*2 令和3年 病因物質別月別食中毒発生状況

## メディア&トピック ~雑誌、新聞などの掲載情報~

ナチュラルプラスの会社情報、製品などが以下の雑誌や新聞で紹介されました。  
2022年1月~6月までの掲載情報をお知らせいたします。

### 会社

「月刊ネットワークビジネス(1月号)」に「『World Convention Naturally Plus FESTA2021』を開催、32の国と地域から2万人以上が視聴」に関する記事が掲載されました。

### 会社

「月刊ネットワークビジネス(3月号)」に「『ナチュラルプラス こども基金』活動報告」に関する記事が掲載されました。

### 会社

「月刊ネットワークビジネス(4月号)」に「Bangladeshの子供たちの栄養改善をサポート」に関する記事が掲載されました。

### 製品

「日本流通産業新聞(4月28日・5月5日合併号)」に「ナチュラルプラス 水素溶存率が3.3ppmに」に関する記事が掲載されました。

### 製品

テレビ埼玉・千葉テレビの番組「Girls Happy Style」で「ラクトエア」が紹介されました。

- 雑誌や新聞に掲載された情報をセールストークにしたスポンサー活動は、医薬品医療機器等法に抵触するため行わないでください。
- 著作権の関係上、雑誌や新聞などの掲載内容について、弊社ではご案内できかねますのでご了承ください。

## SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。  
ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス  
こども基金

現在の基金残高 **¥3,814,874**  
(2022年8月15日時点)

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、  
開発途上国の女の子を1人サポート\*することができます。

\*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2021年は  
35名の少女を  
支援しました

### こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258  
受付時間：平日9時~18時(土・日・祝日休み)

### こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」➡  
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



# クロスワード

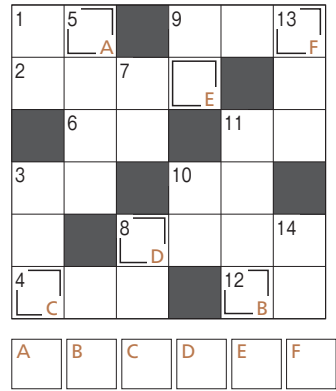
今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？  
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。



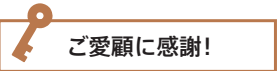
AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。  
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ボディソープ」1本をプレゼントいたします。

パズル制作/ニコリ

- | ヨコのカギ               | タテのカギ                  |
|---------------------|------------------------|
| 1.シャンプーで洗うのは        | 1. チョコレートもクッキーも大福も     |
| 2. チョコレートをフランス語で言うと | 3. 1枚の薄い紙や板。マーク○○○     |
| 3. 日本一大きな湖がある県      | 5. 食べると物忘れするといわれる野菜    |
| 4. ヤマイモをすってつくる      | 7. 鈴を転がすような、美しい○○だ     |
| 6. 床が下なら、天井は        | 8. ○○野球選手を目指す男の子       |
| 8. 過程や経過を英語で言うと     | 9. 花○○のワンピース           |
| 9. 窓○○○ ○○○の天井      | 10. 1○○メートル=1000メートル   |
| 10. この花で人形の服をつくることも | 11. 車を走らせるときに踏む        |
| 11. 舌で感じる           | 13. 十三は漢○○○、13はアラビア○○○ |
| 12. 紫がかった青色。○○カケス   | 14. 人混みなどで金品を盗む犯罪      |



## 【今月のヒント】



**応募方法** 会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

**宛先** 郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階  
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係  
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

**応募締切** **2022年11月30日(水)** \*郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

\* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。  
\* 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

## Vol.249(7月号)の答え



「ルーテ ヘアマスク」1本

Vol.249(7月号)ご当選者発表

- |               |              |
|---------------|--------------|
| 町口 幸代さん(鹿児島県) | あさみんさん(福岡県)  |
| とっこさん(石川県)    | いっぷにさん(岡山県)  |
| 岩崎 君枝さん(大阪府)  | ヒロコツさん(富山県)  |
| きーみさん(岐阜県)    | 前川 あみさん(奈良県) |
| ゆきこさん(静岡県)    | りくまさん(大阪府)   |

# よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

## Q 賞味期限が切れた製品があります。食べても(飲んでも)よいですか？

**A** 賞味期限が切れた製品を召し上がることはお勧めできません。  
ナチュラルプラスでは、微生物試験、成分分析試験、官能試験などのさまざまなデータを元に、製品の品質を保証できる期間を賞味期限としておりますので、賞味期限内に召し上がっていただくようお願いいたします。なお「賞味期限」とは、未開封の状態、なおかつ表示されている保存方法に従って保存した場合においしく召し上がっていただける期限を示したものです。

製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 ☎ **0120-936-329** 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

# ナチュラループラス製品一覧




## 製品タイプA

 <p>製品番号 <b>01</b> ★スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 <b>09</b> <b>OLEMIO</b> 200mL×30パック</p>	 <p>製品番号 <b>65</b> <b>IZUMIO</b> 48バックセット 200mL×48バック</p>	 <p>製品番号 <b>35</b> <b>AND</b> 清涼飲料水 [50mL×10本]</p>
---	---	--	---

## 製品タイプB

 <p>製品番号 <b>02</b> スーパー・ルテイン 54g (540mg×100粒)</p>	 <p>製品番号 <b>03</b> <b>IZUMIO</b> 200mL×30パック</p>	 <p>製品番号 <b>04</b> スーパー・ユウグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 <b>08</b> <b>ピュリフィカ FIRE</b> オリジナルフレーバー 291g (9.7g×30袋)/箱</p>
 <p>製品番号 <b>07</b> <b>ピュリフィカ BB</b> 600mL (20mL×30袋)/箱</p>	 <p>製品番号 <b>21</b> <b>LIFTANT</b> 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 <b>32</b> オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 <b>33</b> オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

## 製品タイプC

 <p>製品番号 <b>31</b> オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 <b>34</b> オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 <b>51</b> バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]</p>
--	--	--

## 製品タイプD

 <p>製品番号 <b>11</b> <b>ラクトエア</b> 30g(1g×30粒)/袋</p>	 <p>製品番号 <b>41</b> <b>ルーテ ヘアピュリファイア</b> シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 <b>42</b> <b>ルーテ ヘアマスク</b> トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 <b>43</b> <b>ルーテ ボディソープ</b> ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 <b>44</b> <b>ルーテ ボディバー</b> 化粧石けん(枠練り) [標準重量90g]</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>★ …今月の特集製品</p> </div>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 <sup>※1</sup> 350円	
		価格(税込)	代金引換手数料 <sup>※1・2</sup>	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

# 製品をご使用いただく際の注意点

## スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテインについて

「スーパー・ルテイン」は、カロテノイド研究の第一人者、フレデリック・カチック博士推奨レシピを採用し、現代人のカロテノイド不足を効率的に補い、さまざまな側面から健康をサポートするマルチカロテノイドサプリメントです。「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は、「スーパー・ルテイン」のレシピはそのままに、さらに国際特許成分「ミルトジェノール®」を組み合わせたナチュラループラスのフラッグシップです。



- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は「栄養機能食品(ビタミンE)」です。ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進したりするものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。

\* PCT国際特許出願制度により、特許協力条約に加盟している国に出願し、複数の国で認められた特許

## 会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ  
 **0120-936-329**  
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ  
 **0120-919-895**  
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

## 特定商取引法に基づく表示

(2022年9月6日現在)

### ■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、化粧品など⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品)⑥電力供給サービスの有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑦共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)⑧電気通信サービス⑨雑貨⑩成材・成造用サプリメント  
※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。  
※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・マルシェが提供するものです。  
※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。  
※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

### ■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとユニヴァ共済のビジネス活動(スポンサー活動など)とヘルスケア倶楽部・シェアプラスなどの紹介活動が行える会員  
○登録に係る費用5,000円+12,500円のナチュラループラス製品(以下NP製品)代金  
※追加ポジションの場合は登録料3,000円(1ポジションごとに1回のみ)+12,500円以上のNP製品代金  
※NP製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時に購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。こども基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。  
※ユニヴァ共済への加入には組合出資金500円が必要です。  
※価格はすべて税込金額です。

### ■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。
  - ユニマルシェ：すべての会員がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
  - ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
  - ユニヴァモバイル：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。
- ※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2022年9月6日版をご確認ください。  
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

### ■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス  
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階  
代表取締役 名越 隆昭  
電話番号：0120-989-329

### ■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、ウォレット共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、ユニヴァ共済が提供するサービスを10,000ポイント以上購入し受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件3】あなたが会員であること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件4】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)

【条件5】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)

【条件6】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」などの改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス・ウォレット共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス・ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件6】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。また、停止された報酬の利益は、弊社の審査・承認により決定されます。

### ■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナパラミロンARX、AND、ピュリアカFIRE、ピュリアカBB、ラフトエア、ビューティケア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァモバイル取扱商品、N selection取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラループラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	<b>0120-989-329</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	<b>0120-934-258</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	<b>0120-919-895</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	<b>0120-936-329</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	<b>03-6679-2494</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
公式ホームページ	<b>www.naturally-plus.com</b>

ユニマルシェ ユニヴァ共済	<b>0800-888-8877</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	<b>FAX 03-6230-2446</b>
ユニヴァモバイル	<b>0800-888-8511</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	<b>03-3505-6632</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	<b>0800-222-1114</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	<b>hcc.univashop.com</b> インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	<b>03-6679-2494</b>
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。  
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。  
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)  
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。  
お客さまご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。  
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。