

Frais

5

MAY, 2024
Vol.271

小さな断捨離で
心地よい生活空間に。



IZUMIO “愛され力” の秘訣と水分補給の大切さ

小さな断捨離で

心地よい生活空間に。

モノを一つ捨てれば、

空間が一つよみがえります。

また見た目がスッキリすることで、

目から入る余計な情報も

捨て去ることができます。

心地よく暮らすために、

小さな場所から一つひとつ

断捨離していく習慣を始めませんか。

断捨離の極意

余計なモノの流入を
「断」つ

断捨離

試供品やチラシ、紙袋、コンビニのスプーン類など、ため込みがちなものあらかじめもらわないようにするか処分。

自分軸で「捨」てる

断捨離

「頂き物・思い出の品だから」と他人のことを考えたり、「まだ使える・貴重品だから」とモノを軸に考えるのではなく、持ち主である自分が「使いたい」か「必要なモノ」かで捨てる判断を。

モノへの執着心から
「離」れる

断捨離

余計なものが増えるのを「断」ち、不要なものを「捨」てることを繰り返していくことでモノに執着しない、快適な生活を手に入れます。

机の上を片付ければ、 思考もシンプルに

机やテーブルは仕事やさまざまな作業をする思考の場。散らかっていると狭くて作業しにくいだけでなく、散在しているモノが目に入って気が散ります。テーブルは作業が終わったら一度全て片付けるゼロリセットが基本。仕事用デスクでもできるだけモノを置かないようにすると集中力が高まります。



POINT

- ・ペン立てを置くなら入れる筆記用具は3本まで。
- ・終わった仕事の書類や資料は処分。
- ・種類の多い文房具類は引き出しを収納場所として一元管理。ストックも含めてそこに収まる分だけにして、余分なものは処分すること。



POINT

- ・洗面台の上はハンドソープ以外はできるだけ置かない。
- ・棚は家族ごとにスペースを決め、置くものを取捨選択。
- ・引き出しの中が「ゴミ箱化」しないよう、不要なものは処分する。



気持ちよく身なりを整えられるよう

洗面台はキレイに保つ

洗面台は汚れやすい場所。できるだけモノを置かないほうが見た目がスッキリする上、掃除しやすくなります。

キッチンのカウンターに 置くモノは最小限に

何かを置くと、どんどんモノが増えてしまうのがカウンター。本来の役目である配膳の邪魔にならないよう、毎日必ず使うもの以外置かないのが基本です。キッチン、リビング間の視界を遮るものがなくなり、開放感が生まれることでよりくつろげる空間に。



POINT

- ・何か置きたくなったら、心を和ませるグリーンを1つだけに。



IZUMIO

“愛され力”の秘訣と

水分補給の大切さ



水素水ブームの先駆けとして2007年に販売を開始して以来、多くの方々に愛され続けている「IZUMIO」。累計出荷本数は**3億本**を突破し、競争の激しい水素水市場において、**13年連続売上No.1**^{*1}という栄誉を獲得しています。健康と美容に水分摂取が大いに役立つ理由とともに「IZUMIO」の“愛され力”の秘訣を探ります。

水分補給が美容と健康に
欠かせない理由

酸素や栄養を運ぶ

水の3分の2は全身の細胞内へ、残りの3分の1は体液となって全身を巡り酸素や栄養を運んでいます。

生命維持になくてはならない
成人のからだは約60%、
新生児はなんと80%が水分。
からだの機能を維持するためには
成人では食事を取る分も含めて1日
約2.5ℓの水を取る必要があります。

体温調節を担う

気温の上昇や運動で
体温が上がると、
熱を逃がすために汗を出して
体温を一定に保っています。

Beauty & Health

美容にも

加齢とともに体内の水分量も
減少するといわれています。
体内に十分な水分を保つことは、
見た目の潤いにも影響を与えます。

*1 日本国内水素水市場（生成機器、サプリメント除く）2010～2022年、ブランド別売上No.1。（2010～2019年度：IZUMIOの売上、2020～2022年度：IZUMIOおよびOLEMIOの売上合計）。主要対象事業者に対する調査に基づき推計。イブンス株式会社調べ（2023年8月）

愛される理由

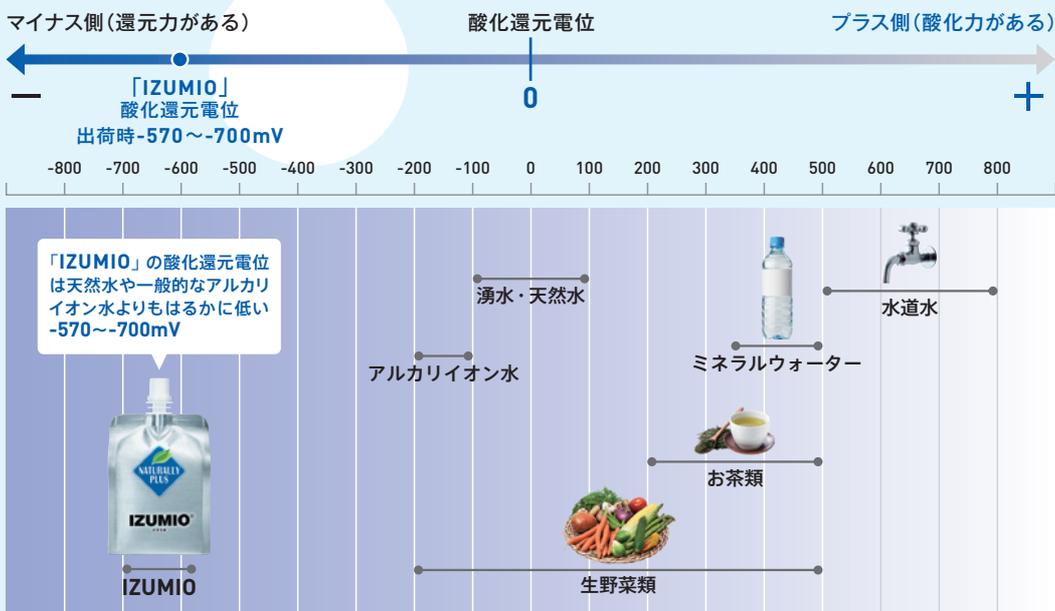
1

高い還元力*2に注目 “一步先行く水素水”だから

物質は、他の物質を「酸化」させる力や、酸化したものを元に戻す「還元」の力を持っています。その力を数値化したものが酸化還元電位です。酸化還元電位が低いほど還元力*2があるといえますが、「IZUMIO」は食品はもとより、他の一般的な飲料水よりも低い数値になっています。

*2 還元力は in vitro の効果であり、体内の変化ではありません。

IZUMIOの酸化還元電位を他と比べました



鉄はサビるとき「酸化」している

サビは、鉄が酸素と結び付いて「酸化」した状態。反対に鉄鉱石から酸素を切り離し、鉄をつくる作業は「還元」と呼ばれます。

鉄がサビるとき

鉄 + 酸素 = 酸化鉄 酸化

鉄鉱石から鉄を取り出すとき

酸化鉄 - 酸素 = 鉄 還元



リンゴが茶色くなるのもリンゴに含まれるポリフェノール類が酸化するから。

業界トップレベルの品質を 独自の工夫で維持しているから

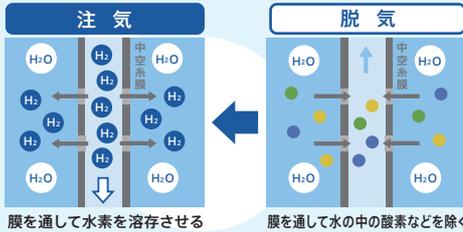
常温、常圧下での水素溶存率は1.6ppmが限界といわれる中「IZUMIO」は**3.3ppm**（充填時平均）という高い溶存率を実現。研究を重ねて開発した特許製法や、水素を逃さないための独自の工夫によって、お客さまが口にする瞬間まで水素水として高い品質を維持しています。

特許製法

point
1

脱気してから高い圧力で 水素を溶かし込む

「膜溶解法」によって、気体だけを通す特殊な膜を使用。水中の気体を抜いてから、従来よりも高い圧力で注気することでたくさんの水素を溶かし込んでいます。



充填方式



特許製法

point
2

高い圧力のまま充填

一度アルミパウチの空気を抜いて真空にしてから、高い圧力を保ったまま水素水を一気に充填しています。

point
3

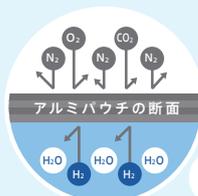
水素水をあふれさせながらキャップを閉める

余計な空気が混入しないよう、充填後は水素水をあふれさせながらキャップを閉めています。

point
4

4層構造の容器を採用

水素は分子が小さいため、遮蔽性の高い4層構造のアルミパウチを採用しています。



point
5

梱包まで水素を 逃さない工夫を抜かりなく!

逆さまに梱包することで空気より軽い水素がキャップから逃げるのを防いでいます。



愛される理由

3

こまめな水分補給に最適だから

軽くて小さい「IZUMIO」は携帯しやすいので、外出先での水分補給にもうってつけ。上手な水分補給のためには、喉の渇きを感じてからたくさん飲むのではなく、こまめに少しずつ飲みましょう。

押さえておきたい！水分補給3つのポイント



1 喉が渇いていなくても飲む習慣を

喉の渇きを感じたときはすでに脱水が始まっている可能性も。特にこれからの暑い時季は渇きを感じる前に水分を取ることが大切です。

2 少量をこまめに補給

水分は少しずつ取ったほうがからだに吸収されやすいことが分かっています。屋内でも30分ごとに2口(100mLほど)を目安に補給しましょう。

3 食事は3食きちんと取る

3食しっかり食べると、それだけで1日に約1L分の水分を取ることができます。特に1日の始まりの朝食は大切です。

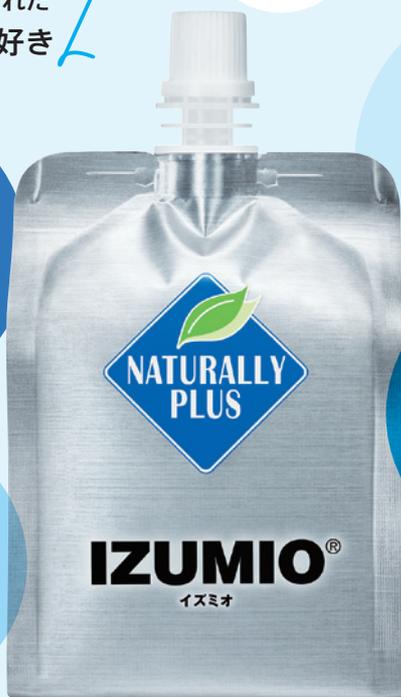
愛飲者の方から寄せられた
IZUMIOのここが好き

なんといっても
酸化還元電位の
高さ！

すーっと
からだに
染み渡る
感じが好き。

飲むほどに、
知るほどに、
からだに
必要なものだと
実感できる。

ペットも含めて
家族みんなで
毎日飲めること。



IZUMIO (清涼飲料水)
200mL × 30 パック
ナチュラループラス会員価格 ¥13,750 (税込)

IZUMIO (清涼飲料水)
200mL × 48 パック
ナチュラループラス会員価格 ¥19,800 (税込)

機能性表示食品になったことを伝えて手応えアップ!



ビジネスに活用できる

“勧め方の成功体験”

大公開!

「スーパー・ルテイン」が機能性表示食品になってから勧め方がどう変化し、手応えがどうアップしたのか。ビジネス会員として活躍されている皆さまのアンケート結果から成功の追い風となるコツやアドバイスをご紹介します。ぜひ参考にしてください!

Q1

機能性表示食品になって、製品説明の仕方は変わりましたか?



具体的な効用が明記された販促ツールを活用できるようになった。

Q2

機能性表示食品になってお勧めしやすくなりましたか?



成分の機能が科学的根拠に基づいているとあって、説得力が増した。

Q3

「スーパー・ルテイン」をお勧めする際「カチックチェッカー」を一緒に活用していますか?



カチックチェッカーを活用すると話しやすい。そこからカロテノイドの説明にもつなげられる。

Q4

2023年11月以降に新規の方に「スーパー・ルテイン」をお勧めしましたか?



Q5

機能性表示食品「スーパー・ルテイン」をどのようにお勧めしましたか？



鈴木 恵美子さん

“ パソコンを使うなど目を酷使している方やスマホやゲームをよくするお子さんをおもちの方に「目の中にかけるサングラスのようなもので、ご家族の大切な目を守るのに欠かせません」とお話しします。

使用ツール 製品ボトル、製品説明資料 (PPTやPDF)

“ 以前お勧めした際には購入に至らなかった方に、再度、機能性表示食品としてご紹介したら「試してみようかな」と意識が変わられました。

使用ツール ガイドブック、ランディングページ、チラシ



乙村 さゆりさん



柴田 美恵子さん

“ 「目によいサプリメントを扱う仕事をしています」と自己紹介しながら名刺交換したら、会話の最後に「ところで、それはどんなもの？」と質問され、カチックチェッカーでカロテノイドレベルを測定することに。その場で6カ月分のセット商品でご登録になりました。

使用ツール ガイドブック、製品ボトル、Frais1月号 (vol. 267)、カチックチェッカー

Q6

「スーパー・ルテイン」を上手にお勧めするには？



特に多かった
アドバイスを
まとめました！

ガイドブックや
チラシを活用すると
効果が伝わり
やすい！

自分の体験や
信念を伝えることで
説得力を
もたせています。



研究データが
載っている資料を
使うと自信をもって
説明できます。

まず相手の
ニーズをしっかり探り、
求めている情報を
提供することが
大切。



NP FAN'S TVが
お勧めする際の
勉強になります。

自分で
上手に話す
自信がないときは
セミナーに
動員しています。

いかり ゆみこの

vol.35 管理栄養士コラム



Part 1

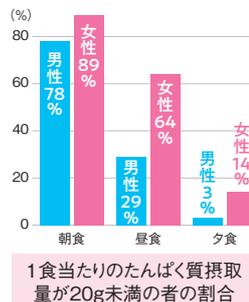
たんぱく質と筋肉の関係

たんぱく質は臓器をはじめ、筋肉、皮膚、髪、爪など、からだのあらゆる組織をつくる材料になる栄養素です。特に筋肉は、水分を除く約8割がたんぱく質からできているといわれています。からだに必要不可欠な“たんぱく質”と、毎日を活動的に過ごすために欠かせない“筋肉”の関係を解説します。

1日に必要なたんぱく質量、あなたは取れていますか？

18歳以上が1日に摂取するたんぱく質の推奨量は、男性65g、女性50gです*1。たんぱく質豊富な牛乳で表すと約10杯分に相当します。

加齢による筋肉量の減少や筋力が低下した状態であるサルコペニアを予防する観点で30歳以上の男女に行われた調査*2では、朝食で取るたんぱく質が不足している女性が約9割にも上ることが分かっています。



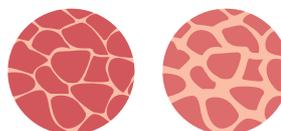
たんぱく質は毎日こまめに取り続けることが大切！

たんぱく質全体のうち約0.3%が毎日代謝されて入れ替わっているといわれています。体重50kgの女性の場合、約150gのたんぱく質が毎日壊されている計算になります。つまり、毎日たんぱく質を摂取しなければからだを維持することができません。さらに50歳前後になると、たんぱく質を消化する能力が衰え、筋肉を合成する力も低下します。だからこそ毎食、意識的にたんぱく質を摂取することが大切です。

筋肉の量だけでなく“質”も重要

からだを支えたり美しいボディラインを維持したりするためには、筋肉量を増やすことはもちろん大切ですが、さらに重要なのが筋肉の質。筋肉を構成する筋線維の密度が高く、余分な水分や脂肪、結合組織が少ないのが「質の高い筋肉」です。筋肉の質が低下すると、転倒しやすくなるなど日常生活の動作に支障が出てきてしまいます。

筋肉の断面図 ※イメージ



筋肉の質が高い 筋肉の質が低い

筋肉の質を高めるには、運動と栄養を組み合わせることが最適です。
次号では、質を高めるための運動と栄養のポイントをご紹介します。

*1 日本人の食事摂取基準2020年版 *2 Current protein and amino acid intakes among Japanese people: analysis of the 2012 National Health and Nutrition Survey

誰かに話したくなる!

Unimarché

～もっと知りたい食品のこと～

おいしくてからだにもうれしい万能調味料、 「塩昆布」がすごい!

●61384 佃煮屋の塩昆布 35g 810円(税込)

北海道産の昆布と醤油のみでつくった自然由来のうま味たっぷりの塩昆布です。キャベツとあえるのはもちろん、炊きたてのご飯に振りかけたり、ご飯に混ぜ込んでおにぎりにするなど幅広くご利用いただけます。アミノ酸などの化学調味料・着色料・保存料不使用。



おいしさの秘密

香りとうま味のバランスが絶妙

封を開けると漂う豊かな香りと、口に入れた途端に口いっぱいに広がるうま味のバランスのよさが食欲をそそります。うま味のもととなっているアミノ酸の一種「グルタミン酸」のおかげで、塩分は少なめでもおいしさを十分に感じるができます。

食感が楽しい

プリプリ・コリコリとした歯応えのある食感が特徴。食べ応えがあり、口の中で溶けるような感覚があるため食べると満足感が得られます。

いろいろな料理に合う

塩昆布の独特の風味は多様な料理に合うので、和食、洋食、中華料理など、幅広いジャンルの料理に使えます。

からだによい理由

ミネラルが豊富

歯や骨を丈夫にするカルシウムやマグネシウム、むくみや高血圧の予防に効果的なナトリウム、基礎代謝のアップや成長を促すヨードなど、からだの機能を正常に整えるのに不可欠なミネラルが豊富です。

カロリーが低い

低カロリーな食材としても知られているためダイエット中の方にもお勧めです。

腸内環境を整える

食物繊維が豊富に含まれているため、腸内環境を整えるのに役立つ、便秘の予防や改善にもよいといわれています。また、免疫力を高める効果も期待されています。

塩昆布は疲労回復にも効く?

疲労を回復してくれるビタミンB1やB2がたっぷり。また、昆布には頭の回転をよくするために欠かすことができないアルギン酸も含まれています。

このように栄養豊富な塩昆布は、からだにうれしい健康効果も期待できます。おいしく安全な調味料としても使える便利な「塩昆布」をもっと毎日の食事で楽しみませんか。会報誌「TSUDOU」vol.24にて特集していますので、ぜひご覧ください。

ユニマルシェの会報誌「TSUDOU」
便利調味料特集はこちらから

『毎日食べるものがからだをつくる』

日々の食に関心をもって知ることが大切です。
一緒に食育の輪を広げていきましょう!



ご注文・お問い合わせ先

ショッピングサイト (<https://unimarche.jp>) 内の
チャットボタンよりチャット受付中!!

チャット: 自動応答24時間対応 (スタッフ対応時間: 平日10時~17時)

メール: info@unimarche.jp

チャット
受付中
です!



友だち
募集中



CONPUS特設ページをシェアしよう！

NP FAN'S TVの直近のライブ情報の確認や視聴もできる特設ページ。ページ内にある「この情報を紹介する」ボタンをクリックすると、メールや各種SNSなどで他の方へシェアすることができます。番組放送後にはお得なキャンペーン情報もシェアできます！ぜひ積極的に活用して、番組やキャンペーンの情報を拡散しましょう！

CONPUSトップ

特設ページ

CONPUSアプリをダウンロードしていない相手にもシェア可能

この情報を紹介する

スマホがあればシェアできます！

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラループラス
こども基金

現在の基金残高 **¥5,065,619**
(2024年3月15日時点)

1口100円のこども基金を30人の方が1年間継続いただく、
開発途上国の女の子を1人サポート*することができます。

*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2023年は
約35名の少女を
支援しました

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。

正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ヘアビュリファイア」1本をプレゼントいたします。

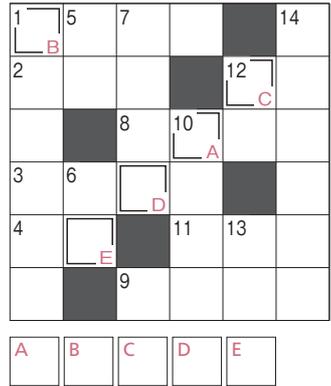
パズル制作/ニコロ

ヨコのカギ

1. 高い所から落ちてくるお湯をからだに当てます
2. 甲板のこと。○○○ブラシ
3. リップ○○○○は、染めたように色付くのが魅力です
4. 付け加えること。○○価値
8. チャーシューを作るときにこれで縛ることも
9. 奇跡を英語でいうと
11. チョコレートを生地に混ぜて焼いた○○○ショコラ
12. 仏の顔も○○度まで

タテのカギ

1. 床を使って行く、上半身の筋トレといえば
5. 今年の干支
6. ○○略 ○○同文
7. 蒸気機関車で燃やすす黒っぽいカタマリ
10. 重大な○○○○はメールではなく対面で話したい
12. 違い。他の商品と比べて大きな○ ○はないようだ
13. セールなどのお○○な情報は見逃さないようにしている
14. 調節すること。顔の赤みを○○○ ○○○カラーで補正した



【今月のヒント】 「IZUMIO」を飲んで

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。



宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラリープラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2024年6月30日(日) *郵便：当日消印有効
FAXとEメール：当日必着

- * Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラリープラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.268(2月号の答え)



「ラクトエア」1袋

Vol.268(2月号)ご当選者発表

寺田 真理さん(兵庫県) さあちゃんさん(神奈川県)
岡田 朋美さん(山口県) きーごんさん(宮崎県)
あやへいさん(大阪府) 黒田 治美さん(富山県)
関谷 美栄子さん(山形県) なんさんさん(鳥根県)
ひろちかさん(大阪府) 手羽先の足さん(岐阜県)

Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2023年11月・12月・2024年1月号に寄せられたお手紙を紹介します。

夫が自発的に「スーパー・ルテイン」を食べ始めました。何も言わないけど食べて続けているということは？！

K・Kさん

(神奈川県)

頑張り過ぎないことも必要ですね。そういうサポートもできると教えていただいて、ありがとうございます！

不言実行タイプですね(^_^)続けてくださることが一番です！

最高のコミュニケーションタイムに「LUTE」がお役に立ってうれしいです★

H・Fさん

(滋賀県)

孫が「LUTE」のシャン
プー目当てで一緒に入浴してくれます。

野菜嫌いの子どもの食事に苦労していますが、今は「スーパー・ルテイン」があるので楽になりました。

N・Eさん

(滋賀県)

ナチュラループラス製品一覧

価格は全て(税込)です

	製品名	ポイント	会員価格	ヘルスケア倶楽部	
				定期お得価格	その都度価格
ヘルスケア製品	スーパー・ルテイン ミルトプラス 	15,000	¥19,800	¥19,800	¥21,800
	OLEMIO 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	★IZUMIO 48パックセット 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	AND 		¥19,500	¥19,500	¥21,500
	★スーパー・ルテイン 	10,000	¥13,750	¥13,750	¥15,150
	★IZUMIO 		¥13,750	¥13,750	¥15,150
	スーパー・ユグレナ パラミロンARX 		¥13,750	¥13,750	¥15,150
	ピュリフィカFIRE 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
	ピュリフィカBB 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
	ラクトエア 	2,500	¥3,250	¥3,250	¥3,600
ビューティケア製品	LIFTANT 	10,000	¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ リッチフォーミュラ 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ グレイシャスクリーム 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ クレンジングプラス 	5,000	¥6,650	¥6,650	¥7,300
	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	バスミオ 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	ルーテ ヘアピュリファイア 		2,500	¥3,250	¥3,250
	ルーテ ヘアマスク 	¥3,250		¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディソープ 	¥3,250		¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディバー 	¥3,250		¥3,250	¥3,600

★…今月の特集製品 ※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

IZUMIO について



- 「IZUMIO」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「IZUMIO」は清涼飲料水です。「飲む」ことでの水分摂取による健康維持を目的としており、「飲む」以外の使用方法や表現で製品をご紹介いただくことはできません。

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルリープラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2024年4月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品・機能性表示食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、化粧品など⑤ナチュラルリープラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品)⑥電力供給サービスの⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、傷害保障共済、交通事故相互共済)⑨雑貨⑩成犬・成猫用サプリメント

※⑥～⑧は業務提供誘引販売取引となります。※なお、⑥の役務は、ナチュラルリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラルリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラルリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラルリープラスとユニヴァ共済のビジネス活動(スポンサー活動など)とシェアプラスなどの紹介活動が行える会員

○登録に係る費用5,000円+13,000円以上のナチュラルリープラス製品(以下NP製品)代金

※追加ポジションの場合は登録料3,000円(1ポジションごとに1回のみ)+13,000円以上のNP製品代金

※NP製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時に購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルリープラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※ユニヴァ共済への加入には組合出資金500円が必要です。

※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：すべての会員がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回の組合出資金500円が必要です。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2023年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルリープラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表者 田嶋 隆志
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルリープラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、ウォレット共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、ユニヴァ共済が提供するサービスを10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件3】あなたが会員であること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件4】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)

【条件5】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)

【条件6】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行、「概要書面」「会員規約」などの改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス・ウォレット共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス・ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件6】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルリープラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルリープラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルリープラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルリープラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。また、停止された報酬の利益は、弊社の審査・承認により決定されます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、オミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ピュリフィカFIRE、ピュリフィカBB、ラクトエア、ピュリティアケア製品、ナチュラルリープラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、N selection取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ	info@unimarche.jp ショッピングサイト内の[チャット]または[お問い合わせフォーム] https://unimarche.jp
ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイドメニュー] 3.ユニヴァ共済
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



ヘルスケア倶楽部の方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.naturally-plus.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客さまのご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。
※製品や購入金額を問わず1梱包ごとにかかります。