

Frais

11

NOVEMBER, 2024
Vol.277



「干し活」始めませんか？



IZUMIO & OLEMIO
なるほど納得！水素溶存率

干し活

・ HOSHIKATSU ・

始めませんか？

野菜やきのこ、果物などの食材を干して食す「干し活」は空気が乾燥する秋から冬がベストシーズン。簡単にできて食材を最後までおいしく食べられる先人たちの知恵を、ぜひ食卓に取り入れてみてください。

干した食材には
こんなメリットが！

- ✓ うまみや甘みが濃くなる。
- ✓ 保存がきいて、いつでもおいしく食べられる。
- ✓ 干した食材ならではの歯応えや食感を楽しめる。
- ✓ かさが減るので少量でたくさんの栄養が取れる。
- ✓ 野菜は特有の青臭さやえぐみが弱まり食べやすくなる。
- ✓ 火の通りが早く、味の染み込みも早い。
- ✓ さらに焼いたり炒めたりしても水っぽくなりにくい。
- ✓ 食べ切れない分を干して保存することでフードロス対策にも。

方法は簡単！

天気の良い日の朝に、切った野菜やきのこ類をベランダに干し、夕方取り込むだけ。家族の人数に合わせて少量でも干せますし、日中不在がちな方や、ベランダに小さなスペースしかない方でも手軽に始められます。

お勧めの干し道具

干し籠、ざる、ケーキクーラーなど。白菜やキャベツなどの葉物は普段使っている洗濯ばさみが便利。



初心者の干し活にお勧めの食材

きのこ類、大根、にんじん、れんこん、ごぼう、さつまいも、かぼちゃなど、水分の少ない食材がお勧めです。

基本の 手順

- 1 野菜を洗い、好みの大きさに切る(きのこ類は洗わない)。
- 2 しっかり水分を拭き取ってから、ざるなどにできるだけ重ならないように並べる。
- 3 風通しのよいベランダなどに干し、夕方には取り込む(夜露はカビの原因になるため)。

切り方別！干す時間の目安

輪切り・拍子木切り (厚さ1cm程度)

半日～2日。表面がカサカサになり、しんなりした半生の状態になればOK。



千切り・薄切り (厚さ3mm程度)

数時間～1日で半生状態、2～4日で完全に乾燥。



保存方法と期間の目安

全て冷凍保存可。半生状態は冷蔵庫で3～5日ほど。完全に乾燥しているものは常温保存可。

慣れたらドライトマトに挑戦！

ミニトマトを半分に切って水分をしっかり拭き取り、皮を下にして干します。種は取った方が乾燥に時間がかからずカビも発生しにくくなります。料理に使いやすいのは4～6日干したセミドライ状態。冷凍保存かオリーブオイル漬け(トマトがしっかり浸るまでオイルを注ぐ)で冷蔵保存するのがお勧めです。



きのこ類はうまみアップ！

まいたけやしめじは食べやすい小房に、しいたけはスライス、もしくは石づきを取って丸干しに。半生状態は冷凍保存がお勧め。

ドライフルーツは格別の甘さに！

りんごやいちご、柿などを2～3mmに薄くスライスし、好みの硬さになるまで干す。おやつとしてそのままつまんだり、シリアルやヨーグルトに混ぜてもおいしく食べられます。





見て！見て！



IZUMIO & OLEMIO

なるほど納得！ 水素溶存率

「水素溶存率」を皆さんは正しく理解していますか？ 一般的に、水素分子が高い濃度で溶けている水を水素水と呼びますが、どの程度水素が含まれていれば「水素水」を名乗れるかという明確な基準はありません。水素は最も軽い気体ということもあり、長く水に溶存させるのは簡単なことではありませんが、ナチュラルプラスは水素水として高い品質を維持するための工夫を重ねています。今回はそんな水素溶存率を分かりやすいイラストで解説します。

業界トップレベル！ 水素溶存率 3.3ppm^{*}の秘訣

^{*}充填時平均

そもそも水素溶存率とは？

水分中の水素の割合のこと。この値が大きくなるほど水素が多く含まれている。常温・常圧での水素の溶存率は1.6ppmまでといわれる中、「IZUMIO」と「OLEMIO」は充填時平均**3.3ppm**という高い溶存率をマークしています。

こだわりの特許製法

1 膜溶解法

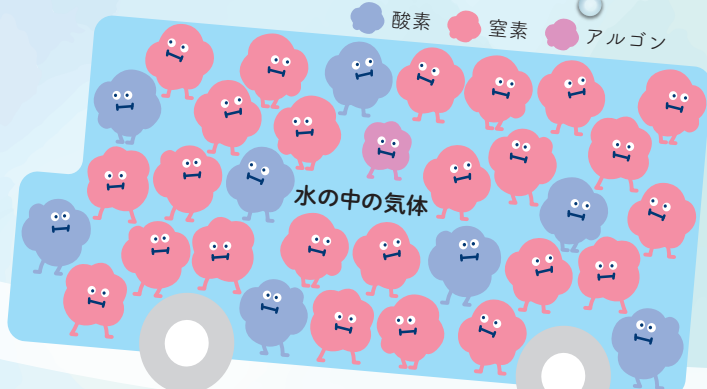
step
1

水の中にはさまざまな気体が含まれているため、多くの水素が入る余地はありません。

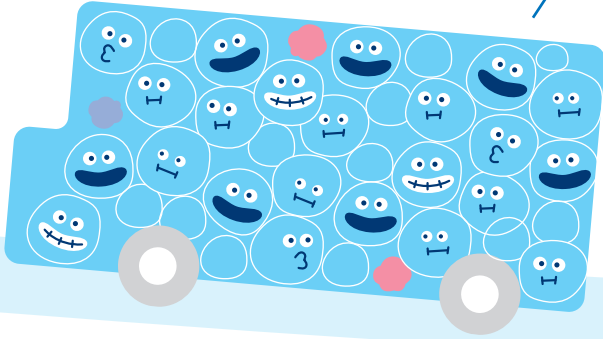
このままじゃ入れないー！

水素

3.3ppmとはすごいね！

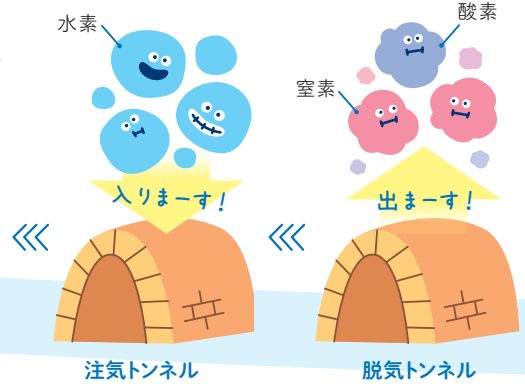


水素がぎっしり入りました!



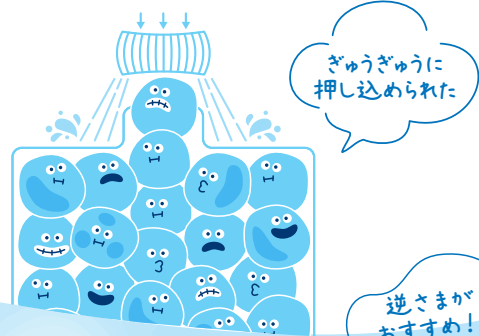
step
2

そこで特許製法によって気体は通して水は通さない特殊な膜を用いて他の気体を除いてから(脱気)、高い圧力をかけて水素を溶かし込みます(注気)。



2 加圧状態のまま充填

高い圧力を保ったまま一気にアルミパウチに充填。余計な空気が入らないよう、水素水をあふれさせたままキャップを閉めています。

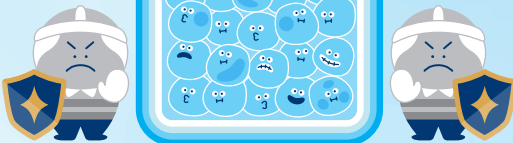


水素を逃さないこだわり

1 4層構造のアルミパウチ

容器には遮蔽性の高いアルミパウチを採用。しかも4層構造なので水素を外に逃しません。

4層構造で
とおせんぼう!



2 逆さまに梱包

キャップから水素が抜けるのを防ぐために容器を逆さまにして梱包。そのまま皆さまにお届けし、逆さまでの保存をお勧めしています。



Q 「ppm」は何を表している？

100 万分の1を表す**パーツパー
ミリオン (parts per million)**の
略で、水中の濃度や割合を示す単位。
1ppmは1Lの水に1mg含まれること
を表すので、水素溶存率3.3ppmは
1Lに3.3mgの水素が含まれているこ
とを意味します。

Q なぜ売上No.1*に？

1.6 ppmが通常といわれる中、充
填時平均**3.3ppm**という水素
水業界でも**高濃度の水素溶存率**であ
ることが選ばれる理由。2007年の発
売以来「IZUMIO」の**累計出荷本数は
3億本**を超え、現在も愛飲者を増やして
います。

*日本国内水素水市場（生成機器、サプリメント除く）
2010～2023年、ブランド別売上No.1。（2010～2019
年度：IZUMIOの売上、2020～2023年度：IZUMIOお
よびOLEMIOの売上合計）。主要対象事業者に対する調
査に基づき推計。イブソス株式会社調べ（2024年8月）



聞いて！聞いて！



IZUMIO & OLEMIO



実は教えたい！ よくあるご質問

Q IZUMIOとOLEMIOの違いは？

「IZUMIO」は、水に水素
を溶かし込んだ水素水で、日常の水分補給とともに、**健康
や美容をサポートする水素**を取り込むことを目
的としています。

「OLEMIO」は「IZUMIO」
と同じ品質の水素水に、新世代オリーブ葉エキスの<オレア
ビータ>と、スーパー・アミノ酸といわれる
<L-シトルリン>、水溶性ビタミン<ナイアシン>
をプラスしたものです。**運動やアクティブな毎日**
**を楽しむ方のために開発されたスポーツニュー
トリション飲料**です。





Q 1日に飲む量とタイミングの目安は？

「IZUMIO」「OLEMIO」

ともに1日1本を目安にお飲みください。いつ召し上がっても構いませんが「OLEMIO」は運動前や活動を始める前の習慣として朝に飲んでいただくのをお勧めしています。

水素を逃さないよう、アルミパウチから直接お飲みください。飲みかけの場合は、できるだけ空気を抜き、しっかりキャップを閉めましょう。

Q 賞味期限はどのくらいですか？

製 造より15カ月（1年3カ月）です。水素は充填後は徐々に減っていきますので、なるべく早めにお飲みください。

Q 未開封の製品の保管方法は？

常 温保存で問題ありませんが、品質保持のために直射日光や高温を避け、できるだけ冷蔵庫や冷暗所でキャップを下向きにして保存いただくのがお勧めです。

Q 子どもや高齢者も飲めますか？

「IZUMIO」「OLEMIO」

とも年齢に関係なくどなたでも安心してお飲みいただけます。水素水に溶解している水素は、食品に配合しても安全な添加物として使用が認められています。

Q 温めたり凍らせたりしても大丈夫ですか？

温 める場合は、未開封のまま40℃程度のお湯に約10分入れてください。キャップ部分が温まると水素が抜けやすくなるので浸すのはアルミパウチ部分のみに。凍らせても品質は変わりませんが、落とすと破損しやすくなるため冷凍庫での保存はお勧めしていません。

- ❌ 容器を直火で温める
- ❌ 容器ごと電子レンジにかける
- ❌ レトルトパックのように鍋で煮る
- ❌ 他の容器に移し替えて温める

IZUMIO・OLEMIOの
温め方



40℃のお湯で10分

ナチュラルプラスは9月から新事業年度 第27期へ突入 9月5日の生配信「New Year Greeting」の内容をレポート！

ナチュラルプラスの事業年度は9月から翌年8月末です。新年度を迎えたばかりの9月5日(木)、NP FAN'S TVで前期を振り返り、今期の新施策を発表するライブ配信を行いました。その内容をレポートします。

前期(26期)の振り返り

ライブ配信では、まずは前期の振り返りから。世界のダイレクトマーケティング企業の売上ランキングであるDSNグローバル100の最新のランキングでは43位にランク付けされていることや、米国の世界的な週刊誌『Newsweek』の国際版『Newsweek International』に取り上げられたこともあらためてご紹介。その他にも、今期の初スピリット達成者数や初サミット達成者数などをご報告した他、新規登録数やリピート率などのランキングも発表しました。

新インセンティブプラン Growing Together 2025を発表

“Growing Together”とは、仲間と共に新たな出会いを広げ、未来を切り開くための挑戦を通じて成長すること。「この人と一緒に頑張りたい!」という人を見つけて、一緒にインセンティブツアーへの参加を目指していただくためのプランです。ぜひ新しい仲間を見つけて一緒にインセンティブツアーにご参加ください!

対象期間

2024年9月1日～2025年2月28日

達成条件

対象期間内にツアーポイント1500ポイント※を達成すること
※うち300ポイントは新規登録獲得ポイントであること

ツアーポイント獲得方法	獲得ポイント数
1 スピリット達成	300 ※初スピリット達成の場合は600
2 新規登録獲得(BC001)とそのリピート購入	下記別表にて
3 追加BC登録※とそのリピート購入 ※挑戦者本人のBC登録で9月1日以降登録分が対象	2の半分

2 新規登録獲得とそのリピート購入によるツアーポイント内訳

	獲得ツアーポイント数	
	15000P製品	10000P製品
12M	250	150
6M	120	60
3M	60	30
1M	20	10
リピート	20	10

例えば、今年の9月に登録したばかりでも来年2月末までに6名の新規の方に「スーパー・ルテイン ミルトプラス」や「OLEMIO」の12Mでご登録いただければ達成!

新インセンティブプランの
詳細はNDSから
ご確認いただけます。

エントリーは
▼こちら▼



2024年 冬季休業のお知らせ

誠に勝手ながら2024年12月28日(土)～2025年1月5日(日)の期間を冬期休業とさせていただきます。
 なお、大阪サロンのみ2024年12月28日(土)は営業いたします。

この期間中にいただいたEメールやFAXによる各種お問い合わせ、申請書・注文書などは、2025年1月6日(月)より順次受け付けいたします。皆さまにはご不便をお掛けいたしますが、何とぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

※登録日によって定期購入製品のお届けが早めの出荷となります。

※クレジットカード払いも通常よりも早く決済させていただく場合があります。

冬季休業前出荷のご注文受付期限

スタート商品 —— 2024年12月27日(金)までに会員登録いただくと、冬季休業前に出荷いたします。
 その他のご注文 — 2024年12月25日(水)12時までにご注文いただくと、冬季休業前に出荷いたします。

※お手続き書面に確認事項が発生した場合は、冬季休業前に出荷できかねます。

出荷スケジュール

出荷日		ナチュラループラス会員			ヘルスケア倶楽部 ^{※3}	
		スタート商品	リピート商品 (定期購入)	追加購入	初回商品/ 追加購入	定期購入
		登録日	登録日& 一括配送予定日 ^{※2}	受注日	受付日	登録日
12/20	金	12/18	21・22・23	12/18	12/18	21・22・23
12/21	土	出荷なし				
12/22	日					
12/23	月					
12/24	火	12/20・21・22	26・27・28	12/20	12/20・21・22	26・27・28
12/25	水	12/23	29・30・31	12/21・22・23	12/23	29・30・31
12/26	木	12/24	1・2・3	12/24	12/24	1・2・3
12/27	金	12/25	4・5・6	12/25	12/25	4・5・6
12/28	土	12/26・27	出荷なし			
12/29	日					
12/30	月					
12/31	火					
1/1	水・祝					
1/2	木					
1/3	金					
1/4	土					
1/5	日					
1/6	月					
1/7	火	12/28・29・30・31 1/1・2・3・4・5 ^{※1}	8	12/27	12/27・28・29・30・31 1/1・2・3・4・5	8
1/8	水	1/6	9	12/28・29・30・31 1/1・2・3・4・5・6	1/6	9
1/9	木	1/7	10・11	1/7	1/7	10・11

※1 2024年12月28日(土)～2025年1月5日(日)はオンライン登録のみ承ります。製品は冬季休業後に出荷いたします。

※2 支払方法が「毎月口座引落し払い」をご利用の方で【登録日が6～14日の方】または【一括配送のお届け日が1～14日の方】は、2025年1月14日(火)出荷予定です。

※3 ヘルスケア倶楽部の方は、ご注文の受付時間によっては出荷日が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

いかり ゆみこの

vol.41 管理栄養士コラム



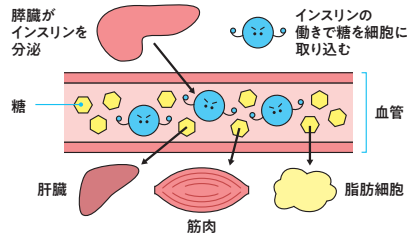
Part 1

今からはじめる！血糖コントロール

11月14日は「世界糖尿病デー」です。今や世界の糖尿病人口は5.3億人*1ともいわれています。これからの時季は年末年始のイベントが続いてつい食べ過ぎたり、運動量が減ったりして生活リズムも乱れがち。たとえ糖尿病でなくても**普段から血糖値を上げない食事を心掛けることが大切**です。**血糖管理の大切さと食事のできる対策**についてシリーズでお届けします。

【血糖値】とは… 血液中のグルコース(ぶどう糖)の濃度のこと

私たちのからだは食事で糖を摂取すると血糖値が上昇します。すると血糖値を下げるためにインスリンというホルモンが分泌され、ぶどう糖は各臓器に取り込まれてエネルギーとして利用されます。インスリンは脂肪合成を高めるため、分泌が多いとそれだけ脂肪として蓄えられやすくなります。



【血糖コントロール】血糖値を適切な範囲に維持することが大切な理由

“血糖値が高い＝糖尿病”のイメージをもつ方は多いと思いますが、血糖値が高い状態が続くと、糖尿病とまではいかなくても動脈硬化など血管に関わる病気や高血圧のリスクも上がってしまいます。また、糖尿病の方は血糖コントロール不良の状態が続くと合併症などの重篤な状態を引き起こしてしまいます。



知っておきたい検査値 HbA1c(ヘモグロビン・エーワンシー)

HbA1cとは、全身の細胞に酸素を送る働きをしているヘモグロビンが、血液中のぶどう糖とくっついた糖化ヘモグロビンのことです。この数値は過去1~2カ月間の平均血糖値を反映するため、日常的な血糖コントロールの状態を推測できます。血糖値とは違い、**検査直前に食事を調整してもごまかすことができません！**

HbA1cの基準値

NGSP値*2:5.6%未満

JDS値*3:5.2%未満

健康維持のためにも**血糖コントロール**ができているか気に掛けておきたいですね。
次号は、**血糖値を上げてしまいやすい生活習慣と血糖値の上昇を防ぐ食事のコツ**をご紹介します。

*1 国際糖尿病連合(IDF)2021年の推計 *2 国際標準の基準値 *3 日本独自の基準値

暮れのごあいさつに～お世話になった方へ「ギフトセット」はいかがですか

11月25日(月)より「IZUMIOギフトセット(のし付き)」、また期間・数量限定のお買い得価格で「OLEMIOギフトセット(のし付き)」の受け付けを開始いたします！お世話になった方や、製品をお勧めしたい方への贈り物やお歳暮としてぜひご利用ください。詳細はNDS「会員の方へのお知らせ」をご確認ください。

※「お歳暮」の「のし付き」は、11月25日(月)～12月18日(水)のご注文受け付け分までとなります。期間外のご注文分につきましては、「のし無し」での発送となりますのでご了承ください。



IZUMIO
ギフトセット

「IZUMIO」10パック
「IZUMIOチラシ」1部
「キャップオープナー」1個



※特製化粧箱入り ※ナチュラループラススリーブ入り
価格:5,000円(税込、送料込) / 1,000ポイント



OLEMIO
ギフトセット

「OLEMIO」10パック
「OLEMIOチラシ」1部
「キャップオープナー」1個



※特製化粧箱入り ※ナチュラループラススリーブ入り
価格:5,000円(税込、送料込) / 1,000ポイント

「会員さまのお声」を大切にしています

～会員さま満足度向上委員会～

VOICE 会員さまの お声

企業としてSDGsへの取り組みをしていますか？

ナチュラループラスではさまざまな環境配慮の取り組みを行っています。最近では、2023年より水素水「IZUMIO」「OLEMIO」の配送箱を変更いたしました。環境負荷の低減を目指して製造工数や印字色を減らし、段ボールの軽量化を図ることで、配送時の二酸化炭素排出量も約6～16%の削減※1となります。また「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」の容器ラベルの印刷用インクは、再生産可能な植物由来の油を原料としたベジタブルオイルインキを一部使用しています。

その他、製品によって異なりますが、容器全体または一部の部品にはブラマークがついており、各自治体のごみ出しのルール※2に従って出していただければ、資源有効利用促進法に基づいてリサイクルされます。

引き続き、持続可能な社会の実現を目指して、より積極的に取り組んでまいります。

※1 資材メーカー調べ

※2 自治体によっては「ブラマークの日」といった、ブラマーク付き容器のためのごみ出しの日もありますのでご確認ください

コールセンター
0120-989-329 受付時間：平日10時～18時
(土・日・祝日休み)

Eメール
info@naturally-plus.co.jp

会員さま満足度向上委員会に
ご意見・ご要望をお寄せください

ナチュラループラスの会社情報、製品などが下記の雑誌や新聞で紹介されました。2023年11月～2024年5月までの掲載情報をお知らせいたします。

会社	「月刊ネットワークビジネス(11月号)」に「田嶋隆志社長 シニア世代の“生きがい”の創出に貢献」に関する記事が掲載されました。
会社	「月刊ネットワークビジネス(11月号)」に「田嶋隆志代表取締役社長による新体制が始動」に関する記事が掲載されました。
会社	「健康産業新聞(11月1日号)」に「フェスタ2023開催、『スーパー・ルテイン』の機能性表示受理など発表」に関する記事が掲載されました。
製品	「健康産業新聞(11月15日号)」の水素特集に「IZUMIO」「OLEMIO」に関する記事が掲載されました。
会社	「日本流通産業新聞(11月23日号)」に「World Convention Naturally Plus FESTA2023」に関する記事が掲載されました。
会社	「月刊ネットワークビジネス(1月号)」に「『World Convention Naturally Plus FESTA2023』を横浜アリーナで開催」に関する記事が掲載されました。
会社	「日本流通産業新聞(4月4日号)」に「ナチュラループラス 創立25周年記念パーティ開催」に関する記事が掲載されました。
製品	「日本流通産業新聞(4月25日・5月2日合併号)」に「IZUMIO」「OLEMIO」に関する記事が掲載されました。
会社	「月刊ネットワークビジネス(5月号)」に「創立25周年記念パーティ開催 会員ら1038人が祝す」「高いユーザビリティと会員限定コンテンツが好評『CONPUS』」に関する記事が掲載されました。

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラループラス
こども基金

現在の基金残高 **¥5,955,645**
(2024年9月15日時点)

1口100円のこども基金を30人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート*することができます。

*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2023年は
約35名の少女を
支援しました

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」➡
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ヘアビュリファイア」1本をプレゼントいたします。

パズル制作/ニコロ

ヨコのカギ

2. 続き。○○編、○○報
3. 変化していくこと。季節の○○○
○を楽しむ
4. 一次審査は問題なく○○○した
5. 洋服のひだや折り目。○○○○ス
カート
8. 仕事をする場所。○○○○カジュアル
10. たくさんの中から選び抜かれたよ
いもの
12. 佐賀県西部の町。磁器の○○○
焼が有名です
15. ガラス製の容器。これに入ってる
香水もあります

タテのカギ

1. 漢方で、5種+6種の内臓のこと
6. スニーカーもハイヒールも
7. この化粧水は保湿力の高さが○○だ
9. 荷物や服を入れる鍵付き戸棚
11. 5を英語でいうと
13. 夏よりも日の○○が早くなった
14. 前もって用意しておくもの
16. 髪を整えること。○○○○○○削

1		8	11	13	16
2	6		12		
3		9			
		10		14	
4	7			15	
5					

A	B	C	D	E	F
---	---	---	---	---	---

【今月のヒント】 「IZUMIO」には水素がいっぱい入っています！

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・
ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事
(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXま
たはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方は
QRコードからご応募いただけます。



宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係

FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2024年12月31日(火)

*郵便：当日消印有効
FAXとEメール：当日必着

Vol.274(8月号の答え)

A	B	C	D
フ	ア	イ	ア

「ラクトエア」1袋

Vol.274(8月号)ご当選者発表

高野 紀子さん(鳥根県)
福田 幸代さん(鳥取県)
武政 敦子さん(高知県)
久家 桂子さん(高知県)
ナオミンさん(大阪府)

ひまわりさん(千葉県)
井手ヶ原 幸子さん(大阪府)
篠永 ひとみさん(大阪府)
小野寺 三枝子さん(富山県)
鈴木 早苗さん(静岡県)

* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
* 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2024年5月・6月・7月号に寄せられたお手紙を紹介します。

ペットボトルよりも小さいの
で「IZUMIO」を持ち歩い
ています。

T・Mさん
(埼玉県)

荷物は小さく軽く、しかも
周囲の方へ「IZUMIO」の
宣伝にもなって一石二鳥
ですね♪

男の子のニオイ、母としては気
になりますよね。お試しになっ
たら感想を教えてください。

クーリングオフした方が電話対応に感
動してナチュラルプラスのイメージが
とてもよくなったと言っていました。

H・Tさん
(東京都)

お褒めいただきうれしいです！
心を込めてサポートいたします
ので、お気軽にご利用ください。

うちの男の子たちも臭うようになり
「ルーテ ボディバー」を感謝祭で
買ってみるかなあとと思って
います。

K・Mさん
(滋賀県)

ナチュラループラス製品一覧

価格は全て(税込)です

	製品名	ポイント	会員価格	ヘルスケア倶楽部	
				定期お得価格	その都度価格
ヘルスケア製品	スーパー・ルテイン ミルトプラス 	15,000	¥19,800	¥19,800	¥21,800
	★OLEMIO 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	★IZUMIO 48パックセット 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	AND 		¥19,500	¥19,500	¥21,500
	スーパー・ルテイン 	10,000	¥13,750	¥13,750	¥15,150
	★IZUMIO 		¥13,750	¥13,750	¥15,150
	スーパー・ユグレナ パラミロンARX 		¥13,750	¥13,750	¥15,150
	ピュリフィカFIRE 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
	ピュリフィカBB 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
ラクトエア 	2,500	¥3,250	¥3,250	¥3,600	
ビューティケア製品	LIFTANT 	10,000	¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ リッチフォーミュラ 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ グレイシャスクリーム 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ クレンジングプラス 	5,000	¥6,650	¥6,650	¥7,300
	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	バスミオ 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	ルーテ ヘアピュリファイア 		2,500	¥3,250	¥3,250
	ルーテ ヘアマスク 	¥3,250		¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディソープ 	¥3,250		¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディバー 	¥3,250		¥3,250	¥3,600

★…今月の特集製品

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

OLEMIOについて

- 「OLEMIO」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「OLEMIO」は清涼飲料水です。飲むことにより痩せるといったものではありません。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルリープスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ

0120-936-329

受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ

0120-919-895

受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2024年9月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品・機能性表示食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、化粧品など⑤ナチュラルリープスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品)⑥電力供給サービスの⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、傷害保障共済、交通事故相互共済)⑨雑貨⑩成犬・成猫用サプリメント

※④～⑧は業務提供誘引販売取引となります。※なお、⑥の役務は、ナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑨はナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラルリープスとユニヴァ共済のビジネス活動(スポンサー活動など)とシェアプラスなどの紹介活動が行える会員

○登録に係る費用5,000円+13,000円以上のナチュラルリープス製品(以下NP製品)代金

※追加ポジションの場合は登録料3,000円(1ポジションごとに1回のみ)+13,000円以上のNP製品代金

※NP製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時に購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルリープスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※ユニヴァ共済への加入には組合出資金500円が必要です。

※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。

●ユニマルシェ：すべての会員がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。

●ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回の組合出資金500円が必要です。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2024年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルリープス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表者 田嶋 隆志
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルリープスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、ウォレット共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、ユニヴァ共済が提供するサービスを10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件3】あなたが会員であること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件4】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)

【条件5】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)

【条件6】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」などの改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス・ウォレット共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス・ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件6】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルリープスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルリープスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルリープスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルリープスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。また、停止された報酬の利益は、弊社の審査・承認により決定されます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、オミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARK、AND、ピュリフィカFIRE、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラルリープスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、N selection取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com
N selection	0120-989-068 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) info@n-selection.com
ユニマルシェ	info@unimarche.jp ショッピングサイト内の[チャット]または[お問い合わせフォーム] https://unimarche.jp
ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 3.ユニヴァ共済
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



ヘルスケア倶楽部の方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.naturally-plus.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客さまのご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。
※製品や購入金額を問わず1梱包ごとにかかります。