Frais

12
DECEMBER,2024
Vol.278

ハンドケアで
冬の手元美人に



師走、目指すのは「うるわしの大人」
ANDとAURAGEで真の内外美容を

Winter Hand Care

ハンドケアで冬の手元美人に



手は一番老けやすいから「こまめな保湿」「紫外線対策」「血行促進」が大切。

手は意外と見られる部分なのに、顔と違って適当にケアしている方は多いのではないでしょうか。通常、皮脂が肌のバリア機能を担っていますが、手のひらは皮脂腺がなく、甲も顔に比べると皮脂腺が少ない場所。無防備な状態で外気や紫外線にさらされているため、手肌は乾燥が進み、シワやシミが発生しやすいのです。また手は、からだの末端で血流が悪くなりやすいのも老化が進む一因に。特に気温と湿度が低下する今の時季は手元美人を目指すためにぜひハンドケアを実践してみてください。

保湿の基本！ ハンドクリームの塗り方

First 1 steps

長さ1cm程度のハンドクリームを手の甲に取り、両方の手の甲で円を描くようにのばす。



Next 2 steps

手のひらを使って手の甲にしっかり塗り込む。



Last 3 steps

指1本1本を反対の手で握り、回転させてなじませたら、指先に向かって引っ張るようにして離す。





朝のPOINT



スキンケアのついでにハンドケアを

洗顔後、顔に付けた化粧水の残りを手にも塗り込み、同様に、乳液やクリームまでしっかり付けましょう。最後に日焼け止めも忘れずに！

起きたら手首ブラブラで血行促進

起床したら手首をブラブラと前後に振って指先の血行を促進。目覚めもよくなり手首もほぐれます。



昼のPOINT



手洗い後のハンドクリームを習慣に

手洗いや水仕事をすると皮脂が落ちるため、そのまま放置すると乾燥が進みます。洗面所やキッチン、仕事用デスクなど目につく場所にハンドクリームを常備し、手洗いの後はすぐに塗るのを習慣にしましょう。

手肌をゴシゴシこすらない

摩擦のダメージは肌の乾燥を招きます。手を洗うときはごしごしこすらず、拭くときもタオルを押し当てるようにして優しく水分を拭き取りましょう。

夜のPOINT





寝る前にグーパーでぽかぽか

手を握ったり開いたりするとポンプのように血流を促す効果があります。冷えを改善して寝付きをよくする効果も期待できます。

寝ている間のハンドパックで翌朝すべすべに

ハンドクリームをたっぷり塗り、手袋を着けて寝ると保湿効果がぐんと高まり、翌朝の肌がしっとりすべすべに。日中、ハンドケアする時間が取れない方にもお勧めです。手袋は薄手の綿・シルク製のものや市販の専用手袋を。

師走、目指すのは「うるわしの大人」

ANDとAURAGEで真の内外美容を



本質的な美しさをかなえる ナチュラリープラスの内外美容

年齢を重ね、目に見える部分だけでなく、“内側から輝くような美しさを手に入れたい”と願う方にご提案したいのがナチュラリープラスの内外美容です。特に年末は何かと忙しく、人と会う機会も多い上に、本格的な冬の到来で寒さもピークに。2024年を美しく締めくくるために、内外美容を実践しましょう。

内側と外側、両方からのアプローチでより美しく

内側から

美と元気の成分を凝縮した飲むサプリメント

AND



外側から

贅沢な美容成分がリッチに潤す

AURAGE

こだわり抜いた配合成分と製品設計で、他にはない内外美容を実現

内外両方からアプローチする共通成分として配合しているのが、自然の中でたくましく育つキャッツクローとベリー類のエキス。古くからその土地に生きる人々に尊ばれ、活用されてきた植物の力が、内側と外側から美しさを支えます。

2000年以上前から利用されてきたキャッツクローのエキス「AC-11」

古くからアマゾンに住む原住民の健康維持に利用されてきた希少なツル科の植物、キャッツクロー。「AC-11」はその樹皮から独自の方法で抽出した成分です。エネルギッシュな毎日を支えます。



キャッツクロー

複数の組み合わせならではの力でサポートするベリー類

寒冷地や高地など厳しい自然環境の中で生育している野生のベリー類の中から、科学的・化学的に有用性の認められたものだけを厳選。種類によってさまざまな美容・健康効果を発揮するため、最適な組み合わせを徹底的に研究し、それぞれの製品にバランスよく配合しました。





NP FAN'S TVにて大好評の「オラージュ ビューティトーク」を期間限定で配信中！

タレントのあびる優さんとゆしんさんにご出演いただき、保湿ケアについての考えや「AURAGE」の魅力についてたっぷり語っていただきました。ぜひご覧ください！



AURAGE で外側から贅沢な潤いを

内外美容で乗り切る 真冬の乾燥対策。



潤い POINT
肌をこすらず洗うのが大原則 すすぎはぬるま湯で

摩擦は肌のバリア機能を低下させ、乾燥を招きます。また、熱いお湯は肌に必要な皮脂や水分も洗い流してしまうので洗顔はぬるま湯で行いましょう。「クレンジングプラス」はトリートメント効果のあるアルガンオイル※1がなめらかにのび広がり、摩擦レスで潤いのある肌に洗い上げます。



ぬるま湯の目安
洗顔時のお湯は30～35℃程度が目安。すすぎの際もゴシゴシこすらず、タオルも優しく肌に当てるようにして水分を押さえましょう。



潤い POINT
4プッシュ分を惜しみなく浸透させて “ミルフィーユケア”で充実の潤い感を

「リッチフォーミュラ」は使用量を守り、肌の隅々まで潤いで満たすことが大切。1本で化粧水と美容液のリッチな潤いが得られますが、特に乾燥が気になる場合には“ミルフィーユケア”がお勧め。簡単なひと手間で、より長く潤いを肌にとどめることができます。



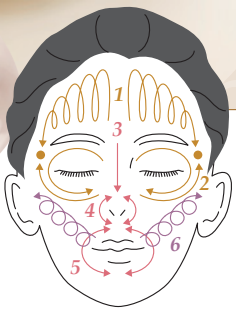
ミルフィーユケアとは
水分と油分をフランス菓子のミルフィーユのように何層も重ねることで保湿感を高めるスキンケア。「リッチフォーミュラ」の後に「グレイシャスクリーム」を付け、さらにもう一度「リッチフォーミュラ」→「グレイシャスクリーム」の順で重ね付けを。

※1 アルガニアスピノサ核油（肌柔軟成分）



潤い POINT
なめらかに潤いを密封し マッサージで美肌効果を高めて

せっかく潤い成分を補っても、蒸発してしまったら美容効果は半減。スキンケアの仕上げは必ず「グレイシャスクリーム」で潤いを閉じ込めましょう。手のひら全体を使ってなじませ、最後に優しくハンドプレスして密着させるのがポイント。軽めのテクスチャーながら濃厚な潤いでハリのある美肌へと導きます。



マッサージでスペシャルケア

時間があるときは、たっぷりの「グレイシャスクリーム」でマッサージを。血行が促されることで美肌効果が高まり、肌がほぐれる効果も。パール粒大2杯分を顔全体になじませたら矢印の方向に優しく指をすべらせるようにマッサージしましょう。



潤い POINT
美容成分たっぷりの日焼け止めで 日中の肌を紫外線による乾燥から守る

紫外線はシミやそばかすだけでなく、バリア機能を低下させて乾燥の原因に。夏に比べると紫外線量は低下するものの、毎日浴びることでダメージは蓄積していくため真冬も日焼け止めは必須です。紫外線A波は窓ガラスも通過するため、屋内で過ごす日も油断は禁物。朝はスキンケア後に「UVメイクアップベースクリーム」を付け、紫外線と乾燥から日中の肌を守りましょう。

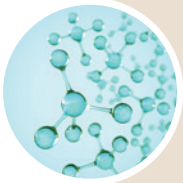


1本で3役！在宅時も美肌の守り神に

「UVメイクアップベースクリーム」は美容成分が60％※2も配合されているので保湿効果も抜群。また紫外線だけでなく、スマホやパソコンのブルーライトもブロックするため、メークをしない日も、付けておくだけで光の刺激から肌を守り、美肌に導きます。

角層の隅々まで届く“ナノ化AC-11”

「AURAGE」は科学技術と植物の力を組み合わせ、1ミリの100万分の1というナノサイズのカプセルにAC-11※3を内包。すっと浸透して角層の隅々まで有用成分を届けます。



※2 タチジャコウソウ花／葉エキス（整肌成分）、ポリクオタニウム-51（保湿成分）、スサビノリエキス（保湿成分）など／水分を含む60%
※3 ウンカリアトメントサエキス（整肌成分）

AND で内側からあふれるような美を育む

潤い POINT

10日間の集中チャージが“うるわしの大人”への近道





「AND」は1カ月分を10本に小分けした製品設計ですが、実感を高めるためには10日間続けて飲む“集中チャージ”がお勧め。「AURAGE」での毎日のケアに加え、あふれんばかりの有用成分を配合した「AND」で美と健康のコンディションを内側から整えましょう。

1カ月10本を自分のペースで習慣に

「AND」は10日間集中チャージ以外にも、2〜3日に1本の間隔で飲む方法、1週間頑張ったご褒美や翌週の元気のため週末にチャージする方法も。コンディションを維持するためにはコツコツと継続していただくことが大切です。

ANDを10本小分けにした理由

- ✓ いつでもフレッシュに
- ✓ 4つのフリー

脂質ゼロ / 保存料無添加 / ノンカフェイン / 合成着色料無添加

日常生活でも内側からの潤いケアを！

水分補給で「隠れ脱水」を防ぐ

気温が低下して空気が乾燥する季節は、水分補給の機会が減る上に、肌からも水分の蒸発が進むため、気付かぬうちに「隠れ脱水」に陥りがちに。からだの健康を維持し、肌の乾燥を防ぐためにも一日に1.2〜1.5ℓほどの水分を意識して取るようにしましょう。

血行促進で美肌に導く

血行が悪くなると、血液に含まれる栄養分が肌に行き渡らなくなり、ツヤがなくなります。また肌が生まれ変わるサイクル（ターンオーバー）も低下するため、乾燥を招きます。適度な運動や入浴で血行を促しましょう。

バランスのよい食事に加えてビタミン類を

ビタミンCは肌の弾力を保つコラーゲンの生成を促進。ビタミンB_2、B_6は皮膚や粘膜の新陳代謝を助け、ビタミンDはバリア機能を守る働きがあります。食事が偏りがちな方は、サプリメントの活用もお勧めです。

いかり ゆみこの

vol.42 管理栄養士コラム



Part 2

今からはじめる！ 血糖コントロール

血糖値の高い状態が続くと、糖尿病に限らずその他の生活習慣病などのリスクも上がるため、普段から血糖値を上げにくい食事を心掛けることは大切です。血糖管理の大切さと食事でできる対策についてシリーズでお届けします。

血糖値を上げやすい食事・生活習慣

普段の食事や生活で以下に当てはまるものはありますか?チェックしてみましょう！

□ つい急いで食べてしまう	□ ごはんやパン、麺といった炭水化物中心のメニューが多い
□ おなかいっぱいになるまで食べてしまう	□ 野菜をあまり食べない
□ 朝ごはんを食べないことが多い	□ 寝る2～3時間以内に飲食をする
□ 甘い飲み物やお菓子をよく食べる	□ 運動はほとんどしない
□ お酒をよく飲む	□ 日々ストレスが多いと感じる

血糖値を上げにくい食事のポイント

POINT **食後の血糖値が急上昇・急降下（血糖値スパイク）しない食べ方をする**

長時間空腹の後に一気に大量に食べたり、糖質の多いものから食べ始めたりしてしまうと血糖値の急上昇・急降下が起きやすくなり、血管にもダメージを与えてしまいます。

〖朝ごはんを食べる〗



朝食欠食すると昼・夕食後の血糖値が上昇しやすくなることが分かっています。3食規則正しく食べることは血糖コントロールのためにも大切です。

〖よくかんでゆっくり食べる〗

食後の血糖値が上昇しやすくなる要因が、早食い。インスリンの働きが追い付かなくなるからです。よくかんでゆっくり食べることで、食後血糖値を下げる働きのあるインスリンが食事の早い段階で分泌されます。さらに、このインスリンの分泌を促したり満腹感を持続させたりするインクレチンというホルモンも分泌されて、食後血糖値の急上昇を抑えることができます。

皆さんの食事や生活習慣の中に血糖値を上げやすくしてしまうものはありましたか?
次号も「血糖値を上げにくい食事のポイント」の続きをご紹介します。

World Convention
Naturally Plus FESTA2024

ANSWER

ゆるぎない意志

を開催しました！



今回のフェスタのテーマとメインビジュアルは、スペインの世界遺産サグラダ・ファミリアから。設計者であるガウディが亡くなってからも意志を継いだ弟子たちによって建設が続けられ、ガウディの没後100年の節目にあたる2026年にメインタワーが完成することに、ナチュラリープラスの目指す未来を重ねています。会場の横浜アリーナには、日本を含む13カ国から総勢6316名もの皆さまがご参加くださいました。

活躍著しいリーダーたち

オープニングでは昨年に引き続き各国のサミットメンバーの皆さまがランウェイをパレード。また、**今年も多数の新スピリットや新サミットが誕生**し、憧れのステージから輝くような笑顔を見せてくださいました。**新CFCとなった3組と新20ミリオネアとなった瀧藤三鎮子さん**の表彰も行われました。多くの方が華々しい舞台で大きな称賛を受け、今後のさらなる活躍が期待されます。



▼スピーチをする新スピリットの須貝英李子さん、新サミットのレオーウェイチェンさん





▼新20ミリオネアの瀧藤三鎮子さん



ユーグレナ社と共につくる未来像

「ミドリムシが地球を救う～白のユーグレナ、その先へ～」のプログラムでは、株式会社ユーグレナ共同創業者の一人である福本拓元氏が登壇。数多くの有用性が報告・研究されているユーグレナの特有成分、パラミロンの含有率が極めて高い“真っ白なユーグレナ”を開発したことが明かされました。これは通常よりパラミロンを多く含む“白のユーグレナ”を上回る含有率です。



また、現在、ユーグレナ社とナチュラリープラスが共同で、この原料と、厳選した成分を組み合わせた複合成分を開発中であることも発表されました。



▲株式会社ユーグレナヘルスケアカンパニー
会長 福本拓元氏



デジタルプラットフォームと グローバルワンツリーの強化を

代表取締役社長 田嶋隆志からは、世界のリーダーが集まる一大イベントWLIを、NPUSAの10周年と併せて来年1月に盛大に開催することなどをあらためてお知らせしました。また、口コミで広めるという伝統的なビジネススタイルにデジタルを融合させた現在のナチュラリープラスビジネスは、超少子高齢社会によって停滞する「人口オーナス」と呼ばれる社会の未来を切り開くと提言。世界規模でのデジタルプラットフォームの強化によって、グローバルワンツリー構想の実現に本腰を入れていくことを宣言しました。

今回のフェスタは21回目。ご参加くださった関係各社や会員の皆さまに深く感謝申し上げます。また、皆さまと素晴らしい時間や思いを共有できたことで、グローバルワンツリーと“地球全体を健康に導く”という理念実現への思いを新たにしました。







「ナチュラリープラス こども基金」寄付金ご協力の御礼

日頃より「ナチュラリープラス こども基金」へのご賛同をいただき、誠にありがとうございます。

皆さまのご厚誼によりまして、第26期（2023年9月～2024年8月）の一年間で総額1,782,800円の寄付を頂戴いたしました。

今回は、寄付をいただきましたたくさんの方々を代表して年間を通じて6,000円以上の寄付を頂戴しました方々を誌面にてご報告申し上げますとともに、お力添えいただきました全ての方に御礼申し上げます。

皆さまのお気持ちを子どもたちの未来のために有意義に活用させていただき、その内容は適宜ご報告してまいる所存です。

第26期（2023年9月～2024年8月）こども基金 ※五十音順

安部 隆政様（宮城県）
河合 雅世様（兵庫県）
笹久保 幸男様（岩手県）
瀧藤 三鎮子様（大阪府）
中村 安孝様（静岡県）
松村 伸、様（兵庫県）
大和 昌徳様（東京都）
石澤 景子様（埼玉県）
金 玉順様（北海道）
佐藤 妙子様（岩手県）
竹田 正光様（福岡県）
濵田 雅子様（香川県）
美濃 薫様（広島県）
岩渕 壽実江様（岩手県）
K様（青森県）
鈴木 理津子様（千葉県）
CHEUN EUIHO様（兵庫県）
東山 和男様（富山県）
森本 太郎様（東京都）
大倉 理様（三重県）
小林 祥子様（静岡県）
高橋 和子様（岩手県）
辻 由香里様（東京都）
別府 ユミ子様（福岡県）
山田 聡様（静岡県）

こども基金収支報告

ナチュラリープラス
こども基金

「ナチュラリープラス こども基金」第26期の運営収支を右記の通りご報告いたします。今後とも「こども基金」へのご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

「ナチュラリープラス こども基金」第26期収支報告

前期繰越金残高（2023/8/31）		¥5,701,631
当期収入	こども基金製品 寄付金	¥1,769,200
	サロン募金箱 他	¥11,134
	当期収入合計	¥1,780,334
当期支出	認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン	¥1,225,000
	認定NPO法人 難病のこども支援全国ネットワーク	¥300,000
	その他／諸費用	¥1,320
	当期支出合計	¥1,526,320
基金残高		¥5,955,645

（2023年9月～2024年8月 時点）

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時（土・日・祝日休み）

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」➡「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR

クロスワード

今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。



抽選で10名さまにプレゼント

AからDのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「AND」2本をプレゼントいたします。

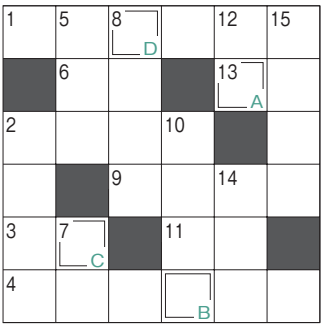
パズル制作／ニコリ

ヨコのカギ

1. 郵便物に貼る印紙で、記念じゃなくて通年買える方
2. 1度目。○○○○限定価格でコスメが安く買えた
3. 本当じゃない
4. 枝分かれなし、目的地まで真っすぐ進めるコース
6. 南を向いたら、背中側は
9. 原油などを運ぶ大きな船
11. 誇張して描いたこっけいな絵。鳥獣○○
13. 搾り○○　残り○○

タテのカギ

2. 周り。待ち合わせ場所で○○○○を見回した
5. ○○○に釜を抜かれる
7. 受け答えに○○がなく、しっかりしている
8. 「泡沫」をこう読むことも
10. 丁寧です。○○○○無礼
12. 刀の手で握る部分
14. 化粧はこれを見ながらしますね
15. 試用品。○○○○で肌に合うか試してから買う



A	B	C	D

【今月のヒント】 ナチュラリープラス製品で対策！

応募方法
会員番号（ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号）・氏名・ペンネーム（ご希望の方のみ）・住所・答え・今月号でよかった記事（複数可）・製品や弊社に関するご意見（任意）を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

宛先
郵　便：〒106-6035　東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラリープラス Frais〈フレ〉「おたより」係
F A X：03-6230-2455　Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募方法 2025年1月31日（金）　＊郵便：当日消印有効
FAX と E メール：当日必着

＊ Frais〈フレ〉編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラリープラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
＊ 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.275（9月号の答え）

A	B	C	D
ミ	ン	カ	ツ

「ルーテ ボディーバー」1個
Vol.275（9月号）ご当選者発表

いこさん（京都府）
api さん（神奈川県）
松井 恵子さん（滋賀県）
加藤 美奈子さん（愛媛県）
中村 美穂さん（鹿児島県）
濵田 香織さん（兵庫県）
藤田 勝さん（茨城県）
和田 浩司さん（広島県）
佐々木 玲子さん（富山県）
三島 裕子さん（島根県）

よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

Q 「LIFTANT」「AURAGE」は男性も使用できますか？

A 男性もご使用いただけます。
男性は脂っぽさやテカリが気になり「少し乾いているくらいの肌がサッパリしていい。」と思い込んでいる方が多いようです。しかしながら、実は乾燥から肌を守ろうとする自己防衛機能で脂っぽくなることもあるのです。また、紫外線は女性だけに降り注ぐわけではありません。キメの乱れやハリが不足する原因になりますので、UV 対策も大切です。男性も身だしなみの一つとしてスキンケアを丁寧にして潤い肌を保つと、コミュニケーションやビジネスでの印象もグッとアップします！

製品の召し上がり方や成分などのご相談は……〈製品相談室〉 フリー 0120-936-329 平日10時～17時（土・日・祝日休み）

ナチュラリープラス製品一覧

価格は全て（税込）です

	製品名	ポイント	会員価格	ヘルスケア倶楽部	
				定期お得価格	その都度価格
ヘルスケア製品	スーパー･ルテイン ミルトプラス 	15,000	¥19,800	¥19,800	¥21,800
	OLEMIO 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	IZUMIO 48パックセット 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	★AND 		¥19,500	¥19,500	¥21,500
	スーパー･ルテイン 	10,000	¥13,750	¥13,750	¥15,150
	IZUMIO 		¥13,750	¥13,750	¥15,150
	スーパー･ユーグレナ パラミロンARX 		¥13,750	¥13,750	¥15,150
	ピュリフィカFIRE 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
	ピュリフィカBB 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
	ラクトエア 	2,500	¥3,250	¥3,250	¥3,600
ビューティケア製品	LIFTANT 	10,000	¥13,250	¥13,250	¥14,550
	★オラージュ リッチフォーミュラ 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	★オラージュ グレイシャスクリーム 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	★オラージュ クレンジングプラス 	5,000	¥6,650	¥6,650	¥7,300
	★オラージュ UVメイクアップベースクリーム 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	バスミオ 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	ルーテ ヘアピュリファイア 	2,500	¥3,250	¥3,250	¥3,600
	ルーテ ヘアマスク 		¥3,250	¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディソープ 		¥3,250	¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディバー 		¥3,250	¥3,250	¥3,600

★…今月の特集製品　※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。　※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

AURAGE について

●お肌の状態がすぐれない方·アレルギー反応を経験されたことのある方·初めてご使用になる方は簡易パッチテストをお勧めします。

●お肌に異常が現れた場合は、すぐに使用を中止し、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。「製品を使い続けるうちによくなる」といったことはございません。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラリープラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き·ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品·健康に関するお問い合わせ
フリー 0120-936-329
受付時間:平日10時～17時(土·日·祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点·お困り事に関するお問い合わせ
フリー 0120-919-895
受付時間:平日10時～18時(土·日·祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2024年9月1日現在)

■ 製品·役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品·機能性表示食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、化粧品など⑤ナチュラリープラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常活用品)⑥電力供給サービス⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、傷害保障共済、交通事故相互共済)⑨雑貨⑩成犬·成猫用サプリメント

※⑥～⑧は業務提供誘引販売取引となります。※なお、⑥の役務は、ナチュラリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ·ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ·マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ·ソーシャル·コマースを介して、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラリープラスとユニヴァ共済のビジネス活動(スポンサー活動など)とシェアプラスなどの紹介活動が行える会員

○登録に係る費用5,000円＋13,000円以上のナチュラリープラス製品(以下NP製品)代金

※追加ポジションの場合は登録料3,000円(1ポジションごとに1回のみ)＋13,000円以上のNP製品代金

※NP製品は、別途送料はかかりません。販促品·グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラリープラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※ユニヴァ共済への加入には組合出資金500円が必要です。

※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき:すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。

●ユニマルシェ:すべての会員がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。

●ユニヴァ共済:加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラリープラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表者　田嶋 隆志
電話番号:0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラリープラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する役務·サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、ウォレット共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス·ウォレット共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、ユニヴァ共済が提供するサービスを10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス·ウォレット共通)

【条件3】あなたが会員であること。(ボーナス·ウォレット共通)

【条件4】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)

【条件5】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)

【条件6】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」などの改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス·ウォレット共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス·ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件6】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラリープラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラリープラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラリープラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラリープラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。また、停止された報酬の復益は、弊社の審査·承認により決定されます。

■ 製品·商品名

スーパー·ルテイン ミルトプラス、スーパー·ルテイン、オレミオ、イズミオ、スーパー·ユーグレナ パラミロンARX、AND、ピュリフィカFIRE、ピュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラリープラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、N selection取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2024年9月1日版をご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

各種お問い合わせ・お手続き

ナチュラリープラス会員の方

コールセンター	0120-989-329 （平日10時～18時、土・日・祝日休み） 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 （平日9時～18時、土・日・祝日休み） 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 （平日10時～18時、土・日・祝日休み） 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 （平日10時～17時、土・日・祝日休み） 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

N selection	0120-989-068 （平日10時～17時、土・日・祝日休み） info@n-selection.com
ユニマルシェ	info@unimarche.jp ショッピングサイト内の［チャット］または［お問い合わせフォーム］ https://unimarche.jp
ユニヴァ共済	0800-888-8877 （平日10時～17時、土・日・祝日休み） ［音声ガイダンスメニュー］ 3.ユニヴァ共済
UNIVAでんき	03-3505-6632 （平日9時～18時、土・日・祝日休み）

ヘルスケア倶楽部の方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 （平日9時～18時、土・日・祝日休み）
ショッピングサイト	hcc.naturally-plus.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。

※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。

※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。（返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます）

弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。

お客さまのご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料（350円）は、お客さまの負担となります。

※製品や購入金額を問わず1梱包ごとにかかります。