

ポジティブ思考が  
若さの秘訣！

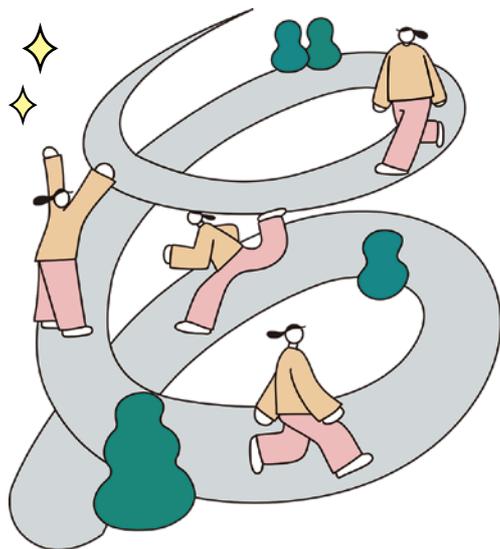


私の“10年愛”  
LIFTANTを使い続ける理由

# ポジティブ思考が若さの秘訣！

年齢を重ねると考え方が固定化されがちですが、  
ポジティブ思考になると柔軟性が生まれ、脳が新しい刺激を取り入れやすくなります。

それがからだにもよい影響を与えるとされており、  
ある研究では寿命が延びたという結果も報告されているそう。  
ポジティブ思考に導く秘訣を毎日の生活でぜひ実践してみてください。

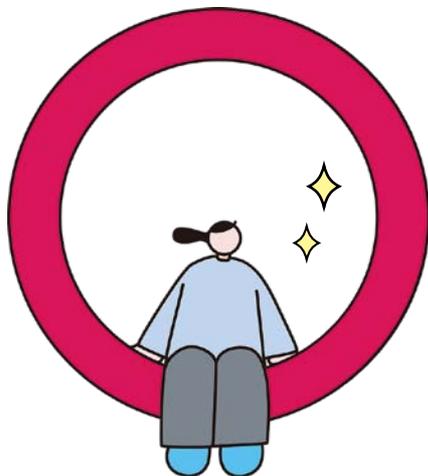


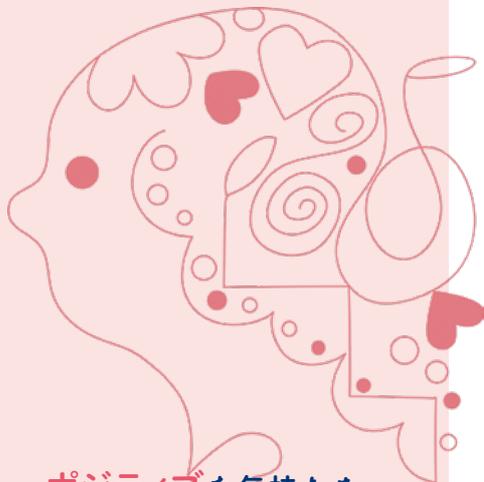
## 小さなことでも好奇心をもち、挑戦する

年齢を重ねても新しいことにチャレンジする人はイキイキ  
していて若々しく見えるも  
の。新しい刺激は脳を活性化  
させ、脳神経のネットワーク  
を増やすことにつながりま  
す。いつもと違う道で帰る、  
新しいお店に入ってみる、違  
うメーカーの食品を試してみ  
るなど、ちよつとしたことで  
よいので、好奇心をもって新  
しい行動をしてみましょう。

## ポジティブなイメージの言葉を口癖に

口にした言葉は良くも悪くも  
脳に影響を与えるので、でき  
るだけポジティブな言葉を発  
することを心掛けましょう。  
例えば「失敗した」「もう年だ  
し」などの言葉を口にすると、  
脳にネガティブなイメージ  
が出現し、本当に落ち込ん  
だり疲労を感じたりしてしま  
います。そんなときは「うま  
くいかなかったけれどよい経  
験になった」「疲れたけれど頑  
張った」などのポジティブな  
言葉をプラスしましょう。





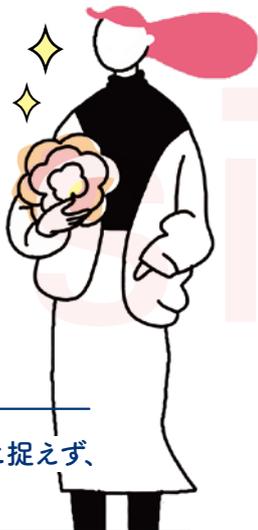
## ポジティブな気持ちをもたらずドーパミンを増やそう

ドーパミンは脳で分泌されるホルモンの一つ。感情や記憶などの機能に関与し、ポジティブ思考や意欲の向上、多幸感をもたらします。しかし加齢で減少するため日常生活で増やす工夫が必要です。前述した新しい刺激や挑戦もドーパミンの分泌を促しますが、その気がないのに無理をするとかえって分泌されにくくなるので、できることから実践していくのがポイントです。

### Point

- ✔️ 好きな音楽を聴く
  - ✔️ 小さな目標を立てて達成する
  - ✔️ スポーツ観戦や旅行、芸術鑑賞などで新しい感動を得る
- ドーパミンの原料となるアミノ酸（フェニルアラニンやチロシン）を含む食品を取る

# Posi



“若づくり”はネガティブに捉えず、むしろ積極的に！

ヘアサロンで20〜80代の数十名の女性に行った実験で、髪の毛のカラーリングによって実年齢よりも若く見えるようになった被験者の血圧が、若い頃の血圧に戻っていたという結果が得られたそう。これは**脳内のイメージが生理的反応に影響を与えた**からだといわれています。見た目を若々しく演出することで**心身へのポジティブな効果**が期待できます。

“自分はまだまだ**若い**”と思**い込む**のも有効

気持ちの年齢を表す指標を「**主観年齢**」といいます。例えば60歳の人が「気持ちは50歳！」と思っていればその人の「**主観年齢**」は50歳ということ。ある研究で実年齢より主観年齢が低い人は脳神経のネットワークの密度が高く、記憶力もよく、うつ傾向も低いという結果が得られたそうです。つまり、**自分は「若い」と思い込むだけで脳も若く保てる**可能性があります。



リフトアントを一言で表すなら？

# 私を魅力的にしてくれる すてきな相棒

ナチュラループラスのさまざまなサプリメントを愛用していますが、「LIFTANT」はその仕上げともいえる最後の決め手。いくつになっても美しくいたい私を輝かせて、気持ちを上げてくれるすてきな相棒です。



ささきまゆみ 佐々木 真弓さん(61歳) 千葉県浦安市在住  
撮影時にはフォトグラファーが「毛穴が見えない！」と驚くほど。ネックラインの美しさも抜群でした。

## LIFTANTを 使い続ける理由

今年、発売から10周年を迎える「LIFTANT」。発売当初からの人気は今も変わらないのは、ずっと使い続け、魅力を発信し続けてくださる愛用者の皆さまのおかげです。そこで今回は「LIFTANT」を10年にわたりずっと愛用されているお二人の方にその理由を伺いました。

### “褒められ肌”にしてくれる “褒められアイテム”

“褒められる”って人生の中でとてもうれしいこと。「LIFTANT」を使うようになってから、肌を褒められることが多くなりました。いろいろな意味で顔って自分の広告塔だから、ちゃんとお手入れしています。

### メイクアップでは つくれない 内側からにじみ出る 自然なツヤ

油分でテカテカするのでも、メイクアップでハイライトをつくるのでもない、自然なツヤが魅力です。

### ノーファンデ

実はファンデーションをほとんど塗っていません。もともと毛穴も目立たないのですが「LIFTANT」を使うようになってさらにお化粧ノリがよくなって、塗って隠す必要がなくなりました。スキンケアは丁寧にしていますが、メイクアップは手抜きでシンプルに済ませても大丈夫なんです。



どうやってリフタントを  
お勧めしていますか？

## 『それより、 あなたの肌が気になるわ』

やっぱり肌を見てもらうのが一番の説得材料。ビューティケア製品以外の話をしているときも、『それより、あなたの肌が気になるわ』と必ず言われ、お勧めしなくても「LIFTANT」を買ってくださる方が多いですね。アメリカにいるグループの方にも『「LIFTANT」は結果が分かりやすいから、使っていて楽しい』と喜ばれます。

### 主役級の成分たち

大豆がおみそになるように、“発酵”にはすごいパワーがあることや、一つひとつが主役級の19種類美容液成分がギュッとここに詰まっていることを紹介すると、皆さんとても興味をもってくださいます。



### LIFTANT 選りすぐり発酵成分

発酵ハス種子“白蓮”※1(キメ整え成分)  
キメを整え、くすみのない美しさをもたらします

発酵レスベラトロール※2(ハリ・ツヤ成分)  
ハリ・ツヤを与え、やわらかい感触をもたらします

発酵熟成プラセンタ※3(キメ整え成分)  
キメを整え、ツヤとうるおいを与えます

発酵アルガンオイル※4(保湿成分)  
しっとりとしたなめらかな肌にたもちます

発酵ローズハチミツ※5(なめらか成分)  
やわらかくなめらかでツヤのある肌に保ちます

- ※1 乳酸桿菌/ハス種子発酵液
- ※2 ピチア/レスベラトロール発酵エキス
- ※3 サッカロミセス/(黒砂糖/プラセンタエキス)発酵液
- ※4 フセドジマエピコラ/アルガニアスピノサ核油発酵液
- ※5 グルコノバクター/ハチミツ発酵液

私の

# 10年愛

教えてください！



## LIFTANTを 使った神技3選

NP FAN'S TVも進んで観覧するなど、美容情報は積極的にチェックしているという佐々木さんにお勧めの使用方法を教えてくださいました。

### 重力を利用した 上向きハンドプレス

これもプロの方に教えてもらった方法ですが、上を向いてハンドプレスをすると、**重力も加わってより密着して**、「LIFTANT」がしっかりと浸透\*します。もちろんネックラインにもしっかりと伸ばします。 \*角層まで

### 髪の毛の生え際に塗って、さらに 「オラージュ クレンジングプラス」で ヘッドマッサージも

リフトアップのためにヘッドマッサージをする方はいると思いますが、プロのエステティシャンに教えてもらったのは、「LIFTANT」を髪の毛の生え際まで塗ってさらに「クレンジングプラス」でヘッドマッサージするという方法。私はその後「LUTE」で洗い流します。「LIFTANT」はおでこの気になる部分にも念入りに塗り込みます。

### フライト中の機内でも

飛行機の中ってすごく乾燥するでしょ。私は可能なら機内にも持ち込んで、乾燥してきたと感じたらこまめに塗り込みます。これで旅先でもベストコンディションで過ごせます。



LIFTANT  
美容液 (30mL)  
ナチュラルプラス会員価格  
¥13,250 (税込)

## 今でも、チャームポイントは目！

目は大きい方なので、私のチャームポイントとして大事にしなくちゃと思っています。「LIFTANT」を使い続けているおかげできちんとケアができて悩みも気にならなくなりました。

### 80歳へ。

### 次の10年も一緒に頑張る。

「LIFTANT」を使うようになって、自分の年齢を全く感じなくなりました。ちょうど60歳のときに発売になって、今、70歳を迎えます。この10年間で「LIFTANT」を使い続けて乗り切ってきたので、次の10年も一緒に張り切って頑張っていきたいし、それが楽しみです。

## 気持ちまで上がるパッケージ！！

私にはボトルデザインのこのきれいなグラデーションがジワーッと浸透していくイメージに見えるんです。お手入れするたびに気持ちまで上がります。

- ✓ 華やかさの中に品格が漂うボトルデザイン
- ✓ 最後の1滴まで気持ちよく使えるエアレス容器
- ✓ 一目で残量が分かる小窓付き



リフトアントを一言で表すなら？

## 悩みを解決 してくれる美容液

大きなシワは表情の一つだけど、小ジワはお手入れ次第だと思っています。「LIFTANT」はそんな私の悩みをパッと消してくれる理想の美容液です。

まつだ じゅんこ  
松田 淳公さん(70歳) 兵庫県神戸市在住  
年齢を全く感じさせないお肌のツヤは照明いらず。  
それでも頬にはしっかりと「天使の輪」が出ていました。

# “10年愛” LIFTANTを 使い続ける理由

どうやってリフトントを  
お勧めしていますか？



## 触って！触って！！

上質感って触り心地に出ますよね。肌も同じだと思います。「LIFTANT」を使うと、自分で触れてみても触り心地がすごくいい！だからみんなにも触ってもらっています。もう何人の人が私の頬を触ったことか(笑)。どんな言葉で「LIFTANT」のよさを説明するよりも、触ってもらうのが一番です。

## リーズナブル！

私はずっと美容業界で販売の仕事をしていたので、今までにいろいろな化粧品を使い、販売もしてきました。そんなプロの目から見ても「LIFTANT」はとてもしずナブルだと断言できます！！これだけ充実した成分を配合していて、1カ月1万円程度と手が届く価格設定にしていることにびっくりします。量も十分あるので本当に満足できます。



教えてください！

## 27年間 美容業界にいた 松田さんオススメの LIFTANTの使い方

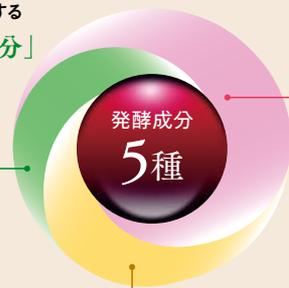
目元や口元の悩みに「LIFTANT」を使用している松田さんですが、気になる方のための使い方をお聞きました。

化学的な発想と  
テクノロジーから生まれた  
「美容科学成分」

6種

ベースから若々しい  
印象をサポートする  
「肌由来成分」

4種



環境への対応力を息づかせる

「天然植物エキス」

4種

「LIFTANT」には美しさをもたらす発酵成分に加えて、美容科学成分、肌由来成分なども配合しています。

肌をあまり引っ張らずに、指先でトントンと塗布し、気になる目元や口元には2回重ね付けするのが効果的。



目元には手で温めながら丁寧に密着浸透\*させると、肌に吸い付くほどもっちりするのが気に入っています。

\*角層まで



世界中のナチュラルプラスのトップリーダーたちが集うインセンティブツアー「WLI」がなんと9年ぶりに復活！2015年のシドニー・オペラハウスでの開催を最後としていましたが、NPUSA10周年を祝うFESTA AMERICAとともに1月12～18日に盛大に開催されました。WLI達成者は全世界で629名。日本からも多くの達成者の方々が参加してくださいました。

# WORLD LEADERSHIP INVITATIONAL 2024開催

## 📍 ツアー前半は楽しい観光やショッピングへ

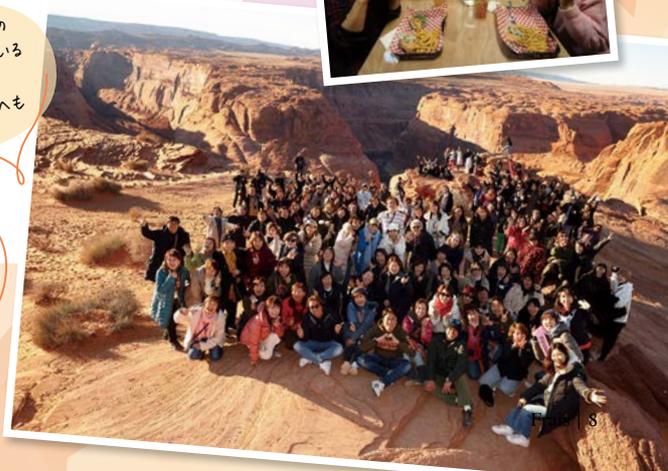
日本から参加された方々は、ツアー前半はアリゾナ州のアンテロープキャニオンやホースシューベンド観光、ショッピングなどを楽しみました！

ランチは本場アメリカのハンバーガー！



コロラド川が蹄鉄の形に穿入蛇行している絶景ポイントのホースシューベンドへも

日本チーム全員で往復10時間かけてアンテロープキャニオンへ





カロテノイド研究の第一人者  
フレデリック・カチック博士の講演も

ケミン ヒューマンニュートリション  
アンドヘルス 主任研究員  
フレデリック・カチック博士

## 後半はNPUSA10周年イベントを兼ねた FESTA AMERICA2024に参加

FESTA AMERICAは、ラスベガスの「Pearl Theater」で2日間にわたって開催されました。各種表彰や各国のグローバルレポートなどの他、カチック博士をはじめとした研究者の方々の講演も。また、世界のミリオネアの方が登壇する「ミリオネアにぶっちゃけ聞いたろ!スペシャル」のプログラムでは、会場が大いに盛り上がりました。

# 日本からも多くの方々のご参加、 ありがとうございました!

## 夢を語り、努力することで夢はかなう

代表取締役社長兼 NPUSA CEOの田嶋隆志は、NPUSAの10年を英語で振り返りました。その中で、アメリカでMLMを成功させることが夢だったと話し、夢を人に語ることに、夢に向かって努力することの大切さをあらためて実感したと強調。多くの人からサポートを得られ、NPUSAを代表するようなグループメンバーとの出会いがあったことなどに感謝を表しました。また、現在はまだ夢を追いかける道半ばであるとして、次の10年に向けた決意を述べました。



FESTA AMERICA終了後は、  
ナイトクラブを貸し切りして  
Farewell GALAを開催。  
楽しい時間でラスベガスの旅を  
締めくくりました!



株式会社ナチュラリープラス  
代表取締役社長兼 NPUSA CEO  
田嶋 隆志



ナチュラループラススタッフも愛用中！



## おいしくて手軽なprominoなら、 自然と続くプロテイン習慣

N selectionの商品ラインアップが充実し、ナチュラループラススタッフの間でも愛用者が増加中！  
今回は「promino」を愛用しているスタッフにお気に入りのポイントや活用法などを聞きました。

愛用するスタッフに聞きました！

大阪サロン：佐藤



promino (プロテイン)  
チョコレート味 / ほろじ茶味  
内容量：各 450g  
価格：各 3,980円 (税込)



### シンプルにおいしくて サッと溶ける

—— 「promino」のどこが気に入って飲  
み続けていますか？

最初はスタッフとして新商品だから買ったの  
ですが、おいしかったので続けています。以  
前、別の市販品を飲んでいて時期があった  
のですが、味は二の次でたんぱく質を補うた  
めだけに飲んでいました。私は牛乳も豆乳  
も苦手なので、甘酒やきな粉などいろいろ  
入れてみましたが、自分好みの味にならず…。  
「promino」はアーモンドミルクに溶かすだ  
けでおいしいんです。サッと溶けてダマになら  
ないし粉っぽくないのもいいですね。

### からだの元になるたんぱく質は 美容にも大切

—— 昔からたんぱく質の補給を重視して  
いるのです。

やっぱりからだをつくる栄養素なので。別の  
市販品を飲んでいてのはトレーニングを頑張  
っていた時期でした。今は子育てで忙しいので  
トレーニングはしていませんが、それでもた  
んぱく質は大切ですね。ちょうどプロテイン  
を取っていない時期に「promino」が発売に  
なって飲み始めたのですが、美容にもたんぱ  
く質が大切だと実感しました。

### promino(プロミノ)

高純度のプロテイン“WPI”使用。管理栄養士監修のも  
と11種のビタミン、4種的美容成分、18種の和漢植物  
エキス配合で美と健康をサポートします。

### 子どものおやつ代わりに

—— お子さんも飲みますか？

はい、子どもはチョコレート味がお気に入り  
でおやつ代わりに飲んでます。2歳半なの  
で大人の半量で渡しますが、完食です。自分  
でシェーカーも振りますよ(笑)。人工甘味料  
や着色料、保存料などが入っていないし、た  
んぱく質もしっかり取れるので、市販のジュ  
ースよりもいいなと思っています。

### 子育てママの忙しい朝の味方

—— 佐藤さん自身はどんな風に生活に取り  
入れていますか？

私にとってはこれが朝食代わりにです。子ども  
に朝食を食べさせて子どもと自分の身支度  
をしていると時間がないので、会社に行って  
行くコーヒーのお湯を沸かす間に「promino」  
を飲んでます。たんぱく質はもちろん美容  
にうれしい成分や和漢植物エキスも入って  
いるし、サッと溶けてすぐ飲めるので助かります。  
私と同じように忙しくて朝食を取る時間がな  
い人には、特にお勧めしたいですね！

いかり ゆみこの

## vol.47 管理栄養士コラム



### Part 2

### よい歯で未来の健康を守ろう

年齢を重ねても自分の歯が多く残っていると、食べたいものが何でも食べられるだけでなく歯や全身の健康維持にもつながります。虫歯になりやすい食べ物や飲み物をご紹介した前号に引き続き、“80歳になっても自分の歯を20本以上保つ”ためにできる、**健康な歯を保つ食習慣のポイント**をご紹介します。

#### 食習慣のPOINT 1 【よくかんで食べる】

よくかむことで唾液の量が増えます。唾液には消化を助けるだけでなく、食べ物のかすや細菌を洗い流す作用があり、虫歯や歯周病の予防につながります。

#### こんな方は、かむ回数が足りていないかも？

- やわらかいものを好んで食べる
- 食べ終わるのが人より早い
- 食事時間が10分ほどで終わる
- 食べながら飲み物を飲むことが多い

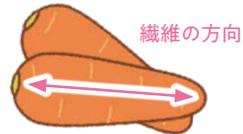


#### 食材や調理のちょっとした工夫でかむ回数をアップできます！

- 食物繊維の多いごぼう、切り干し大根や弾力のあるこんにゃく、タコなどといったかみ応えのある食材を選ぶようにする
- 食材は少し大きめに切り、野菜は繊維に沿って切るようにする
- いつもの料理に少し硬めの食材をミックスする

(例) ハンバーグに粗みじんのれんこんや玉ねぎを混ぜる、ご飯に細かくした昆布やたくあんを混ぜる

食材の歯応えを生かしましょう！



#### 食習慣のPOINT 2 【だらだら食べや寝る前の食事を控える】

食事をすると、糖を餌にして口内の細菌が酸をつくり出し口内が酸性に傾きますが、唾液によって酸性に傾いた口内のpHを中性に戻してくれます。しかし、食事の間食が加わると唾液の分泌が追いつかず口内が酸性の時間が長くなり、その状態が続くと虫歯の進行を促してしまいます。間食をするときは、時間を決めてメリハリをつけて食べるようにしましょう。また、夜は唾液の分泌量が減るため、就寝前の食事でも控えるようにしましょう。

睡眠不足も唾液量を少なくします！

年齢にかかわらず今のうちから健康な歯を維持して健康長寿を目指しましょう！

参考:公益財団法人 8020推進財団 Let's8020「自分の歯で一生おいしく食べるために」

# 初めての化粧品をお使いになる前に

初めて使った化粧品などによる肌荒れやかぶれ、その他の違和感などを体験したことのある方は意外に多いものです。特に注意が必要なのは「敏感肌である」「過去に化粧品かぶれを起こしたことがある」「食品などにアレルギーがある」という方。初めての化粧品(シャンプー、せっけん、入浴料などを含む)や、過去に異常を感じた化粧品を使い始める前には、簡易パッチテストを行うようにすると安心です。自宅でも簡単にできる方法をご紹介しますので、ぜひお試しください。

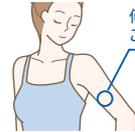
## 簡易パッチテスト実施方法



10~30分



1日経過



何も跡がないことを確認。

- 1 清潔にした二の腕や太ももの内側などに化粧品を10円玉くらいの大きさの範囲に塗ります(シャンプーやせっけん、入浴料などは、少し水で薄めてから塗ります)。
- 2 10~30分くらいたったら、塗布した部位に変化がないか確認します(シャンプーやせっけん、入浴料などは、このときに洗い流します)。
- 3 1日経過後、塗布した部位に変化がないか再度確認します。変化がなければ、その製品は問題なく使用できると考えられます。

### 注意

- 塗布した部位に赤みなどが出た場合は使用を控えるようにしましょう。
- パッチテストの途中でも、赤みやかゆみ、痛みなどの違和感を覚えた場合はすぐに使用を中止し、塗布した部位をよく洗い流しましょう。違和感が残る場合は医師の診察を受けましょう。
- 運動・入浴直後など汗をかくと正しく判断できないことがあります。
- 顔に使用する化粧品は、二の腕のテストで問題なければフェイスラインなどに少量塗布して赤みやかゆみ、痛みなどの違和感がないか再度確認しましょう。

## SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス  
こども基金

現在の基金残高 **¥5,269,144**  
(2025年3月15日 時点)

1口100円のこども基金を30人の方が1年間継続いただくと、  
開発途上国の女の子を1人サポート※することができます。

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2024年は  
約35名の少女を  
支援しました

### こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258  
受付時間:平日9時~18時(土・日・祝日休み)

### こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→  
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



# クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？  
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で  
10名さまに  
プレゼント



AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。  
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテヘアビュリアファイア」1本をプレゼントいたします。

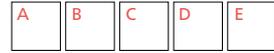
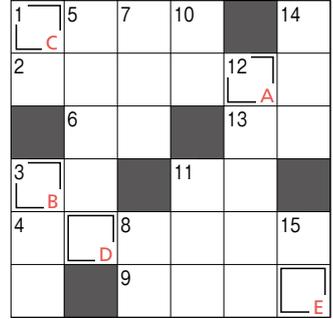
パズル制作/ニコリ

## ヨコのカギ

- 母は○○○○で、読書も釣りもゴルフもする人だ
- シリアルにナッツ、ドライフルーツなどを交ぜたもの
- 口紅を塗るためのものもあります
- これの中にご飯やおかずを詰めて持っていく
- マスカラによくある色
- フレアやミニやタイトがあります
- アルファベットでNの次は
- 柄がありません

## タテのカギ

- 国や社会を構成する人たち
- 今の家は駅から遠くて通勤には○○○だ
- 知人の結婚式に○○○○○を打った
- 欧州連合で使われる単一通貨
- バレーボールでセッターが上げます
- 魚心あれば○○心
- 大いに楽しむこと。青春を○○○する
- マニキュアを落とすのに使うもの
- これが多い本は分厚い
- 日本に昔からある弦楽器



## 【今月のヒント】 今も変わらぬ人気！

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。



宛先

郵便: 〒1106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階  
株式会社ナチュラループラス Frais(フレ)「おたより」係  
FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

応募方法

2025年6月30日(月)

\*郵便: 当日消印有効  
FAXとEメール: 当日必着

\* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラループラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。 \* 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

## Vol.280(2月号の答え)



「ラクトエア」1袋

Vol.280(2月号)ご当選者発表

- |               |               |
|---------------|---------------|
| Mさん(石川県)      | 森 清美さん(千葉県)   |
| 馬屋原 三奈さん(鳥取県) | 柳沼 和子さん(埼玉県)  |
| anさん(鳥根県)     | 石井 敏子さん(神奈川県) |
| 永松 直樹さん(福岡県)  | 岡田 里佳さん(山口県)  |
| ツッキーさん(大阪府)   | 丸本 穂さん(大阪府)   |

# Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2024年12月号・2025年1月号に寄せられたお手紙を紹介します。

記事を見て、初参加したフェスタ会場での熱気を思い出しました。

M・Nさん  
(北海道)

ご来場ありがとうございました！ 将来ステージ上でスピーチされる際には、Frais(フレ)のおたより欄に載ったこともぜひお話ししてくださいね！！

K・Nさん  
(高知県)

素晴らしいです！！ 健康的な生活を送れている証拠ですね。これからも続けていってください♪

カロテノイドレベルが12になり、健康でイキイキとした毎日をご過ごしています！

# ナチュラループラス製品一覧

価格は全て(税込)です

	製品名	ポイント	会員価格	ヘルスケア倶楽部	
				定期お得価格	その都度価格
ヘルスケア製品	スーパー・リバイブ 	20,000	¥32,400	¥32,400	¥35,650
	スーパー・ルテイン ミルトプラス 	15,000	¥19,800	¥19,800	¥21,800
	OLEMIO 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	IZUMIO 48パックセット 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	AND 		¥19,500	¥19,500	¥21,500
	スーパー・ルテイン 		10,000	¥13,750	¥13,750
	IZUMIO 	¥13,750		¥13,750	¥15,150
	スーパー・ユウグレナ パラミロンARX 	¥13,750		¥13,750	¥15,150
	ピュリフィカFIRE 	¥13,500		¥13,500	¥14,850
	ピュリフィカBB 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
	ラクトエア 	2,500	¥3,250	¥3,250	¥3,600
ビューティケア製品	★LIFTANT 	10,000	¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ リッチフォーミュラ 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ グレイシャスクリーム 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ クレンジングプラス 	5,000	¥6,650	¥6,650	¥7,300
	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	バスミオ 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	ルーテ ヘアピュリファイア 		2,500	¥3,250	¥3,250
	ルーテ ヘアマスク 	¥3,250		¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディソープ 	¥3,250		¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディバー 	¥3,250		¥3,250	¥3,600

★…今月の特集製品 ※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

# 製品をご使用いただく際の注意点

## LIFTANT について

- お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初めてご使用になる方は簡易パッチテストをお勧めします。
- お肌に異常が現れた場合は、すぐに使用を中止し、皮膚科専門医などにご相談ください。「製品を使い続けるうちによくなる」といったことはございません。



## 会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお付付き・ご不明な点がございましたら、右記の窓口までお気軽にお問い合わせください。

### 製品・健康に関するお問い合わせ

 **0120-936-329**

受付時間：平日10時～17時（土・日・祝日休み）

### 消費者相談窓口

 **0120-919-895**

受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）

ご不明点・ご困り事に関するお問い合わせ

## 特定商取引法に基づく表示

(2025年4月1日現在)

### ■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品・機能性表示食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、化粧品など⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品)⑥電力供給サービスの有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑦共済(総合保障共済、医療保障共済、傷害保障共済、交通事故相互共済)⑧雑貨⑨成犬・成猫用サプリメント

※⑥～⑧は業務提供誘引販売取引となります。※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

### ■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとユニヴァ共済のビジネス活動(スポンサー活動など)とシェアプランなどの紹介活動が行える会員

○登録に係る費用5,000円+13,000円以上のナチュラループラス製品(以下NP製品)代金

※追加ポジションの場合は登録料3,000円(1ポジションごとに1回のみ)+13,000円以上のNP製品代金

※NP製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。これも基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※ユニヴァ共済への加入には組合出資金500円が必要です。

### ■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。

●ユニヴァマルシェ：すべての会員がユニヴァマルシェの紹介、ユニヴァマルシェ商品の小売ができます。

●ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。

### ■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス  
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階  
代表者 田嶋 隆志  
電話番号：0120-989-329

### ■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、ウォレット共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、ユニヴァ共済が提供するサービスを10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件3】あなたが会員であること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件4】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)

【条件5】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)

【条件6】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」などの改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス・ウォレット共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス・ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件6】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。また、停止された報酬の復益は、弊社の審査・承認により決定されます。

### ■ 製品・商品名

スーパー・リライブ、スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オレミオ、イズモ、スーパー・ユグレナ バラミロンARX、AND、ビュリフィカFIRE、ビュリフィカBB、ラクトエア、ビュリティケア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニヴァマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、N selection取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2024年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコンセンター0120-989-329までお問い合わせください。

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方

コールセンター	<b>0120-989-329</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	<b>0120-934-258</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	<b>0120-919-895</b> (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品・健康に関するお問い合わせ	<b>0120-936-329</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	<b>03-6679-2494</b>
サロン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	<b>www.naturally-plus.com</b>
N selection	<b>0120-989-068</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) <b>info@n-selection.com</b>
ユニマルシェ	<b>info@unimarche.jp</b> ショッピングサイト内の[チャット]または[お問い合わせフォーム] <a href="https://unimarche.jp">https://unimarche.jp</a>
ユニヴァ共済	<b>0800-888-8877</b> (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイドメニュー] 3. ユニヴァ共済
UNIVA でんき	<b>03-3505-6632</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



ヘルスケア倶楽部の方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	<b>0800-222-1114</b> (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	<b>hcc.naturally-plus.com</b> インターネットから簡単にご注文いただけます。上記 URL から ご注文ください。携帯電話からは QR コードもご利用いただけます。
F A X	<b>03-6679-2494</b>
サロン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後 7 日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。  
※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。  
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。  
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より 30 日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます)  
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。  
お客さまのご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料 (350 円) は、お客さまの負担となります。  
※製品や購入金額を問わず 1 梱包ごとにかかります。